

КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ МІСТА СУМИ

(проект)

Концепція розвитку міста Суми передбачає визначити, сформульований громадою, вектор довгострокової стратегії сталого розвитку міста.

Мета:

Перетворення м. Суми в самодостатній, комфортний регіональний центр іноваційного, культурного і науково-освітнього розвитку з сильним громадянським самоуправлінням заради забезпечення високої якості життя містян.

Мета радикальна – закріпити права громадян і громади на місто, демократичне право визначати його розвиток і користуватись міськими територіями, інфраструктурою та публічним простором дуже високої якості, щоб люди хотіли приїхати і жити в ньому, інвестуючи у його подальший розвиток.

Стратегічна ціль № 1

Місто Суми – місто яким керує громада.

1.1 Суми – місто народовладдя та прямого волевиявлення громади.

Місто активної громадськості з розгалуженою мережею інститутів громадянського суспільства, саморегулівних організацій та органів самоорганізації населення, які забезпечують регулювання суспільно-економічних відносин на території населеного пункту в тому числі надання соціальних послуг, визначених громадою.

1.2 Суми – місто учасницької демократії .

Місто з великою часткою партніципаторного бюджетування (30-50%), місто в якому є правилом консультування з громадою по всіх важливих питаннях життєдіяльності міста.

1.3 Суми – місто прямого контролю громади ресурсів та публічних просторів.

Місто де публічні простори утримуються безпосередньо ГС, усуваючи їх необгунтовану комерціалізацію партійно-олігархічними структурами. Земля, водні ресурси, надра є реальною власністю територіальної громади, яка має виключне право цією власністю розпоряджатися.

Стратегічна ціль № 2

Місто Суми - місто комфортне і цікаве для життя.

2.1 Суми – місто пріоритету інтересів його мешканців.

Місто загальнодоступного міського простору, безкоштовних рекреаційних, прибережних і паркових зон, пляжів, спортивних і дитячих майданчиків за місцем проживання, особливо для осіб з обмеженими можливостями. Місто де пріоритет мають пішохід та велосипедист перед автомобілем, а комунальний громадський (в першу чергу електро) перед рештою автотранспорту.

2.2 Суми – місто унікальне, цікаве, орієнтоване на гармонійний розвиток особистості.

Місто де створено та існує безліч креативних арт-просторів, легенд і традицій, культурних , архітектурних, історичних об'єктів, науково-просвітницьких закладів, місто проведення свят, фестивалів, конкурсів та змагань, які пропагують та запроваджують здоровий спосіб життя, особистістний розвиток та змістовний відпочинок.

2.3 Суми - місто безпечне і екологічно привабливе.

Місто пріоритету екологічних вимог населення та національного природоохоронного законодавства над потребами великого бізнесу. Приведення економічними механізмами шкідливих виробництв та технологій у відповідність до санітарно-гігієнічних норм, або їх винесення на безпечну для мешканців міста відстань. Збереження і захист всіх без виключення водних і природних об'єктів в тому числі в приміській зоні.

Стратегічна ціль № 3

Місто Суми - місто вільного підприємництва, привабливе для інвестицій.

3.1 Суми – місто без перешкод для ведення бізнесу.

Місто де скорочено та спрощено місцеві дозвільні та регуляторні процедури, а частина контролюючих і регулятивних функцій передано від чиновника до саморегулівних організацій та професійної громадськості.

3.2 Суми – місто розумного управління та економічного регулювання.

Місто з фінансово-податковими пільгами для соціально відповідального бізнесу, підприємців, що реалізують пріоритетні для громади програми та цілі і навантаженням на виробництва, які завдають шкоди екологічному стану довкілля, здоров'ю та безпеці мешканців міста.

3.3 Суми – місто привабливе для інвестицій.

Місто де створена і ефективно працює програма залучення інвестицій та розвитку підприємництва, затверджена інвестиційна карта, де запроваджена бюджетна підтримка підприємництва орієнтованого на вирішення громадських пріоритетів, поліпшення комфортності міста та поліпшення якості життя у ньому.