



Проект
Оприлюднено 05.03. 2020 р.

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
VII СКЛИКАННЯ ___ СЕСІЯ
РІШЕННЯ

від
м. Суми

2020 року № 33 - МР

Порівн. табл. - 194-195 стор.

Про внесення змін до цільової комплексної Програми розвитку культури Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2019 - 2021 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 19 грудня 2018 року № 4329-МР (зі змінами)

Враховуючи уточнення бюджетних призначень, спрямованих на утримання, розвиток та вдосконалення галузі культури, керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **Сумська міська рада**

ВИРІШИЛА:

1. Унести зміни до цільової комплексної Програми розвитку культури Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2019 - 2021 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 19 грудня 2018 року № 4329-МР (зі змінами), а саме:

1.1. Підрозділи 1.1 «Паспорт Програми» та 1.2 «Ресурсне забезпечення» розділу 1 «Загальна характеристика Програми» додатку 1 до Програми викласти в новій редакції (додаток 1 до даного рішення);

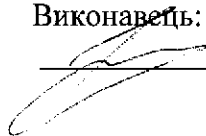
1.2. Додатки 2 - 7 Програми викласти в новій редакції (додатки 2 - 7 до даного рішення).

2. Організацію виконання даного рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Мотречко В.В.

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Цибульська Н.О.

 20.02.2020 р.

Ініціатор розгляду питання – виконавчий комітет Сумської міської ради
Проект рішення підготовлено відділом культури Сумської міської ради.
Доповідач - Цибульська Н.О.

Додаток 1

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до цільової комплексної Програми розвитку культури Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2019 - 2021 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 19 грудня 2018 року № 4329-МР» (зі змінами)

від 2020 року № - МР

**Цільова комплексна Програма розвитку культури
Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2019 - 2021 роки**

1. Загальна характеристика Програми

1.1. Паспорт Програми

1.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі:	2019 – 2021 рр. – 20860,8 тис. грн., у тому числі: 2019 р. – 6817,4 тис. грн. 2020 р. – 7488,9 тис. грн. 2021 р. – 6554,5 тис. грн.
1.1	коштів міського бюджету	2019 р. – 6317,4 тис. грн.
1.2	коштів бюджету міської ОТГ	2020 р. – 7488,9 тис. грн. 2021 р. – 6554,5 тис. грн.
1.3	коштів державного бюджету	2019 р. – 500,0 тис. грн.

1.2. Ресурсне забезпечення

Виконання цільової комплексної Програми розвитку культури Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2019 - 2021 роки розраховано на 3 роки.

Ресурсне забезпечення Програми складають кошти загального та спеціального фондів бюджету Сумської міської ОТГ.

тис. грн.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Етапи виконання програми			Усього витрат на виконання програми
	2019 рік	2020 рік	2021 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	6817,4	7488,9	6554,5	20860,8
міський бюджет	6317,4			6317,4
бюджет міської ОТГ		7488,9	6554,5	14043,4
державний бюджет	500,0			500,0

Частина завдань Програми не потребує фінансування і буде забезпечуватись на загальних підставах роботи відділу культури Сумської міської ради та підвідомчих закладів: шкіл естетичного виховання дітей та МЦБС.

Сумський міський голова
Виконавець: Цибульська Н.О.

20.02.2020

О.М. Лисенко

Додаток 2

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до цільової комплексної Програми розвитку культури Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2019 - 2021 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 19 грудня 2018 року № 4329-МР» (зі змінами)
від 2020 року № - МР

Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Програма

Вигоди	Витрати
Сфера інтересів держави	
Посилення ролі культури в розвитку демократичного, громадського, духовного суспільства	Коштів не потребує
Відродження, збереження та популяризація національної культури, мови, культурних традицій краю	Коштів не потребує
Підвищення культурного рівня населення міста, виховання у сумчан почуття патріотизму	Коштів не потребує
Сфера інтересів громадян	
Забезпечення доступності всіх видів культурних послуг та культурної діяльності для кожного громадянина, задоволення інтелектуальних та духовних потреб населення	Фінансування Програми в обсязі передбачених видатків у бюджеті міської ОТГ
Створення сприятливих умов для суспільної та культурної самореалізації талановитої особистості через організацію, проведення загальнономіських культурно-мистецьких заходів	Кошти бюджету міської ОТГ

Сумський міський голова

Виконавець: Цибульська Н.О.

20.02.2020

О.М. Лисенко

161

Додаток 3

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до цільової комплексної Програми розвитку культури Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2019 - 2021 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 19 грудня 2018 року № 4329-МР» (зі змінами)

від 2020 року № - МР

Напрямок діяльності (підпрограми), завдання та заходи цільової комплексної Програми розвитку культури Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2019 - 2021 роки

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	7	8
Підпрограма І. Культурно-масова робота							
1.	Проведення культурно-мистецьких заходів та організація змістовного дозвілля	1.1. Організація та проведення державних свят і міських культурно-мистецьких заходів	2019-2021 рр.	Відділ культури Сумської міської ради	Міський бюджет	2019 р. – 1056,5	Збільшення відсотку охоплення населення міста культурно-мистецькими заходами
					Бюджет міської ОТГ	2020 р. – 1030,7 2021 р. – 838,1	
		1.2. Організація та проведення фестивалів і конкурсів	2019-2021 рр.	Відділ культури Сумської міської ради	Міський бюджет	2019 р. – 1178,0	
					Бюджет міської ОТГ	2020 р. – 1401,5 2021 р. – 1396,9	

1	2	3	4	5	6	7	8
		1.3. Вшанування діячів культури, науки, почесних громадян м. Суми, проведення творчих вечорів, проєктів, звітів, сольних концертів	2019-2021 рр.	Відділ культури Сумської міської ради	Міський бюджет	2019 р. – 20,0	Популяризація кращих досягнень, обмін досвідом, розвиток творчої майстерності, піднесення іміджу міста Суми
		1.4. Проведення благодійних концертів, зустрічей тощо	2019-2021 рр.	Відділ культури Сумської міської ради	Міський бюджет	2019 р. – 20,0	Підвищення рівня виконавської майстерності, обмін досвідом, піднесення іміджу міста Суми на українській та світовій культурній ниві
		1.5. Участь творчих колективів міста у фестивалях, конкурсах, святах тощо	2019-2021 рр.	Відділ культури Сумської міської ради	Бюджет міської ОТГ	2020 р. – 21,3 2021 р. – 22,5	
		1.6. Участь учнів та викладачів шкіл у міжнародних, всеукраїнських, обласних та міських фестивалях, конкурсах	2019-2021 рр.	Школи естетичного виховання дітей	Міський бюджет	2019 р. – 246,0	
					Бюджет міської ОТГ	2020 р. – 53,4 2021 р. – 56,3	
					Міський бюджет	2019 р. – 43,0	
					Бюджет міської ОТГ	2020 р. – 50,0 2021 р. – 45,0	
Підпрограма II. Розвиток бібліотечної галузі міста							
1.	Вдосконалення форм та методів бібліотечно-бібліографічного обслуговування	1.1. Організація та проведення інтерактивних інформаційно-масових заходів (вуличних акцій, флешмобів, «круглих столів» тощо)	2019-2021 рр.	Відділ культури Сумської міської ради, Сумська міська централізована бібліотечна система	Коштів не потребує		Покращення якості бібліотечного обслуговування, охоплення ним понад 25% відсотків населення міста різних вікових і соціальних груп
		1.2. Організація роботи читальних клубів	2019-2021 рр.		Коштів не потребує		

