



Проект
оприлюднено
«30» 10 2019 року
п. 10

493

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
VII СКЛИКАННЯ
СЕСІЯ
РІШЕННЯ

від
м. Суми

№ 198

Порівн. табл. —

Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154-МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки (зі змінами)

З метою забезпечення перекладу на англійську мову Плану місцевого економічного розвитку міста Суми, розширення бази інформування населення через мережу Інтернет, керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Сумська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154-МР (зі змінами), а саме:

1.1. Викласти у новій редакції:

1.1.1. Рядки 9, 9.1 підрозділу 1.1 «Паспорт міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки» розділу 1 «Загальна характеристика Програми»:

| | |
|---|---|
| « 9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі: | 27 240,9 тис. грн., у т.ч. по роках: ✓ 2019 рік – 9 159,1, тис. грн. 2020 рік – 8 775,0 тис. грн. 2021 рік – 9 306,8 тис. грн. |
| 9.1. коштів міського бюджету | 27 240,9 тис. грн., у т.ч. по роках: ✓ 2019 рік – 9 159,1, тис. грн. 2020 рік – 8 775,0 тис. грн. 2021 рік – 9 306,8 тис. грн. |

1.1.2. Додаток 1 «Ресурсне забезпечення міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми на 2019-2021 роки» до Програми (додаток 1 до цього рішення);

1.1.3. Завдання 1.1.4. «Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань територіальної громади міста» підпрограми 1 «Інформаційна прозорість» додатків 3,4 до Програми (додатки 3,4 до цього рішення);

1.2. Доповнити завдання 2.1. «Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми» підпрограми 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» завданням 2.1.13. «Переклад на англійську мову Плану місцевого економічного розвитку міста Суми» (додатки 2,3,4 до цього рішення);

1.3. Внести зміни до стовпчика 7 «Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.» додатку 2 «Напрями діяльності, завдання та заходи міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми на 2019-2021 роки»:

у завданні 1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста» підпрограми 1 «Інформаційна прозорість» цифри та символи «2019 рік – 4455,1» замінити на «2019 рік – 4480,1».

2. Організацію виконання даного рішення покласти на першого заступника міського голови Войтенка В.В., контроль – на профільну постійну комісію Сумської міської ради.

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кубрак О.М.



Додаток 1
до рішення Сумської міської ради «Про
внесення змін до рішення Сумської
міської ради від 28 листопада 2018 року
№ 4154-МР «Про міську програму
«Відкритий інформаційний простір
м. Суми» на 2019-2021 роки (зі змінами)
від №

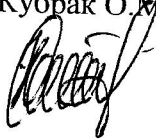
Ресурсне забезпечення міської Програми «Відкритий інформаційний
простір м. Суми» на 2019-2021 роки

| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми | Періоди виконання програми | | | тис. грн. |
|---|----------------------------|----------------|----------------|--|
| | 2019 рік | 2020 рік | 2021 рік | Усього витрат на виконання програми |
| Обсяг ресурсів, усього, у тому числі: | 9 159,1[✓] | 8 775,0 | 9 306,8 | 27 240,9 |
| державний бюджет | - | - | - | - |
| обласний бюджет | - | - | - | - |
| міський бюджет | 9 159,1 [✓] | 8 775,0 | 9 306,8 | 27 240,9 |
| кошти небюджетних джерел | - | - | - | - |

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кубрак О.М.



Додаток 2

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154-МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки (зі змінами) від №

Напрями діяльності, завдання та заходи міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки

| № з/п | Пріоритетні завдання | Заходи | Строк виконання заходу | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч. | Очікуваний результат |
|---|--|--|------------------------|--|----------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми | | | | | | | |
| 2.1 | Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми | 2.1.13. Переклад на англійську мову Плану місцевого економічного розвитку міста Суми | 2019-2021 роки | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста), КУ «Агенція промоції «Суми» | Міський бюджет | 2019 рік – 1155,1; 2020 рік – 293,5; 2021 рік – 309,6 | 1. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. 2. Підтвердження ступеня інвестиційної привабливості міста Суми 3. Формування іміджу м. Суми як інвестиційно привабливого міста, шляхом поширення інформації про його науковий, економічний та інвестиційний потенціал в Україні та за її межами. 4. Розробка та впровадження промислового логотипу міста Суми та розробка бренд-буку. 5. Розробка бренду міста. |

Сумський міський голова

Виконавець: Кубрак О.М.



