



Проект
оприлюднено
«26» 11 2019 р.
Р. 10

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
VII СКЛИКАННЯ ____ СЕСІЯ
РІШЕННЯ

від _____ 2019 року № 14 -МР
м. Суми

Про стан виконання рішення
Сумської міської ради від 30 грудня
2015 року № 204 - МР «Про міську
програму «Відкритий інформаційний
простір м. Суми» на 2016-2018 роки
(зі змінами) за 2016-2018 роки

Заслухавши інформацію директора департаменту комунікацій та інформаційної політики Кохан А.І., директора КУ «Агенція промоції «Суми» Левченко Ю.О., директора департаменту фінансів, економіки та інвестицій Липової С.А. про стан виконання рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204-МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір» на 2016-2018 роки» (зі змінами) за 2016-2018 роки, керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **Сумська міська рада**

ВИРІШИЛА:

Інформацію директора департаменту комунікацій та інформаційної політики Кохан А.І., директора КУ «Агенція промоції «Суми» Левченко Ю.О., директора департаменту фінансів, економіки та інвестицій Липової С.А. про стан виконання рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204-МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір» на 2016-2018 роки» (зі змінами) за 2016-2018 роки взяти до відома (додатки 1, 2, 3 додаються).

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

Ініціатор розгляду питання – виконавчий комітет Сумської міської ради
Проект рішення підготовлено департаментом комунікацій та інформаційної політики
Доповідачі . директор департаменту комунікацій та інформаційної політики Кохан А.І., директор КУ
«Агенція промоції «Суми» Левченко Ю.О., директор департаменту фінансів, економіки та інвестицій
Липова С.А.

Додаток 1

до рішення Сумської міської ради «Про хід виконання рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204-МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки» (зі змінами) за підсумками 2016-2018 років»
від №

Інформація про виконання програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки за 2018 рік

1. 02, 06, 07, 08, 10, 12, 15, 16 Виконавчий комітет СМР, управління освіти і науки СМР, відділ охорони здоров'я СМР, департамент соціального захисту населення СМР, відділ культури СМР, департамент інфраструктури міста СМР, управління капітального будівництва та дорожнього господарства СМР, управління архітектури та містобудування СМР
найменування головного розпорядника коштів програми

2. 02, 06, 07, 08, 10, 12, 15, 16 **КВКВ** Департамент комунікацій та інформаційної політики СМР, управління освіти і науки СМР, відділ охорони здоров'я СМР, департамент фінансів, економіки та інвестицій СМР, управління стратегічного розвитку міста СМР, КУ СМР «Агенція промоції «Суми» департамент соціального захисту населення СМР, відділ культури СМР, департамент інфраструктури міста СМР, управління капітального будівництва та дорожнього господарства СМР, управління архітектури та містобудування СМР
найменування відповідального виконавця програми

3. 0160, 4081, 4082, 7693, 8420 **КФКВ** Рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми на 2016-2018 роки» (зі змінами)
найменування програми, дата і номер рішення міської ради про її затвердження

№	Назва міської програми	Планові обсяги фінансування, тис. грн.						Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.						Стан виконання (показники ефективності)
		Усього	держ. бюджет	Місцевий бюджет		Інші джерела	Усього	Держ. бюджет	Місцевий бюджет		Інші джерела			
				обл. бюджет	міст. бюджет				обл. бюджет	міст. бюджет				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		

	«Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки	8 353,6				8 353,6		5 053,1			5 053,1		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Підпрограма 1. Інформаційна прозорість													
		3 861,8			3 861,8		2 114,0			2 114,0			
	1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста	3 697,1			3 697,1		2 017,1			2 017,1			
	1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо	2095,0			2095,0		674,0			674,0 ✓			Оперативна інформація щодо діяльності та результатів роботи Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів про цілі та результати роботи; ключові події та тенденції розвитку міста розміщувалась на каналах «Відікон», СТС, АТВ, «UA:Sumy», «Діва-радіо», FM-радіо
	1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ	76,3			76,3		56,3			56,3 ✓			Висвітлювалась діяльність та результати роботи Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів в газетах «Панорама», «Ваш шанс», «ДС-Експрес».
	1.1.3. Забезпечення випуску бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради»	290,2			290,2		245,0			245,0 ✓			Протягом року забезпечено випуск 22 номерів офіційного бюлетеню.
	1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів,	1147,6			1147,6		1041,8			1041,8 ✓			Забезпечено відкритість та прозорість діяльності органів місцевого самоврядування завдяки систематичним онлайн-трансляціям сесій Сумської міської ради, засідань виконавчого

міського голови, актуальних питань територіальної громади міста																		комітету, апаратних нарад при міському голові, розміщено відеосистему інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста.
1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо)	Коштів не потребує								-									Протягом 2018 року для представників ЗМІ проведено 108 медіа-заходів (брифінги, прес-тури тощо)
1.1.6. Інформаційне наповнення офіційного сайту Сумської міської ради	Коштів не потребує								-									Проводилось систематичне оновлення та адміністрування офіційного сайту Сумської міської ради. Щодня на веб-порталі розміщується до 10 повідомлень у рубриці «Новини», матеріали структурних підрозділів та комунальних підприємств за напрямками їх діяльності, здійснюються он-лайн трансляції, поповнення архіву відеоматеріалів. Кількість зареєстрованих користувачів інформаційного порталу Сумської міської ради становить 632 особи. За звітний період було розміщено 10020 публікацій, пов'язаних з висвітленням діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету та структурних підрозділів.
1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз'яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності	88,0								-									Кошти було спрямовано на забезпечення виконання інших завдань програми інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста.