1	2	3	4	5	6	7	8
		1.3. Проведення навчань, надання консультацій з соціальних питань	2019-2021 рр.		Коштів не потребує		
		1.4. Забезпечення роботи «юридичної клініки»	2019-2021 рр.		Коштів не потребує		
		1.5. Забезпечення умов для якісного обслуговування людей з обмеженими можливостями	2019-2021 рр.		Коштів не потребує		Підвищення ролі бібліотек в сучасному суспільстві
		1.6. Організація та проведення проекту «Золото рідного міста»	2019-2021 рр.		Коштів не потребує		
2.	Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій	2.1. Забезпечення вільного доступу до електронних ресурсів бібліотек	2019-2021 рр.	Відділ культури Сумської міської ради, Сумська міська централізована бібліотечна система	Коштів не потребує		Активізація ролі Сумської ЦБС в світовому інформаційному просторі, залучення до бібліотечних послуг нових віртуальних користувачів
		2.2. Розширення можливостей бібліотечних Інтернет-центрів	2019-2021 рр.		Коштів не потребує		
		2.3. Проведення роботи в рамках програми «Публічні бібліотеки - мости до Е-урядування»	2019-2021 рр.		Коштів не потребує		
		2.4. Забезпечення роботи інтернет-ресурсів СМЦБС та «Inva – center.com»	2019-2021 рр.		Коштів не потребує		
		2.5. Участь в грантових проєктах, програмах міжнародних організацій, фондів та УБА	2019-2021 рр.		Коштів не потребує		

1	2	3	4	5	6	7	8
Підпрограма III. Розвиток естетичного виховання підростаючого покоління							
1.	Залучення дітей до мистецької освіти	1.1. Збереження та збільшення контингенту учнів	2019-2021 рр.	Відділ культури Сумської міської ради, школи естетичного виховання дітей	Коштів не потребує		Охоплення 7,5 % дітей шкільного віку позашкільною мистецькою освітою
2.	Підтримка творчої ініціативи учнів та викладачів шкіл естетичного виховання дітей	2.1. Підготовка учнів шкіл до участі у міжнародних, всеукраїнських, обласних та міських фестивалів, конкурсах 2.2. Підготовка учнів до проведення звітних концертів дитячих музичних шкіл 2.3. Організація персональних та колективних виставок робіт учнів та викладачів ДХШ ім. Лисенка	2019-2021 рр.	Відділ культури Сумської міської ради, школи естетичного виховання дітей	Коштів не потребує		Підвищення рівня виконавської майстерності учнів та викладачів шкіл естетичного виховання дітей
Підпрограма IV. Розвиток та модернізація існуючої мережі закладів культури міста							
1.	Модернізація матеріально-технічної бази та розвитку міської централізованої бібліотечної системи	1.1. Поповнення бібліотечних фондів новими сучасними виданнями (придбання книжкової продукції) 1.2. Оформлення передплати на періодичні видання	2019-2021 рр.	Відділ культури Сумської міської ради, Сумська міська централізована бібліотечна система	Міський бюджет Бюджет міської ОТГ	2019 р. – 200,0 2020 р. – 213,4 2021 р. – 225,1	Залучення до бібліотечного обслуговування громадян міста різних вікових категорій, покращення якості інформаційних послуг та умов праці працівників

1	2	3	4	5	6	7	8
		1.3. Оновлення меблів	2019-2021 рр.		Міський бюджет	2019 р. – 300,0	
		1.4. Придбання обладнання і предметів довгострокового користування	2019-2021 рр.		Бюджет міської ОТГ	2020 р. – 320,1 2021 р. – 337,7	
		1.5. Проведення поточних ремонтів приміщень бібліотек-філій та ЦБС	2019-2021 рр.		Міський бюджет	2019 р. – 520,0	
		1.6. Проведення капітальних ремонтів приміщень бібліотек-філій та ЦБС	2019-2021 рр.		Бюджет міської ОТГ	2020 р. – 533,5 2021 р. – 562,8	
					Міський бюджет	2019 р. – 400,0	
					Бюджет міської ОТГ	2020 р. – 626,8 2021 р. – 450,3	
					Міський бюджет	2019 р. – 800,0	
					Бюджет міської ОТГ	2020 р. – 853,6 2021 р. – 900,5	
2.	Модернізація навчальної матеріально-технічної бази шкіл естетичного виховання дітей	2.1. Придбання музичних інструментів	2019-2021 рр.	Відділ культури Сумської міської ради, школи естетичного виховання дітей	Міський бюджет	2019 р. – 200,0	Покращення якості освітніх послуг з початкової мистецької освіти за рахунок оновлення музичних інструментів, покращення матеріально-технічної бази; поліпшення умов праці працюючих
		2.2. Оновлення меблів	2019-2021 рр.		Бюджет міської ОТГ	2020 р. – 663,4 2021 р. – 225,1	
					Міський бюджет	2019 р. – 250,0	
		2.3. Придбання обладнання і предметів довгострокового користування	2019-2021 рр.		Бюджет міської ОТГ	2020 р. – 213,4 2021 р. – 225,1	
					Міський бюджет	2019 р. – 200,0	
					Бюджет міської ОТГ	2020 р. – 213,4 2021 р. – 225,1	
		2.4. Оформлення передплати на періодичні видання	2019-2021 рр.		Міський бюджет	2019 р. – 15,0	
					Бюджет міської ОТГ	2020 р. – 21,0 2021 р. – 16,9	

