



1199

Проект
оприлюднено
« 29 » 07 2019 р.

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
VII СКЛИКАННЯ ____ СЕСІЯ
РІШЕННЯ

від 31 липня 2019 року № 229- МР
м. Суми

Лічівн. мод. — 1233 стор.

Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки» (зі змінами)

З метою забезпечення розробки Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року, керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **Сумська міська рада**

ВИРІШИЛА:

1. Унести зміни до міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР (зі змінами), виклавши у новій редакції:

1.1. Додатки 3,4,5 до Програми (додатки 1,2,3 до цього рішення).

2. Організацію виконання даного рішення покласти на секретаря Сумської міської ради Баранова А.В.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань планування соціально-економічного розвитку, бюджету, фінансів, розвитку підприємництва, торгівлі та послуг, регуляторної політики Сумської міської ради.

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кубрак О.М.

Ініціатор розгляду питання - Сумський міський голова
Проект рішення підготовлено управлінням стратегічного розвитку міста
Доповідач: управління стратегічного розвитку міста

Додаток 1

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 -- МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки» (зі змінами)» від 31 липня 2019 року № - МР

Напрями діяльності, завдання та заходи міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки

тис. грн.

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч.	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	7	8
Підпрограма 1. Інформаційна прозорість							
1.1.	Інформування територіальної громади про актуальні питання життєдіяльності міста	1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо.	2019 - 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департаменти: комунікацій та інформаційної політики; інфраструктури міста; соціального захисту населення; управління освіти і науки; архітектури та містобудування; управління «Інспекція з благоустрою міста Суми», капітального будівництва та дорожнього господарства; відділи: охорони здоров'я; культури та туризму; бухгалтерського обліку та звітності). Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради	Міський бюджет	2019 рік - 4455,1; 2020 рік - 4842,3; 2021 рік - 5108,7	1. Підвищення рівня інформування населення з актуальних питань життєдіяльності міста. 2. Інформування населення щодо прийнятих рішень СМР та виконавчого комітету. 3. Висвітлення діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів. 4. Забезпечення можливості отримання громадянами системної інформації про діяльність органів місцевого самоврядування. 5. Можливість трансляції відеозаписів, збільшення аудиторії глядачів та читачів. 6. Підвищення рівня інформування населення з актуальних питань життєдіяльності міста.
		1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ. 1.1.3. Оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації. 1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, структурних підрозділів її виконавчих органів, актуальних питань територіальної громади міста. 1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо). 1.1.6. Інформаційне наповнення офіційного сайту Сумської міської ради. 1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз'яснюального, інформаційного					

1200

<p>характеру з актуальних питань життєдіяльності міста.</p> <p>1.2.1 Проведення заходів з наголи відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста.</p> <p>1.2.2. Журналістів до Дня журналіста</p>	<p>2019</p> <p>2021 роки</p>	<p>Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)</p>	<p>2019 рік</p> <p>2020 рік</p> <p>2021 рік</p>	<p>Міський бюджет</p>	<p>Підвищення рівня інформування мешканців м. Суми.</p>
<p>1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партICIPаторного) бюджету м. Суми</p>	<p>2019</p> <p>2021 роки</p>	<p>Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)</p>	<p>2019</p> <p>2021 роки</p>	<p>Міський бюджет</p>	<p>Впровадження інноваційних механізмів залучення жителів міста до демократичного процесу розподілу частини коштів міського бюджету м. Суми через створення проєктів для покращення міста та голосування за них.</p>
<p>Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми</p> <p>2.1.1. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості.</p> <p>2.1.2. Оновлення іміджевого інформаційного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми» (англійською та українською мовами)</p> <p>2.1.3. Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми.</p>	<p>2019</p> <p>2021 роки</p>	<p>Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ «Проектний офіс»), КУ «Агенція промоції «Суми»</p>	<p>2019</p> <p>2021 роки</p>	<p>Міський бюджет</p>	<p>1. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. 2. Підтвердження ступеня інвестиційної привабливості міста Суми 3. Формування іміджу м.Суми як інвестиційно привабливого міста шляхом поширення інформації про його науковий, економічний та</p>

	<p>2.1.4. Створення (виготовлення) відеопрезентації про місто Суми (відеоролік про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми)</p> <p>2.1.5. Поширення інформаційних матеріалів про економічній та інвестиційний потенціал міста Суми (трансляція відео, публікації в ЗМІ, розміщення інформації на веб-ресурсах)</p> <p>2.1.6. Придбання засобів матеріально-технічного забезпечення для участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах тощо.</p> <p>2.1.7. Забезпечення проведення стратегічних сесій.</p> <p>2.1.8. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Практична частина.</p> <p>2.1.9. Розробка комунікаційної концепції бренда міста (позиціонування, легенда, слоган).</p> <p>2.1.10. Розробка візуальної концепції бренда міста – основна ідея бренду та її візуалізація</p> <p>2.1.11. Розробка логотипу міста та правил його використання</p> <p>2.1.12. Розробка бренд-буку міста (елементи та носії фірмового стилю)</p>			<p>інвестиційний потенціал в Україні та за її межами.</p> <p>4. Розробка та вироблення промоційного логотипу міста Суми та розробка бренд-буку.</p> <p>5. Розробка бренду міста.</p>
<p>2.2. Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища</p>	<p>2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотозальбому «До Сум на гостину»</p> <p>2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан».</p> <p>2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми.</p>	<p>Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»</p>	<p>2019 рік - 181,0;</p> <p>2020 рік - 153,2;</p> <p>2021 рік - 161,7</p>	<p>1. Формування позитивного сприйняття міста Суми.</p> <p>2. Формування історичної та патріотичної свідомості містян, активізація розвитку туризму.</p> <p>3. Закучення містян та гостей міста до подій, заходів, фестивалів в місті Суми.</p>
<p>2.3. Промоція міста Суми відкритого</p>	<p>2.3.1. Забезпечення створення промоційних аудіо-, відсоматеріалів, про сучасне місто Суми.</p>	<p>Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики,</p>	<p>2019 рік - 325,4;</p> <p>2020 рік - 353,6;</p>	<p>1. Формування позитивного сприйняття міста Суми.</p> <p>2. Активізація виробництва продукції сувенірного та</p>

