



623 Проект
Оприлюднено « 11 » 07 2016 р.

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
VII СКЛИКАННЯ _____ СЕСІЯ
РІШЕННЯ

від 2016 року № 16 -МР

м. Суми

Про виконання міської цільової «Програми організації заходів з розвитку туризму та охорони культурної спадщини у місті Суми на 2013-2015 роки», затвердженої в новій редакції рішенням Сумської міської ради від 24 квітня 2013 року № 2285-МР

З метою активізації роботи щодо розвитку туризму та охорони культурної спадщини в місті Суми, керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Сумська міська рада

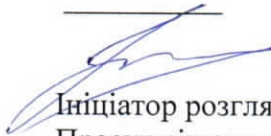
ВИРІШИЛА:

1). Взяти до відома інформацію начальника відділу культури та туризму Сумської міської ради (Цибульська Н.О.) про виконання міської цільової «Програми організації заходів з розвитку туризму та охорони культурної спадщини у місті Суми на 2013-2015 роки», затвердженої в новій редакції рішенням Сумської міської ради від 24 квітня 2013 року № 2285-МР (додатки 1,2);
2). Рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2012 року № 1868-МР та від 24 квітня 2013 року № 2285-МР зняти з контролю.

Міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Цибульська Н.О.


Ініціатор розгляду питання - виконавчий комітет Сумської міської ради
Проект рішення підготовлено відділом культури та туризму Сумської міської ради
Доповідач – відділ культури та туризму Сумської міської ради (Цибульська Н.О.)



1868
28.11.12

(624)

Додаток 1
до рішення Сумської міської ради
«Про виконання міської
цільової «Програми організації заходів
з розвитку туризму та охорони
культурної спадщини у місті Суми
на 2013-2015 роки»,
затвердженої в новій редакції рішенням
Сумської міської ради
від 24 квітня 2013 року № 2285-МР

Інформація
про виконання міської цільової «Програми організації заходів з розвитку туризму та охорони культурної спадщини у місті Суми на 2013-2015 роки», затвердженої в новій редакції рішенням Сумської міської ради від 24 квітня 2013 року №2285-МР

З метою активізації роботи щодо розвитку туризму та охорони культурної спадщини в місті Суми, забезпечення збереження об'єктів культурної спадщини та їх державної реєстрації, формування позитивного іміджу міста, організації змістовного дозвілля для підвищення культурного рівня та естетичних смаків населення міста, діяла міська цільова «Програма організації заходів з розвитку туризму та охорони культурної спадщини у місті Суми на 2013-2015 роки».

Програмою було передбачено сприяння розвитку в'їзного туризму у місті Суми, створення сприятливих умов ефективного використання історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалу, забезпечення належного рівня збереження об'єктів культурної спадщини та їх державної реєстрації, підтримка видавничої діяльності.

Так, протягом 2013 року, відповідно до Програми, було забезпечено підготовку та виготовлення рекламно-інформаційної продукції серії «Суми туристичні» – листівки «Суми ласкаво запрошують» та туристичної карти «Україна. Суми» на загальну суму 4000 гривень. Дані листівки були розповсюджені серед відвідувачів виставки декоративно-ужиткового мистецтва «Скарбниця талантів землі Сумської» та гостей обласного культурно-мистецького фестивалю «Талантами уславлена земля – це рідна Сумщина моя!», серед учасників XIV Всеукраїнського фестивалю духової музики «Сурми України», серед туристичних операторів Сум для екскурсантів та туристів з інших міст України.

Забезпечено розробку екскурсійного маршруту про місто Суми на суму 8000 гривень. Туроператором Сумське обласне дочірнє підприємство «Сумитурист» українського закритого акціонерного товариства по туризму та екскурсіях «Укрпрофтур» проведені роботи по проектуванню екскурсійного маршруту по місту Суми згідно з вимогами ДСТУ 28681.1 - 95 «Туристично-екскурсійне обслуговування. Туристичні послуги: Проектування туристичних

625

послуг», ДСТУ 28681.2-95 «Туристично-екскурсійне обслуговування. Туристичні послуги: Загальні вимоги» та ДСТУ 28681.3 - 95 «Туристично-екскурсійне обслуговування. Туристичні послуги: вимоги із забезпечення безпеки туристів та екскурсантів». Комісією по дослідженню екскурсійного маршруту про місто Суми розглянуто, прослухано та погоджено екскурсійний маршрут «Суми– місто старовинне і сучасне».