О.М. Лисенко

496

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154-МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки (зі змінами) від №

Тис. грн.

797

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|--|----------------|--------|---------|------|---------|---------|---|---------|---------|----|--|
| Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми | | | | | | | | | | | |
| Всього на виконання підпрограми 2, тис.грн. | Міський бюджет | 2978,8 | 2 952,8 | 26,0 | 2 119,8 | 2 119,8 | | 2 286,8 | 2 286,8 | | |
| КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю» | | | | | | | | | | | |
| Завдання 2.1. Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми | | | | | | | | | | | |
| 2.1.13. Переклад на англійську мову Плану місцевого економічного розвитку міста Суми | Міський бюджет | 10,0 | 10,0 | - | - | - | - | - | - | - | |
| | Міський бюджет | 1155,1 | 1129,1 | 26,0 | 293,5 | 293,5 | - | 309,6 | 309,6 | - | |
| | Міський бюджет | 10,0 | 10,0 | - | - | - | - | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста) |

Сумський міський голова

Виконавець: Кубрак О.М.



О.М. Лисенко

Додаток 4

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154-МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки (змінями) від №

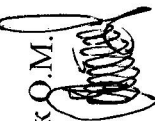
Результативні показники виконання завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки

| | 2019 рік (проект) | | | 2020 рік (прогноз) | | | 2021 рік (прогноз) | | |
|--|-------------------|----------------|------------------|--------------------|----------------|------------------|--------------------|----------------|------------------|
| | Разом | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Разом | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Разом | Загальний фонд | Спеціальний фонд |
| Всього на виконання Програми, тис. грн. | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Підпрограма 1. Інформаційна прозорість | 9 159,1 | 8 948,1 | 211,0 | 8 775,0 | 8 573,9 | 201,1 | 9 306,8 | 9 094,6 | 212,2 |
| Мета: Забезпечення інформування різних верств населення щодо діяльності місцевої влади та актуальних питань життєдіяльності міста | | | | | | | | | |
| Всього на виконання підпрограми 1, тис. грн. | 4 662,2 | 4 477,2 | 185,0 | 5 034,8 | 4 833,7 | 201,1 | 5 311,7 | 5 099,5 | 212,2 |
| КПКВК 0210160 «Керівництво і управління у містах (місті Києві), селищах, селах, об'єднаних територіальних громадах» | 4 480,1 | 4 295,1 | 185,0 | 4 842,3 | 4 641,2 | 201,1 | 5 108,7 | 4 896,5 | 212,2 |
| Завдання 1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста, тис. грн. | | | | | | | | | |
| 1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів з актуальних питань територіальної громади міста, тис. грн. | 1 834,5 | 1 834,5 | - | 1 966,9 | 1 966,9 | - | 2 074,9 | 2 074,9 | - |
| Показник затрат: | | | | | | | | | |
| Обсяг витрат на висвітлення в мережі Інтернет, тис. грн. | 1 623,7 | 1 623,7 | - | 1 737,8 | 1 737,8 | - | 1 833,4 | 1 833,4 | - |
| Обсяг витрат на інші послуги, тис. грн. | 210,8 | 210,8 | - | 229,1 | 229,1 | - | 241,7 | 241,7 | - |
| Он-лайн трансляції апаратних нарад при міському голові, од. | 48 | 48 | - | 48 | 48 | - | 48 | 48 | - |
| Он-лайн трансляції засідань виконавчого комітету СМР, од. | 12 | 12 | - | 12 | 12 | - | 12 | 12 | - |
| Он-лайн трансляції сесій СМР, од. | 18 | 18 | - | 18 | 18 | - | 18 | 18 | - |
| Он-лайн трансляції постійних комісій СМР, од. | 144 | 144 | - | 144 | 144 | - | 144 | 144 | - |
| Загальний хронометраж відеозаписів, розміщених в мережі Інтернет, хв. | 2 800 | 2 800 | - | 2 800 | 2 800 | - | 2 800 | 2 800 | - |
| Кількість новин, розміщених в мережі Інтернет, од. | 160 | 160 | - | 160 | 160 | - | 160 | 160 | - |
| Показник продукту: | | | | | | | | | |
| Кількість переглядів новин, од. | 440 000 | 440 000 | - | 442 000 | 442 000 | - | 445 000 | 445 000 | - |
| Звукове супроводження офіційних заходів, год. | 20 | 20 | - | 20 | 20 | - | 20 | 20 | - |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------|---------|------|---------|---------|---|---------|---------|---|---------|---------|--------|---|
| Кількість створених відеороликів, од. | 20 | 20 | - | 20 | 20 | - | 20 | 20 | - | 20 | - | 20 | - |
| Показник ефективності: | | | | | | | | | | | | | |
| Середні видатки на один перегляд новини, розміщеної на сайті Сумської міської ради, грн. | 4 | 4 | - | 4 | 4 | - | 4 | 4 | - | 4 | 4 | 4 | - |
| Видатки на звукове супроводження офіційних заходів, грн./год. | 540 | 540 | - | 540 | 570 | - | 570 | 570 | - | 600 | 600 | 600 | - |
| Середні видатки на створення 1 відеоролика, грн. | 10 000 | 10 000 | - | 10 000 | 10 870 | - | 10 870 | 10 870 | - | 11 467 | 11 467 | 11 467 | - |
| Показник якості: | | | | | | | | | | | | | |
| Відсоток збільшення популярності офіційного сайту Сумської міської ради відносно попереднього року, % | 5,2 | 5,2 | - | 5,2 | 0,5 | - | 0,5 | 0,5 | - | 0,7 | 0,7 | 0,7 | - |
| Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми | | | | | | | | | | | | | |
| Всього на виконання підпрограми 2, тис. грн. | 2968,8 | 2 942,8 | 26,0 | 2 119,8 | 2 119,8 | | 2 286,8 | 2 286,8 | | 2 286,8 | 2 286,8 | | |
| КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю» | | | | | | | | | | | | | |
| Завдання 2.1. Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми, тис. грн. | 1 145,1 | 1 119,1 | 26,0 | 293,5 | 293,5 | - | 309,6 | 309,6 | - | 309,6 | 309,6 | - | - |
| 2.1.13. Переклад на англійську мову Плану місцевого економічного розвитку міста Суми | 10,0 | 10,0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Показник затрат: | | | | | | | | | | | | | |
| Обсяг видатків на переклад Плану місцевого економічного розвитку міста Суми, тис.грн. | 10,0 | 10,0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Кількість документів, що підлягають перекладу, од. | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Показник ефективності: | | | | | | | | | | | | | |
| Середня вартість перекладу одного документу, грн. | 10 000 | 10 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Сумський міський голова