1	2	3	4	5	6	7	8
3.	Модернізація матеріально - технічної бази та розвиток клубних закладів	2.5. Капітальний ремонт приміщень та будівель шкіл естетичного виховання дітей	2019-2021 рр.	Відділ культури Сумської міської ради, школи естетичного виховання дітей	Міський бюджет	2019 р. – 300,0	Покращення умов для діяльності творчих колективів, гуртків, розвитку аматорської народної творчості, організації дозвілля різновікових груп населення.
		2.6. Поточний ремонт приміщень шкіл естетичного виховання дітей	2019-2021 рр.	Відділ культури Сумської міської ради, школи естетичного виховання дітей	Бюджет міської ОТГ	2020 р. – 320,1 2021 р. – 337,7	
		3.1. Оновлення меблів	2020-2021 рр.	Відділ культури Сумської міської ради, клубні заклади	Міський бюджет	2019 р. – 300,0	
		3.2. Придбання обладнання і предметів довгострокового користування	2020-2021 рр.	Відділ культури Сумської міської ради, клубні заклади	Бюджет міської ОТГ	2020 р. – 513,4 2021 р. – 225,1	
		3.3. Поточний ремонт приміщень клубних закладів	2020-2021 рр.	Відділ культури Сумської міської ради, клубні заклади	Бюджет міської ОТГ	2020р. – 50,0 2021р. – 52,8	
					Бюджет міської ОТГ	2020р. – 70,0 2021р. – 73,9	
Підпрограма V. Розвиток туристичної галузі							
1.	Удосконалення рекламно-інформаційної компанії Сумської міської об'єднаної територіальної громади	1.1. Підтримка інформаційного сайту	2019-2021 рр.	Відділ культури Сумської міської ради	Міський бюджет	2019 рік – 10,0	Популяризація туристичного продукту міста. Збільшення потоку туристів
		1.2. Взаємообмін рекламно-інформаційною продукцією, яка містить інформацію про туристичний потенціал міста з іншими містами України	2019р.	Відділ культури Сумської міської ради	Коштів не потребує		
		1.3. Участь у регіональних та міжнародних туристичних виставках, ярмарках, форумах	2019р.	Відділ культури Сумської міської ради	Міський бюджет	2019 рік – 10,9	

1	2	3	4	5	6	7	8
2.	Сприяння створенню якісного інформаційно-туристичного продукту	2.1. Розробка промоційної друкованої продукції про туристичні можливості міста Суми	2019р.	Відділ культури Сумської міської ради	Міський бюджет	2019 рік – 15,0	Підвищення якості експертизи у місті Суми
3.	Активізація розвитку туризму, поширення інформації про історико-культурну спадщину міста	3.1. Упровадження туристично-екскурсійних маршрутів історико-красознавчої, літературно-мистецтвознавчої та іншої тематики.	2019р.	Управління освіти і науки Сумської міської ради	Батьківські (залучені) кошти		Популяризація туризму, поширення інформації про історико-культурну спадщину міста.
Підпрограма VI. Збереження культурної спадщини міста							
1.	Паспортизація об'єктів культурної спадщини міста Суми	1.1. Виговлення облікових карток та паспортів на об'єкти історії та монументального мистецтва	2019-2021рр.	Відділ культури Сумської міської ради	Міський бюджет	2019 рік – 8,0	Виговлення облікових карток документів на 10 об'єктів
Підпрограма VII. Виконання інвестиційних проектів							
1.	Проведення капітального ремонту філій Сумської МПБС	1.1. Субвенція з державного бюджету місцевим бюджетам на здійснення заходів щодо соціально-економічного розвитку окремих територій на капітальний ремонт	2019р.	Відділ культури Сумської міської ради	Державний бюджет	2019 рік – 500,0	Покращення технічного стану будівлі

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Цибульська Н.О.

20.02.2020

Додаток 4

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до цільової комплексної Програми розвитку культури Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2019 - 2021 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 19 грудня 2018 року № 4329-МР» (зі змінами)

від 2020 року № - МР

Перелік завдань цільової комплексної Програми розвитку культури Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2019 - 2021 роки

тис. грн.

Завдання, КТКВК	Джерела фінансування	2019 рік (план)				2020 рік (план)				2021 рік (прогноз)				Відпові- дальні виконавці
		Обсяг витрат	у тому кошти міського бюджету	числі міського фонд	числі міського фонд	Обсяг витрат	у тому кошти міської ОТГ	числі міського фонд	числі міського фонд	Обсяг витрат	у тому кошти міської ОТГ	числі міського фонд		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Всього на виконання програми		6817,4	4027,4	2790,0	7488,9	4598,8	2890,1	6554,5	3980,3	2574,2				
у тому числі:	Міський бюджет	6317,4	4027,4	2290,0										
	Бюджет міської ОТГ				7488,9	4598,8	2890,1	6554,5	3980,3	2574,2				
	Субвенція державного бюджету	500,0		500,0										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Мета Програми: Забезпечення організаційних та економічних умов для розвитку культурно-освітньої сфери міста											
Підпрограма I: Культурно-масова робота											
Мета: збереження українських національних традицій, виховання патріотизму, організація змістовного дозвілля для підвищення культурного рівня та естетичних смаків населення міста, підтримка обдарованої молоді та урізноманітнення проведення культурно-масових заходів											
Всього на виконання підпрограми I, КПКВК 1014082	Міський бюджет	2563,5	2563,5								Відділ культури Сумської міської ради
	Бюджет міської ОТГ			2578,2	2578,2			2381,3	2381,3		
Завдання 1. Проведення культурно-мистецьких заходів та організація змістовного дозвілля	Міський бюджет	2563,5	2563,5								
	Бюджет міської ОТГ				2578,2	2578,2		2381,3	2381,3		
Підпрограма IV: Розвиток та модернізація існуючої мережі закладів культури міста											
Мета: посилення ролі культури в місті, підвищення її значення у розвитку демократичного, громадянського, духовного суспільства, забезпечення доступності послуг з початкової мистецької освіти, задоволення інтелектуальних та духовних потреб населення, зміцнення національно-культурних традицій.											
Всього на виконання підпрограми IV	Міський бюджет	3710,0	1420,0	2290,0							Відділ культури Сумської міської ради
	Бюджет міської ОТГ				4902,2	2012,1	2890,1	4164,2	1590,0	2574,2	
Завдання 1. Модернізація матеріально-технічної бази міської централізованої бібліотечної системи, КПКВК 1014030	Міський бюджет	2445,0	845,0	1600,0							
	Бюджет міської ОТГ				2787,5	1080,3	1707,2	2729,7	928,7	1801,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Завдання 2. Модернізація навчальної та матеріально- технічної бази шкіл естетичного виховання дітей, КПКВК 1011100	Міський бюджет	1265,0	575,0	690,0							
	Бюджет міської ОПГ				1944,7	811,8	1132,9	1255,0	534,6	720,4	
	Бюджет міської ОПГ				170,0	120,0	50,0	179,5	126,7	52,8	
Підпрограма V: Розвиток туристичної галузі											
Мета: сприяння розвитку внутрішнього туризму в місті Суми, створення сприятливих умов для ефективного використання історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалу											
Всього на виконання підпрограми V	Міський бюджет	35,9	35,9								
Завдання 1. Удосконалення рекламно- інформаційної компанії міста Суми, з них по :	Міський бюджет	20,9	20,9								Відділ культури Сумської міської ради
	КПКВК 1014081	10,0	10,0								
	КПКВК 1014082	10,9	10,9								
Завдання 2. Сприяння створенню якісного туристичного продукту, КПКВК 1014082	Міський бюджет	15,0	15,0								Відділ культури Сумської міської ради

