



126

Проект
оприлюднено
«20» грудня 2016 року

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
VII СКЛИКАННЯ СЕСІЯ
РІШЕННЯ

від 2016 року № 9
м. Суми

Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки (зі змінами)

Обґрунтування терміновості розгляду - стор. 135-136

У зв'язку з фінансуванням проектів «Open Ukraine» (розробка 3D екскурсій для міста Суми) та «Туристично-інформаційні таблички на пам'ятках архітектури», визначених переможцями в рамках громадського (партиципаторного) бюджету (протокол Координаційної ради з питань громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми від 11.11.2016), необхідністю розробки у 2017 році Стратегії розвитку міста Суми, враховуючи те, що згідно з рішенням СМР від 24 грудня 2015 року № 143-МР «Про міський бюджет на 2016 рік» (зі змінами) та проектом рішення СМР «Про міський бюджет на 2017 рік» передбачені видатки на виконання завдання 1.1 «Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста» підпрограми 1 «Інформаційна прозорість» міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки (зі змінами), а вилучення цього завдання (рішення СМР від 30 листопада 2016 року № 1511 - МР) не відповідає вимогам Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» та порушує право громадян на отримання інформації стосовно питань реалізації державної соціальної політики, розвитку сфери охорони здоров'я населення, актуальних проблем житлово-комунального господарства та благоустрою, пріоритетних напрямків містобудування, досягнень та проблем освітянської галузі та культурного життя міста, керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Сумська міська рада

1. Внести зміни до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР « Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки», а саме:

1.1. Викласти у новій редакції:

- рядки 9, 9.1 підрозділу 1.1 «Паспорт міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки» розділу 1 «Загальна характеристика Програми» :

9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі:	9 762,2 тис. грн., у т.ч. по роках: 2016 рік – 3 286,7, тис. грн. 2017 рік – 3 860,1, тис. грн. 2018 рік – 2 615,4, тис. грн.
9.1. коштів міського бюджету	9 762,2 тис. грн., у т.ч. по роках: 2016 рік – 3 286,7, тис. грн. 2017 рік – 3 860,1, тис. грн. 2018 рік – 2 615,4, тис. грн.

- додаток 1 до Програми «Ресурсне забезпечення міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки»:

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Періоди виконання програми			Усього витрат на виконання програми
	2016 рік	2017 рік	2018 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	3286,7	3860,1	2615,4	9762,2
державний бюджет	–	–	–	–
обласний бюджет	–	–	–	–
міський бюджет	3286,7	3860,1	2615,4	9762,2
кошти небюджетних джерел	–	–	–	–

- завдання 1.4 «Поповнення статутного капіталу КП «Інфосервіс» СМР» підпрограми 1 «Інформаційна прозорість» додатків 3, 4 до Програми (додатки 1, 2 до цього рішення);

- завдання 2.1 «Промоція потенціалу міста Суми» підпрограми 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» додатків 3, 4 до Програми (додатки 1, 2 до цього рішення);

- завдання 2.5.6 «Забезпечення видання книги «Суми і Сумщина Олексія Столбіна» підпрограми 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» додатків 3, 4 до Програми (додатки 1, 2 до цього рішення);

- завдання 2.6.1 «Реалізація культурно-промоційних проектів» підпрограми 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» додатків 3, 4 до Програми (додатки 1, 2 до цього рішення).

1.2. Внести зміни до стовпчика 7 «Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.» додатку 2 до Програми: *(при доопрацюванні)*

- у завданні 4 «Поповнення статутного капіталу КП «Інфосервіс» СМР» підпрограми 1 «Інформаційна прозорість» цифри та символи 405,0 замінити на 713,0;

- у завданні 1 «Промоція потенціалу міста Суми» підпрограми 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» цифри та символи «2016 рік – 682,0» замінити на «2016 рік – 19,0», цифри та символи «2017 рік – 63,6» замінити на «2017 рік – 703,6»;

- у завданні 5 «Підтримка місцевого книговидання» підпрограми 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» цифри та символи «2017 рік – 411,0» замінити на «2017 рік – 391,0»;

- у завданні 6 «Проведення культурно-промоційних заходів» підпрограми 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» цифри та символи «2017 рік – 130,7» замінити на «2017 рік – 267,2».