[illegible]

1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція	26,7			26,7	11,0		11,0 ✓	Для забезпечення інформаційної підтримки кампанії було виготовлено відео та аудіоматеріали, які транслювались на телеканалі UA SUMY та радіоєфірах «Хіт ФМ», «Перець ФМ», «Мелодія ФМ», «Русское радио Украина», «ROKS», «RELAKS».
1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ.	21,3			21,3	18,8		18,8 ✓	Інформаційні матеріали щодо забезпечення інформаційної підтримки кампанії було розміщено в газетах «Панорама», «ДС-експрес» та «Ваш шанс».
1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях	5,4			5,4	-		-	Забезпечено виготовлення інформаційних постерів для біл-бордів та сіті-лайтів, спрямованих на інформаційну підтримку кампанії.
1.3.6. Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект»	25,0			25,0	-		-	Сплата щорічного внеску за технічну підтримку веб-порталу «Громадський проект» заплановано на 2019 рік. У 2018 році робота веб-порталу забезпечувалась за грантові кошти.
1.3.7. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції	18,7			18,7	18,6		18,6 ✓	Виготовлено промопродукцію з символікою партисипаторного бюджету у кількості 350 одиниць.
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми								
	2 804,2			2 804,2	2 194,4		2 194,4	
2.1. Промоція потенціалу міста Суми	980,3			980,3	854,5		854,5	

2.1.1. Виконання робіт з розроблення прогнозу соціального та економічного розвитку м. Суми на середньостроковий період	197,9				197,9		195,0		195,0 ✓	Визначено прогнози показники економічного і соціального розвитку міста Суми до 2022 року для врахування під час визначення стратегічних напрямів розвитку м. Суми та реалізації програм соціально-економічного розвитку.
2.1.2. Дослідження цінностей та життєвих пріоритетів мешканців міста Суми	195,3				195,3		195,2		195,2 ✓	Проведено дослідження щодо виявлення основних проблем населення міста Сум за їх значущістю та ступенем задоволеності громадян щодо вирішення цих проблем. Визначено основні цінності та життєві пріоритети різних вікових та гендерних груп населення міста.
2.1.3. Дослідження якості надання послуг для населення міста Суми	173,9				173,9		173,8		173,8 ✓	Проведено дослідження щодо якості надання послуг у сфері соціальних, адміністративних, комунікаційно-інформаційних, культурних, освітніх, житлово-комунальних потреб мешканців міста.
2.1.4. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Аналітична частина	195,1				195,1		195,0		195,0 ✓	Визначені орієнтири соціально-економічного розвитку м.Суми до 2027 року, які будуть використовуватися при підготовці проектів бюджету м.Сум, цільових програм та прогнозних документів щодо планування соціального-економічного розвитку міста Суми.
2.1.5. Забезпечення визначення промоційного логотипу міста та розробки брендбуку	90,0				90,0		-		-	Розробку промоційного логотипу міста перенесено на 2019 рік за результатами визначення бренду міста.

2.1.6. Проведення секторальних стратегічних сесій	128,1			128,1	95,5	95,5	95,5	Проведено 13 секторальних стратегічних сесій із визначення та формування списку галузевих проблемних питань, які потребують врахування при визначенні основних напрямків розвитку міста.
2.2. Промоція міста шляхом створення єдиного міського інформаційного середовища	88,2			88,2	-	-	-	
2.2.1. Забезпечення розробки та виготовлення інформаційно-промоційного маршруту «Архітектурна спадщина»	50,0			50,0	-	-	-	В міському бюджеті було передбачено кошти на проведення конкурсу відеопромороликів в сумі 10,0 тис.грн, та на розміщення інформації в сумі 18,0 тис.грн, які у зв'язку з виробничою необхідністю було спрямовано на забезпечення виконання інших завдань програми інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста.
2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан»	20,0			20,0	-	-	-	
2.2.4. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми	18,2			18,2	-	-	-	
2.3. Промоція м.Суми як відкритого інформаційного простору	365,7			365,7	260,5	260,5	260,5	
2.3.1. Забезпечення створення промоційних	62,2			62,2	-	-	-	Кошти в сумі 28,5 тис. грн. частково було спрямовано на забезпечення виконання

аудіо-, відеоматеріалів про сучасне місто Суми											інших завдань програми інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста., частково – на розміщення інформації на електронних інформаційних ресурсах
2.3.2. Забезпечення розміщення та просування промоційних і рекламно-інформаційних матеріалів про місто Суми на електронних інформаційних ресурсах (у т. ч. на Муніципальному порталі) та у друкованих ЗМІ	40,0					40,0			40,0	40,0 ✓	Систематично розміщувалась оперативна та актуальна інформація щодо перебігу подій, заходів, новин міста на сайті Sumy Post протягом листопада-грудня 2019 року.
2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промопродукції	51,8					51,8			51,8	51,8 ✓	Придбано екологічні види упаковки з символікою міста Суми для сувенірної промопродукції.
2.3.4. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції	166,5					166,5			165,5	165,5 ✓	Придбано сувенірну промоційну продукцію з символікою міста оновленого асортименту.
2.3.6. Оплата послуг з розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети,	30,3					30,3			3,2	3,2 ✓	Виготовлено буклет щодо інвестиційного потенціалу міста у кількості 100 примірників

[illegible]

2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів	120,0			120,0			120,0		120,0		120,0	Проведено низку культурно-промоційних заходів, у т.ч. виставки, прес-конференції, творчі зустрічі, лекції, фестивалі, майстер-класи, виставки, презентації, екскурсії містом, кінопокази, тренінги, квести тощо
Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету												
3.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах,	38,9			38,9			10,7		10,7		10,7	Забезпечено проведення тренінгів і майстер-класів представниками міжнародної консалтингової організації Інститут Адізеса для керівників Сумської міської ради, зустріч з польськими експертами в рамках проекту «Професійні кадри в місцевому самоврядуванні – формування компетентних команд публічних адміністрацій у сфері підтримки місцевого самоврядування»
3.2. Участь у міжнародних форумах, ярмарках, виставках	80,5			80,5			28,8		28,8		28,8	Забезпечено участь представників Сумської міської ради в ряді заходів: у березні 2018 року - у XI Міжнародному економічному форумі «Європа-Україна» у м. Жешув (Польща), у квітні 2018 року – у IV Європейському конгресі місцевого самоврядування (Інститут Східноєвропейських досліджень та м. Краків), у вересні 2018 року – у VII Конгресі ініціатив Східної Європи в м. Люблін (Польща).
3.3. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості	48,0			48,0			34,0		34,0		34,0	Оновлено рейтинг інвестиційної привабливості та довгостроковий кредитний рейтинг міста Суми за підсумками 2017 року та I півріччя 2018 року.

