

Впровадження плану місцевого економічного розвитку

Звіт за 1-ше півріччя 2020 року

**Громада:** Сумська міська об’єднана територіальна громада

**Початок впровадження плану** *(місяць/рік):* січень 2020

**Номер звіту**:1-ий звіт.

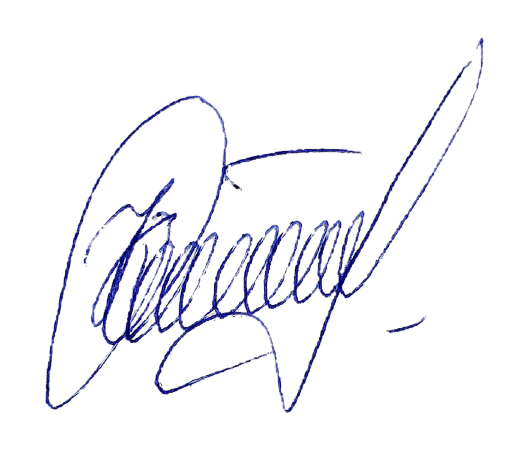
Реалізація Плану місцевого економічного розвитку міста Суми почалася від 1 січня 2020 року. На перше півріччя 2020 року було заплановано 25 заходів, серед яких 8 заходів реалізовуються за графіком, 17 із незначною затримко. Основною причиною затримки реалізації запланованих дій стала пандемія COVID-19 та впровадження карантинних обмежень на усій території України.

Не вдалося реалізувати у повній мірі захід 3.7. “Ніч музеїв”, проте його було переформатовано та відзнято фільм за цією тематикою. Для запобігання поширенню коронавірусної інфекції депутатами Сумської міської ради було прийнято рішення виділити кошти з міського бюджету за рахунок бюджету розвитку. Саме тому реалізація заходів 1.3, 1.5, 1.7, 1.11, 3.8, 3.12 Плану відбувається із затримкою. Враховуючи карантинні обмеження щодо кількості учасників у масових заходах, то із затримкою по графіку відбувається виконання таких заходів: 1.6, 3.2, 3.3, 3.4.

Реалізація Плану місцевого економічного розвитку міста Суми відбувається в період, який можна назвати кризовим для економік не тільки багатьох міст, а і цілих країн. Проте, ми намагаємося якомога оптимальніше планувати свої ресурси для того, щоб реалізувати План МЕР нашого міста якомога краще.