2. Рішення Сумської міської ради від 30 листопада 2016 року № 1511 - МР «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки (зі змінами)» вважати таким, що втратило чинність.

3. Організацію виконання даного рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Дмитревську А.І.

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

Додаток 1

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки (зі змінами)»
№ від

Перелік завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки

тис.грн.

Мета, завдання	Джерела фінансування	2016 рік (план)				2017 рік (проект)				2018 рік (прогноз)				Відповідальні виконавці
		Обсяг витрат		у тому числі коштів міського бюджету		Обсяг витрат		у тому числі коштів міського бюджету		Обсяг витрат		у тому числі коштів міського бюджету		
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
1	2	3286,7	2459,7	827,0	3860,1	3718,0	142,1	2615,4	2497,2	118,2	12			
Всього на виконання Програми	Міський бюджет													
Підпрограма 1. Інформаційна прозорість														
Мета: Забезпечення інформування різних верств населення щодо діяльності місцевої влади та актуальних питань життєдіяльності міста														
Всього на виконання підпрограми 1	Міський бюджет	2084,2	1282,2	802,0	1314,9	1225,3	89,6	1329,8	1239,6	90,2				
КТКВК 180409 «Внески органів влади Автономної республіки Крим та органів місцевого самоврядування у статутні капітали суб'єктів підприємницької діяльності»														
Завдання 1.4. Поповнення статутного капіталу КП «Інфосервіс» СМР	Міський бюджет	713,0	-	713,0	-	-	-	-	-	-			Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КП «Інфосервіс» СМР	

129

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми Мета: формування позитивного сприйняття м. Суми, промоція міста, поширення позитивних знань про м. Суми серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі											
Всього на виконання підпрограми 2.											
	Міський бюджет	574,2	574,2	-	1759,0	1759,0	-	487,4	487,4	-	
КТКВК 180410 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»											
Завдання 2.1. Промоція потенціалу міста Суми											
2.1.1. Забезпечення розробки бренд-платформи міста	Міський бюджет	-	-	-	85,0	85,0	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.1.2. Забезпечення проведення комплексу соціологічних досліджень на предмет якості життя в місті Суми	Міський бюджет	-	-	-	63,6	63,6	-	67,2	67,2	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.1.3. Забезпечення розробки Стратегії розвитку міста Суми	Міський бюджет	-	-	-	520,0	520,0	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
- формування робочою групою питань щодо розробки концепції Стратегії соціально-економічного розвитку міста Суми на період 2018-2045 років;	Міський бюджет	-	-	-	188,0	188,0	-	-	-	-	
- сулповід роботи щодо розробки пропозицій по внесенню змін до містобудівної документації;	Міський бюджет	-	-	-	145,0	145,0	-	-	-	-	
- формування середньострокового Плану Стратегічного розвитку міста Суми на період 2018-2030 років;	Міський бюджет	-	-	-	187,0	187,0	-	-	-	-	
2.1.4. Забезпечення визначення промислового логотипу міста та розробки брендбуку	Міський бюджет	19,0	19,0	-	35,0	35,0	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
КТКВК 120300 «Книговидання»											
Завдання 2.5. Підтримка місцевого книговидання											
2.5.5. Забезпечення видання книги за результатами проведення фестивалю «Міська легенда».	Міський бюджет	101,5	101,5	-	391,0	391,0	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)

130

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.5.14. Забезпечення видання книги «Суми і Сумщина Олексія Столбіна»	Міський бюджет	20,0	20,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
КТКВК 110502 «Інші культурно-освітні заклади та заходи»	Міський бюджет										
Завдання 2.6. Проведення культурно-промоційних заходів:	Міський бюджет	79,0	79,0	-	267,2	267,2	-	-	-	-	
2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проектів	Міський бюджет	25,0	25,0	-	184,0	184,0	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.