3.4. Встановлення нових партнерських відносин з містами зарубіжних країн	353,6			353,6	208,8	208,8 ✓	У липні 2018 року було забезпечено організацію прийому та перебування офіційної делегації з м. Сінсян (КНР) та підписано Меморандуми про наміри щодо дружніх обмінів, встановлення дружніх відносин та про співпрацю між Сумською міською радою та Муніципальним народним урядом міста Сінсян (КНР). У жовтні місяці цього ж року було забезпечено відрядження представників Сумської міської ради до м. Сінсян (КНР) з метою підписання угоди між містами Суми та Сінсян про встановлення дружніх відносин, до м. Чжунзі (КНР) з метою підписання угоди між містами Суми та Чжунзі про встановлення дружніх обмінів. Також, за рахунок цих коштів забезпечено організацію прийому та перебування в м. Суми офіційної делегації з м. Кутаїсі (Грузія) з метою підписання угоди про співпрацю між містами Суми та Кутаїсі.
3.5. Оновлення іміджевого інформаційного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми» з виготовленням промоційного відеоролику та його поширення	135,0			135,0	55,4	55,4 ✓	У 2018 році було оновлено іміджевий інформаційний комплект «Інвестиційний паспорт м. Суми» (виготовлено 100 од.)
3.6. Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми	155,0			155,0	113,1	113,1 ✓	Оновлено асортимент сувенірної продукції (прапори, комплекти

																		прапорців, сувеніри, колажі з символікою міста).
	3.7. Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми	244,6						244,6	173,2	173,2 ✓								Проведені заходи з нагоди святкування Дня Європи, програма якого складалась з параду країн, Містечка європейських інновацій, інтерактивної виставки, проекту «День вуличної музики», різноманітних ярмарок та квестів. Забезпечено участь у святкуванні Дня міста делегацій із Швейцарії, Польщі, Грузії. Відбувся Міжнародний турнір з пляжного волейболу, зустріч з народним артистом В.Талашком. Проведено Сумський книжковий форум, в рамках якого було запроваджено форум видавців, книжковий ярмарок, міський фестиваль поезії «Ми-Суми!».
	3.8. Заходи пов'язані з підтримкою зв'язків з містами-побратимами та пошуком нових міст-партнерів	160,0						160,0	11,8	11,8 ✓								Забезпечено відрядження представників Сумської міської ради до дружнього міста Враца (Болгарія) із нагоди святкування Дня міста (Дні Ботєва).
	3.9. Організація прийому та перебування делегацій з метою промоційного обміну з містами-побратимами	80,0						80,0	-	-								Видатки на прийом делегацій щодо промоційного обміну не здійснювались.
	3.10. Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой»	62,9						62,9	54,6	54,6 ✓								У рамках співпраці м. Суми з м. Волен (Швейцарія) здійснювався супровід членів гуманітарної місії «Конвой», забезпечено прийом матеріальної допомоги для медичних та навчальних закладів, рятувальних служб, соціальних установ (всього 130 тон).

3.11. Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя щодо проведення промоційно-інформаційних та мистецьких заходів в місті та за його межами (виставки, семінари, тощо)	66,8			66,8	22,5		22,5 ✓	Здійснено організаційно-методичне та інформаційне забезпечення участі у туристичній виставці UITT (м. Київ) у березні представників КУ «Агенція промоції «Суми».
3.12. залучення іноземних експертів для застосування європейського досвіду у роботі:	199,3			199,3	31,8		31,8 ✓	Забезпечено організацію роботи та належних умов перебування у м. Суми експерта Німецької програми SES (Служба Старших Експертів) у сфері впровадження нових методик реабілітації пацієнтів.
3.13. Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	35,0			35,0	-		-	Видавки за рахунок міського бюджету не здійснювались.
3.14. Відрядження представників виконавчого комітету СМР на запрошення міст України з нагоди святкування Днів міст	28,0			28,0	-		-	Кошти цільового фонду на відрядження представників виконавчого комітету СМР на запрошення міст України з нагоди святкування Днів міст не спрямовувались.

Сумський міський голова

Виконавець: Кохан А.І.

О.М. Лисенко

до рішення Сумської міської ради «Про хід виконання рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204-МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки» (зі змінами) за підсумками 2016-2018 років»

1. 02.06.07, 08, 10, 12, 15, 16 Виконавчий комітет СМР, управління освіти і науки СМР, відділ охорони здоров'я СМР, департамент соціального захисту населення СМР, відділ культури СМР, департамент інфраструктури міста СМР, управління капітального будівництва та дорожнього господарства СМР, управління архітектури та містобудування СМР
найменування головного розпорядника коштів програми

KBKB

КФКВ

№	Назва міської програми	Планові обсяги фінансування, тис. грн.					Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.					Стан виконання (показники ефективності)
		Усього	держ. бюджет	Місцевий бюджет		Інші джерела	Усього	Держ. бюджет	Місцевий бюджет		Інші джерела	
				обл. бюджет	місц. бюджет				обл. бюджет	місц. бюджет		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	«Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки	15 901,8			15 901,8		10 011,1			10 011,1		

Підпрограма 1. Інформаційна прозорість

1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста	6 616,6		6 616,6	3 816,0		3 816,0			
1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо	4017,3		4017,3	1 765,8		1 765,8			Оперативна інформація щодо діяльності та результатів роботи Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів про цілі та результати роботи; ключові події та тенденції розвитку міста розміщувалась на каналах «Відікон», СТС, АТВ, «UA:Sumy», «Діва-радіо», FM-радіо
1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в дружованих ЗМІ	228,9		228,9	124,8		124,8			Висвітлювалась діяльність та результати роботи Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів в газетах «Панорама», «ДС-експрес» та «Ваш шанс».
1.1.3. Забезпечення випуску бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради»	445,2		445,2	369,0		369,0			Протягом 2016-2018 років було надруковано 48 номерів інформаційного бюлетеню.
1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань	1 837,2		1 837,2	1556,4		1556,4			Забезпечено відкритість та прозорість діяльності органів місцевого самоврядування завдяки систематичним онлайн-трансляціям сесій Сумської міської ради, засідань виконавчого комітету, апаратних нарад, розміщенню відеозаписів інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