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Підпрограма VI: Збереження культурної спадщини											
Мета: забезпечення належного рівня збереження та використання об'єктів культурної спадщини в суспільному житті міста, виготовлення паспортів на об'єкти культурної спадщини											
Всього на виконання підпрограми VI	Міський бюджет	8,0	8,0								
	Бюджет міської ОТГ			8,5	8,5	8,5		9,0	9,0		
Завдання 1. Паспортизація об'єктів культурної спадщини міста Суми, КПКВК 1014082	Міський бюджет	8,0	8,0								Відділ культури Сумської міської ради
	Бюджет міської ОТГ			8,5	8,5	8,5		9,0	9,0		
Підпрограма VII: Виконання інвестиційних проектів											
Мета: створення комфортних умов для задоволення інтелектуальних та духовних потреб населення шляхом покращення технічного стану будівлі.											
Всього на виконання підпрограми VII	Субвенція з державного бюджету	500,0		500,0							
Завдання 1. Капітальний ремонт бібліотек філій Сумської МЦБС КПКВК 1017363	Субвенція з державного бюджету	500,0		500,0							Відділ культури Сумської міської ради

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Цибульська Н.О.

20.02.2020

172

Додаток 5

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до цільової комплексної Програми розвитку культури Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2019 - 2021 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 19 грудня 2018 року № 4329-МР» (зі змінами)

від 2020 року № - МР

Результативні показники виконання завдань цільової комплексної Програми розвитку культури Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2019 - 2021 роки

Відповідальні виконавці, завдання програми, результативні показники	Код програмної класифікації видатків та кредитування (КПКВК)	2019 рік (план)			2020 рік (план)			2021 рік (прогноз)		
		в тому числі			в тому числі			в тому числі		
		Разом	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Мета Програми: Забезпечення організаційних та економічних умов для розвитку культурно-освітньої сфери міста.										
Всього на виконання програми, тис. грн.		6817,4	4027,4	2790,0	7488,9	4598,8	2890,1	6554,5	3980,3	2574,2
Підпрограма 1. Культурно-масова робота										
Мета: збереження українських національних традицій, виховання патріотизму, організація змістовного дозвілля для підвищення культурного рівня та естетичних смаків населення міста, підтримка обдарованої молоді та урізноманітнення проведення культурно-масових заходів										
Всього на виконання підпрограми I, тис. грн.	Міський бюджет	2563,5	2563,5							
	Бюджет міської ОТГ				2578,2	2578,2		2381,3	2381,3	
«Інші заходи в галузі культури та мистецтва»	1014082									

173

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Відповідальний виконавець: відділ культури Сумської міської ради										
Завдання 1: Проведення культурно-мистецьких заходів та організація змістовного дозвілля	Міський бюджет	2563,5	2563,5							
	Бюджет міської ОТГ				2578,2	2578,2		2381,3	2381,3	
Показники виконання:										
Показник витрат (вхідних ресурсів):										
Видатки загального фонду на проведення культурно-мистецьких заходів, тис. грн.		2563,5	2563,5		2578,2	2578,2		2381,3	2381,3	
Показник продукту:										
Кількість населення, охопленого заходами, тис. чол.		110,0	110,0		115,0	115,0		120,0	120,0	
Кількість заходів – всього, од.		47	47		47	47		50	50	
Показник продуктивності (ефективності):										
Середні витрати на проведення одного заходу, грн.		54543	54543		54855 ✓	54855 ✓		47626	47626	
Показник результативності (якості):										
Динаміка збільшення охопленого населення заходами у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду, %		0	0		4,5	4,5		4,3	4,3	
Динаміка збільшення кількості заходів у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду, %		0	0		0	0		6,4	6,4	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Підпрограма II. Розвиток бібліотечної галузі міста										
Мета: покращення якості бібліотечного обслуговування, розширення спектру інформаційних послуг, підвищення ролі бібліотек у сучасному суспільстві та світовому інформаційному просторі										
Всього на виконання										
підпрограми II, тис. грн.										
«Забезпечення діяльності бібліотек»	1014030									
Відповідальний виконавець: відділ культури Сумської міської ради, Сумська міська централізована бібліотечна система										
Завдання I: Вдосконалення форм та методів бібліотечно - бібліографічного обслуговування										
Показники виконання:										
Показник витрат (вхідних ресурсів):										
Кількість бібліотечних працівників, ставок		122,5	122,5		122,5	122,5		122,5	122,5	
Показник продукту:										
Кількість проведених заходів, од.		2720	2720		2750	2750		2760	2760	
Кількість читачьких клубів, од.		65	65		66	66		67	67	
Кількість відвідувань, тис. разів		463,0	463,0		464,0	464,0		465,0	465,0	
Показник продуктивності (ефективності):										
Кількість відвідувань на одного бібліотечного працівника, тис. разів		3,8	3,8		3,8	3,8		3,8	3,8	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Показник результативності (якості):										
Динаміка збільшення кількості відвідувань бібліотек читачами у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду, %		0	0		0,2	0,2		0,2	0,2	
Завдання 2:										
Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій										
Показники виконання:										
Показник витрат (вхідних ресурсів):										
Кількість бібліотек системи, од.		18	18		18	18		18	18	
Показник продукту:										
Кількість під'єднаних до мережі Інтернет робочих станцій (місць), од.		71	71		80	80		85	85	
Показник продуктивності (ефективності):										
Середня кількість робочих станцій на одну бібліотеку, од.		3,9	3,9		4,4	4,4		4,7	4,7	
Показник результативності (якості):										
Динаміка збільшення кількості робочих станцій у порівнянні з фактичним показником попереднього періоду, %		0	0		12,7	12,7		6,25	6,25	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Підпрограма III. Розвиток естетичного виховання підростаючого покоління Мета: виявлення талановитих та обдарованих дітей, підтримка їх культурно-освітніх потреб, творчої ініціативи їх викладачів, створення умов для творчого, інтелектуального та духовного розвитку особистості										
Всього на виконання	Коштів не потребує (в межах бюджетних призначень на утримання закладів)									
підпрограми III, тис. грн.										
«Надання спеціальної освіти мистецькими школами»	1011100									
Відповідальний виконавець: відділ культури Сумської міської ради, школи естетичного виховання дітей										
Завдання I: Залучення дітей до мистецької освіти										
Показники виконання:										
Показник витрат (вхідних ресурсів):										
Загальна кількість установ, од.		5	5		5	5		5	5	
Середньорічна чисельність працівників – всього, од., з них: педагогічних працівників, ставок		370,75	342,25	28,5	370,75	342,25	28,5	370,75	342,25	28,5
Надходження від батьківської плати, тис. грн.		322,0	293,5	28,5	322,0	293,5	28,5	322,0	293,5	28,5
Показник продукту:										
Кількість учнів, які отримують освіту у школах естетичного виховання, чол., з них:		1832		1832	1836		1836	1840		1840
кількість учнів, звільнених від плати за навчання, чол.		322		322	325		325	340		340

