Додаток 2

до цільової комплексної Програми

«Суми – громада для молоді» на 2025-2027 роки

**Результативні показники/індикатори цільової комплексної Програми «Суми – громада для молоді» на 2025-2027 роки**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

назва програми

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва індикатора, завдання, заходу, відповідального виконавця, головного розпорядника бюджетних коштів\*, найменування КПКВК** | **Група результативних показників** | **Назва результативного показника/індикатора програми** | **Одиниця виміру** | **Планові значення показників за роками****виконання** |
| **2025 рік** | **2026 рік** | **2027 рік** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* |
| Цільова комплексна програма «Суми – громада для молоді» на 2025-2027 роки | Продукту | кількість міських заходів для молоді | одиниць | 52 | 55 | 60 |
| кількість молоді, охопленої міськими молодіжними заходами | осіб | 21 920 | 22 420 | 23 220 |
| Якості | динаміка кількості молоді, охопленої міськими молодіжними заходами, порівняно з минулим роком | % | 100 | 103 | 104 |
| динаміка кількості міських заходів для молоді | % | 100 | 106 | 109 |
| **Підпрограма 1. Формування та утвердження української громадянської ідентичності молоді** |
| КПКВК 0213131. Відповідальні виконавці: Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ молодіжної політики Сумської міської ради, відділ бухгалтерського обліку та звітності Сумської міської ради), молодіжна рада при Сумській міській раді; Департамент соціального захисту населення, Управління «Служба у справах дітей», КУ «Центр учасників бойових дій» Сумської міської ради, Управління стратегічного розвитку Сумської міської ради, заклади вищої освіти, інститути громадянського суспільства, творчі колективи. |
| Індикатор/індикатори Підпрограми 1 | Продукту | кількість міських заходів державної політики у молодіжній сфері | одиниць | 14 | 14 | 16 |
| кількість учасників заходів державної політики у молодіжній сфері | осіб | 2 500 | 2 500 | 2 600 |
| Якості | динаміка кількості молоді, охопленої міськими молодіжними заходами, порівняно з минулим роком | % | 100 | 100 | 104 |
| динаміка кількості міських заходів державної політики у молодіжній сфері | % | 100 | 100 | 114 |
| Завдання 1. Національно-патріотичне виховання молоді, формування оборонної свідомості, готовність до захисту України, популяризація української культури і народних традицій. | Затрат | кількість міських заходів державної політики у молодіжній сфері, з них | одиниць | 10 | 10 | 12 |
| за рахунок коштів бюджету СМТГ | одиниць | 6 | 6 | 8 |
| без фінансування | одиниць | 4 | 4 | 4 |
| Продукту | кількість учасників заходів державної політики у молодіжній сфері, з них | осіб | 2000 | 2000 | 2100 |
| кількість учасників за рахунок коштів бюджету СМТГ | осіб | 1200 | 1200 | 1200 |
| кількість учасників без фінансування | осіб | 800 | 800 | 900 |
| у т.ч. дівчат (жінок) | осіб | 1500 | 1500 | 1800 |
| Ефективності | середні витрати на проведення одного заходу державної політики у молодіжній сфері | грн. | 28 667 | 31 650 | 25 238 |
| середні витрати на забезпечення участі у заходах державної політики у молодіжній сфері одного учасника | грн. | 143 | 158 | 168 |
| Якості | динаміка кількості молоді, охопленої міськими молодіжними заходами, порівняно з минулим роком | % | 100 | 100 | 105 |
| у т.ч. дівчат (жінок) | осіб | 100 | 100 | 120 |
| кількість молоді, охопленої міськими заходами державної політики у молодіжній сфері, від загальної кількості молоді у місті | % | 2 | 2 | 2,1 |
| у т.ч. дівчат (жінок) | % | 1,2 | 1,2 | 1,3 |