2.1. Промоція потенціалу міста Суми	999,3			999,3		873,3		873,3			Визначено прогностичні показники економічного і соціального розвитку міста Суми до 2022 року для врахування під час визначення стратегічних напрямів розвитку м. Суми та реалізації програм соціально-економічного розвитку.
2.1.1. Виконання робіт з розроблення прогнозу соціального та економічного розвитку м. Суми на середньостроковий період	197,9			197,9		195,0		195,0		195,0 ✓	
2.1.2. Дослідження цінностей та життєвих пріоритетів мешканців міста Суми	195,3			195,3		195,2		195,2		195,2 ✓	Проведено дослідження щодо виявлення основних проблем населення міста Сум за їх значущістю та ступенем задоволеності громадян щодо вирішення цих проблем. Визначено основні цінності та життєві пріоритети різних вікових та гендерних груп населення міста.
2.1.3. Дослідження якості надання послуг для населення міста Суми	173,9			173,9		173,8		173,8		173,8 ✓	Проведено дослідження щодо якості надання послуг у сфері соціальних, адміністративних, комунікаційно-інформаційних, культурних, освітніх, житлово-комунальних потреб мешканців міста.
2.1.4. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Аналітична частина	195,1			195,1		195,0		195,0		195,0 ✓	Визначені орієнтири соціально-економічного розвитку м.Суми до 2027 року, які будуть використовуватися при підготовці проектів бюджету м.Сум, цільових програм та прогностичних документів щодо планування соціально-економічного розвитку міста Суми.
2.1.5. Забезпечення визначення промоційного	109,0			109,0		18,8		18,8		18,8 ✓	Розробку промоційного логотипу міста перенесено на 2019 рік за результатами визначення бренду міста.

[illegible]

[illegible]

2.3.4. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції	392,2				391,1		391,1 ✓	Придбано сувенірну промоційну продукцію з символікою міста оновленого асортименту.
2.3.5. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях	24,3				11,9		11,9 ✓	Виготовлено та розміщено на бігбордах постери щодо подій в місті Суми.
2.3.6. Оплата послуг з розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаери, карти міста тощо)	85,9				31,3		31,3 ✓	Розроблено та виготовлено буклет «50 причин відвідати м. Суми» у кількості 500 примірників, буклет щодо інвестиційного потенціалу міста у кількості 100 примірників.
2.3.7. Забезпечення створення високоякісної фоторекламної продукції міста Суми	42,3				-		-	Видатки протягом 2016-2018 років не здійснювались.
2.4. Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України	354,7				-		-	Видатки протягом 2016-2018 років не здійснювались.
2.5. Підтримка місцевого книговидання	933,5				557,3		557,3 ✓	За підтримки Сумської міської ради видано 25 книг місцевих авторів загальним накладом близько 5 тис. прим. (поетичні

												збірки, альманахи, оповідання, дитячі півники, фантастичні збірки, добірки про видатних людей тощо).
	2.6. Проведення культурно-промоційних заходів	1 435,0						1 297,0			1297,0	
	2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проєктів	1 153,8						1017,5			1017,5	Реалізовано проєкти «Ніч міста», «Ніч музеїв», «Дні сталої енергії у місті Суми», «Weekend у Сумах для закоханих сердець», «SumyRockFest», міжнародний пленер «Резиденція SU», «Квітень Суми фест», театралізована екскурсія містом, фестивалі «Друг з притулку», заходи Арт-терапії, читальний клуб «Solaris».
	2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів	281,2					281,2	279,5			279,5	Проведено низку культурно-промоційних заходів, у т.ч. виставки, прес-конференції, творчі зустрічі, лекції, фестивалі, майстер-класи, виставки, презентації, екскурсії містом, кінопокази, тренінги, квести тощо
Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету												
	3.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, проєктах, проведення робочих зустрічей	110,6					110,6	40,3			40,3	У м. Суми було забезпечено організацію перебування делегації з м. Чжуцзі (КНР), під час якого відбулась робоча зустріч з керівництвом міста, а також підписано Меморандум про наміри щодо розвитку дружніх комунікацій між містом Чжуцзі і містом Суми. Забезпечено проведення тренінгів і майстер-класів представниками міжнародної консалтингової організації Інститут Адіеса для керівників Сумської міської ради, зустріч з польськими експертами в рамках проєкту «Професійні кадри в місцевому самоврядуванні –
	3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проєктах	19,1					19,1	8,4			8,4	✓

3.1.2. Проведення робочих зустрічей з іноземними експертами	91,5				91,5		31,9		31,9 ✓	формування компетентних команд публічних адміністрацій у сфері підтримки місцевого самоврядування»
3.2. Участь у міжнародних форумах, ярмарках, виставках	171,1				171,1		81,8		81,8	У II півріччі 2017 року забезпечено участь представників Сумської міської ради в ряді заходів: Міжнародному 27 Економічному форумі в м. Криніця-Здруй (Польща), IV Конгресі ініціатив Східної Європи в м. Люблін (Польща) та Міжнародному X форумі Європа-Україна в м. Жешув (Польща).
3.2.1. Участь офіційних делегацій від міста Суми у міжнародних форумах та ярмарках, виставках (депутати, члени виконкому та інші)	171,1				171,1		81,8 ✓		81,8	У березні 2018 року - у XI Міжнародному економічному форумі «Європа-Україна» у м. Жешув (Польща), у квітні 2018 року – у IV Європейському конгресі місцевого самоврядування (Інститут Східноєвропейських досліджень та м. Краків), у вересні 2018 року – у VII Конгресі ініціатив Східної Європи в м. Люблін (Польща).
3.2.2. Участь офіційних делегацій міста Суми у виставкових заходах, семінарах,	-				-		-		-	

