



Проект
оприлюднено
«21» «04» 2020 року

176

29

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
VII СКЛИКАННЯ СЕСІЯ
РІШЕННЯ

від № 5
м. Суми

Про хід виконання міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР (зі змінами), за 2019 рік

На виконання рішення Сумської міської ради від 29 лютого 2012 року № 1207-МР «Про Положення про Порядок розробки, затвердження та виконання міських цільових (комплексних) програм, програми економічного і соціального розвитку міста Суми та виконання міського бюджету» (зі змінами), керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **Сумська міська рада**

ВИРІШИЛА:

Інформацію директора департаменту комунікацій та інформаційної політики Кохан А.І., директора КУ «Агенція промоції «Суми» Левченко Ю.О., директора департаменту фінансів, економіки та інвестицій Липової С.А. про хід виконання міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки за 2019 рік взяти до відома (додаток додається).

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

Ініціатор розгляду питання – постійна комісія з питань законності, взаємодії з правоохоронними органами, запобігання та протидії корупції, місцевого самоврядування, регламенту, депутатської діяльності та етики, з питань майна комунальної власності та приватизації

Проект рішення підготовлений департаментом комунікацій та інформаційної політики

Доповідачі – директор департаменту комунікацій та інформаційної політики Кохан А.І., директор КУ «Агенція промоції «Суми» Левченко Ю.О., директор департаменту фінансів, економіки та інвестицій Липова С.А.

Додаток
до рішення Сумської міської ради «Про хід виконання міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР (зі змінами), за 2019 рік»
№ від

**Інформація
про хід виконання міської програми
«Відкритий інформаційний простір
м. Суми» на 2019-2021 роки за 2019 рік**

Програма спрямована на забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, інформування населення щодо актуальних питань життєдіяльності міста, популяризацію м. Суми на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях, залучення інвестиційних і донорських коштів задля розвитку місцевої інфраструктури. Програма визначає правові, організаційні та фінансові основи здійснення та надання послуг щодо висвітлення діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, просування міста серед сумчан, жителів Сумщини, громадян України та світу, розвитку інвестиційної діяльності та зв'язків з іноземними партнерами.

**ПІДПРОГРАМА 1
Інформаційна прозорість**

Міська рада та її виконавчий комітет здійснюють цілеспрямовану роботу з реалізації державної політики в сфері інформаційного забезпечення мешканців міста щодо діяльності органів влади різного рівня, актуальних питань життєдіяльності міста та держави в цілому.

При Сумській міській раді акредитовано 40 журналістів періодичних видань і телерадіокомпаній, електронних ЗМІ, які запрошуються на всі загальноміські заходи, апаратні наради при міському голові, засідання постійних депутатських комісій, виконавчого комітету, сесії міської ради тощо. Для представників мас-медіа організуються брифінги та інші медіа-заходи (96 протягом 2019 року), готуються прес-релізи, інформаційні повідомлення та коментарі. Готуються виступи членів виконавчого комітету, посадових осіб структурних підрозділів міської ради, депутатів на радіо та телебаченні. Забезпечено функціонування системи інформаційного обміну з місцевими засобами масової інформації за допомогою бази електронних адрес та інформування через соціальні мережі.

Діяльність Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів висвітлювалась на ТРК «Відікон», СТС, АТВ, FM-радіо, газетах «Ваш шанс», «Панорама», веб-порталах УНІАН, УКРІНФОРМ.

Продовжується систематичне оновлення та адміністрування офіційного сайту Сумської міської ради. Щодня на веб-порталі розміщується до 10 повідомлень у рубриці «Новини», матеріали структурних підрозділів та

комунальних підприємств за напрямками їх діяльності, здійснюються он-лайн трансляції, існує архів відеоматеріалів тощо.

На сайті розміщено 11 746 публікацій, пов'язаних з висвітленням діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів та міського голови. Щоденно сайт відвідує до 3000 користувачів.

Фахівцями Департаменту комунікацій та інформаційної політики здійснюється адміністрування офіційного веб-сайту, створюються нові рубрики та сторінки відповідно до потреби.

Діяльність Департаменту комунікацій та інформаційної політики націлена на оперативне інформування громадян, широку кампанію з роз'яснення рішень влади, аби вчасно реагувати на можливі проблемні чи конфліктні ситуації, не допускати підвищення соціальної напруги, забезпечувати потреби городян у достовірній та повній інформації про діяльність органів влади, заходи з життєзабезпечення обласного центру, формувати громадську думку щодо актуальних питань управління містом.