інформаційного простору	2.3.2. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промодульностей.	2019	Відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління з господарських та загальних питань, КУ «Агенція промоції «Суми»	2021 рік - 373,0	презентаційного міста Суми та пам'яток міста.
	2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання промодульностей.	2021 роки	Відділ бухгалтерського обліку та звітності, КУ «Агенція промоції «Суми»	Міський бюджет	Налагодження нових ділових контактів міста Суми з іншими містами, установами та організаціями, а також контактів у сфері культури та мистецтва
	2.3.4. Забезпечення розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо).	2019	Відділ бухгалтерського обліку та звітності, КУ «Агенція промоції «Суми»	2019 рік - 117,3; 2020 рік - 127,5 2021 рік - 134,5	Формування позитивного іміджу міста Суми.
	2.4. Організація виїзду делегатів від міста Суми до інших міст України	2019	Відділ бухгалтерського обліку та звітності, КУ «Агенція промоції «Суми»	2019 рік - 935,0; 2020 рік - 1029,0; 2021 рік - 1136,0	Збереження історичної пам'яті, патріотичне виховання молоді, підтримка місцевих авторів
2.6. Підтримка місцевого книговидавництва	2.5.1. Реалізація культурно-промоційних проєктів.	2019	Відділ бухгалтерського обліку та звітності, КУ «Агенція промоції «Суми»	Міський бюджет	
	2.5.2. Проведення культурно-промоційних заходів	2021 роки	Відділ бухгалтерського обліку та звітності, КУ «Агенція промоції «Суми»	Міський бюджет	
2.6. Підтримка місцевого книговидавництва	Забезпечення видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатних мешканців міста	2019	Відділ бухгалтерського обліку та звітності, КУ «Агенція промоції «Суми»	2019 рік - 198,0; 2020 рік - 163,0; 2021 рік - 172,0	
	Забезпечення видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатних мешканців міста	2021 роки	Відділ бухгалтерського обліку та звітності, КУ «Агенція промоції «Суми»	Міський бюджет	
Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету					
3.1. Участь у конференціях, семінарах, тренінгах, проєктах, ярмарках, виставках тощо	3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проєктах, ярмарках, виставках тощо	2019	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)	2019 рік - 106,5; 2020 рік - 113,7; 2021 рік - 120,0	Участь представників міста Суми у конференціях, семінарах, тренінгах, проєктах, ярмарках, виставках тощо (депутати Сумської міської ради, члени виконавчого комітету Сумської міської ради).
	3.1.2. Забезпечення участі офіційних делегатів міста Суми у міжнародних конференціях, семінарах, тренінгах, проєктах, ярмарках, виставках тощо.	2021 роки	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)	Міський бюджет	

3.2.	Залучення іноземних експертів для обміну досвідом	3.2.1. Залучення іноземних експертів за програмами SES, SKEW-CIM 3.2.2. Проведення робочих зустрічей по обміну досвідом 3.2.3. Забезпечення навчальних візитів з обміну досвідом (депутати Сумської міської ради та члени виконавчого комітету Сумської міської ради, що не є посадовими особами виконавчих органів Сумської міської ради)	2019 2021 роки	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)	Міський бюджет	2019 рік - 300,5; 2020 рік - 310,3 2021 рік - 327,4	Підвищення кваліфікації працівників виконавчих органів, комунальних установ та підприємств міста
3.3.	Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми	3.3. Забезпечення придбання іміджевої продукції із символікою міста Суми	2019 2021 роки	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління з господарських та загальних питань)	Міський бюджет	2019 рік - 173,0; 2020 рік - 188,0; 2020 рік - 198,4	Поширення інформації про місто Суми та підтримка його іміджу як інвестиційно привабливого міста в Україні та за кордоном
3.4.	Заходи, пов'язані з підтримкою зв'язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн	3.4.1 Відраження офіційних делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин 3.4.2 Офіційний прийом іноземних делегацій із зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських/дружніх відносин 3.4.3 Відраження делегацій від міста Суми до міст-партнерів (депутати, члени виконавчого комітету, працівники виконавчих органів Сумської міської ради, представники установ, організацій міста Суми на запрошення приймаючої сторони)	2019 2021 роки	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності,)	Міський бюджет	2019 рік - 520,5; 2020 рік - 554,6; 2021 рік - 583,6	Підтримка зв'язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн.
3.5.	Забезпечення проведення урочистих заходів в місті Суми	3.5.1 Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми	2019- 2021 роки	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет	Міський бюджет	2019 рік - 295,5; 2020 рік - 321,1; 2020 рік - 338,8	Підтримка іміджу міста Суми, міста збереження історичних пам'яток, міських традицій, патріотичного виховання молоді.

1206

3.6.	Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой»	3.5.2 Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми	Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ з організаціїно-кадрової роботи, відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів)	Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ з організаціїно-кадрової роботи, відділ бухгалтерського обліку та звітності)	Міський бюджет	2019 рік 2020 рік 2021 рік	77.1: 83.8: 88.4	Отримання гуманітарної допомоги зі Швейцарії для міста Суми	визнання почесних громадян та видатних мешканців міста. Підтримка зв'язків з містами-партнерами та містами-побратимами.
		3.5.3. Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми							
3.7.	Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	3.5.4. Організація прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за кордону на період проведення міських святкувань	2019 2021 роки	Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ з організаціїно-кадрової роботи, відділ бухгалтерського обліку та звітності)	Міський бюджет	2019 рік 2020 рік 2021 рік	45.0: 48.9: 51.7	Підтримка та встановлення нових зв'язків з іншими містами України та зарубіжжя	
		3.7.1 Організація робочих зустрічей в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»							
3.7.	Свропи «Інтеркультурні міста України»	3.7.2 Відрадження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	2019 2021 роки	Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)	Міський бюджет	2019 рік 2020 рік 2021 рік	45.0: 48.9: 51.7	Підтримка та встановлення нових зв'язків з іншими містами України та зарубіжжя	
		3.7.3 Організація робочих зустрічей в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»							

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кубрак О.М.

Додаток 2

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки» (зі змінами)»

від 31 липня 2019 року № - МР

Перелік завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки

тис. грн.

Мета, завдання	Джерело фінансування	2019 рік (проект)		2020 рік (прогноз)		2021 рік (прогноз)		Відповідальні виконавці			
		Обсяг витрат	у тому числі коштів міського бюджету	Обсяг витрат	у тому числі коштів міського бюджету	Обсяг витрат	у тому числі коштів міського бюджету				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Всього на виконання Програми	Міський бюджет	9 057,1	8 846,1	211,0	8 775,0	8 573,9	201,1	9 306,8	9 094,6	212,2	
Мета програми: створення системи підвищення рівня забезпечення конституційних прав та інтересів територіальної громади міста в сфері інформації, поширення позитивних знань про місто Суми, розвиток міжнародного співробітництва, створення привабливого інвестиційного клімату											
Підпрограма 1. Інформаційна прозорість											
Мета: Забезпечення інформування різних верств населення щодо діяльності місцевої влади та актуальних питань життєдіяльності міста											
Всього на виконання підпрограми 1	Міський бюджет	4637,2	4452,2	185,0	5034,8	4833,7	201,1	5311,7	5099,5	212,2	
КПКВК 0210160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, об'єднаних територіальних громадах»											
Завдання 1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста	Міський бюджет	4455,1	4270,1	185,0	4842,3	4641,2	201,1	5108,7	4896,5	212,2	

1206

1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо	Міський бюджет	2095.0	1910.0	185.0	2277.0	2075.9	201.1	2402.5	2190.3	212.2	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департаменти: комунікацій та інформаційної політики; інфраструктури міста; соціального захисту населення; управління освіти і науки; архітектури та містобудування; капітального будівництва та дорожнього господарства; відділи: охорони здоров'я; культури та туризму; бухгалтерського обліку та звітності)
1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ	Міський бюджет	125.6	125.6	-	136.5	136.5	-	144.0	144.0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
1.1.3. Оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації.	Міський бюджет	375.0	375.0	-	407.6	407.6	-	430.0	430.0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики)
1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань територіальної промади міста	Міський бюджет	1809.5	1809.5	-	1966.9	1966.9	-	2074.9	2074.9	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики)
- он-лайн трансляції сесій, апаратних нарад, засідань Сумської міської ради та її виконавчих органів;	Міський бюджет	1213.0	1213.0	-	1318.6	1318.6	-	1391.0	1391.0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
- новини;	Міський бюджет	385.7	385.7	-	419.2	419.2	-	442.2	442.2	-	
- звукове супроводження офіційних заходів;	Міський бюджет	10.8	10.8	-	11.7	11.7	-	12.4	12.4	-	
- створення відеореоліків до 5 хв.	Міський бюджет	200.0	200.0	-	217.4	217.4	-	229.3	229.3	-	
1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо)	Коштів не потребує										Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики)