131

Додаток 2

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки (зі змінами)»
№
від

Результативні показники виконання завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки

	Код програмної класифікації видатків та кредитування	2016 рік (план)			2017 рік (проект)			2018 рік (прогноз)		
		в тому числі			в тому числі			в тому числі		
		Разом	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Всього на виконання Програми, тис. грн.		3286,7	2459,7	827,0	3860,1	3718,0	142,1	2615,4	2497,2	118,2
Підпрограма 1. Інформаційна прозорість										
Мета: Забезпечення інформування різних верств населення щодо діяльності місцевої влади та актуальних питань життєдіяльності міста										
Всього на виконання підпрограми 1, тис. грн.	0317470	2084,2	1282,2	802,0	1314,9	1225,3	89,6	1329,8	1239,6	90,2
КТКВК 180409 «Внески органів влади Автономної республіки Крим та органів місцевого самоврядування у статутні капітали суб'єктів підприємницької діяльності»										
Завдання 1.4. Поповнення статутного капіталу КП «Інфосервіс» СМР, тис. грн.		713,0	-	713,0	--	--	--	--	--	--
Показник затрат:										
- обсяг статутного капіталу на початок року, тис. грн.		1383,5	-	1383,5	--	--	--	--	--	-
Показник продукту:										
- обсяг коштів, які плануються спрямувати на поповнення статутного капіталу підприємства, тис. грн.		713,0	-	713,0	-	-	-	-	-	-
Показник якості:										
- співвідношення суми поповнення статутного капіталу до розміру статутного капіталу на початок року, %		51,5	-	51,5	-	-	-	-	-	-
- обсяг статутного капіталу на кінець року, тис. грн.		2096,5	-	2096,5	-	-	-	-	-	-

132

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми										
Мета: формування позитивного сприйняття м. Суми, промоція міста, поширення позитивних знань про м. Суми серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі, пошук донорських та інвестиційних ресурсів задля розвитку інфраструктури міста										
Всього на виконання підпрограми 2, тис. грн.		574,2	574,2	-	1759,0	1759,0	-	487,4	487,4	-
КТКВК 180410 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»										
Завдання 2.1. Промоція потенціалу міста Суми, тис. грн.		19,0	19,0	-	703,6	703,6	-	67,2	67,2	-
Показник затрат:										
Обсяг витрат на розробку бренд-платформи міста, тис. грн.		-	-	-	85,0	85,0	-	-	-	-
Обсяг витрат на проведення комплексу соціологічних досліджень на предмет якості життя в місті Суми, тис. грн.	0317501	-	-	-	63,6	63,6	-	67,2	67,2	-
Обсяг витрат на розробку аналітичних документів щодо Стратегії розвитку міста Суми, тис. грн.		-	-	-	520,0	520,0	-	-	-	-
Обсяг витрат на визначення промислового логотипу міста та розробку брендбуку, тис.грн., у т.ч.:		19,0	19,0	-	35,0	35,0	-	-	-	-
- виплата грошової винагороди переможцю конкурсу з визначення промислового логотипу міста, тис. грн.;		19,0	19,0	-	-	-	-	-	-	-
- обсяг витрат на розробку бренд-буку, тис. грн.		-	-	-	35,0	35,0	-	-	-	-
Показник продукту:										
Кількість розроблених бренд-платформ міста, од.		-	-	-	1	1	-	-	-	-
Кількість досліджень, од.		-	-	-	2	2	-	2	2	-
Кількість розроблених аналітичних документів стосовно Стратегії розвитку міста Суми, од.		-	-	-	3	3	-	-	-	-
Кількість промислових логотипів, од.		1	1	-	-	-	-	-	-	-
Кількість бренд-буків, од.		-	-	-	1	1	-	-	-	-
Показник ефективності:										
Середня вартість розробки однієї бренд-платформи міста, грн.		-	-	-	85000,00	85000,00	-	-	-	-
Середня вартість розробки 1 аналітичного документу, грн.		-	-	-	173333,33	173333,33	-	-	-	-
Середня вартість проведення одного дослідження, грн.		-	-	-	31,80	31,80	-	33,60	33,60	-
Середня вартість розробки брендової продукції, грн.		19,0	19,0	-	35,0	35,0	-	-	-	-
КТКВК 120300 «Книговидавництво»										
Завдання 2.5. Підтримка місцевого книговидавництва, тис. грн.		101,5	101,5	-	391,0	391,0	-	-	-	-
Кількість угод з видавництвами		8	8	-	6	6	-	-	-	-
Показник продукту:										
Кількість книговидавць всього, од.,		9	9	-	6	6	-	-	-	-
Тираж книговидавць всього, од.		1950	1950	-	2850	2850	-	-	-	-
Показник ефективності:										
Відатки на одне видання, грн.		11277,7	11277,7	-	65166,6	65166,6	-	-	-	-
Відатки на одиницю тиражу, грн.		52,05	52,05	-	137,19	137,19	-	-	-	-