Це стосується медіа-заходів щодо ситуації з транспортним забезпеченням, реалізації тарифної політики, реформування медицини, освіти, галузі ЖКГ, надання житлово-комунальних послуг, створення ОСББ, організації надання субсидій, виконання робіт з благоустрою міста, облаштування прибудинкових територій, ремонту житлових будинків, містобудівної документації, громадських обговорень та багато іншого. Збільшилася кількість виїзних медіа-заходів.

Оперативно подавалася на сайті також інформація про аварійні та планові відключення водопостачання, ремонтів електромереж, проведення земельних робіт, перекриття руху транспорту, ремонтів лікувальних закладів тощо.

Відповідно до чинного законодавства, на сайті оприлюднюються проекти документів, що мають регуляторний характер, або ж виносяться на обговорення громади, проекти рішень виконавчого комітету та Сумської міської ради.

Протягом 2019 року на сайті створювалися нові сторінки та рубрики відповідно до потреб структурних підрозділів та з метою поліпшення стану інформування мешканців про діяльність органів місцевого самоврядування, створювалися інтерактивні інструменти тощо.

Кількість зареєстрованих користувачів Інформаційного порталу Сумської міської ради становить понад 882 особи.

У мережі Youtube створено та діє канал Сумської міської ради, де розміщуються відеоматеріали з діяльності органу місцевого самоврядування, а також он-лайн трансляції сесій Сумської міської ради, засідань постійних депутатських комісій, виконавчого комітету, апаратних нарад при міському голові.

Кількість переглядів відеоматеріалів на каналі станом на 31.12.2019 склала 631 554.

Департамент забезпечує оновлення акаунту «Сумська міська рада» у соціальній мережі ФБ, де нині нараховується майже 3000 підписників. Тут подаються новини з офіційного сайту Сумської міської ради, надаються відповіді на запитання та коментарі користувачів.

Також створено акаунт «Департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради» (майже 270 підписників), у якому оприлюднюється інформація щодо діяльності підрозділу щодо сприяння розвитку громадянського суспільства, комунікацій з мешканцями, євроінтеграційних процесів тощо.

Спеціалістами Департаменту координується участь виконавчих органів міської ради на веб-порталі «Єдина система місцевих петицій», Порталу електронної демократії, веб-платформи «Громадський проект».

Суми підвищили свої позиції у Рейтингу прозорості 100 українських міст, піднявшись на 13 місце з 58,2 балами за підсумками 2018 року. Такі результати дослідження, яке презентували експерти Transparency International Україна у рамках проекту «Прозорі міста». Приріст показника обласного центру становив 25,57 балів – це одна з найбільших змін серед показників інших міст.

Рейтинг показує наскільки проактивно надана (оприлюднена на офіційному сайті міської ради та інших веб-ресурсах ОМС) інформація громадянам, якість превентивних заходів з боротьби з корупцією та відкритість місцевої влади по відношенню до громадян, коли вони хочуть знати інформацію.

Рейтинг було складено за 91 індикатором у тринадцяти сферах. Зокрема, бралися до уваги фінансова та бюджетна сфера, закупівлі, житлова та комунальна політика, освіта, соціальні послуги, інформація про роботу місцевої влади та ін.

Систематично виходить інформаційний бюлетень «Офіційний вісник Сумської міської ради» (з початку року вийшло 15 номерів).

Завдяки заходам з виконання розпорядження міського голови щодо інформаційно-аналітичного забезпечення Сумської міської ради, що збільшило обсяг інформування про діяльність структурних підрозділів, комунальних підприємств та установ.

За ініціативи Департаменту комунікацій та інформаційної політики до Дня журналіста проведено відкритий творчий конкурс для журналістів та проведено спільний захід за участі міського голови.

У Сумах продовжується впровадження громадського (партиципаторного) бюджету. Протягом 2019 року продовжувалися роботи з реалізації проекту щодо створення Інклюзивного дитячого майданчика у парку ім. Кожедуба, а також виконувався благоустрій прилеглих територій та низка інших робіт по 6 об'єктам-переможцям попереднього циклу громадського бюджету.

З 10 червня по 7 липня 2019 року тривало голосування за ініціативи сумчан, подані у 2018 році. Городяни мали можливість підтримати один локальний та один загальноміський проекти (усього на голосуванні було 72 ініціативи). Участь у голосуванні взяли 19,2 тис. мешканців міста, подано понад 30,6 тис. голосів, з яких 90% - у електронному форматі (через веб-портал «Громадський проект» та термінали самообслуговування Приватбанку). Координаційна рада з питань громадського (партиципаторного) бюджету м.Суми визначали 12 проектів-переможців. Сумська міська рада ініціювала реалізацію додатково ще 5 проектів, які отримали більше 500 (локальні) та 1000 (загальноміські) голосів.