проектах з питань місцевого самоврядування, культури та регіонального розвитку (за рахунок приймаючої сторони)	112,7	112,7	88,5	88,5 ✓	Оновлено рейтинг привабливості та довгостроковий кредитний рейтинг міста Суми за підсумками 2016 року, I півріччя 2017 року, за підсумками 2017 року та I півріччя 2018 року.
3.3. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості					
3.4. Встановлення нових партнерських відносин з містами зарубіжних країн	408,8	408,8	213,2	213,2 ✓	У липні 2018 року було забезпечено організацію прийому та перебування офіційної делегації з м. Сінсян (КНР) та підписано Меморандуми про наміри щодо дружніх обмінів, встановлення дружніх відносин та про співпрацю між Сумською міською радою та Муніципальним народним урядом міста Сінсян (КНР). У жовтні місяці цього ж року було забезпечено відрядження представників Сумської міської ради до м. Сінсян (КНР) з метою підписання угоди між містами Суми та Сінсян про встановлення дружніх відносин, до м. Чжуцзі (КНР) з метою підписання угоди між містами Суми та Чжуцзі про встановлення дружніх обмінів. Також, за рахунок цих коштів забезпечено організацію прийому та перебування в м. Суми офіційної делегації

																		з м. Кутаїсі (Грузія) з метою підписання угоди про співпрацю між містами Суми та Кутаїсі.
	3.5. Оновлення іміджевого інформаційного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми» з виготовленням промоційного відеоролику та його поширення	335,1						335,1	196,9					196,9 ✓				У 2017 році забезпечено випуск іміджевого інформаційного комплексу «Інвестиційний паспорт м. Суми», створено промоційний відеоролик про інвестиційний потенціал міста «Invest in Sumy». У 2018 році було оновлено іміджевий інформаційний комплект «Інвестиційний паспорт м. Суми» з сучасним USB флеш-накопичувачем з електронною версією інвестиційного паспорту та промоційного відеоролику.
	3.6. Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми	266,4						266,4	224,4					224,4 ✓				Забезпечено щорічне оновлення асортименту сувенірної продукції (прапори, комплекти прапорців, сувеніри, колажи з символікою міста).
	3.7. Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми	505,2						505,2	343,5					343,5				
	3.7.1. Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми	127,4						127,4	75,7					75,7 ✓				Щорічно проводились святкування Дня Європи, програма якого складалась з параду країн, Містечка європейських інновацій, інтерактивної виставки, проекту «День вуличної музики», різноманітних ярмарок та квестів.
	3.7.2. Організація проведення урочистих заходів з	288,4						288,4	267,8					267,8 ✓				Забезпечено організацію заходів з нагоди святкування Дня Європи (парад країн, Містечко європейських інновацій,

нагоди святкування Дня міста Суми												інтерактивна виставка, «День вуличної музики»), ярмарки та квести. Забезпечено участь у святкуванні Дня міста делегацій із Швейцарії, Польщі, Грузії. Проведено Міжнародний турнір з пляжного волейболу, зустріч з народним артистом В.Талашком, Сумський книжковий форум видавців, книжковий ярмарок, міський фестиваль поезії «Ми-Суми!».
3.7.3. Організація прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за кордону на період проведення міських святкувань	89,4	89,4	-							-		Журналісти з України та з-за кордону на період проведення міських святкувань не залучались.
3.8. Заходи пов'язані з підтримкою зв'язків з містами-побратимами та пошуком нових міст-партнерів	368,9	368,9	141,8							141,8✓		У 2017 році забезпечено відрядження офіційних делегацій СМР до міст-партнерів: з нагоди святкування Днів міста Гожув-Влкл. (Польща), з нагоди святкування Великого Ювілею 700-ї річниці визнання муніципальних прав м. Люблін (Польща), також до м. Целле (Німеччина), м. Враца (Болгарія), м. Банська-Бистриця (Словаччина). У 2018 році забезпечено відрядження представників Сумської міської ради до дружнього міста Враца (Болгарія) із нагоди святкування Дня міста (Дні Ботева).

3.9. Організація прийому та перебування делегацій з метою промоційного обміну з містами-побратимами	178,2			178,2		7,1	7,1 ✓	У 2016 році забезпечено організацію прийому делегації з міста-побратима Люблін.
3.10. Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой»	225,6			225,6		122,2	122,2 ✓	Щорічно у рамках співпраці м. Суми з м. Волен (Швейцарія) здійснюється супровід членів гуманітарної місії «Конвой» та прийом гуманітарної допомоги.
3.11. Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя щодо проведення промоційно-інформаційних та мистецьких заходів в місті та за його межами (виставки, семінари, тощо)	147,5			147,5		73,6	73,6 ✓	Забезпечено організацію заходів в рамках візиту делегації м. Банська Бистриця (Словаччина) у 2016 році, організацію проведення Днів Польщі в м. Суми у 2017 року та організаційно-методичне та інформаційне забезпечення участі у туристичній виставці UTT (м. Київ) у 2018 році.
3.12. Залучення іноземних експертів для застосування європейського досвіду у роботі:	316,4			316,4		126,1	126,1 ✓	У 2017 році було успішно залучено трьох експертів у таких галузях як: «Освіта», «Соціальний захист населення», «Охорона здоров'я» за німецькою програмою SES (Senior Experten Service /Служба Старших Експертів). У 2018 році забезпечено організацію роботи та належних умов перебування у м. Суми експерта Німецької програми SES (Служба Старших Експертів) у сфері впровадження нових методик реабілітації пацієнтів.

3.13. Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	35,0									35,0						-			Видатки за рахунок міського бюджету не здійснювались.
3.13.1 Організація робочих зустрічей в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	20,0									20,0						-			-
3.13.2 Відрядження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	15,0									15,0						-			-
3.14. Відрядження представників виконавчого комітету СМР на запрошення міст України з нагоди святкування Днів міст	79,5									79,5						-			Кошти цільового фонду на відрядження представників виконавчого комітету СМР на запрошення міст України з нагоди святкування Днів міст не спрямовувались.

Сумський міський голова

Виконавець: Кохан А.І.