Виконавець: Кубрак О.М.



О.М. Лисенко

Порівняльна таблиця

до проекту рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154-МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки» (зі змінами)

| Обсяг коштів ка 2019 рік | Чинна редакція | | Обсяг коштів на 2019 рік | Запропоновані зміни | | Додатковий обсяг коштів на 2019 рік |
|---|---|-------------|--------------------------------|---|-------------|--|
| | Найменування завдань | Підпрограми | | Найменування завдань | Підпрограми | |
| Підпрограма 1. Інформаційна прозорість | | | | | | |
| 4 455,1 | 1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста | | 4 480,1 | 1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста | | +25,0 |
| 1 809,5 | 1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань територіальної громади міста | | 1834,5 | 1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань територіальної громади міста | | +25,0 |
| Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми | | | | | | |
| 1 145,1 | 2.1. Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми | | 1 155,1 | 2.1. Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми | | +10,0 |
| | | | 10,0 | 2.1.13. Переклад на англійську мову Плану місцевого економічного розвитку міста Суми | | +10,0 |

Сумській міській раді

Обґрунтування
щодо необхідності термінового розгляду
питання «Про внесення змін до рішення
Сумської міської ради від 28 листопада
2018 року № 4154 - МР «Про міську
програму «Відкритий інформаційний
простір м. Суми» на 2019-2021 роки (зі змінами)

У зв'язку з необхідністю перекладу на англійську мову Плану місцевого економічного розвитку міста Суми та розширення бази інформування населення через мережу Інтернет прошу внести проект рішення СМР «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки (зі змінами) на розгляд Сумської міської ради 30 жовтня 2019 року.

Начальник управління стратегічного
розвитку міста



Кубрак О.М.