**ГРАФІК РЕАЛІЗАЦІЇ / ПЛАН МОНІТОРИНГУ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дії** | **Дата початку - дата завершення** | **Заплановано** | **Виконано(переносимо дані з Ваших звітів за минулі періоди в колонки 4 та 5)Увага:** колонки 4,5 та 6 заповнюють громади, які звітуються вже втретє;  Колонки 5 та 6 заповнюють ті що звітують вдруге  Громади, які звітуються вперше, заповнюють колонку 6 | | | **Використано коштів:всього наростаючим підсумком**  **станом на 30.06.2020р.,**  **грн/євро**  ***(за курсом НБУ на 01.07.2020) \**** |
| **Очікувані результати станом на 30.06.2020** | Варіанти відповідей:   * За графіком * Незначна затримка * Значна затримка **(потребує короткий коментар)** * Випереджаємо графік * Інше **(потребує короткий коментар)** | | |
| 1-6 місяць впровадження плану (якщо раніше звітували за 1 півріччя 2019) | 7-12 місяць впровадження плану (якщо раніше звітували за  2 півріччя 2019) | 13-18 місяць впровадження плану  (1 півріччя 2020) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1.1. Створення Сталого центру підтримки бізнесу на базі Сумського Бізнес Хабу | 01.01.2020 - 31.12.2021 | Проведено освітніх заходів - 2 од.; консультаційних послуг-70 од.; бізнес зустрічей - 20 од.; маркетингових заходів - 2 од. Орієнтовна кількість учасників програми - 30 одиниць. Кількість нових зареєстрованих підприємців - 10 одиниць. | **-** | **-** | **За графіком** | **0 грн /0 євро** |
| 1.2. Організація тренінгів для посадових осіб виконавчих органів та навчань для представників МСБ | 01.01.2020 - 31.12.2021 | Розроблено план проведення тренінгів. Проведено 2 навчання, семінари, консультації для суб'єктів МСП. Охоплено кількість суб'єктів малого і середнього підприємництва - 208 од. | **-** | **-** | **Незначна затримка** | **0 грн /0 євро** |
| 1.3. Проведення моніторингу та анкетування суб’єктів підприємницької діяльності з наявності проблемних питань у взаємодії з виконавчими органами Сумської міської ради та пропозицій щодо їх вирішення | 01.01.2020 - 31.12.2021 | Розроблено анкету для суб’єктів підприємницької діяльності з наявності проблемних питань у взаємодії з виконавчими органами Сумської міської ради та пропозицій щодо їх вирішення | **-** | **-** | **Незначна затримка**  У зв’язку з карантинними обмеженнями, викликаними COVID-19, виникла затримка фінансування проєкту. | **0 грн /0 євро** |
| 1.4. Організаційна та інформаційна підтримка, співорганізація та участь у проведенні круглих столів для суб’єктів малого і середнього підприємництва з актуальних питань; проведення на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади форумів, конференцій тощо з питань розвитку підприємництва, інвестицій, кластерних ініціатив форм підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва. | 01.01.2020 - 31.12.2021 | Розроблено план проведення круглих столів для суб’єктів малого і середнього підприємництва з актуальних питань; проведення в місті Суми форумів, конференцій тощо з питань розвитку підприємництва, інвестицій, кластерних ініціатив. Опубліковано не менше 25 оголошень | **-** | **-** | **За графіком** | **0 грн /0 євро** |
| 1.5. Проведення аналізу бізнес- середовища в Сумській міській ОТГ | 01.01.2020 - 31.12.2021 | Розроблено методики проведення дослідження | **-** | **-** | **Незначна затримка**  У зв’язку з карантинними обмеженнями, викликаними COVID-19, виникла затримка фінансування проєкту. | **0 грн /0 євро** |
| 1.6. Організація участі делегацій міста Суми (представників підприємств, фізичних осіб-підприємців, представників громадських об’єднань, організацій, коаліцій бізнесу) у міжнародних та українських заходах економічного та інвестиційного спрямування з метою вивчення передового практичного досвіду інших міст України та іноземного досвіду щодо форм підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва | 01.01.2020 - 31.12.2021 | Кількість осіб, залучених до вивчення досвіду - 2 одиниці.  Кількість поїздок - 1 одиниця. | **-** | **-** | **Незначна затримка**  У зв’язку з карантинними обмеженнями, викликаними COVID-19, можливість участі делегацій міста СУми у міжнародних та всеукраїнських заходах не є можливою. | **0 грн /0 євро** |
| 1.7. Розробка єдиного інформаційного порталу для підприємців - Сумський діловий портал | 01.01.2020 - 31.12.2021 | Розроблено єдиний інформаційний портал для підприємців - Сумський діловий портал.  Кількість відвідувачів сторінки порталу для підприємців – не менше 1000 | **-** | **-** | **Незначна затримка**  У зв’язку з карантинними обмеженнями, викликаними COVID-19, виникла затримка фінансування проєкту. | **0 грн /0 євро** |
| 1.8. Впорядкування нормативного регулювання діяльності суб’єктів МСП | 01.01.2020 - 31.12.2021 | Зроблено зовнішній аудит всіх місцевих НПА регуляторного характеру | **-** | **-** | **Незначна затримка** | **0 грн /0 євро** |
| 1.9. Надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з Бюджету ОТГ шляхом відшкодування частини відсотків за кредитами, наданими суб’єктам малого і середнього підприємництва | 01.01.2020 - 31.12.2021 | Прийнята програма надання фінансово-кредитної підтримки суб'єктам МСП | **-** | **-** | **За графіком** | **0 грн /0 євро** |
