



СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
VII СКЛИКАННЯ _____ СЕСІЯ
РІШЕННЯ

від _____ 20__ року № 301 - МР
м. Суми

Про затвердження Положення про
порядок використання бренду міста
Суми

З метою створення умов для застосування місцевого брендингу для розвитку привабливого іміджу та позитивної репутації та на виконання досягнення оперативної цілі С.4 Формування позитивного іміджу міста для залучення інвесторів та туристів Стратегії розвитку міста Суми до 2030 року, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 24 грудня 2019 року № 6246 - МР, з метою відповідно до рішення Сумської міської ради № 6247 - МР від 24 грудня 2019 року «Про затвердження бренду міста Суми», керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **Сумська міська рада**

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Положення про порядок використання бренду міста Суми згідно з додатком 1.

2. Керівникам виконавчих органів Сумської міської ради, комунальних підприємств, установ та організацій:

2.1. Протягом трьох місяців з моменту затвердження цього Положення привести друковані та інші матеріали у відповідність до положень брендбуку згідно з додатком 2;

2.2. Визначити відповідальних осіб у підпорядкованих структурних підрозділах щодо запровадження елементів бренду.

3. Департаменту комунікацій та інформаційної політики (Кохан А.І.) оприлюднити Положення про порядок використання бренду міста Суми на офіційному порталі Сумської міської ради та довести до відома зацікавлених осіб.

4. Контроль за дотриманням Положення та правильністю використання бренду міста Суми здійснюється Управлінням стратегічного розвитку міста (Кубрак О.М.).

5. Контроль за організацією виконання даного рішення покласти на секретаря Сумської міської ради та заступників міського голови згідно з розподілом обов'язків.

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кубрак О.М.

Ініціатор розгляду питання - міський голова.

Проект рішення підготовлено управлінням стратегічного розвитку міста Сумської міської ради.

Доповідач: управління стратегічного розвитку міста Сумської міської ради.

Додаток 1

до рішення Сумської міської ради
«Про затвердження Положення
про порядок використання бренду
міста Суми»

від _____ №__ -МР

Положення про порядок використання бренду міста Суми

1. Загальні положення

1.1. Положення про використання бренду міста Суми (далі – Положення) визначає єдині організаційні вимоги та фінансові умови його використання на офіційній і промоційній продукції міста Суми, стилістику продукції, яка виготовляється на замовлення або за підтримки Сумської міської ради.

1.2. Положення розроблене відповідно до Конституції України, Цивільного кодексу України, Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про інформацію», «Про рекламу», «Про туризм», «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», «Про авторське право і суміжні права», Стратегії розвитку міста Суми до 2030 року.

1.3. Бренд затверджений рішенням Сумської міської ради від 24 грудня 2019 року № 6247 - МР «Про затвердження бренду міста Суми» (далі - Бренд).

1.4. Положення поширює свою дію на виконавчі органи міської ради, комунальні підприємства, установи, організації, органи самоорганізації населення, фізичних та юридичних осіб всіх форм власності (далі - суб'єкти брендування).

1.5. В Положенні поняття вживаються у такому значенні:

бренд міста - це сукупність цінностей, які відображають неповторні оригінальні характеристики міста і спільноти;

брендбук міста - це детальна інструкція з використання всіх розроблених елементів Бренду (логотип, фірмовий шрифт, фірмовий колір тощо), що при правильному використанні значно підвищує імідж міста;

офіційна та промоційна продукція міста - продукція, яка виготовляється суб'єктами брендування.

2. Мета і завдання Положення

2.1. Метою Положення є встановлення правил та порядку використання розроблених елементів Бренду для формування позитивного сприйняття міста Суми серед жителів громади, громадян України, іноземних громадян, а також підвищення рівня конкурентоспроможності та створення сприятливих умов для економічного зростання міста.

2.2. Завдання:

- уніфікація візуалізованих промоційних матеріалів;
- регламентація правильного та ефективного використання елементів Бренду;
- формування корпоративної культури міста.

3. Опис Бренду

3.1. В основу ідеї Бренду міста Суми покладено тезу про те, що місто дає можливість бачити важливе та жити важливим. Візуальний образ Бренду через емоційні зображення відкриває нове цікаве та активне місто, він показує сучасних сумчан, їх емоції, здобутки, повсякденне життя, а також відображає історію, культуру, архітектуру міста.

3.2. Позиціонування «Живемо важливим» візуалізується за допомогою яскравої мови Бренду, говорить про досягнення сучасних сумчан, розкриває важливість як праці, так і відпочинку та мрій.

3.3. Візуальні атрибути:

3.3.1. Логотип:

- головне повідомлення логотипу - “місто Суми - це більше, ніж усі ми бачимо”, “дивись ширше”, “не дивись поверхнево”;
- основа логотипу міста - дві основні частинки (важливо та важливе). Суми - це більше, ніж усі ми бачимо, і саме це відображають крапки-частинки в логотипі. Частинки - щасливі частинки міста;
- логотип у накресленні кирилицею:

С..У..М..И

- логотип у накресленні латиницею:

S..U..M..U

3.3.2. Фірмові кольори: білий (CMYK 0 0 0 0, RGB 255 255 255, HEX #ffffff), блакитний озерний (Pantone 3125 C, CMYK 75 5 21 0, RGB 0 175 200, HEX #00afc8), оптимістичний жовтий (Pantone 123 C, CMYK 0 18 80 0, RGB 255 210 62, HEX #ffd23e), шляхетний смарагдовий (Pantone 323 C, CMYK 92 52 55 57, RGB 2 57 62, HEX #02393e), чарівний синій (Pantone 288 C, CMYK 100 87 40 30, RGB 5 40 90, HEX #05285a), палкий червоний (Pantone 1787 C, CMYK 0 95 65 0, RGB 230 30 65, HEX #e61e41), чорний (Pantone Black C, CMYK 0 0 0 100, RGB 29 29 29, HEX #1d1d1d).