Забезпечено виготовлення облікових карток та паспортів на об'єкти історії, монументального мистецтва міста Суми згідно з переліком, затвердженим розпорядженням міського голови міста Суми від 26.04.2013 № 61-А.

Протягом 2014 року, беручи до уваги реальні можливості міського бюджету міста Суми, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01 березня 2014 року № 65 «Про економію державних коштів та недопущення втрат бюджету», на виконання рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 25.03.2014 № 141 «Про заходи щодо збалансування міського бюджету, економічного та раціонального використання бюджетних коштів», враховуючи необхідність забезпечення економії бюджетних коштів, прийнято рішення щодо невикористання у 2014 році бюджетних коштів, запланованих на виготовлення інформаційно-рекламної продукції серії «Суми туристичні» та на участь у міжрегіональній спеціалізованій виставці-ярмарку «Сумщина».

Листівки «Суми ласкаво запрошують» та туристична карта «Україна.Суми» були розповсюджені:

- серед учасників і членів журі Міжнародного фестивалю авторської пісні та співаної поезії «Булат»;

- під час візиту вихованців і наставників Сумської дитячої художньої школи ім. М.Г. Лисенка до ліцею пластичних мистецтв (м.Люблін, Польща) і Технологіко-Гуманітарного Університету імені Казимира Пуласького (м. Радом, Польща).

Протягом 2014 року забезпечено виготовлення облікових документів на об'єкти історії міста Суми згідно з переліком, затвердженим розпорядженням міського голови міста Суми від 16.04.2013 № 60-Р. На виконання заходу використано кошти у сумі 2100 гривень.

На сайті Сумської міської ради на сторінці «Місто», протягом 2014 року забезпечувалось розміщення розділів: «Історія міста», «Карта міста», «Пам'ятки міста», «Фотогалерея», «Гостям міста». Розділ «Гостям міста» включає наступні підрозділи: «Екскурсія по місту», «Туристична мапа», «Готелі».

У навчальних закладах міста постійно впроваджуються екскурсійні програми з обов'язковим відвідуванням історичних центрів Європи, України та Сумщини. Протягом 2014 року КУССШ №№1,7,9,10,25 КУЗОШ №№ 11,12,15,20,27 КУ спеціальна ЗОШ, КУ гімназія № 1, КУ Олександрівська гімназія, КУ Сумський навчально-виховний комплекс «Загальноосвітня школа I ступеня-дошкільний навчальний заклад» № 41, КЗ Сумський Палац дітей та юнацтва, Сумський міський Центр науково-технічної творчості молоді здійснили 53 екскурсії, у яких взяли участь 1420 дітей. Учні відвідали міста: Берлін, Париж, Варшаву, Дзівнув, Гожув Велькопольський, Камінь

Поморський, Дзівнувек, Познань, Люблін, Київ, Полтаву, Харків, Львів, Батурич, Канів, Ужгород, Дніпропетровськ, Кам'янець-Подільський, Бровари, Одесу, Ромни, Конотоп, Путивль, Тростянець, Недригайлів, Кролевець, Патріотівку, Нижню Сироватку, Бездрик.

У квітні 2014 року забезпечено проведення екскурсії до м. Батурич для дітей-сиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування. В екскурсії взяли участь 30 дітей зазначених категорій.

Протягом 2014 року організовано та проведено 7 різноманітних туристично-спортивних заходів: зі спортивного туризму та орієнтування, велосипедного спорту, спортивної радіопеленгації, техніки водного та спортивного туризму, веслувального слалому, в яких взяло участь 1015 чоловік.

