



СУМСЬКА МІСЬКА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ
СУМСЬКОГО РАЙОНУ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ
НАКАЗ

22.09.2025

м. Суми

№232-СМВА

Про внесення змін до наказу Сумської міської військової адміністрації від 12.07.2024 № 268-СМР «Про програму популяризації на території Сумської міської територіальної громади служби у Силах оборони України на 2024 - 2026 роки»

Для забезпечення розміщення на території СМТГ інформаційної друкованої продукції стосовно підвищення мотивації громадян щодо призову на військову службу та вшанування пам'яті загиблих захисників України, керуючись статтею 15 Закону України «Про правовий режим воєнного стану»

НАКАЗУЮ:

Внести зміни до наказу Сумської міської військової адміністрації від 12.07.2024 № 268 – СМР «Про програму популяризації на території Сумської міської територіальної громади служби у Силах оборони України на 2024 - 2026 роки», а саме:

1. Викласти у новій редакції :

1.1. Пункти 10, 10.1 розділу 1. «Паспорт Програми»:

«

10. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього	2 243,9 тис. грн у т.ч. по роках: 2024 р. – 614,8 тис. грн 2025 р. – 947,3 тис. грн 2026 р. – 681,8 тис. грн
у тому числі:	
10.1. кошти бюджету Сумської міської територіальної громади (далі – СМТГ)	2 243,9 тис. грн у т.ч. по роках: 2024 р. – 614,8 тис. грн 2025 р. – 947,3 тис. грн 2026 р. – 681,8 тис. грн

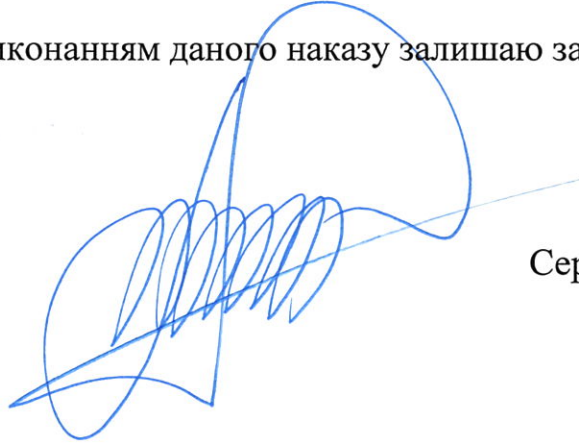
»;

1.2. Захід 1.5. «Розробка, виготовлення, розповсюдження/розміщення на території СМТГ інформаційної друкованої продукції (білборди, сітілайти, плакати, листівки, єврофлаєри тощо) щодо служби у Силах оборони України, патріотичного виховання дітей та молоді, вшанування пам'яті загиблих захисників України, діяльності сектору «Центр рекрутингу української армії» тощо» додатків 1, 2 до Програми згідно з додатками 1, 2 до даного наказу.

2. Організацію виконання даного наказу покласти на управління суспільних комунікацій Сумської міської ради (Андрій МОША).

3. Контроль за виконанням даного наказу залишаю за собою.

Начальник

A large, stylized handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Сергій КРИВОШЕЄНКО

Додаток 1
до наказу Сумської міської
військової адміністрації
від 22.09.2025 № 232-СМВА

Перелік завдань і заходів Програми популяризації на території Сумської міської територіальної громади служби у Силах оборони України
на 2024 - 2026 роки

№ оперативної ціль	Назва завдання та заходу	КПКВК	Виконавець, ГРБК	Джерела фінансування	Обсяги фінансування програми, тис. грн											
					2024 рік (план)				2025 рік (план)				2026 рік (план)			
					Усього	заг. фонд	спец. фонд	Усього	заг. фонд	спец. фонд	Усього	заг. фонд	спец. фонд	Усього	заг. фонд	спец. фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			
	Усього на виконання програми, у т.ч.	0210180		Всього	614,8	614,8	-	947,3	947,3	-	681,8	681,8	-			
				Бюджет СМТГ	614,8	614,8	-	947,3	947,3	-	681,8	681,8	-			
	Завдання 1. Підготовка та здійснення комплексу інформаційних заходів щодо зміцнення національних цінностей, патріотизму, поваги до військовослужбовців та ветеранів Сил оборони України та підвищення мотивації громадян щодо призову на військову службу, усього	0210180		Всього	614,8	614,8	-	947,3	947,3	-	681,8	681,8	-			
				Бюджет СМТГ	614,8	614,8	-	947,3	947,3	-	681,8	681,8	-			
	Захід 1.5. Розробка, виготовлення, розповсюдження/розміщення на території СМТГ інформаційної друкованої продукції (білборди, стілайти, плакати, листівки, єврофлакери тощо) щодо служби у Силах оборони України, патріотичного виховання дітей та молоді, вшанування пам'яті загиблих захисників України, діяльності сектору "Центр рекрутингу української армії" тощо, усього	0210180	ВК СМР (управління суспільних комунікацій, відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)		374,5	374,5	-	677,5	677,5	-	412,0	412,0	-			
				Бюджет СМТГ	374,5	374,5	-	677,5	677,5	-	412,0	412,0	-			

В.о. начальника управління суспільних комунікацій Сумської міської ради

 Андрій МОША

Додаток 2
до наказу Сумської міської військової
адміністрації
від 22.09.2025 № 232-СМВА

Результативні показники/індикатори Програми
популяризації на території Сумської міської територіальної громади служби у Силах оборони України на 2024-2026 роки

Назва індикатора, завдання, заходу, відповідального виконавця, головного розпорядника бюджетних коштів*, найменування КПКВК	Група результативних показників	Назва результативного показника/індикатора програми	Одиниця виміру	Планові значення показників за роками виконання		
				2024 рік	2025 рік	2026 рік
	2	3	4	5	6	7
Захід 1.5. Розробка, виготовлення, розповсюдження/розміщення на території СМТГ інформаційної друкованої продукції (білборди, сітілайти, плакати, листівки, еврофлаєри тощо) щодо служби у Силах оборони України, патріотичного виховання дітей та молоді, вшанування пам'яті загиблих захисників України, діяльності сектору "Центр рекрутингу української армії" тощо	Витрат	Обсяг витрат на розробку, виготовлення, розповсюдження/розміщення інформаційної друкованої продукції	тис. грн	374,5	677,5	412,0
	Продукту	Кількість інформаційної друкованої продукції	од.	40 370	44 707	44 400
	Ефективності	Середні витрати на розробку, виготовлення, розповсюдження/розміщення інформаційної друкованої продукції	грн	9,28	15,15	9,28
	Якості	Відсоток кількості інформаційної друкованої продукції у порівнянні з попереднім роком	%	-	111	99

В.о, начальника управління суспільних комунікацій Сумської міської ради

Андрій МОША