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Показник продуктивності (ефективності):										
Чисельність учнів на одну педагогічну ставку, осіб		6	6		6	6		6	6	
Витрати на навчання на одного учня, який отримує освіту в школах естетичного виховання дітей, грн.		17662	17662		18845	18845		19881	19881	
у тому числі за рахунок батьківської плати, грн.		1162		1162	1238		1238	1302		1302
Показник результативності (якості):										
Динаміка збільшення чисельності учнів, які отримують освіту у школах естетичного виховання дітей у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду, %		0	0		0,22	0,22		0,22	0,22	
Відсоток обсягу батьківської плати за навчання в загальному обсязі видатків на отримання освіти у школах естетичного виховання дітей, %		7,1		7,1	7,0		7,0	7,0		7,0
Завдання 2: Підтримка творчої ініціативи учнів та викладачів шкіл естетичного виховання дітей										
Показники виконання:										
Показник витрат (вхідних ресурсів):										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Кількість концертних заходів, виставок, од.		5	5		5	5		5	5	
Кількість організованих конкурсів та фестивалів, од.		4	4		3	3		4	4	
Показник продукту:										
Кількість учнів - учасників конкурсних заходів обласного, всеукраїнського та міжнародного рівнів, чол.		524	524		526	526		530	530	
Показник продуктивності (ефективності):										
Кількість переможців конкурсних заходів обласного, всеукраїнського та міжнародного рівнів, чол.		387	387		390	390		395	395	
Показник результативності (якості):										
Динаміка збільшення чисельності переможців конкурсних заходів у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду, %		0	0		0,8	0,8		1,3	1,3	
Підпрограма IV. Розвиток та модернізація існуючої мережі закладів культури міста										
Мета: посилення ролі культури в місті, підвищення її значення у розвитку демократичного, громадянського, духовного суспільства, забезпечення доступності послуг з початкової мистецької освіти, задоволення інтелектуальних та духовних потреб населення.										
Всього на виконання підпрограми IV тис. грн., з них:	Міський бюджет	3710,0	1420,0	2290,0						
	Бюджет міської ОТГ				4902,2	2012,1	2890,1	4164,2	1590,0	2574,2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
«Забезпечення діяльності бібліотек»	1014030	2445,0	845,0	1600,0	2787,5	1080,3	1707,2	2729,7	928,7	1801,0
Відповідальний виконавець: відділ культури Сумської міської ради, Сумська міська централізована бібліотечна система										
<i>Завдання 1: Модернізація матеріально-технічної бази міської централізованої бібліотечної системи, тис. грн.</i>	Міський бюджет	2445,0	845,0	1600,0						
Показники виконання:	Бюджет міської ОТГ				2787,5	1080,3	1707,2	2729,7	928,7	1801,0
Показник витрат (вхідних ресурсів):										
Сума коштів на поповнення бібліотечних фондів, тис. грн..		200,0		200,0	213,4		213,4	225,1		225,1
Сума коштів на оформлення передплати на періодичні видання, тис. грн.		225,0	225,0		240,1	240,1		253,3	253,3	
Сума коштів на оновлення меблів, тис. грн.		300,0	200,0	100,0	320,1	213,4	106,7	337,7	225,1	112,6
Сума коштів на придбання обладнання і предметів довгострокового користування, тис. грн..		520,0	20,0	500,0	533,5		533,5	562,8		562,8
Сума коштів на проведення поточних та капітальних ремонтів, тис. грн.		1200,0	400,0	800,0	1480,4	626,8	853,6	1350,8	450,3	900,5
Показник продукту:										
Кількість населення, охопленого бібліотечними послугами, тис. чол.		76,2	76,2		76,5	76,5		76,8	76,8	
Кількість придбаних примірників книг, од.		2000		2000	2134		2134	2251		2251