У 2015 році було виготовлено інформаційно-рекламну продукцію серії «Суми туристичні»: буклет «7 чудес міста Суми». З міського бюджету використані кошти у сумі 13100 гривень.

У навчальних закладах міста протягом 2015 року постійно впроваджувалися екскурсійні програми з обов'язковим відвідуванням історичних центрів Європи, України та Сумщини.

Протягом 2015 року закладами освіти міста з метою ознайомлення з декоративно-ужитковим мистецтвом, історією та культурою України; виховання любові до рідного краю, були організовані екскурсії по Сумській області (м. Тростянець, м. Путивль, смт. Низи, с. Бездрик, с. Патріотівка), Україні (Київ, Полтава, Кам'янець-Подільський, Умань, Харків, Чернігів, Батурич тощо).

Крім того, в рамках культурного обміну польсько-української молоді та Україно-Польського співробітництва відбулась поїздка учнів гімназії № 1 до м.Поронін Республіка Польща. Учні ССШ № 10 мали можливість побувати в екскурсійному турі Європою у містах Берлін, Мілан, Будапешт, а вихованці Сумської гімназії № 1 відвідали Берлін. Загалом, протягом 2015 року, було організовано 213 екскурсій, у яких взяли участь 5662 дитини шкільного віку.

Велика увага в місті приділяється розробленню нових туристичних маршрутів для дітей та молоді. Щорічно проводиться масовий похід «Сумський радіус», присвячений Міжнародному дню туризму. Протягом 2015 року організовано та проведено 5 різноманітних туристично-спортивних заходів: зі спортивної радіопеленгації, техніки водного та спортивного туризму, веслувального слалому, в яких взяло участь понад 1500 чоловік. Заходи традиційно проводились у міському парку ім. Кожедуба, районах Баранівка, Баси, урочищі Зелений гай.

За 2013-2015 роки виготовлені поліграфічні матеріали: листівки, буклети та туристична карта «Україна.Суми». Вони були вручені учасникам і членам журі Міжнародного фестивалю авторської пісні та співаної поезії «Булат», фестивалю-конкурсу джазової музики «Джаз-Вітраж», регіонального конкурсу юних музикантів «Пролісок». Крім того, вони були презентовані керівництву та викладацькому складу Ліцею пластичних мистецтв (м. Люблін, Польща) і Технолого-Гуманітарного Університету імені Казимира Пуласького (м.Радом, Польща) та під час візиту вихованців і наставників Сумської дитячої художньої

(627)

школи ім. М.Г. Лисенка та керівництву міста Враца (Болгарія) та керівникам творчих колективів – учасників фестивалю «Врачанська весна».

Крім цього взято участь у всеукраїнських, регіональних та міжнародних туристичних виставках, ярмарках, форумах, конференціях, семінарах та інших інформаційних, презентаційних та навчальних заходах (у т.ч. спрямованих на підвищенні кваліфікації), присвячених питанням розвитку туристичної галузі.

В цілому на виконання заходів міської цільової «Програми організації заходів з розвитку туризму та охорони культурної спадщини у місті Суми на 2013-2015 роки (зі змінами)», було заплановано 45000 гривень, фактичний обсяг фінансування становить 29200 гривень.

Міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Цибульська Н.О.



Додаток № 2
до рішення Сумської міської ради
«Про виконання міської цільової
«Програми організації заходів з розвитку
туризму та охорони культурної спадщини
у місті Суми на 2013-2015 роки»,
затвердженої в новій редакції
рішенням Сумської міської ради
від 24 квітня 2013 року № 2285-МР

Інформація

про виконання міської цільової «Програми організації заходів з розвитку туризму та охорони культурної спадщини у місті Суми на 2013-2015 роки», затвердженої в новій редакції рішенням Сумської міської ради від 24 квітня 2013 року № 2285-МР за 2013-2015 роки

24 відділ культури та туризму Сумської міської ради
КВКВ найменування головного розпорядника коштів Програми

24 відділ культури та туризму Сумської міської ради
КВКВ найменування відповідального виконавця Програми