О.М. Лисенко

Додаток 3
до рішення Сумської міської ради «Про хід
виконання рішення Сумської міської ради
від 30 грудня 2015 року № 204-МР «Про
міську програму «Відкритий інформаційний
простір м. Суми» на 2016-2018 роки» (зі
змінками) за підсумками 2016-2018 років»
від №

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА про хід виконання міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки

Програма спрямована на забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, інформування населення щодо актуальних питань життєдіяльності міста, популяризацію м. Суми на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях, залучення інвестиційних і донорських коштів задля розвитку місцевої інфраструктури. Програма визначає правові, організаційні та фінансові основи здійснення та надання послуг щодо висвітлення діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, просування міста серед сумчан, жителів Сумщини, громадян України та світу, розвитку інвестиційної діяльності та зв'язків з іноземними партнерами.

ПІДПРОГРАМА 1 **Інформаційна прозорість**

Діяльність Департаменту комунікацій та інформаційної політики націлена на оперативне інформування громадян, широку кампанію з роз'яснення рішень влади, аби вчасно реагувати на можливі проблемні чи конфліктні ситуації, не допускати підвищення соціальної напруги, забезпечувати потреби городян у достовірній та повній інформації про діяльність органів влади, заходи з життєзабезпечення обласного центру, формувати громадську думку щодо актуальних питань управління містом.

Це стосується медіа-заходів щодо ситуації з надання житлово-комунальних послуг, реформування галузі ЖКГ, транспортним забезпеченням, тарифною політикою, реформування медицини, організації надання субсидій, виконання робіт з благоустрою міста, облаштування прибудинкових територій, багато іншого. Оперативно подавалася також інформація про аварійні та планові відключення водопостачання, ремонтів електромереж, проведення земельних робіт тощо.

При Сумській міській раді акредитовано 40 журналістів періодичних видань і телерадіокомпаній, електронних ЗМІ, які запрошуються на всі загальноміські заходи, апаратні наради при міському голові, засідання постійних депутатських комісій, виконавчого комітету, сесії міської ради тощо. Для представників мас-медіа організовуються та проводяться брифінги та інші медіа-заходи (108 протягом 2018 року), виступи членів виконавчого комітету, посадових осіб структурних підрозділів міської ради, депутатів на радіо та

телебаченні, готуються прес-релізи, інформаційні повідомлення та коментарі. Забезпечено функціонування системи інформаційного обміну з місцевими засобами масової інформації за допомогою бази електронних адрес та інформування через соціальні мережі.

Діяльність Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів висвітлювалась на ТРК «Відікон», СТС, АТВ, «Діва-радіо», FM-радіо, газетах «Ваш шанс», «Панорама», «ДС-експрес», веб-порталах «Данкор», 0542, УНІАН, УКРІНФОРМ.

Продовжується систематичне оновлення та адміністрування офіційного сайту Сумської міської ради. Щодня на веб-порталі розміщується до 10 повідомлень у рубриці «Новини», матеріали структурних підрозділів та комунальних підприємств за напрямками їх діяльності, здійснюються он-лайн трансляції, існує архів відеоматеріалів тощо.

Протягом 2018 року було розміщено 10020 публікацій, пов'язаних з висвітленням діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів та міського голови. Щоденно сайт відвідує до 3000 користувачів.

Фахівцями Департаменту комунікацій та інформаційної політики здійснюється адміністрування офіційного веб-сайту, створюються нові рубрики та сторінки відповідно до потреби.

Діяльність Департаменту комунікацій та інформаційної політики націлена на оперативне інформування громадян, широку кампанію з роз'яснення рішень влади, аби вчасно реагувати на можливі проблемні чи конфліктні ситуації, не допускати підвищення соціальної напруги, забезпечувати потреби городян у достовірній та повній інформації про діяльність органів влади, заходи з життєзабезпечення обласного центру, формувати громадську думку щодо актуальних питань управління містом.

Це стосується медіа-заходів щодо ситуації з транспортним забезпеченням, реалізації тарифної політики, реформування медицини, надання житлово-комунальних послуг, реформування галузі ЖКГ та створення ОСББ, організації надання субсидій, виконання робіт з благоустрою міста, облаштування прибудинкових територій, ремонту житлових будинків, містобудівної документації, громадських обговорень та багато іншого. Збільшилася кількість виїзних медіа-заходів.

Оперативно подавалася на сайті також інформація про аварійні та планові відключення водопостачання, ремонтів електромереж, проведення земельних робіт, перекриття руху транспорту, ремонтів лікувальних закладів тощо.

На сайті відповідно до чинного законодавства оприлюднюються проекти документів, що мають регуляторний характер, або ж виносяться на обговорення громади, проекти рішень виконавчого комітету та Сумської міської ради.

Кількість зареєстрованих користувачів Інформаційного порталу Сумської міської ради становить близько 632 особи.

Інформаційний портал Сумської міської ради посів 1 місце серед веб-ресурсів обласних центрів. Такі результати моніторингу забезпечення доступу до публічної інформації шляхом оприлюднення на офіційних сайтах міських рад.

Веб-портал Сумської міської ради отримав 315 балів. Це загальна комплексна оцінка повноти, навігаційної доступності та доступності форматів офіційного сайту Сумської міської ради.

Дослідження проводили фахівці Центру політичних студій та аналітики «Ейдос» у співпраці з Секретаріатом Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини у рамках моніторингу забезпечення «права знати» органами місцевої влади в рамках Платформи «Омбудсмен+». Воно ґрунтувалося на «Методології оцінки рівня забезпеченості доступу до публічної інформації суб'єктами владних повноважень», розробленої експертами «Ейдос» спільно з представниками Секретаріату Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини.

У мережі Youtube створено та діє канал Сумської міської ради, де розміщуються відеоматеріали з діяльності органу місцевого самоврядування, а також он-лайн трансляції сесій Сумської міської ради, засідань постійних депутатських комісій, виконавчого комітету, апаратних нарад при міському голові.

Кількість переглядів відеоматеріалів на каналі за 2018 рік склала 601659.

Департамент забезпечує оновлення акаунту «Сумська міська рада» у соціальній мережі ФБ, де нині нараховується більше 2200 підписників. Тут подаються новини з офіційного сайту Сумської міської ради, надаються відповіді на запитання та коментарі користувачів.