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Кількість передплачених періодичних видань, прим.		703	703		728	728		734	734	
Кількість придбаних меблів, од.		80	67	13	121	106	15	135	119	16
Кількість придбаних предметів довгострокового користування, од.		22	2	20	22		22	23		23
Кількість проведених ремонтів, од.		2	1	1	4	2	2	3	1	2
Показник продуктивності (ефективності):										
Середня вартість одного примірника книг, грн.		100		100	100 ✓		100 ✓	100		100
Середня вартість одного примірника періодичних видань, грн.		320	320		330 ✓	330 ✓		345	345	
Середня вартість придбаних меблів, грн.		3750	2985	7692	2645 ✓	2013	7113	2501	1892	7038
Середня вартість придбаного предмета довгострокового користування, грн.		23636	10000	25000	24250 ✓		24250 ✓	24470		24470
Середня вартість одного ремонту, грн.		600000	400000	800000	370100 ✓	313400 ✓	426800 ✓	450267	337700	506550
Показник результативності (якості):										
Динаміка збільшення відсотку населення, охопленого бібліотечними послугами у порівнянні з попереднім роком, %		0	0	0	0,1	0,1	0	0,3	0,3	0
Динаміка збільшення відсотку придбаних книг у порівнянні з попереднім роком, %		0	0	0	6,7	0	6,7	5,5	0	5,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
«Надання спеціальної освіти мистецькими школами»	1011100	1265,0	575,0	690,0	1944,7	811,8	1132,9	1255,0	534,6	720,4
Відповідальний виконавець: відділ культури Сумської міської ради, школи естетичного виховання дітей										
Завдання 2: Модернізація навчальної та матеріально-технічної бази шкіл естетичного виховання дітей, тис. грн.,	Міський бюджет	1265,0	575,0	690,0						
	Бюджет міської ОТГ				1944,7	811,8	1132,9	1255,0	534,6	720,4
Показники виконання:										
Показник витрат (вхідних ресурсів):										
Сума коштів на придбання музичних інструментів, тис. грн.		200,0	60,0	140,0	663,4	64,0	599,4	225,1	67,5	157,6
Сума коштів на оновлення меблів, тис. грн.		250,0	200,0	50,0	213,4	213,4		225,1	225,1	
Сума коштів на придбання обладнання і предметів довгострокового користування, тис. грн.		200,0		200,0	213,4		213,4	225,1		225,1
Сума коштів на передплату періодичних видань для шкільних бібліотек, тис. грн.		15,0	15,0		21,0	21,0		16,9	16,9	
Сума коштів на проведення поточних та капітальних ремонтів, тис. грн.		600,0	300,0	300,0	833,5	513,4	320,1	562,8	225,1	337,7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Показник продукту:										
Кількість придбаних музичних інструментів, од.		29	12	17	30	13	17	31	13	18
Кількість оновлених меблів, од.		69	66	3	66	66		67	67	
Кількість придбаних предметів довгострокового користування, од.		25		25	25		25	26		26
Кількість передплачених періодичних видань, прим.		20	20		20	20		21	21	
Кількість проведених поточних та капітальних ремонтів, од.		5	4	1	3	2	1	2	1	1
Показник продуктивності (ефективності):										
Середня вартість одного музичного інструменту, грн.		6897	5000	8235	22113 ✓	4923 ✓	35259 ✓	7261	5192	8755
Середня вартість придбаних меблів, грн.		3623	3030	16667	3233 ✓	3233 ✓		3360	3360	
Середня вартість придбаного предмета довгострокового користування, грн.		8000		8000	8536 ✓		8536 ✓	8658		8658
Середня вартість одного примірника періодичних видань, грн.		750	750		1050 ✓	1050 ✓		805	805	
Середня вартість одного поточного та капітального ремонтів, грн.		120000	75000	300000	277833 ✓	256700 ✓	320100 ✓	281400	225100	337700
Показник результативності (якості):										
Динаміка збільшення відсотку придбаних музичних інструментів у порівнянні з попереднім роком, %		0	0	0	3,4	8,3	0	3,3	0	5,9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
«Забезпечення діяльності палаців і будинків культури, клубів, центрів дозвілля та інших клубних закладів»	1014060				170,0	120,0	50,0	179,5	126,7	52,8
Відповідальний виконавець: відділ культури Сумської міської ради, клубні заклади										
Завдання 3: Модернізація матеріально-технічної бази та розвиток клубних закладів, тис.грн.	Бюджет міської ОТГ				170,0	120,0	50,0	179,5	126,7	52,8
Показники виконання:										
Показник витрат (вхідних ресурсів):										
Сума коштів на оновлення меблів, тис. грн.					50,0	50,0		52,8	52,8	
Сума коштів на придбання обладнання і предметів довгострокового користування, тис. грн.					50,0		50,0	52,8		52,8
Сума коштів на проведення поточних ремонтів, тис. грн.					70,0	70,0		73,9	73,9	
Показник продукту:										
Кількість придбаних меблів, од.					10	10		10	10	
Кількість придбаних предметів довгострокового користування, од.					4		4	4		4
Кількість проведених ремонтів, од.					1	1		1	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Показник продуктивності (ефективності):										
Середня вартість придбаних меблів, грн.					5000	5000		5280	5280	
Середня вартість придбаного предмета довгострокового користування, грн.					12500		12500	13200		13200
Середня вартість одного ремонту, грн.					70000	70000		70000	70000	
Показник результативності (якості):										
Динаміка збільшення відвідувачів у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду, %					1,0	1,0		1,0	1,0	
Динаміка збільшення заходів у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду, %					6,1	6,1		0	0	

Підпрограма V. Розвиток туристичної галузі

Мета: сприяння розвитку внутрішнього туризму у місті Суми, створення сприятливих умов для ефективного використання історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалу.

Всього на виконання підпрограми V тис. грн., у тому числі:	Міський бюджет	35,9	35,9							
«Забезпечення діяльності інших закладів в галузі культури та мистецтва», у т.ч:	1014081 1014082									
КПКВК 1014081		10,0	10,0							
КПКВК 1014082		25,9	25,9							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Відповідальний виконавець: відділ культури Сумської міської ради										
Завдання 1. Удосконалення рекламно- інформаційної кампанії міста Суми, тис. грн.		20,9	20,9							
Показник затрат:										
Обсяг видатків на підтримку інформаційного сайту та участь у міжнародних та регіональних конкурсах, тис.грн.		20,9	20,9							
Показник продукту:										
Кількість діючих інформаційних сайтів, од.		1	1							
Кількість виставок, ярмарок, у яких взято участь, од.		2	2							
Показник ефективності:										
Середня вартість утримання інформаційного сайту, грн.		10,0	10,0							
Середні витрати на участь у виставці, семінарі тощо, грн.		5,5	5,5							
Показник якості:										
Динаміка збільшення відсотку кількості заходів, у яких взято участь до фактичного показника минулого року, %		0	0							
«Інші заходи в галузі культури та мистецтва»	1014082	15,0	15,0							
Відповідальний виконавець: відділ культури Сумської міської ради										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Завдання 2. Сприяння створенню якісного туристичного продукту, тис. грн.		15,0	15,0							
Показник затрат:										
Обсяг видатків на виготовлення промоційної друкованої продукції про туристичні можливості м. Суми, тис. грн.		15,0	15,0							
Показник продукту:										
Кількість виготовленої друкованої продукції, од.		400	400							
Показник ефективності:										
Середні витрати на розроблення та виготовлення 1 примірника друкованої продукції, грн.		37,5	37,5							
Показник якості:										
Динаміка збільшення кількості промоційної друкованої продукції у порівнянні з фактичним показником минулого року, %.		0	0							

Підпрограма VI. Збереження культурної спадщини міста

Мета: забезпечення належного рівня збереження та використання об'єктів культурної спадщини в суспільному житті міста, виготовлення паспортів на об'єкти культурної спадщини міста.