| Завдання 2. Розвиток волонтерської діяльності серед молоді. | Затрат | кількість міських заходів державної політики у молодіжній сфері | одиниць | 4 | 4 | 4 |
| Продукту | кількість учасників заходів державної політики у молодіжній сфері | осіб | 500 | 500 | 500 |
| у т.ч. дівчат (жінок) | осіб | 350 | 350 | 350 |
| Ефективності | середні витрати на проведення одного заходу державної політики у молодіжній сфері | грн. | 0 | 0 | 0 |
| середні витрати на забезпечення участі у заходах державної політики у молодіжній сфері одного учасника | грн. | 0 | 0 | 0 |
| Якості | динаміка кількості молоді, охопленої міськими молодіжними заходами, порівняно з минулим роком | % | 100 | 100 | 100 |
| у т.ч. дівчат (жінок) | осіб | 100 | 100 | 100 |
| кількість молоді, охопленої міськими заходами державної політики у молодіжній сфері, від загальної кількості молоді у місті | % | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| у т.ч. дівчат (жінок) | % | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| **Підпрограма 2. Створення сприятливих умов для реалізації молодіжної політики та розвитку потенціалу молоді** |
| КПКВК 0213131. Відповідальні виконавці: Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ молодіжної політики Сумської міської ради, відділ бухгалтерського обліку та звітності Сумської міської ради), молодіжна рада при Сумській міській раді, Департамент соціального захисту населення, Управління «Служба у справах дітей», КУ «Центр учасників бойових дій» Сумської міської ради, Управління стратегічного розвитку Сумської міської ради, заклади вищої освіти, інститути громадянського суспільства, творчі колективи. |
| Індикатор/індикатори Підпрограми 2 | Продукту | кількість міських заходів державної політики у молодіжній сфері | одиниць | 20 | 22  | 24 |
| кількість учасників заходів державної політики у молодіжній сфері | осіб | 3 620 | 3 820 | 4 020 |
| Якості | динаміка кількості молоді, охопленої міськими молодіжними заходами, порівняно з минулим роком | % | 100 | 105 | 105 |
| динаміка кількості міських заходів державної політики у молодіжній сфері | % | 100 | 110 | 109 |
| Завдання 1. Підвищення освітнього рівня та розширення компетенції молоді. | Затрат | кількість міських заходів державної політики у молодіжній сфері, з них | одиниць | 12 | 13 | 14 |
| за рахунок коштів бюджету СМТГ | одиниць | 6 | 6 | 6 |
| без фінансування | одиниць | 6 | 7 | 8 |
| Продукту | кількість учасників заходів державної політики у молодіжній сфері, з них | осіб | 2 400 | 2 500 | 2 600 |
| кількість учасників за рахунок коштів бюджету СМТГ | осіб | 1 200 | 1 250 | 1 300 |
| кількість учасників без фінансування | осіб | 1 200 | 1 250 | 1 300 |
| у т.ч. дівчат (жінок) | осіб | 1 680 | 1 750 | 1 820 |
| Ефективності | середні витрати на проведення одного заходу державної політики у молодіжній сфері | грн. | 12 700 | 14 017 | 14 850 |
| середні витрати на забезпечення участі у заходах державної політики у молодіжній сфері одного учасника | грн. | 64 | 67 | 69 |
| Якості | динаміка кількості молоді, охопленої міськими молодіжними заходами, порівняно з минулим роком | % | 100 | 104 | 104 |
| у т.ч. дівчат (жінок) | % | 100 | 104 | 104 |
| кількість молоді, охопленої міськими заходами державної політики у молодіжній сфері, від загальної кількості молоді у місті | % | 12 | 12 | 13 |
| у т.ч. дівчат (жінок) | % | 7 | 7 | 8 |
| Завдання 2. Залучення молоді до життя громади | Затрат | кількість міських заходів державної політики у молодіжній сфері, з них | одиниць | 6 | 7 | 8 |
| кількість за рахунок коштів бюджету СМТГ | одиниць | 3 | 3 | 3 |
| кількість без фінансування | одиниць | 3 | 4 | 5 |