1.1.6. Інформаційне наповнення офіційного сайту Сумської міської ради	Коштів не потребує					-				Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики)
1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз'яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста.	Міський бюджет	50,0	50,0	-	54,3	54,3	-	57,3	57,3	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»										
Завдання 1.2. Відзначення ЗМІ до Дня журналіста	Міський бюджет	23,7	23,7	-	25,8	25,8	-	27,2	27,2	-
1.2.1 Проведення заходів з нагоди відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста.	Міський бюджет	23,7	23,7	-	25,8	25,8	-	27,2	27,2	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»										
Завдання 1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми	Міський бюджет	158,4	158,4	-	166,7	166,7	-	175,8	175,8	-
1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо)	Міський бюджет	23,6	23,6	-	25,6	25,6	-	27,0	27,0	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція.	Міський бюджет	56,1	56,1	-	61,0	61,0	-	64,3	64,3	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ.	Міський бюджет	24,0	24,0	-	26,1	26,1	-	27,5	27,5	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)

1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях.	Міський бюджет	6.0	6.0	-	6.5	6.5	-	6.9	6.9	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)
1.3.5. Забезпечення проведення інформаційних заходів для жителів міста щодо процесу громадянського (партисипаторного) бюджету м. Суми	Коштів не потребує	-	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради)
1.3.6. Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проєкт»	Міський бюджет	30.0	30.0	-	27.2	27.2	-	28.7	28.7	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради)
1.3.7. Забезпечення виготовлення та придбання промодрукції	Міський бюджет	18.7	18.7	-	20.3	20.3	-	21.4	21.4	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради)
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми										
Мета: зміцнення позитивного іміджу міста, підвищення якості та змістовності поінформованості спільноти про місто Суми, його економічний, інвестиційний потенціал, в тому числі шляхом створення та просування бренду міста Суми, серед суцільн. жителів Сумської області, в Україні, в світі										
Всього на виконання підпрограми 2		Міський бюджет	2901.8	2 875.8	26.0	2 119.8	2 119.8	-	2 286.8	2 286.8
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»										
Завдання 2.1. Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми	Міський бюджет	1145.1	1119.1	26.0	293.5	293.5	-	309.6	309.6	-
2.1.1. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості	Міський бюджет	40.0	40.0	-	43.5	43.5	-	45.9	45.9	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.1.2. Оновлення іміджевого інформаційного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми» (англійською та українською мовами)	Міський бюджет	60.0	60.0	-	65.2	65.2	-	68.8	68.8	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)

2.1.3	Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми	Міський бюджет	20,0	20,0	-	21,7	21,7	-	22,9	22,9	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.1.4	Створення (виготовлення) відеопрезентації про місто Суми (відеоролік про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми)	Міський бюджет	120,0	120,0	-	-	-	-	-	-	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.1.5	Поширення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми (трансляція відео, публікації в ЗМІ, розміщення інформації на веб-ресурсах)	Міський бюджет	50,0	50,0	-	54,4	54,4	-	57,3	57,3	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.1.6	Придбання засобів матеріально-технічного забезпечення для участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах тощо.	Міський бюджет	30,1	4,1	26,0	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради
2.1.7	Забезпечення проведення стратегічних сесій.	Міський бюджет	100,00	100,00	-	108,7	108,7	-	114,7	114,7	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)
2.1.8	Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Практична частина.	Міський бюджет	185,0	185,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)
2.1.9	Розробка комунікаційної концепції бренда міста (позиціонування, легенда, слоган)	Міський бюджет	160,0	160,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)

2.1.10. Розробка візуальної концепції бренду міста основна ідея бренду та її візуалізація	Міський бюджет	120.0	120.0	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)
2.1.11. Розробка логотипу міста та правами його використання	Міський бюджет	68.0	68.0	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)
2.1.12. Розробка бренд-буку міста (елементи та носії фірмового стилю)	Міський бюджет	192.0	192.0	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)

КП «КВК 021-4080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»

Завдання 2.2. Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища	Міський бюджет	181.0	181.0	-	153.2	153.2	-	161.7	-
2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину»	Міський бюджет	140.0	140.0	-	108.7	108.7	-	114.7	-
2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан»	Міський бюджет	20.0	20.0	-	21.7	21.7	-	22.9	-
2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми	Міський бюджет	21.0	21.0	-	22.8	22.8	-	24.1	-

Завдання 2.3. Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору	Міський бюджет	325,4	325,4	-	353,6	353,6	-	373,0	373,0	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.3.1. Забезпечення створення промійційних аудіо-, відеоматеріалів про сучасне місто Суми	Міський бюджет	65,6	65,6	-	71,3	71,3	-	75,2	75,2	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.3.2. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промодукції	Міський бюджет	55,5	55,5	-	60,3	60,3	-	63,6	63,6	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління з господарських та загальних питань),
2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання промодукції	Міський бюджет	174,0	174,0	-	189,1	189,1	-	199,5	199,5	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності управління з господарських та загальних питань),
2.3.4. Забезпечення розробки та виготовлення промійційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо)	Міський бюджет	30,3	30,3	-	32,9	32,9	-	34,7	34,7	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Завдання 2.4. Забезпечення проведення вільних днів міста Суми в інших містах України	Міський бюджет	117,3	117,3	-	127,5	127,5	-	134,5	134,5	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»
Завдання 2.5. Забезпечення здійснення культурно-промійційної діяльності	Міський бюджет	935,0	935,0	-	1029,0	1029,0	-	1136,0	1136,0	
2.5.1. Реалізація культурно-промійційних проєктів	Міський бюджет	665,0	665,0	-	820,0	820,0	-	905,0	905,0	Виконавчий комітет міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» СМР
2.5.2. Проведення культурно-промійційних заходів	Міський бюджет	200,0	200,0	-	132,0	132,0	-	146,0	146,0	Виконавчий комітет міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)

2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції	Міський бюджет	70,0	70,0	-	77,0	77,0	85,0	85,0	-	обліку та звітності). КУ «Агенція промоції «Суми» СМР
КУКВК 0218420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації»										
Завдання 2.6. Підтримка місцевого книговидавництва	Міський бюджет	198,0	198,0	-	163,0	163,0	172,0	172,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності). КУ «Агенція промоції «Суми» СМР
2.6.1. Забезпечення видання книги Петра Нестеренка «З музою до останку»	Міський бюджет	21,6	21,6	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики: відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.2. Забезпечення видання книги «Сумчани: інтеркультурний діалог»	Міський бюджет	55,1	55,1	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики: відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.3. Забезпечення видання книги «Суми: містияни, постаті, земляки».	Міський бюджет	55,1	55,1	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики: відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.4. Забезпечення видання книги О. Вертіля «Сумщина олімпійська: Citius, Altius, Fortius!»	Міський бюджет	18,2	18,2	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики: відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.5. Забезпечення видання книги В. Щеглова «Пошук істини»	Міський бюджет	48,0	48,0	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики: відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету										
Мета: розанток міжнародного співробітництва, партнерських зв'язків та зовнішніх відносин Сумської міської ради та її виконавчого комітету з органами місцевого самоврядування іноземних міст-побратимів та українських міст-партнерів										
Всього на виконання підпрограми 3, тис. грн.	Міський бюджет	1 518,1	1 518,1	-	1 620,4	1 620,4	1 708,3	1 708,3	-	

КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»

Завдання	3.1. Участь у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, ярмарках, виставках тощо	Міський бюджет	106,5	106,5	-	113,7	113,7	-	120,0	-	
			10,0	10,0	-	10,7	10,7	-	11,3	-	
3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, ярмарках, виставках тощо		Міський бюджет	10,0	10,0	-	10,7	10,7	-	11,3	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.1.2. Забезпечення участі офіційних делегатів міста Суми у міжнародних конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо		Міський бюджет	96,5	96,5	-	103,0	103,0	-	108,7	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Завдання 3.2. Залучення іноземних експертів для обміну досвідом		Міський бюджет	300,5	300,5	-	310,3	310,3	-	327,4	-	
3.2.1. Залучення іноземних експертів за програмами SES, SKEW-CIM		Міський бюджет	242,6	242,6	-	263,7	263,7	-	278,2	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.2.2. Проведення робочих зустрічей по обміну досвідом		Міський бюджет	44,8	44,8	-	32,4	32,4	-	34,2	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.2.3. Забезпечення навчальних візитів з обміну досвідом (депутати Сумської міської ради та члени виконавчого комітету Сумської міської ради, що не є посадовими особами виконавчих органів Сумської міської ради)		Міський бюджет	13,1	13,1	-	14,2	14,2	-	15,0	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Завдання 3.3. Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми		Міський бюджет	173,0	173,0	-	188,0	188,0	-	198,4	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління господарських та загальних питань)

1214

Завдання 3.4. Заходи, пов'язані з підтримкою зв'язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських дружніх відносин з містами зарубіжних країн	Міський бюджет	520.5	520.5	-	554.6	554.6	-	583.6	583.6	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
	Міський бюджет	50.4	50.4	-	54.8	54.8	-	57.8	57.8	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
	Міський бюджет	170.1	170.1	-	184.8	184.8	-	195.0	195.0	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
	Міський бюджет	300.0	300.0	-	315.0	315.0	-	330.8	330.8	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Завдання 3.5. Забезпечення проведення урочистих заходів в місті Суми	Міський бюджет	295.5	295.5	-	321.1	321.1	-	338.8	338.8	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
	Міський бюджет	79.4	79.4	-	86.3	86.3	-	91.1	91.1	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
	Міський бюджет	33.7	33.7	-	36.6	36.6	-	38.6	38.6	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.5.2. Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми	Міський бюджет	33.7	33.7	-	36.6	36.6	-	38.6	38.6	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)

3.5.3. Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми	Міський бюджет	153,2	153,2	-	166,5	166,5	-	175,6	175,6	-	Виконавчий комітет міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ з організаційно-кадрової роботи, відділ горівлі, пошуку та захисту прав споживачів)
3.5.4. Організація прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за кордону на період проведення міських святкувань	Міський бюджет	29,2	29,2	-	31,7	31,7	-	33,5	33,5	-	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)
<u>Завдання 3.6.</u> Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой»	Міський бюджет	77,1	77,1	-	83,8	83,8	-	88,4	88,4	-	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)
<u>Завдання 3.7.</u> Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	Міський бюджет	45,0	45,0	-	48,9	48,9	-	51,7	51,7	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ з організаційно-кадрової роботи, відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.7.1 Організація робочих зустрічей в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	Міський бюджет	30,0	30,0	-	32,6	32,6	-	34,5	34,5	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.7.2 Відраджень представників Виконавчого комітету Сумської міської ради в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	Міський бюджет	15,0	15,0	-	16,3	16,3	-	17,2	17,2	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)

Сумський міський голова
Виконавець: Кубрак О.М.

О.М. Лисенко

1216

Додаток 3

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки» (зі змінами)»

від 31 липня 2019 року № - МР

Результативні показники виконання завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки

	2019 рік (проєкт)			2020 рік (прогноз)			2021 рік (прогноз)		
	в тому числі			в тому числі			в тому числі		
	Разом	Затягнений фонд	Спеціальний фонд	Разом	Затягнений фонд	Спеціальний фонд	Разом	Затягнений фонд	Спеціальний фонд
I	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всього на виконання Програми, тис. грн.	9 057,1	8 846,1	211,0	8 775,0	8 573,9	201,1	9 306,8	9 094,6	212,2
Підпрограма I. Інформаційна прозорість									
Мета: Забезпечення різних верств населення щодо діяльності місцевої влади та актуальних питань життєдіяльності міста	4 637,2	4 452,2	185,0	5 034,8	4 833,7	201,1	5 311,7	5 099,5	212,2
Відповідальний виконавець: виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради									
КПКВК 0210160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, об'єднаних територіальних громадах»	4 455,1	4 270,1	185,0	4 842,3	4 641,2	201,1	5 108,7	4 896,5	212,2
Завдання I.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста, тис. грн.									
I.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо, тис. грн.	2 095,0	1 910,0	185,0	2 277,0	2 075,9	201,1	2 402,5	2 190,3	212,2
Показник затрат:									
Обсяг витрат на висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні, тис. грн., у т.ч.:	1 990,0	1 805,0	185,0	2 162,9	1 961,8	201,1	2 282,1	2 069,9	212,2
- діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, тис. грн.	420,0	420,0	-	456,5	456,5	-	481,6	481,6	-
- питань бюджету та соціально-економічного розвитку міста, тис. грн.	150,0	150,0	-	163,0	163,0	-	172,0	172,0	-
- досягнень та проблем освітня сфери, тис. грн.	185,0	185,0	-	201,1	201,1	-	212,2	212,2	-
- розвитку сфери охорони здоров'я населення, тис. грн.	90,0	90,0	-	97,8	97,8	-	103,2	103,2	-

1217

[illegible]