110502 Міська цільова «Програма організації заходів з розвитку туризму та охорони культурної спадщини у місті Суми на 2013-2015 роки», затвердженої в новій редакції рішенням Сумської міської ради від 24 квітня 2013 року № 2285-МР
КТПКВ найменування програми, дата і номер рішення міської ради про її затвердження

Назва програми	Плановий обсяг фінансування, тис.грн.		Фактичний обсяг фінансування, тис.грн.		Стан виконання (ефективності)	(показники)		
	Усього	Міський бюджет	Усього	Міський бюджет				
1	2	3	4	5	6	7	8	
Міська цільова «Програма організації заходів з розвитку туризму та охорони культурної спадщини	45,0	45,0	0	29,2	29,2	0	0	Протягом 2013-2015 років, відповідно до Програми було забезпечено підготовку та виготовлення рекламної інформаційної продукції, листівок, туристичних карт.

628.

у місті Суми на 2013-2015 роки										
В тому числі за підпрограмами по роках:										
2013 рік										
Разом:	15,0	15,0	0	14,0	14,0	0	0	0	0	0
Підпрограма 1. Розвиток туристичної галузі.	13,0	13,0	0	12,0	12,0	0	0	0	0	0
Підпрограма 2. Збереження культурної спадщини міста.	2,0	2,0	0	2,0	2,0	0	0	0	0	0
2014 рік										
Разом:	15,0	15,0	0	2,1	2,1	0	0	0	0	0
<p>Протягом 2013 року, відповідно до Програми було забезпечено підготовку та виготовлення рекламної інформаційної продукції серії «Суми туристичні» – листівки «Суми ласкаво запрошують» та туристичної карти «Україна. Суми» на загальну суму 4000 гривень та розробку екскурсійних маршрутів на суму 8000 гривень.</p> <p>З метою просування позитивного іміджу Сум як туристично привабливого міста з унікальною історією, культурою та архітектурою, відділом протягом звітного періоду забезпечено підготовку та виготовлення рекламної інформаційної продукції.</p> <p>Протягом 2013 року, відділом забезпечено виготовлення облікових карток та паспортів на об'єкти історії, монументального мистецтва м. Суми згідно з переліком, затвердженим розпорядженням міського голови м. Суми від 26.04.2013 № 61-А.</p>										
<p>Протягом 2014 року забезпечено виготовлення облікових документів на об'єкти історії міста Суми згідно з переліком, затвердженим розпорядженням міського голови міста Суми від 16.04.2013 № 60-Р.</p>										

629

Підпрограма 1. Розвиток туристичної галузі.	12,9	12,9	0	0	0	0	На виконання заходу використано кошти у сумі 2100 гривень. На розвиток туристичної галузі у 2015 році кошти не передбачені.
Підпрограма 2. Збереження культурної спадщини міста.	2,1	2,1	0	2,1	2,1	0	Забезпечено виготовлення облікових документів на історичні об'єкти м. Суми на загальну суму 2100 гривень.
2015 рік							
Разом:	15,0	15,0	0	13,1	13,1	0	Протягом 2015 року забезпечено виготовлення друкованої рекламної та інформаційної продукції серії «Суми туристичні» на загальну суму 13100 гривень. Виготовлені раніше поліграфічні матеріали: листівки, буклети та туристична карта «Україна.Суми» були вручені учасникам і членам журі Міжнародного фестивалю авгорської пісні та співаної поезії «Булат», фестивалю-конкурсу джазової музики «Джаз-Вітраж», регіонального конкурсу юних музикантів «Пролісок».

638

Підпрограма 1. Розвиток туристичної галузі.	15,0	15,0	0	13,1	13,1	0	Забезпечено виготовлення друкованої рекламної продукції серії «Суми туристичні» на загальну суму 13100 гривень.
Підпрограма 2. Збереження культурної спадщини міста.	0	0	0	0	0	0	На проведення паспортизації об'єктів культурної спадщини у 2015 році кошти не передбачені.

Міський голова

Виконавець: Цибульська Н.О.

О.М. Лисенко

(637)