Всього на виконання підпрограми VI тис. грн., у тому числі:	Міський бюджет	8,0	8,0							
	Бюджет міської ОТГ				8,5	8,5		9,0	9,0	
«Інші заходи в галузі культури та мистецтва»	1014082	8,0	8,0		8,5	8,5		9,0	9,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Відповідальний виконавець: відділ культури Сумської міської ради										
Завдання 1. <i>Паспортизація об'єктів</i> культурної спадщини міста Суми, тис. грн.		8,0	8,0		8,5	8,5		9,0	9,0	
Показник затрат:										
Обсяг видатків на виготовлення облікових карток і паспортів на об'єкти культурної спадщини, тис. грн.		8,0	8,0		8,5	8,5		9,0	9,0	
Показник продукту:										
Кількість об'єктів історії та монументального мистецтва, які паспортизовані, од.		7	7		8	8		9	9	
Показник ефективності:										
Середня вартість паспортизації 1 об'єкту історії та монументального мистецтва, грн.		1143	1143		1063	1063		1000	1000	
Показник якості:										
Динаміка збільшення кількості паспортизованих об'єктів у порівнянні з фактичним показником минулого року, %.		0	0		14,3	14,3		12,5	12,5	

Підпрограма VII. Виконання інвестиційних проєктів

Мета: створення комфортних умов для задоволення інтелектуальних та духовних потреб населення шляхом покращення технічного стану будівлі.

Всього на виконання Підпрограми VII тис. грн.	Субвенція з державного бюджету	500,0		500,0						
--	---	--------------	--	--------------	--	--	--	--	--	--

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
«Виконання інвестиційних проектів в рамках здійснення заходів щодо соціально-економічного розвитку територій»	1017363									
Відповідальний виконавець: відділ культури Сумської міської ради										
Завдання 1. Капітальний ремонт бібліотек філій Сумської міської МПБС	Субвенція з державного бюджету	500,0		500,0						
Показник затрат:										
Сума коштів на виконання капітального ремонту бібліотек філій Сумської МПБС, тис. грн.		500,0		500,0						
Показник продукту:										
Кількість проведених ремонтів, од.		1		1						
Показник ефективності:										
Середня вартість ремонту 1 об'єкта, грн.		500000		500000						
Показник якості:										
Питома вага відремонтованих об'єктів у загальній кількості об'єктів, що потребують ремонту, %		100		100						

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Цибульська Н.О.

20.02.2020

189

Додаток 6

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до цільової комплексної Програми розвитку культури Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2019 - 2021 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 19 грудня 2018 року № 4329-МР» (зі змінами)

від 2020 року № - МР

Очікувані результати

Найменування завдань		Найменування показників	Одини-ці вимі-ру	Значення показників			
				факт	план	план	прогноз
				2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік
Підпрограма І. Культурно-масова робота							
Завдання 1. Проведення культурно-мистецьких заходів та організація змістовного дозвілля		Збільшення кількості населення міста, охопленого культурно-масовими заходами на 9,0 %	тис. чол.	150,0	110,0	115,0	120,0
Підпрограма ІІ. Розвиток бібліотечної галузі міста							
Завдання 1. Вдосконалення форм і методів бібліотечно-бібліографічного обслуговування		Збільшення кількості читацьких клубів на 3,0 %	од.	65	65	66	67
		Збільшення кількості відвідувань бібліотек читачами на 0,5 %	тис. раз.	463,0	463,0	464,0	465,0
Завдання 2. Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій		Збільшення кількості під'єднаних до мережі Інтернет робочих станцій на 19,7 %	од.	70	71	80	85
Підпрограма ІІІ: Розвиток естетичного виховання підростаючого покоління							
Завдання 1: Залучення дітей до мистецької освіти		Збільшення кількості учнів шкіл естетичного виховання дітей на 0,5 %	чол.	1832	1832	1836	1841
Завдання 2: Підтримка творчої ініціативи учнів та викладачів шкіл естетичного виховання дітей		Забезпечення не менше 20 % учнів шкіл естетичного виховання дітей, які беруть участь у конкурсних заходах	чол.	385	387	390	395

Підпрограма IV. Розвиток та модернізація існуючої мережі закладів культури міста						
Завдання 1. Модернізація матеріально-технічної бази міської централізованої бібліотечної системи	Збільшення кількості населення міста, охопленого бібліотечними послугами на 1 %	тис. чол.	76,0	76,2	76,5	76,8
	Збільшення кількості книг, придбаних для поповнення бібліотечного фонду на 12,5%	од.	1680	2000	2134	2250
Завдання 2. Модернізація навчальної та матеріально-технічної бази шкіл естетичного виховання дітей	Збільшення кількості придбаних музичних інструментів на 20,0 %	од.	30	32	34	36
Завдання 3. Модернізація матеріально-технічної бази та розвиток клубних закладів	Збільшення кількості населення, охопленого масовими заходами на 1%	тис. чол.	x	5,3	5,4	5,4
Підпрограма V. Розвиток туристичної галузі						
Завдання 2. Створення якісного інформаційно-туристичного продукту	Збільшення кількості друкованої продукції про туристичні можливості міста на 1,6%	од.	-	400	-	-
Підпрограма VI. Збереження культурної спадщини						
Завдання 1. Паспортизація об'єктів культурної спадщини міста	Збільшення кількості паспортизованих об'єктів на 30,8% від загальної кількості об'єктів	од.	7	7	8	9
Підпрограма VII. Виконання інвестиційних проектів						
Завдання 1. Капітальний ремонт бібліотек-філій Сумської міської МЦБС	Покращення технічного стану будівель	%		100		

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Цибульська Н.О.

20.02.2020

Додаток 7

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до цільової комплексної Програми розвитку культури Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2019 - 2021 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 19 грудня 2018 року № 4329-МР» (зі змінами)

від 2020 року № - МР

Перелік

культурно-масових заходів на 2020 рік до цільової комплексної Програми розвитку культури Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2019-2021 роки

№ з/п	Назва заходів	Термін виконання	Сума коштів, грн.
1.	День Соборності України	січень	2000
2.	День Героїв Крут	січень	1000
3.	День вшанування учасників бойових дій на території інших держав	лютий	2000
4.	День Героїв Небесної Сотні	лютий	1000
5.	Театралізоване свято «Сумська масляна»	лютий	42000
6.	Відзначення Дня народження Т.Г. Шевченка	березень	1000
7.	День українського добровольця	березень	1000
8.	Всеукраїнський конкурс юних виконавців на народних інструментах «Віртуози Сумщини»	березень	30000
9.	Міський фестиваль народної творчості «Сумські зорі»	березень, травень	22000
10.	Всеукраїнський фестиваль «Чехов фест»	березень-квітень	50000
11.	Всеукраїнський проект «FolkUkraine»	березень-серпень	6000
12.	Міжнародний фестиваль «ORGANUM»	квітень	10000
13.	Мистецький проект «Культурний острів»	квітень	5000
14.	Міжнародний фестиваль авторської пісні «Булат»	квітень	10000
15.	Відкритий конкурс ансамблевого музикування «Камерата»	квітень	12000
16.	Дитячий фестиваль-конкурс «Джаз-Вітраж»	квітень	22500
17.	Міський фестиваль «Сумська Терпсихора»	квітень	10000
18.	Мітинг «Чорнобильські дзвони»	квітень	1000
19.	День пам'яті та примирення і 75-та річниця перемоги над нацизмом у Другій світовій війні	травень	51000