Також створено акаунт «Департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради» (майже 190 підписників), у якому оприлюднюється інформація щодо діяльності підрозділу щодо сприяння розвитку громадянського суспільства, комунікацій з мешканцями, євроінтеграційних процесів тощо.

Спеціалістами Департаменту координується участь виконавчих органів міської ради у проекті «Відкрите місто» та веб-порталі «Єдина система місцевих петицій».

Систематично виходить інформаційний бюлетень «Офіційний вісник Сумської міської ради» (з початку року вийшло 22 номери (26 книжок).

Підготовлено розпорядження міського голови про інформаційно-аналітичне забезпечення Сумської міської ради, що збільшило обсяг інформування про діяльність структурних підрозділів, комунальних підприємств та установ.

За ініціативи Департаменту комунікацій та інформаційної політики підготовлено та проведено міський творчий конкурс до Дня журналіста. На участь у конкурсі було подано 15 матеріалів, серед яких визначені переможці у номінаціях «Друковані ЗМІ» та «Електронні ЗМІ».

ПІДПРОГРАМА 2

Формування позитивного сприяння міста Суми

Промоційні заходи

Комунальною установою «Агенція промоції «Суми» протягом 2018 року було реалізовано 179 різних заходів. Вони проводились у приміщенні агенції, на території Сум та інших міст. За цей період у заходах, які проводились у

приміщенні «Агенції» взяли участь понад 49,8 тис. сумчан та гостей нашого міста. Середній показник відвідуваності Сумської міської галереї - 1245 осіб за тиждень.

Декілька проектів «Агенції промоції «Суми» привернули підвищену увагу сумчан.

Мистецький проект «Ніч міста», реалізований до Дня міста 1-2 вересня 2018 року. Спільно з сумськими та польськими митцями: художниками, декораторами, поетами, артистами, музикантами було розроблено різноманітні локації, кожна з них відображала головну тематику проекту «Вічне місто». Було представлено 21 тематичну локацію, кожен охочий міг стати очевидцем їх створення і учасником різноманітних перформансів. Під час проведення «Ночі міста» зареєстровано 5066 відвідувачів у приміщенні Сумської міської галереї.

Ще один резонансний проект Агенції, який зібрав понад 3,1 тис. відвідувачів - спільний проект музеїв та галерей міста «Ніч музеїв». Його мета - є популяризація музейно-галерейної справи та підтримка молодих митців. У травні 2018 року фестиваль відбувся вчетверте. Було задіяно 22 локації, у яких представили 30 проектів. Новими учасниками заходу стали: музей посуду, ТРЦ «Мануфактура», «Школа архітектури та дизайну», фабрика акторської майстерності «ІНШІ».

Вдруге для жителів України був проведений «Weekend у Сумах для закоханих сердець». Переможцями стали 3 пари: жителі Шостки, Конотопа та Кременчука. Під час вікенду пари відвідали Сумський академічний театр драми та музичної комедії ім. М.С. Щепкіна, розгадали квест вулицями міста, долучилися до майстер-класу з флористики, написали спільні картини зі Світланою Качуровською та мали романтичну вечерю.

Проект «Дні сталої енергії», який реалізовувався разом з Департаментом фінансів, економіки та інвестицій, складався з декількох заходів: дитячий конкурс фотографії «Природа в об'єктиві», велоквест «Velolife». А також разом з Департаментом було проведено заходи у рамках «Година Землі» - флешмоб та конкурс дитячого малюнка «Як я можу допомогти Землі?».

Вперше пройшов музичний фестиваль «SumyRockFest», що мав на меті популяризацію молодих сумських гуртів, а також молодих музикантів з різних куточків України.

Також у липні відбувся перший міжнародний пленер «Резиденція SU». Учасниками пленеру стали художники з Польщі, Нідерландів, України, які створювали свої роботи у художніх майстернях міста. Роботи учасників пленеру представити на спеціальній виставці.

28-30 березня 2018 року місто Суми стало учасником туристичної виставки UITT'18 у Києві. Команда «Агенції промоції «Суми» розробила концепцію презентації міста. Виставкове місце було оформлене двома яскравими рол-апами з основним слоганом «Суми – місто можливостей» та широким асортиментом роздаткових і презентаційних матеріалів – книжки, буклети, мапи, сувенірна продукція. Також презентували проекти «Ніч міста», «Ніч музеїв», «Квітень Суми фест», «Театралізована екскурсія» та презентаційні ролики про місто.

Традиційним вже є фестиваль «Друг з притулку». Його основна ідея - привернути увагу містян до проблем існування безпритульних тварин, якими опікується Сумське товариство захисту тварин та знайти для них нові домівки.

Продовжували роботу за програмою Арт-терапії, у вересні запроваджено читацький клуб «Solaris».

Відбулось 16 майстер-класів, 5 концертів. Було презентовано 12 книг місцевих та запрошених письменників, прочитано 31 лекцій з мистецтва видатними художниками. За рік Агенцією повністю реалізовано 10 проектів, серед яких розробка нового буклету «50 причин відвідати Суми» та оновленої білінгвальної карти міста.

Співробітниками «Агенції» та волонтерами проведені тематичні екскурсії:

- пішохідні центральною частиною міста (41);
- театралізовані (3);
- нічна (1).

Також проводилися екскурсії Сумською міською галереєю відповідно до тематики експозиції.

Виставкова діяльність Сумської міської галереї

Протягом 2018 року Сумською міською галереєю було реалізовано 33 виставкових проекти. З них: 24 мистецьких персональних, 8 мистецьких колективних та 1 тематичний соціального спрямування.

Переважно було представлено традиційні художні форми – живопис, скульптура, графіка, фотографія. У 16 виставках брали участь автори з інших міст України та зарубіжжя.

Городяни та гості міста мали змогу побачити як досвідчених та пізнаваних, так і художників-початківців.

Крім виставкової діяльності, експозиційні площі були місцем проведення й інших значущих в культурному житті міста заходів – поетичних вечорів, зустрічей з авторами, лекцій, прес-конференцій, майстер-класів тощо.