Кількість друкованих матеріалів, од.	27	27	27	27	27	27
Показник ефективності:						
Середні видатки на випуск 1 матеріалу, грн.	1 550	1 550	1 685	1 685	1 778	1 778
1.1.3 Оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації, тис. грн.	375,0	375,0	407,6	407,6	430,0	430,0
Показник затрат:						
Обсяг витрат на випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради», тис. грн.	195,0	195,0	212,0	212,0	224,0	224,0
Обсяг витрат на розміщення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації, тис. грн.	180,0	180,0	195,6	195,6	206,0	206,0
Показник продукту:						
Кількість випусків бюлетеня всього, од.	24	24	24	24	24	24
Кількість друкованих ЗМІ, у яких розміщено офіційні документи, од.	5	5	5	5	5	5
Показник ефективності:						
Середні видатки на один випуск бюлетеня, грн.	8 125	8 125	8 833	8 833	9 333	9 333
Середні видатки на розміщення офіційних документів в одному друкованому ЗМІ, грн.	36 000	36 000	39 120	39 120	41 200	41 200
1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів з актуальних питань територіальної громади міста, тис. грн.	1 809,5	1 809,5	1 966,9	1 966,9	2 074,9	2 074,9
Показник затрат:						
Обсяг витрат на висвітлення в мережі Інтернет, тис. грн.	1 598,7	1 598,7	1 737,8	1 737,8	1 833,4	1 833,4
Обсяг витрат на інші послуги, тис. грн.	210,8	210,8	229,1	229,1	241,7	241,7
Он-лайн трансляції апаратних нарад при міському голові, од.	48	48	48	48	48	48
Он-лайн трансляції засідань виконавчого комітету СМР, од.	12	12	12	12	12	12
Он-лайн трансляції сесій СМР, од.	18	18	18	18	18	18
Он-лайн трансляції постійних комісій СМР, од.	144	144	144	144	144	144
Загальний хронометраж відеонітин, розміщених в мережі Інтернет, хв.	2 800	2 800	2 800	2 800	2 800	2 800
Кількість новин, розміщених в мережі Інтернет, од.	120	120	120	120	120	120
Показник продукту:						
Кількість переглядів новин, од.	440 000	440 000	442 000	442 000	445 000	445 000
Звукове супроводження офіційних заходів, год.	20	20	20	20	20	20
Кількість створених відеороликів, од.	20	20	20	20	20	20
Показник ефективності:						
Середні видатки на один перегляд новини, розміщеної на сайті Сумської міської ради, грн.	4	4	4	4	4	4
Витатки на звукове супроводження офіційних заходів, грн. год.	540	540	570	570	600	600
Середні видатки на створення 1 відеоролика, грн.	10 000	10 000	10 870	10 870	11 467	11 467
Показник якості:						

Відсоток збільшення популярності офіційного сайту Сумської міської ради відносно попереднього року, %											
5,2	5,2	-	0,5	0,5	-	0,7	0,7	-	-	-	-
1.1.7. Висвітлення друкованої продукції роз'яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста, тис. грн.											
50,0	50,0	-	54,3	54,3	-	57,3	57,3	-	-	-	-
Показник затрат:											
50,0	50,0	-	54,3	54,3	-	57,3	57,3	-	-	-	-
Показник продукту:											
5 000	5 000	-	5 000	5 000	-	5 000	5 000	-	-	-	-
Показник ефективності:											
10	10	-	10	10	-	11	11	-	-	-	-
КІПВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»											
23,7	23,7	-	25,8	25,8	-	27,2	27,2	-	-	-	-
23,7	23,7	-	25,8	25,8	-	27,2	27,2	-	-	-	-
1.2.1 Проведення заходів з нагоди відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста.											
Показник затрат:											
23,7	23,7	-	25,8	25,8	-	27,2	27,2	-	-	-	-
Показник продукту:											
18	18	-	18	18	-	18	18	-	-	-	-
1	1	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-
Показник ефективності:											
23 700	23 700	-	25 800	25 800	-	27 200	27 200	-	-	-	-
Середні витрати на проведення заходу до Дня журналіста, грн.											
158,4	158,4	-	166,7	166,7	-	175,8	175,8	-	-	-	-
КІПВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»											
Завдання 1.3. Промоція та інформаційна кампанія громадського (партICIPаторного) бюджету м. Суми, тис. грн.											
1.3.1. Забезпечення створення та висвітлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо), тис. грн.											
Показник затрат:											
23,6	23,6	-	25,6	25,6	-	27,0	27,0	-	-	-	-
Показник продукту:											
10000	10000	-	10000	10000	-	10000	10000	-	-	-	-
10000	10000	-	10000	10000	-	10000	10000	-	-	-	-
1000	1000	-	1000	1000	-	1000	1000	-	-	-	-
160	160	-	160	160	-	160	160	-	-	-	-
Показник ефективності:											
1	1	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-
1	1	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-
2	2	-	2	2	-	2	2	-	-	-	-
10	10	-	12	12	-	14	14	-	-	-	-
Середня вартість 1 листівки, грн.											
Середня вартість 1 бланку для голосування, грн.											
Середня вартість однієї іншої інформаційного матеріалу, грн.											
Середня вартість 1 оголошення, грн.											

1.3.2. Забезпечення створення промовних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція, тис. грн.									
Показник затрат:									
Обсяг витрат, тис. грн.	56,1	56,1	-	61,0	61,0	-	64,3	64,3	-
Кількість ЗМІ, у яких планується розміщення інформаційні матеріалів, з них:									
- телебачення, о.д.	3	3	-	3	3	-	3	3	-
- радіо, о.д.	5	5	-	5	5	-	5	5	-
Показник продукту:									
Кількість відеоматеріалів, о.д.	2	2	-	2	2	-	2	2	-
Обсяг відеоматеріалу, хв.	2	2	-	2	2	-	2	2	-
Кількість трансляцій на телебаченні, хв.	84	84	-	84	84	-	84	84	-
Кількість аудіоматеріалів, о.д.	2	2	-	2	2	-	2	2	-
Кількість виходів на радіо, о.д.	200	200	-	200	200	-	200	200	-
Обсяг аудіоматеріалу, хв.	2	2	-	2	2	-	2	2	-
Показник ефективності:									
Середні видатки на створення 1 матеріалу на телебаченні, грн. хв.	500,00	500,00	-	540,00	540,00	-	580,00	580,00	-
Середні видатки на 1 трансляцію на телебаченні, грн./хв.	350,00	350,00	-	380,00	380,00	-	400,00	400,00	-
Середні видатки на створення 1 матеріалу на радіо, грн. хв.	350,00	350,00	-	370,00	370,00	-	390,00	390,00	-
Середні видатки на 1 трансляцію на радіо, грн. хв.	120,00	120,00	-	136,00	136,00	-	144,00	144,00	-
1.3.3. Забезпечення розміщення промовних матеріалів у друкованих ЗМІ, тис. грн.									
Показник затрат:									
Обсяг витрат, тис. грн.	24,0	24,0	-	26,1	26,1	-	27,5	27,5	-
Показник продукту:									
Кількість ЗМІ, о.д.	3	3	-	3	3	-	3	3	-
Кількість матеріалів для розміщення у друкованих ЗМІ, о.д.	8	8	-	8	8	-	8	8	-
Показник ефективності:									
Середній розмір вартості розміщення одиниці матеріалу (2 ст. формату А3), грн.	1 000	1 000	-	1 087	1 087	-	1 145	1 145	-
1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях, тис. грн.									
Показник затрат:									
Обсяг витрат, тис. грн.	6,0	6,0	-	6,5	6,5	-	6,9	6,9	-
Показник продукту:									
Кількість постерів для білбордів, о.д.	6,0	6,0	-	6,5	6,5	-	6,9	6,9	-
Показник ефективності:									
Середня вартість виготовлення 1 постеру для білборду, грн.	10	10	-	10	10	-	10	10	-
1.3.6 Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проєкт», тис. грн.									
Показник затрат:									
Обсяг витрат, тис. грн.	30,0	30,0	-	27,2	27,2	-	28,7	28,7	-

