



Проект  
оприлюднено  
«20» 12 2019 р.

№ 32

**СУМСЬКА МІСЬКА РАДА**  
**VII СКЛИКАННЯ \_\_\_ СЕСІЯ**  
**РІШЕННЯ**

від \_\_\_\_\_ 2019 року № 68 - МР  
м. Суми

**Про затвердження бренду  
міста Суми**

З метою затвердження розробленого унікального бренду міста Суми, що сприятиме формуванню іміджу міста, як території, привабливої для туристів, інвесторів та жителів, розглянувши комунікаційну та візуальну концепції бренду міста Суми, бренд-буку, логотипу та правила їх використання, враховуючи рішення виконавчого комітету Сумської міської ради №\_\_\_ від 14 грудня 2019 року та Резолюцію загальноміських громадських слухань з питання розгляду бренду міста Суми від 14 грудня 2019 року, керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **Сумська міська рада**

**ВИРІШИВ:**

1. Затвердити бренд міста Суми згідно з додатками 1 – 4.
2. Виконавчим органам Сумської міської ради використовувати бренд міста у своїй діяльності та дотримуватися правил, описаних в брендбуці міста (додаток 2).
3. Рекомендувати фізичним та юридичним особам, що здійснюють свою діяльність на території Сумської міської ОТГ, використовувати бренд міста.
4. Управлінню стратегічного розвитку міста Сумської міської ради (Кубрак О.М.) розробити та затвердити Положення про використання бренду міста Суми протягом 2 місяців з моменту прийняття даного рішення.
5. Департаменту комунікацій та інформаційної політики (Кохан А.І.) оприлюднити бренд міста Суми з додатками на офіційному порталі Сумської міської ради та довести до відома зацікавлених осіб.

6. Контроль за організацію виконання даного рішення покласти на заступника міського голови згідно з розподілом обов'язків.

**Сумський міський голова**

**О.М. Лисенко**

Виконавець: Кубрак О.М.

Ініціатор розгляду питання – виконавчий комітет Сумської міської ради.

Проект рішення підготовлений управлінням стратегічного розвитку міста Сумської міської ради.

Доповідач – управління стратегічного розвитку міста Сумської міської ради (Кубрак О.М.).