Серед сумських авторів варто відзначити вернісаж Миколи Журавля «Трансформація простору», персональні виставки Миколи Жулінського «Сьомий день» (живопис) і Надії Білокур «Життя в мушлі» (ультрафіолетовий живопис). Вшануванням пам'яті Сергія Філоненка стала виставка акварельних робіт митця.

Серед іногородніх майстрів пензля необхідно назвати персональні виставки: Володимира Носаня «Селянський всесвіт» (живопис, Харків), Надії Мартиненко та Оксани Корнієнко (живопис, Чернігів), Оксани Стратійчук «Мокуліто» (живопис, Київ), а також колективну виставку молодих київських художників – викладачів, випускників та студентів Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури під назвою «250-ті» (живопис).

Разом з тим, в галереї проводилися лекції, майстер-класи або творчі зустрічі з авторами виставок. Галерея продовжувала розширення географії виставкових проектів.

Сумська міська галерея продовжила партнерські відносини з київською галереєю «Soviart». Результатом такої співпраці став цікавий за своєю

інформативністю проект – виставка робіт художників-нонконформістів «100 NON».

Як цікаву мистецьку подію в житті Сум можна назвати виставку колекції міської галереї. Цього разу відвідувачі мали змогу побачити майже все зібрання робіт, що формувалося за рахунок подарунків авторів, які виставлялися в галереї з самого початку її існування.

В цьому році серед успішно реалізованих фотопроєктів слід назвати: «Наитие» – Ігор Швачунов (Суми), «Ріка часу» – Наталія Говорухіна (Суми), Брендана Хоффмана «Бразерленд: Війна в Україні» (США).

Протягом року Галерея презентувала і художників-аматорів. Багато схвальних відгуків викликала виставка робіт сумського художника Юрія Стеценка «Сподіваюсь, вірю і люблю».

Виставковий рік завершиться виставками Тетяни Луцик (живопис) та Ані Черненко (ілюстративна графіка).

Практично усі виставки, які проводила Галерея отримали схвальні відгуки від городян та гостей нашого міста. У майбутньому галерея планує розширювати свої зв'язки з художниками і арт-галереями, а також продовжити практику співпраці з мистецькими закладами, маючи на меті зробити цікаві за своєю інформативністю проекти. Це сприятиме промоції нашого міста.

Заходи, що відбулися у «Агенції промоції «Суми» у 2018 році:

- виставки – 33;
- майстер-класи – 16;
- презентації книг – 12;
- прес-конференції – 15;
- творчі зустрічі/авторські вечори – 14;
- концерти – 7;
- кінопокази – 10;
- тренінги – 3;
- фестивалі – 3;
- лекції – 31;
- засідання літературного клубу – 4;
- квести – 2;
- театралізовані вистави – 3;
- екскурсій містом Суми – 45;
- форуми – 2.

За підтримки Сумської міської ради видано 9 книг місцевих авторів загальним накладом 1878 прим.

ПІДПРОГРАМА 3

Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету

Забезпечено проведення тренінгів і майстер-класів представниками міжнародної консалтингової організації Інститут Адізеса для керівників Сумської міської ради, зустріч з польськими експертами в рамках проекту «Професійні кадри в місцевому самоврядуванні – формування компетентних команд публічних адміністрацій у сфері підтримки місцевого самоврядування».

Забезпечено участь представників Сумської міської ради в ряді заходів: у березні 2018 року - у XI Міжнародному економічному форумі «Європа-Україна» у м. Жешув (Польща), у квітні 2018 року – у IV Європейському конгресі місцевого самоврядування (Інститут Східноєвропейських досліджень та м. Краків), у вересні 2018 року – у VII Конгресі ініціатив Східної Європи в м. Люблін (Польща).

Оновлено рейтинг інвестиційної привабливості та довгостроковий кредитний рейтинг міста Суми за підсумками 2017 року та I півріччя 2018 року.

У липні 2018 року було забезпечено організацію прийому та перебування офіційної делегації з м. Сінсян (КНР) та підписано Меморандуми про наміри щодо дружніх обмінів, встановлення дружніх відносин та про співпрацю між Сумською міською радою та Муніципальним народним урядом міста Сінсян (КНР). У жовтні місяці цього ж року було забезпечено відрядження представників Сумської міської ради до м. Сінсян (КНР) з метою підписання угоди між містами Суми та Сінсян про встановлення дружніх відносин, до м. Чжуцзі (КНР) з метою підписання угоди між містами Суми та Чжуцзі про встановлення дружніх обмінів. Також, за рахунок цих коштів забезпечено організацію прийому та перебування в м. Суми офіційної делегації з м. Кутаїсі (Грузія) з метою підписання угоди про співпрацю між містами Суми та Кутаїсі.

У 2018 році було оновлено іміджевий інформаційний комплект «Інвестиційний паспорт м. Суми» (виготовлено 100 од.).

Забезпечено відрядження представників Сумської міської ради до дружнього міста Враца (Болгарія) із нагоди святкування Дня міста (Ботеві Дні). Забезпечено організацію роботи та належних умов перебування у м. Суми експерта Німецької програми SES (Служба Старших Експертів), який упродовж 2-х тижнів ділився своїм досвідом у сфері впровадження нових методик реабілітації пацієнтів з медиками міської клінічної лікарні № 1.

20 травня відбулось святкування Дня Європи, програма якого складалась з параду країн, Містечка європейських інновацій, інтерактивної виставки, проекту «День вуличної музики», різноманітних ярмарок та квестів.

Забезпечено участь у святкуванні Дня міста делегацій із Швейцарії, Польщі, Грузії. Відбувся Міжнародний турнір з пляжного волейболу, зустріч з народним артистом В.Талашком. 31 серпня проведено Сумський книжковий форум, під час якого відбулись форум видавців, книжковий ярмарок, міський фестиваль поезії «Ми-Суми!».

У рамках співпраці м. Суми з м. Волен (Швейцарія) здійснювався супровід членів гуманітарної місії «Конвой», забезпечено прийом матеріальної допомоги для медичних та навчальних закладів, рятувальних служб, соціальних установ (всього 130 тон).

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.