| Продукту | кількість учасників заходів державної політики у молодіжній сфері, з них | осіб | 1 200 | 1 300 | 1 400 |
| кількість учасників за рахунок коштів бюджету СМТГ | осіб | 600 | 600 | 600 |
| кількість учасників без фінансування | осіб | 600 | 700 | 800 |
| у т.ч. дівчат (жінок) | осіб | 840 | 980 | 1 120 |
| кількість осіб, які брали участь в конкурсі щодо членства в Молодіжній раді | осіб | 47 | 50 | 60 |
| кількість молодих людей обраних до складу Молодіжної ради | осіб | 25 | 25 | 25 |
| у т.ч. дівчат (жінок) | осіб | 17 | 17 | 17 |
| Ефективності | середні витрати на проведення одного заходу державної політики у молодіжній сфері | грн. | 54 033 | 59 667 | 63 333 |
| середні витрати на забезпечення участі у заходах державної політики у молодіжній сфері одного учасника | грн. | 270 | 298 | 316 |
| Якості | динаміка кількості молоді, охопленої міськими молодіжними заходами, порівняно з минулим роком | % | 100 | 108 | 108 |
| у т.ч. дівчат (жінок) | % | 100 | 117 | 114 |
| кількість молоді, охопленої міськими заходами державної політики у молодіжній сфері, від загальної кількості молоді у місті | % | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| у т.ч. дівчат (жінок) | осіб | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| Завдання 3. Сприяння створенню умов для розвитку спроможності інститутів громадянського суспільства. | Затрат | кількість міських заходів державної політики у молодіжній сфері, з них | одиниць | 2 | 2 | 2 |
| кількість за рахунок коштів бюджету СМТГ | одиниць | 0 | 0 | 0 |
| кількість без фінансування | одиниць | 2 | 2 | 2 |
|  | Продукту | кількість учасників заходів державної політики у молодіжній сфері, з них | осіб | 20 | 20 | 20 |
| кількість учасників за рахунок коштів бюджету СМТГ | осіб | 0 | 0 | 0 |
| кількість учасників без фінансування | осіб | 20 | 20 | 20 |
| у т.ч. дівчат (жінок) | осіб | 14 | 14 | 14 |
|  | Ефективності | середні витрати на проведення одного заходу державної політики у молодіжній сфері | грн. | 0 | 0 | 0 |
| середні витрати на забезпечення участі у заходах державної політики у молодіжній сфері одного учасника | грн. | 0 | 0 | 0 |
|  | Якості | динаміка кількості молоді, охопленої міськими молодіжними заходами, порівняно з минулим роком | % | 100 | 100 | 100 |
| у т.ч. дівчат (жінок) | % | 100 | 100 | 100 |
| кількість молоді, охопленої міськими заходами державної політики у молодіжній сфері, від загальної кількості молоді у місті | % | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| у т.ч. дівчат (жінок) | % | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Завдання 4. Виплата грошової винагороди переможцям міського конкурсу «Молодіжна еліта» | Затрат | кількість видів відзнак конкурсу «Молодіжна еліта» | одиниць | 6 | 6 | 6 |
| Продукту | кількість відзначених молодих людей конкурсу «Молодіжна еліта» | осіб | 6 | 6 | 6 |
| у т.ч. дівчат (жінок) | осіб | 4 | 4 | 4 |
| Ефективності | середній розмір однієї грошової винагороди переможцям конкурсу «Молодіжна еліта» | грн. | 15 000 | 15 000 | 15 000 |
| Якості | динаміка кількості молоді, охопленої міськими молодіжними заходами, порівняно з минулим роком | % | 100 | 100 | 100 |
| у т.ч. дівчат (жінок) | осіб | 100 | 100 | 100 |
| кількість молоді, охопленої міськими заходами державної політики у молодіжній сфері, від загальної кількості молоді у місті | % | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| у т.ч. дівчат (жінок) | % | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| **Підпрограма 3. Надання можливостей для всебічного розвитку молоді у відповідних закладах по роботі з молоддю** |