Показник продукту:									
Кількість внесків за технічну підтримку веб-порталу «Громадський проєкт», од.									
Показник ефективності:									
Середній розмір вартості 1 внеску, грн.									
Показник якості (в цілому по завданню 1.3):									
1.3.7 <u>Забезпечення висвітлення та придбання промпродукції, тис. грн.</u>									
Показник затрат:									
Обсяг витрат, тис. грн.									
Показник продукту:									
Кількість промодійної продукції, од.									
Показник ефективності:									
Середній розмір вартості 1 промодійної продукції, грн.									
Частка жителів м. Суми, залучених до участі у процесі громадського (партисипаторного) об'єкту, у загальній кількості жителів міста, %									
Кількість поданих проєктів, од.									
Динаміка кількості поданих проєктів у порівнянні з попереднім роком, %									
Кількість жителів міста, що взяли участь у голосуванні за проєкти, осіб									
Динаміка кількості жителів міста, що взяли участь у голосуванні за проєкти у порівнянні з попереднім роком, %									
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми									
Мета: зміцнення позитивного іміджу міста, підвищення якості та змістовності поінформованості спільноти про місто Суми, його економічний, інвестиційний потенціал, в тому числі шляхом створення та просування бренду міста Суми, серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі									
Всього на виконання підпрограми 2, тис. грн.									
Відповідальний виконавець: виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради									
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»									
Завдання 2.1. Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми, тис. грн.									
Завдання 2.1.1. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості, тис. грн.									
Показник затрат:									
Обсяг витрат на оновлення кредитного рейтингу, тис. грн.									
Показник продукту:									
Підтвердження ступеня надійності та інвестиційної привабливості міста									
2.1.2 Оновлення іміджевого інформаційного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми» (англійською та українською мовами), тис. грн.									
Показник затрат:									

Обсяг видатків на виготовлення підзведено інформаційного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми (англійською та українською мовами)» тис. грн.	60,0	60,0	65,2	65,2	68,8	68,8
Показник продукту:						
Кількість виготовлених комплектів інвестиційного паспорта, шт.	100	100	100	100	100	100
Показник ефективності:						
Середня вартість одного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми», грн.	600	600	652	652	688	688
2.1.3 Висотворення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми, тис. грн.	20,0	20,0	21,7	21,7	22,9	22,9
Показник затрат:						
Обсяг видатків на виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста, тис. грн.	20,0	20,0	21,7	21,7	22,9	22,9
Показник продукту:						
Кількість виготовлених інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста, од.	400	400	400	400	400	400
Показник ефективності:						
Середня вартість однієї виготовленої інформаційної матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста, грн.	4	4	5	5	5	5
2.1.4 Створення (висотворення) відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми), тис. грн.	120,0	120,0				
Показник затрат:						
Обсяг видатків на створення (виготовлення) відеопрезентації (відеоролику) про місто Суми, тис. грн.	120,0	120,0				
Показник продукту:						
Кількість виготовлених відеопрезентацій (відеороликів) про місто Суми, од.	1	1				
Показник ефективності:						
Середня вартість однієї виготовленої відеопрезентації, грн.	120 000	120 000				
2.1.5 Поширення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми (трансляція відео, публікації в ЗМІ, розміщення інформації на веб-ресурсах) тис. грн.	50,0	50,0	54,4	54,4	57,3	57,3
Показник затрат:						
Обсяг видатків на поширення інформаційних матеріалів, тис. грн.	50,0	50,0	54,4	54,4	57,3	57,3
Показник продукту:						
Кількість виготовлених інформаційних матеріалів про інвестиційний потенціал міста, од.	10	10	10	10	10	10
Показник ефективності:						
Середня вартість поширення одного інформаційного матеріалу, грн.	5 000	5 000	5 440	5 440	5 730	5 730
2.1.6 Придбання засобів матеріально-технічного забезпечення для участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах тощо, тис. грн.	30,1	30,1	26,0	-	-	-

[illegible]

1224

Середня вартість розробки одного документа, грн.									
2.1.11. Розробка логотипу міста та привабливого використання, тис. грн.									
Обсяг витрат на розробку логотипу міста та привабливого використання, тис. грн.									
Показник продукту:									
Кількість розроблених документів, од.									
Показник ефективності:									
Середня вартість розробки одного документа, грн.									
2.1.12. Розробка бренду міста (елементи та носії фирмового стилю), тис. грн.									
Показник затрат:									
Обсяг витрат на розробку бренду міста (елементи та носії фирмового стилю)									
Кількість розроблених документів, од.									
Показник ефективності:									
Середня вартість розробки одного документа, грн.									
КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»									
Завдання 2.2. Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища									
Показник затрат:									
Обсяг витрат на реалізацію проєктів, спрямованих на промоцію міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища, тис. грн.									
Обсяг витрат на виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостинку», тис. грн.									
Обсяг витрат на оплату послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми, тис. грн.									
Показник продукту:									
Кількість розроблених проєктів, од.									
Кількість презентаційних фотоальбомів, од.									
Кількість створених та розміщених рекламних носіїв, у т.ч.:									
- рекламні білборди, од.									
- рекламні афіші формату А3, од.									
- рекламні афіші для сіті-тайтів, од.									
Показник ефективності:									
Середня вартість розробки 1 проєкту, грн.									
Середній розмір витрат на виготовлення рекламних білбордів, грн.									
Середній розмір витрат на виготовлення та друк рекламних афіш формату А3, грн.									
Середній розмір витрат на виготовлення та друк рекламних афіш для сіті-тайтів, грн.									
Середній розмір витрат на виготовлення презентаційного фотоальбому, грн.									
Завдання 2.3. Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору, тис. грн.									

Показник затрат:									
Обсяг витрат на створення:									
- промоційних аудіо-, відео-, фото- та поліграфічних матеріалів, тис. грн.									
- виготовлення та придбання упаковок для продукції, тис. грн.	65,6	65,6	71,3	71,3	75,2	75,2	75,2	75,2	75,2
- виготовлення та придбання продукції, тис. грн.	55,5	55,5	60,3	60,3	63,6	63,6	63,6	63,6	63,6
- виготовлення та придбання продукції, тис. грн.	174,0	174,0	189,1	189,1	199,5	199,5	199,5	199,5	199,5
- виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо, тис. грн.	30,3	30,3	32,9	32,9	34,7	34,7	34,7	34,7	34,7
Показник продукту:									
Створення промоційних матеріалів, у т.ч.:									
- аудіоматеріал, од.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
- відеоролик, од.	3	3	3	3	3	3	3	3	3
- промоційні поліграфічні матеріали, од.	12 300	12 300	12 300	12 300	12 300	12 300	12 300	12 300	12 300
Виготовлення та придбання упаковок для продукції, од.	600	600	600	600	600	600	600	600	600
Кількість сувенірної продукції з символікою та пам'ятками міста Суми, од.	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Показник ефективності:									
Середній розмір витрат на створення 1 промоційного аудіоматеріалу, грн.	600	600	620	620	650	650	650	650	650
Середній розмір витрат на створення та трансляцію 1 промоційного відеоролика, грн.	21 500	21 500	22 940	22 940	24 200	24 200	24 200	24 200	24 200
Середній розмір витрат на створення 1 промоційного поліграфічного матеріалу, грн.	2,46	2,46	2,67	2,67	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82
Середня вартість 1 комплекту упаковок для продукції, грн.	92	92	10	10	106	106	106	106	106
Середня вартість однієї сувенірної продукції, грн.	174	174	189	189	19	19	19	19	19
Завдання 2.4. Забезпечити проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України, тис. грн.									
117,3	117,3	117,3	127,5	127,5	134,5	134,5	134,5	134,5	134,5
Показник затрат:									
Обсяг видатків на відрядження делегацій міста Суми до інших міст України, тис. грн.									
117,3	117,3	127,5	127,5	134,5	134,5	134,5	134,5	134,5	134,5
Показник продукту:									
Кількість делегацій міста до міст України, од.									
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Показник ефективності:									
Середні витрати на відрядження однієї делегації, грн.									
117 300	117 300	127 500	127 500	134 500	134 500	134 500	134 500	134 500	134 500
935,0	935,0	1 029,0	1 029,0	1 136,0	1 136,0	1 136,0	1 136,0	1 136,0	1 136,0
Завдання 2.5. Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн.									
665,0	665,0	820,0	820,0	905,0	905,0	905,0	905,0	905,0	905,0
2.5.1. Реалізація культурно-промоційних проєктів, тис. грн.									
Показник затрат:									
- кількість установ, од.									
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Показник продукту:									
- кількість культурно-промоційних проєктів, од.									
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
- обсяг видатків на реалізацію культурно-промоційних проєктів, тис. грн.									
665,0	665,0	820,0	820,0	905,0	905,0	905,0	905,0	905,0	905,0
Показник ефективності:									