20	Звіти учасників дитячої філармонії	травень	6000
21	Фестиваль «З любов'ю вічною до тебе, рідний краю!»	травень	140000
22	Мистецький проект «Нові імена-Майбутнє Є!»	червень	5500
23	100-річчя з Дня народження І.М. Кожедуба	червень	3000
24	День Конституції України	червень	22000
25	Міжнародний фестиваль духової музики «Сурми України»	червень	950000
26	Міжнародний симпозиум «Простір покордоння»	червень	20000
27	Всеукраїнський фотоплер «Перекотиполе»	серпень	10000
28	День Державного Прапора	серпень	6000
29	День Незалежності України	серпень	15000
30	Фестиваль вуличних мистецтв «Харитоненко-фест»	серпень	61000
31	День визволення міста Суми	вересень	20000
32	День міста	вересень	633200
33	День партизанської слави	вересень	4000
34	Відкритий фестиваль вокального мистецтва «Золотий голос»	жовтень	8000
35	Міжнародний фестиваль «Бах-фест»	жовтень	10000
36	День захисника України	жовтень	20000
37	День визволення України	жовтень	1000
38	День десантно-штурмових військ	листопад	1000
39	День пам'яті жертв голодоморів	листопад	1000
40	Відкритий фестиваль-конкурс танцювальних колективів «Кубок Візаві»	листопад	10000
41	Вшанування учасників ліквідації наслідків аварії на ЧАЕС	грудень	1000
42	Відкритий конкурс юних скульпторів ім. М.Г. Лисенка	листопад	20000
43	Новорічні свята	грудень	185000
44	Вшанування діячів культури, науки, спорту, почесних громадян м. Суми, проведення творчих вечорів, звітів, сольних концертів	протягом року	21300
45	Участь у фестивалях, конкурсах учнів і викладачів шкіл естетичного виховання	протягом року	50000
46	Проведення благодійних концертів, зустрічей тощо	протягом року	21300
47	Участь творчих колективів міста у фестивалях, конкурсах, святах тощо	протягом року	53400
Всього			2578200

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Цибульська Н.О.

20.02.2020

Порівняльна таблиця

до проекту рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до цільової комплексної Програми розвитку культури Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2019-2021 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 19 грудня 2018 року № 4329-МР (зі змінами)»

тис. грн.

Чинна редакція		Запропоновані зміни		Додатковий обсяг коштів на 2020 рік
Обсяг коштів на 2020 рік	Найменування завдань та заходів Підпрограми	Обсяг коштів на 2020 рік	Найменування завдань та заходів Підпрограми	
Підпрограма І. Культурно-масова робота				
2257,2	1. Проведення культурно-мистецьких заходів та організація змістовного дозвілля	2578,2	1. Проведення культурно-мистецьких заходів та організація змістовного дозвілля	+321,0
794,4	1.1. Організація та проведення державних свят і міських культурно-мистецьких заходів	1030,7	1.1. Організація та проведення державних свят і міських культурно-мистецьких заходів	+236,3
1324,1	1.2. Організація та проведення фестивалів і конкурсів	1401,5	1.2. Організація та проведення фестивалів і конкурсів	+77,4
42,7	1.6. Участь учнів та викладачів шкіл у міжнародних, всеукраїнських, обласних та міських фестивалях, конкурсах	50,0	1.6. Участь учнів та викладачів шкіл у міжнародних, всеукраїнських, обласних та міських фестивалях, конкурсах	+7,3
Підпрограма ІV. Розвиток та модернізація існуючої мережі закладів культури міста				
2587,5	1.Модернізація матеріально-технічної бази та розвиток міської централізованої бібліотечної системи	2787,5	1.Модернізація матеріально-технічної бази та розвиток міської централізованої бібліотечної системи	+200,0
426,8	1.5. Проведення поточних ремонтів приміщень бібліотек-філій та ЦБС	626,8	1.5. Проведення поточних ремонтів приміщень бібліотек-філій та ЦБС	+200,0
1189,7	2. Модернізація навчальної та матеріально-технічної бази шкіл естетичного виховання дітей	1944,7	2. Модернізація навчальної та матеріально-технічної бази шкіл естетичного виховання дітей	+755,0
213,4	2.1. Придбання музичних інструментів	663,4	2.1. Придбання музичних інструментів	+450,0
16,0	2.4. Оформлення передплати на періодичні видання	21,0	2.4. Оформлення передплати на періодичні видання	+5,0
213,4	2.6. Поточний ремонт приміщень шкіл естетичного виховання дітей	513,4	2.6. Поточний ремонт приміщень шкіл естетичного виховання дітей	+300,0

			170,0	3. Модернізація матеріально -технічної бази та розвиток клубних закладів	+170,0
			50,0	3.1. Оновлення меблів	+50,0
			50,0	3.2. Придбання обладнання і предметів довгострокового користування	+50,0
			70,0	3.3. Поточний ремонт приміщень клубних закладів	+70,0
Підпрограма V. Розвиток туристичної галузі					
22,3	1. Удосконалення рекламно-інформаційної компанії Сумської міської об'єднаної територіальної громади	0		1. Удосконалення рекламно-інформаційної компанії Сумської міської об'єднаної територіальної громади	-22,3
10,7	1.1. Підтримка інформаційного сайту	0		1.1. Підтримка інформаційного сайту	-10,7
11,6	1.3. Участь у регіональних та міжнародних туристичних виставках, ярмарках, форумах	0		1.3. Участь у регіональних та міжнародних туристичних виставках, ярмарках, форумах	-11,6
16,0	2. Сприяння створенню якісного інформаційно-туристичного продукту	0		2. Сприяння створенню якісного інформаційно-туристичного продукту	-16,0
16,0	2.1. Розробка промоційної друкованої продукції про туристичні можливості міста Суми	0		2.1. Розробка промоційної друкованої продукції про туристичні можливості міста Суми	-16,0
6081,2	Разом	7488,9		Разом	+1407,7