1388

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
КТКВК 110502 «Інші культурно-освітні заклади та заходи»	0314203									
<i>Завдання 2.6 Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн.</i>		79,0	79,0	-	267,2	267,2	-	-	-	-
<i>2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проєктів, тис. грн.</i>		25,0	25,0		184,0	184,0	-	-	-	-
Показник затрат:										
- кількість установ, од.		1	1	-	1	1	-	-	-	-
Показник продукту:										
- кількість проєктів, од.		2	2	-	7	7	-	-	-	-
Показник ефективності:										
- середні розмір витраг на реалізацію одного проєкту, грн.		12500,00	12500,00	-	26285,71	26285,71	-	-	-	-

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

134

135



Сумська міська рада
ДЕПАРТАМЕНТ КОМУНІКАЦІЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
40000, м. Суми, майдан Незалежності, 2, тел. (0542) 700-561, 700-620,
e-mail: inform@smr.gov.ua

19.12.2016 № 557/03-07

на № _____ від _____

Сумській міській раді

Обґрунтування

щодо необхідності термінового розгляду проекту рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 листопада 2016 року № 1511 - МР «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки (зі змінами)»

На нараді при міському голові Лисенку О.М. 16 грудня 2016 року вирішено активізувати роботу над Стратегічним планом розвитку міста. До програми пропонується внести пропозиції науковців СумДУ щодо етапів та розрахунку вартості робіт.

Депутатом Сумської міської ради Чепіком В.І. на пленарному засіданні 30.11.2016 були надані пропозиції до міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 рік про скорочення видатків програми шляхом виключення завдань щодо забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету на телебаченні, радіо та у друкованих ЗМІ.

У наданих пропозиціях не було враховано, що у міському бюджеті на 2016 рік були передбачені та використані кошти по КТКВК 010116 «Органи місцевого самоврядування» на виконання завдання 1.1.1. «Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо» та завдання 1.1.2. «Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ». Тому виключення зазначених завдань з підпрограми 1 «Інформаційна прозорість» по всім додаткам до Програми на 2016 рік є суттєвою помилкою.

Крім того у графі «Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.» завдання 1 «Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста» додатку 2 «Напрями діяльності, завдання та заходи міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018

роки» до Програми помилково вказані кошти не на виконання цього завдання, а на виконання всієї програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 рік.

Також невірно обрахований обсяг коштів на виконання Програми у 2017 році – не враховано внесення змін по КТКВК 120300 « Книговидання» на виконання завдання 2.5. «Підтримка місцевого книговидання» підпрограми 2. «Формування позитивного сприйняття міста Суми» (визначено 2207,3 тис.грн. замість 2227,3 тис. грн.).

Як наслідок, невірно визначено загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми у підрозділі 1.1 «Паспорт міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки», а також обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми у додатку 1 до Програми «Ресурсне забезпечення міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки».

У зв'язку з необхідністю активізувати роботу над Стратегічним планом розвитку міста та з тим, що пропозиції, надані депутатом Сумської міської ради Чепіком В.І. не відповідають видаткам міського бюджету на 2016 рік, містять низку суттєвих помилок, а також не відповідають вимогам Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», порушують право громадян на отримання інформації стосовно питань реалізації державної соціальної політики, розвитку сфери охорони здоров'я населення, актуальних проблем житлово-комунального господарства та благоустрою, пріоритетних напрямків містобудування, досягнень та проблем освітянської галузі та культурного життя міста прошу внести на розгляд на засідання XVIII сесії Сумської міської ради VII скликання, яке відбудеться 21 грудня 2016 року о 9 годині в сесійній залі Будинку обласної ради (майдан Незалежності,2), проект рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 листопада 2016 року № 1511 - МР «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки (зі змінами)»

Директор департаменту комунікацій та інформаційної політики

A.I. Koxan