- середні витрати на реалізацію одного культурно-промислового проєкту, грн.	51 154	51 154	63 077	63 077	69 615	69 615
Показник якості:						
- динаміка збільшення кількості культурно-промислових проєктів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %	100	100	100	100	100	100
- динаміка збільшення кількості учасників культурно-промислових проєктів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %	125	125	100	100	100	100
Завдання 2.5.2. Проведення культурно-промислових заходів, тис. грн.	200,0	200,0	132,0	132,0	146,0	146,0
Показник загат:						
- кількість установ, од.	1	1	1	1	1	1
Показник продукту:						
- кількість інших культурно-промислових заходів, од.	40	40	42	42	44	44
- обсяг видатків на реалізацію інших культурно-промислових заходів, тис. грн.	120,0	120,0	132,0	132,0	146,0	146,0
Показник ефективності:						
- середні витрати на реалізацію одного культурно-промислового заходу, грн.	5 000	5 000	3 143	3 143	3 318	3 318
Показник якості:						
- динаміка збільшення кількості інших культурно-промислових заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %	100	100	102	102	105	105
- динаміка збільшення кількості учасників інших культурно-промислових заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %	100	100	105	105	104	104
2.5.3. Придбання та висотворення сувенірної і подарункової промоційної продукції, тис. грн.	70,0	70,0	77,0	77,0	85,0	85,0
Показник загат:						
- витрати на придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції, тис. грн.	70,0	70,0	77,0	77,0	85,0	85,0
Показник продукту:						
- кількість сувенірної і подарункової промоційної продукції, од.	400	400	400	400	400	400
Показник ефективності:						
- середні витрати на один комплект сувенірної і подарункової промоційної продукції, грн.	175	175	193	193	213	213
КПКВК 0218420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації»						
Завдання 2.6. Підтримка місцевого книговидавництва, тис. грн.	198,0	198,0	163,0	163,0	172,0	172,0
Показник загат:						
- обсяг витрат на видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатних мешканців міста, тис. грн.	198,0	198,0	163,0	163,0	172,0	172,0
Кількість угод з видавництвами	5	5	10	10	10	10
Показник продукту:						
- кількість книговидавань всього, од.	5	5	10	10	10	10
- тираж книговидавань всього, од.	1100	1100	2 000	2 000	2 000	2 000
Показник ефективності:						

Видатки на одне видання, грн.	39600	39600	-	16 300	16 300	-	17 200	17 200	-
Видатки на однією тиражу, грн.	180	180	-	81	81	-	86	86	-
Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету									
Мета: розвиток міжнародного співробітництва, партнерських зв'язків та зовнішніх відносин Сумської міської ради та її виконавчого комітету з органами місцевого самоврядування іноземних міст-побратимів та українських міст-партнерів									
Всього на виконання підпрограми 3, тис. грн.	1 518,1	1 518,1	-	1 620,4	1 620,4	-	1 708,3	1 708,3	-
Відповідальний виконавець: виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради									
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»									
Завдання 3.1. Участь у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, ярмарках, виставках тощо, тис. грн.									
Показник затрат:									
Обсяг видатків для сплати організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, проектах, тис. грн.	106,5	106,5	-	113,7	113,7	-	120,0	120,0	-
Обсяг видатків на забезпечення участі офіційних делегацій міста Суми у міжнародних конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо, тис. грн.	96,5	96,5	-	103,0	103,0	-	108,7	108,7	-
Кількість членів делегацій, що братимуть участь у міжнародних форумах, ярмарках, виставках, осіб	2	2	-	2	2	-	2	2	-
Показник продукту:									
Кількість організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, проектах, од.	2	2	-	2	2	-	2	2	-
Кількість форумів, ярмарок та виставок, в яких братимуть участь делегації міста Суми, од.	5	5	-	5	5	-	5	5	-
Показник ефективності:									
Середня вартість одного організаційного внеску, грн.	5 000	5 000	-	5 350	5 350	-	5 650	5 650	-
Середні витрати на участь у міжнародних форумах, ярмарках та виставках одного члена делегації, грн.	12 062	12 062	-	12 875	12 875	-	13 587	13 587	-
Завдання 3.2. Залучення іноземних експертів для обміну досвідом, тис. грн.									
Показник затрат:									
Обсяг видатків на залучення іноземних експертів за програмами SES, SKF-W-CIM, тис. грн.	246,2	246,2	-	263,7	263,7	-	278,2	278,2	-
Обсяг видатків на проведення робочих зустрічей по обміну досвідом, тис. грн.	44,8	44,8	-	32,4	32,4	-	34,2	34,2	-
Обсяг видатків на забезпечення навчальних візитів з обміну досвідом (депутати Сумської міської ради та члени виконавчого комітету Сумської міської ради, що не є посадовими особами виконавчих органів Сумської міської ради), тис. грн.	13,1	13,1	-	14,2	14,2	-	15,0	15,0	-
Показник продукту:									
Кількість залучених іноземних експертів за програмами SES, SKF-W-CIM, осіб	4	4	-	4	4	-	4	4	-
Кількість робочих зустрічей, од.	3	3	-	2	2	-	2	2	-
Кількість навчальних візитів з обміну досвідом, од.	1	1	-	1	1	-	1	1	-