3.3.3. Бренд міста має свій власний шрифт (Sumy Regular/Sumy Bold), який створений так, щоб рядкові і прописні літери мали однакове за величиною значення. Цей прийом підкреслює, що Суми - це не тільки відомі об'єкти та події, а й інші невідомі, але такі ж важливі.

3.3.4. Графічні стандарти та правила використання бренду детально описані в брендбуці для кожного елементу бренду (логотипу, слогану, фірмових кольорів, шрифтів, фірмової графіки).

3.4. Вербальні атрибути:

3.4.1. Назва використовується українською мовою “Суми” та англійською мовою “Sumy” та є складовою частиною логотипу.

3.4.2. Рекламний слоган міста Суми – про вічні цінності. Він складається із двох частин, які можуть використовуватися як разом, так і окремо. «Важливо побачити» – про матеріальні цінності та досягнення, і «Побачити важливе» – про емоційну складову та вчинки. Використано спеціальний візуальний прийом та поєднано літери «о» та «е», щоб об'єднати ці два напрями. Два напрями бренду всебічно розкривають позиціонування: “важливо побачити” - це про місто, історію, архітектуру, людей, відкриття, інновації, інвестиції; “побачити важливе” - це про емоції, щастя, радість, свободу, розвиток, активність, креативність тощо.

3.4.3. Рекламний слоган міста Суми англійською версією “see what matters”.

3.4.4. Ключові повідомлення до груп цільових аудиторій (додаткові слогани, які розкривають місто): “Суми - це більше, ніж Усі Ми бачИмо”, “Саме тУт Ми жИвемо”, “Солодко-цУкрова Міць мИнулого”, “Сьогодні і тУт Майбутнє ожИває”, “Сенс У Мистецтві бачитИ”, “Сам керУеш можливиМи змінамИ”, “вСтигнути інвестУвати, бо Місто прИмножує”, “Створюй Успіх власниМи справамИ”.

4. Умови та порядок використання Бренду

4.1. Технічний та консультаційний супровід застосування брендбуку здійснюється Управлінням стратегічного розвитку міста Сумської міської ради (далі — Управління).

4.2. Суб'єкти брендування мають право здійснювати брендування на безоплатній основі за умови погодження макетів з Управлінням:

- макет в електронному вигляді надсилається на електронну скриньку Управління - pmo@smr.gov.ua;
- погодження макету або надання письмової консультації з його редагування здійснюється на безоплатній основі у термін, що не перевищує три робочі дні.

4.3. Рекомендується використовувати елементи бренду під час проведення зустрічей, презентацій, інших заходів, зокрема:

- як елемент святкового оформлення міста під час державних та міських свят, урочистих церемоній (фестивалі, конкурси, виставки тощо);
- на Почесних відзнаках, грамотах, вітальних листах тощо;
- на сувенірній продукції;
- на поліграфічній продукції, презентаційних матеріалах;
- в елементах навігації, вивісках;
- у рекламних цілях: на афішах, соціальній рекламі тощо;
- в дизайні веб-сторінок та мобільних додатків.

4.4. Отримати графічні матеріали Бренду можна безкоштовно за посиланням (<https://cutt.ly/Ar3uXR7>) або на Інформаційному порталі Сумської міської ради.

4.5. Вимоги до графічного використання Бренду викладені у брендбуці та є обов'язковими до виконання. Брендбук містить допустимі та недопустимі варіанти використання логотипу, фірмові кольори, фірмову гарнітуру тощо.

4.6. Бренд не може використовуватися в незаконних, образливих цілях, таких, що дискредитують його та імідж міста, не відповідають принципам гуманності та моралі, або в будь-яких інших цілях, які можуть негативно впливати на імідж міста Суми.

5. Прикінцеві положення

5.1. Інформація про зміни та доповнення до даного Положення публікується на офіційному порталі Сумської міської ради.

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кубрак О.М



СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ МІСТА

площа Покровська, 2, м. Суми, 40000, тел. (0542) 700-575

e-mail: pmo@smr.gov.ua

25.02.2020 №25/11-11

Сумському міському голові
Лисенку О.М.

Обґрунтування

Рішенням Сумської міської ради від 24 грудня 2019 року № 6247 - МР затверджено бренд міста Суми. Відповідно до пункту 4 даного рішення управлінню стратегічного розвитку міста Сумської міської ради необхідно розробити та затвердити Положення про використання бренду міста Суми протягом 2 місяців з моменту прийняття рішення.

Просимо Вас внести на розгляд Сумської міської ради проєкт рішення "Про затвердження Положення про порядок використання бренду міста Суми" на чергову сесію Сумської міської ради.

Начальник управління
стратегічного розвитку міста

Закревська Т.Д., 700-574

О.М. Кубрак