| КПКВК 0213133 «Інші заходи та заклади молодіжної політики». Відповідальні виконавці: Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ молодіжної політики Сумської міської ради, відділ бухгалтерського обліку та звітності Сумської міської ради), КУ «Молодіжний центр «Романтика» Сумської міської ради. |
| Індикатор/індикатори Підпрограми 3 | Продукту | кількість міських культурно-освітніх заходів для молоді, яка візьме участь у заходах місцевих закладів по роботі з молоддю | одиниць | 18 | 19 | 20 |
| кількість учасників культурно-освітніх заходів | осіб | 15 800 | 16 100 | 16 600 |
| кількість молоді, що брала участь у міжнародних молодіжних обмінах | осіб | 10 | 14 | 17 |
| Якості | динаміка кількості учасників культурно-освітніх заходів | % | 100 | 140 | 121 |
| динаміка кількості культурно-освітніх заходів | % | 100 | 106 | 105 |
| Завдання 1. Організація та проведення заходів та активностей, які спрямовані на всебічний розвиток молодих людей та формування цілісних громадян країни. | Затрат | кількість міських культурно-освітніх заходів для молоді | одиниць | 18 | 19 | 20 |
| Продукту | кількість молоді, яка візьме участь у заходах місцевих закладів по роботі з молоддю | осіб | 15 800 | 16 100 | 16 600 |
| у т.ч. дівчат (жінок) | осіб | 13 000 | 14 000 | 14 700 |
| Ефективності | середні витрати на проведення одного міського заходу закладом по роботі з молоддю | грн. | 22 244 | 23 268 | 23 425 |
| середні витрати на забезпечення участі одного учасника в заходах | грн. | 25 | 27 | 28 |
| Якості | динаміка кількості молоді, охопленої міськими молодіжними заходами, порівняно з минулим роком | % | 100 | 102 | 103 |
| з них жінок (дівчат)  | % | 100 | 107 | 105 |
| Завдання 2. Поліпшення матеріально-технічної бази місцевих закладів по роботі з молоддю | Затрат | обсяг видатків на придбання обладнання | грн. | 200 000 | - | - |
|  | Продукту | кількість придбаного обладнання | одиниць | 19 | - | - |
|  | Ефективності | середній розмір одиниці придбаного обладнання | грн. | 10526 | - | - |
|  | Якості | динаміка кількості придбаного обладнання, порівняно з минулим роком | % | 100 | - | - |
| **Підпрограма 4. Компенсаційні виплати на пільговий проїзд електротранспортом окремим категоріям громадян** |
| КПКВК 0213036 «Компенсаційні виплати на пільговий проїзд електротранспортом окремим категоріям громадян». Відповідальний виконавець: Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ молодіжної політики , відділ бухгалтерського обліку та звітності). |
| Індикатор/індикатори Підпрограми 4 | Продукту | кількість осіб, які мають право на пільговий проїзд електротранспортом | осіб | 28 160 | 30 976 | 34 074 |
| кількість підприємств – отримувачів компенсації за пільговий проїзд студентів/учнів | одиниць | 1 | 1 | 1 |
| Якості | питома вага відшкодованих компенсацій до нарахованих | % | 100 | 100 | 100 |
| Завдання 1. Проведення розрахунків за пільговий проїзд електротранспортом студентів вищих навчальних закладів I-IV рівнів акредитації та учнів закладів професійної (професійно-технічної) освіти | Затрат | обсяг видатків на компенсацію за пільговий проїзд електротранспортом студентам та учням | грн. | 40 000 | 44 160 | 46 700 |
| Продукту | кількість осіб, які мають право на пільговий проїзд електротранспортом | осіб | 28 160 | 30 976 | 34 074 |
| кількість підприємств – отримувачів компенсації за пільговий проїзд студентів/учнів | одиниць | 1 | 1 | 1 |
| Ефективності | середньомісячний розмір компенсації за пільговий проїзд електротранспортом | грн. | 4 030 | 4 240 | 4 450 |
| Якості | питома вага відшкодованих компенсацій до нарахованих | % | 100 | 100 | 100 |

Начальник відділу молодіжної політики

Сумської міської ради Тетяна СЕНЧИЩЕВА