| 1.10. Розробка та затвердження Детального плану території індустріального парку «Суми» | 01.01.2020 - 31.12.2020 | Розроблено детальний план території індустріального парку «Суми» | **-** | **-** | **За графіком** | **259 945 грн /8 665 євро** |
| 1.11. Створення інформаційно-аналітичної системи “База НПА” (електронна система контролю версій НПА) | 01.01.2020 - 31.12.2021 | Створено та наповнено відкритий веб-ресурс | **-** | **-** | **Незначна затримка**  У зв’язку з карантинними обмеженнями, викликаними COVID-19, виникла затримка фінансування проєкту. | **0 грн /0 євро** |
| 2.1. Розробка плану просування бренду міста щодо популяризації та сприйняття його як надійного та позитивного образу міста | 01.01.2020 - 31.12.2020 | Обрані канали комунікації. Розроблений фінансовий бюджет. Розроблені рекламні повідомлення для обраних каналів комунікацій. Адаптовано розроблений візуальний образ бренду для обраних носіїв. Розроблено календарний план заходів щодо просування бренду | **-** | **-** | **За графіком** | **0 грн /0 євро** |
| 3.1. Школа амбасадорів міста | 01.01.2020 - 31.12.2021 | Визначено осіб, які відповідають категорії амбасадор. | **-** | **-** | **За графіком** | **0 грн /0 євро** |
| 3.2.. Проведення фестивалю вуличної їжі | 01.01.2020 - 31.12.2021 | Проведено підготовку до проведення фестивалю | **-** | **-** | **Незначна затримка**  У зв’язку з карантинними обмеженнями, викликаними COVID-19, проведення масових заходів заборонено. | **0 грн /0 євро** |
| 3.3. Організація участі представників міста Суми у національних та міжнародних спеціалізованих виставкових та інших бізнес-заходах | 01.01.2020 - 31.12.2021 | Кількість суб'єктів МСП -учасників національних та міжнародних спеціалізованих виставкових та інших бізнес-заходів - 30 одиниць | **-** | **-** | **Незначна затримка**  У зв’язку з карантинними обмеженнями, викликаними COVID-19, можливість брати участь у масових заходах відсутня. | **0 грн /0 євро** |
| 3.4. Організація прес - турів в Сумську ОТГ | 01.04.2020 - 31.05.2021 | Опубліковано промо-матеріали про Сумську ОТГ (не менше 4) | **-** | **-** | **Незначна затримка**  У зв’язку з карантинними обмеженнями, викликаними COVID-19, організація прес-турів перенесена на період, коли буде послаблено карантин. | **0 грн /0 євро** |
| 3.5. Висвітлення бренду міста в різних каналах комунікації | 01.01.2020 - 31.12.2021 | Налаштовано контекстну рекламу туристичного порталу і для бренду міста | **-** | **-** | **Незначна затримка** | **0 грн /0 євро** |
| 3.6. Фестиваль “Ніч міста” | 01.01.2020 - 31.12.2021 | Проведено підготовку до проведення фестивалю | **-** | **-** | **За графіком** | **0 грн /0 євро** |
| 3.7. Фестиваль “Ніч музеїв” | травень 2020 - травень 2021 | Охоплено максимальну кількість мешканців та гостей міста (не менше 30 тис осіб). Збільшено кількість локацій (не менше 20) | **-** | **-** | **Незначна затримка**  Створено новий захід - знято новий фільм у рамках фестивалю. | **20 000 грн /667 євро** |
| 3.8. Облаштування фотозони, пов’язаної з ідеєю бренду міста в центральній частині міста | 01.01.2020 - 31.12.2021 | Створено нову фотозону в місті. Проведено відкриття фотозони, охоплено 1000 осіб. | **-** | **-** | **Незначна затримка**  Заключено договори  Триває етап підготовки до реалізації проєкту (погодження розміщення фотозони та вибір ідеї фотозони) | **0 грн /0 євро** |
| 3.9. Розвиток туристичної навігації | 01.01.2020 - 31.12.2021 | Встановлено 1 туристичний борд, 2 вуличних вказівників пам’яток архітектури, 1 вуличний сенсорний туристичний кіоск | **-** | **-** | **За графіком** | **50 000 грн /1667 євро** |
| 3.10. Розробка додаткового контенту для віртуального гіда з технологією доповненої реальності | 01.01.2020 - 31.12.2020 | Розроблено новий персонаж для туристичного гіда. Опрацьовано 20 локацій пам'яток архітектури. Надруковані таблички пам'яток архітектури | **-** | **-** | **Незначна затримка** | **0 грн /0 євро** |
| 3.11. Розробка нових туристичних маршрутів містом | 01.01.2020 - 31.12.2021 | Створено новий маршрут з метою оновлення туристичного потенціалу міста.. Проведено не менше 10 екскурсій маршруту | **-** | **-** | **Незначна затримка** | **0 грн /0 євро** |
| 3.12. Проведення досліджень туристичної галузі з визначенням основних туристичних потоків в місто | 01.01.2020 - 31.12.2021 | Розроблено дослідження на проведено дослідження туристичної галузі міста. Проведено аналіз результатів дослідження | **-** | **-** | **Незначна затримка**  У зв’язку з карантинними обмеженнями, викликаними COVID-19, виникла затримка фінансування проєкту. | **0 грн /0 євро** |
| 3.13. Створення фото- та відеоконтентів про місто Суми для підвищення впізнаваності бренду в різних каналах комунікації | 01.01.2020 - 31.12.2021 | Виготовлено фото контент (1000 од)  Виготовлено відео контент контент (2 од) | **-** | **-** | **Незначна затримка** | **0 грн /0 євро** |
| **Всього дій: 25** |  |  | - | - |  | **329 945 грн /11 000 євро**  **ВСЬОГО коштів грн/євро** |

***\* Курс НБУ грн/євро на 01.07.2020 року 30,00 грн./1 євро*** 

**Звіт заповнив**   **Дата подання** : **17.07.2020 року**

*Кубрак Оксана Миколаївна*

**Начальник управління**

**стратегічного розвитку міста**

**Сумської міської ради**