Показник ефективності:									
Середні видатки на залучення одного іноземного експерта за програмами SES, SKI-W-CJM, грн.									
	60 650	60 650	-	65 925	65 925	-	6955	69 550	-
Середні видатки на проведення однієї робочої зустрічі, грн.									
	14 900	14 900	-	16 200	16 200	-	17 100	17 100	-
Середні видатки на забезпечення навчального візиту з обміну досвідом, грн.									
	13 100	13 100	-	14 200	14 200	-	15 000	15 000	-
Завдання 3.3. Прибирання імідажної продукції з символікою міста Суми, тис. грн.									
Показник затрат:									
Обсяг видатків на придбання імідажної продукції з символікою міста Суми, тис. грн.	173,0	173,0	-	188,0	188,0	-	198,4	198,4	-
Показник продукту:									
Кількість імідажної продукції з символікою м. Суми, яку планується придбати, од.	2 000	2 000	-	2 000	2 000	-	2 000	2 000	-
Показник ефективності:									
Середні витрати на придбання однієї імідажної продукції з символікою міста Суми, яку планується придбати, грн.	86	86	-	94	94	-	99	99	-
Завдання 3.4. Заходи, пов'язані з підтримкою зв'язків з місцевими-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн тис. грн.									
Показник затрат:									
Обсяг видатків на відрядження офіційних делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських дружніх відносин, тис. грн.	50,4	50,4	-	54,8	54,8	-	57,8	57,8	-
Обсяг видатків на організацію офіційного прийому іноземних делегацій із зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських дружніх відносин, тис. грн.									
	170,1	170,1	-	184,8	184,8	-	195,0	195,0	-
Обсяг видатків на відрядження делегацій від міста Суми до міст-партнерів, тис. грн.									
	300,0	300,0	-	315,0	315,0	-	330,8	330,8	-
Показник продукту:									
Кількість делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських дружніх відносин, од.	1	1	-	1	1	-	1	1	-
Кількість іноземних делегацій із зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських/дружніх відносин, од.									
	2	2	-	2	2	-	2	2	-
Кількість делегацій від міста Суми до міст-партнерів, од.									
	7	7	-	7	7	-	7	7	-
Показник ефективності:									
Середні витрати на відрядження офіційної делегації від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських дружніх відносин, грн.	50 400	50 400	-	54 800	54 800	-	57 800	57 800	-
Середні витрати на прийом однієї делегації, грн.									
	85 050	85 050	-	92 400	92 400	-	97 500	97 500	-
Середні витрати на відрядження однієї делегації, грн.									
	42 857	42 857	-	45 000	45 000	-	47 257	47 257	-
Завдання 3.5. Забезпечення проведення урочистих заходів в місті Суми, тис. грн.									
Показник затрат:									
Витрати на організацію прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми, тис. грн.	79,4	79,4	-	86,3	86,3	-	91,1	91,1	-

Витрати на організацію проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми, тис. грн.	33,7	33,7	-	36,6	36,6	-	38,6	38,6
Витрати на проведення урочистих заходів з нагоди Дня міста Суми, тис. грн.	153,2	153,2	-	166,5	166,5	-	175,6	175,6
Витрати на проведення прес-турів для журналістів на період проведення місячних святкування, тис. грн.	29,2	29,2	-	31,7	31,7	-	33,5	33,5
Показник продукту:								
Кількість заходів з нагоди святкування Дня Європи в місті Суми, од.	1	1	-	1	1	-	1	1
Кількість заходів з нагоди Дня міста Суми, од.	1	1	-	1	1	-	1	1
Кількість делегацій з інших міст, що відвідують місто Суми, од.	10	10	-	10	10	-	10	10
Кількість учасників форуму видавців, літературного фестивалю та книжкового ярмарку, од.	100	100	-	100	100	-	100	100
Кількість журналістів, що відвідують місто Суми, осіб	10	10	-	10	10	-	10	10
Показник ефективності:								
Середні витрати на святкування Дня Європи в місті Суми, грн.	33 700	33 700	-	36 600	36 600	-	38 600	38 600
Середні витрати на забезпечення організації заходів з нагоди Дня міста Суми, грн.	121 845	121 845	-	132 457	132 457	-	139 743	139 743
Середні витрати на прийом делегацій, що братимуть участь в урочистих заходах з нагоди святкування Дня міста Суми, грн.	7 940	7 940	-	8 630	8 630	-	9 110	9 110
Середні витрати на 1 учасника форуму видавців, літературного фестивалю та книжкового ярмарку, грн.	314	314	-	341	341	-	360	360
Середні витрати на одного журналіста, що перебуватимуть в місті Суми, грн.	2 920	2 920	-	3 170	3 170	-	3 350	3 350
Показник якості:								
Відсоток збільшення кількості делегацій з інших міст, що відвідують місто Суми в порівнянні з попереднім роком, %	2	2	-	2	2	-	3	3
Завдання 3.6. Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой», тис. грн.	77,1	77,1	-	83,8	83,8	-	88,4	88,4
Показник затрат:								
Витрати на організацію прийому гуманітарних місій, тис. грн.	77,1	77,1	-	83,8	83,8	-	88,4	88,4
Показник продукту:								
Обсяг гуманітарної допомоги, тис. грн.	400,0	400,0	-	400,0	400,0	-	400,0	400,0
Кількість отриманих спеціалізованих транспортних засобів, од.								
Кількість членів делегацій зі Швейцарії, що відвідують місто Суми, осіб	26	26	-	26	26	-	26	26
Показник ефективності:								
Середні витрати на перебування 1 представника гуманітарної місії «Конвой» в місті Суми, грн.	2 965	2 965	-	3 223	3 223	-	3 400	3 400
Завдання 3.7. Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ріаді Європи «Інтеркультурні міста України»	45,0	45,0	-	48,9	48,9	-	51,7	51,7
Показник затрат:								
Обсяг видатків на перебування експертів у м. Суми, тис. грн.	28,5	28,5	-	31,1	31,1	-	33,0	33,0
Обсяг видатків на виготовлення презентаційного X-банеру, тис. грн.	1,5	1,5	-	1,5	1,5	-	1,5	1,5

косяні видатків на відрядження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради, тис. грн.	15,0	15,0	-	16,3	16,3	-	17,2	17,2	-
Показник продукту:									
Кількість робочих зустрічей планується, од.	3	3	-	3	3	-	3	3	-
Кількість поземних експертів, які приймуть участь у робочій зустрічі, осіб	6	6	-	6	6	-	6	6	-
Кількість презентаційних X-банерів, од.	1	1	-	1	1	-	1	1	-
Кількість представників Виконавчого комітету Сумської міської ради, осіб	2	2	-	2	2	-	2	2	-
Кількість відряджень, од.	2	2	-	2	2	-	2	2	-
Показник ефективності:									
Середні видатки на перебування 1 поземного експерта, грн.	1 583	1 583	-	1 728	1 728	-	1 833	1 833	-
Середня вартість виготовлення 1 банера, грн.	1 500	1 500	-	1 500	1 500	-	1 500	1 500	-
Середні видатки на відрядження 1 особи, грн.	3 750	3 750	-	4 000	4 000	-	4 221	4 221	-

Сумський міський голова

Виконавці: Кубрак О

О.М. Лисенко

1231

Порівняльна таблиця

до проекту рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м.Суми» на 2019-2021 роки» (зі змінами)

Обсяг коштів на 2019 рік	Чинна редакція Найменування завдань Підпрограми	Обсяг коштів на 2019 рік	Запропоновані зміни Найменування завдань Підпрограми	Додатковий обсяг коштів на 2019 рік
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми				
	2.1. Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми			
200,0	2.1.8. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Практична частина	185,0	2.1.8. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Практична частина	-15,0
Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету				
	3.2. Залучення іноземних експертів для обміну досвідом			
29,8	3.2.2. Проведення робочих зустрічей по обміну досвідом	44,8		+15,0

Начальник управління стратегічного розвитку міста

О.М. Кубрак

1232