У грудні відбулася зустріч авторів проектів та керівництва міста, під час якої переможці та учасники отримали сертифікати і подяки міського голови та обговорили перспективи подальшого впровадження бюджету участі.

У 2019 році для усіх проектів було виділено фінансування для розробки ПКД та для чотирьох проектів – на їх реалізацію. Станом на 1 січня 2020 року виконано два проекти, ще по кільком розпочато реалізацію. По 15 ініціативам розроблено проектну-кошторисну документацію.

Функціонує група «Суми. Бюджет небайдужості (Громадський проект м.Суми)», яку координує Департамент та яка є офіційною групою щодо впровадження громадського (партиципаторного) бюджету міста.

Сумська міська рада у рамках співпраці з Фундацією ПАУСІ стали переможцем конкурсу щодо підтримки Конгресом місцевих та регіональних влад Ради Європи реалізації проекту «Партисипативне бюджетування для підвищення рівня інклюзивності на місцевому рівні в м. Сумах».

Також Суми стали переможцем конкурсу «Назар у місті» щодо впровадження у місті Сіті-бота «Назар», спрямованого на оперативне інформування мешканців про аварійні та ремонтні роботи у сфері ЖКГ, наданні соціальних послуг тощо.

Протягом року представники Департаменту комунікацій та інформаційної політики здійснювали співпрацю з Сумською платформою реформ щодо участі у заходах з роз'яснення використання інструментів громадської участі, лекції-презентації Transparency International та Рейтингу прозорості.

Департамент співпрацював з представництвами міжнародних експертних організацій щодо рейтингування рівня прозорості, впровадження електронної демократії тощо.

ПІДПРОГРАМА 2

Формування позитивного сприйняття міста Суми

У 2019 році було забезпечено оновлення рейтингу інвестиційної привабливості м. Суми до 30.06.2020 року та довгостроковий кредитний рейтинг за II півріччя 2019 року.

Надруковано 20 іміджевих інформаційних комплектів «Інвестиційний паспорт міста Суми». Виготовлено 1000 од. інформаційних буклетів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми, відеопрезентацію про м. Суми (науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми) та 2 скорочені версії, мобільний стенд (ролл-ап) для презентації індустриального парку, який використовується під час участі представників Сумської міської ради у різноманітних виставках, конгресах, ярмарках, та інших представницьких заходах.

В рамках розробки Стратегії розвитку міста Суми до 2030 року проведено 3 стратегічних сесії, а саме:

- травень 2019 року: «Формування бачення розвитку міста Суми2, в якій взяли участь іноземні експерти, громадські активісти, представники структурних підрозділів Сумської міської ради, науковці, депутати та інші;
- серпень 2019 року: «Бачення майбутнього та стратегічний вибір» за участю громадськості, науковців, місцевих самоврядців та експертів;
- вересень 2019 року: «Формування проектів та програм розвитку міста» за участю іноземних експертів, мешканців міста та представників виконавчих органів СМР.

Розроблена науково-технічна продукція «Стратегія розвитку міста Суми до 2027 року. Практична частина».

В рамках розробки комунікаційної концепції бренда міста (позиціонування, легенда, слоган) виконані наступні завдання:

- проведено загальний аналіз ситуації (аналіз сприйняття міста ззовні, збір інформації: матеріали Сумської міської ради, напрацювання робочих груп, кабінетні дослідження, оцінка ситуації);
- визначено філософію, місію, ідеологію, цінності міста;

- визначенно напрямки позиціонування.

В рамках розробки візуальної концепції бренда міста, виконані наступні завдання:

- сформовано основну ідею бренду та її візуалізацію;
- розроблений концепт-дизайн логотипу;
- презентовано та обґрунтовано обрану «карту настрою» бренду.

В рамках розробки логотипу міста та правил його використання, виконані наступні завдання:

- розроблено графічний файл зображення;
- розроблено текст та ілюстрацію гасла на 2 мовах (українська, англійська);
- розроблено кольорове рішення (можливість відтворення в кольоровому, монохромному, рельєфному виконанні);
- запропоновано приклади для використання логотипу та гасла, як на великих інформаційних площах, так і на офіційній, сувенірній та поліграфічній продукції.

В рамках розробки бренд-буку міста (елементів та носіїв фірмового стилю), виконані наступні завдання:

- розроблено стилеутворюючу графіку;
- запропоновано ідеї впровадження бренду на носіях фірмового стилю.

З метою врахування громадської думки та забезпечення максимальної участі громади у розробці стратегії розвитку міста 14 грудня 2019 року в академічному театрі ім. М.С. Щепкіна були проведені загальноміські громадські слухання.

Перекладено План місцевого економічного розвитку міста Суми англійською мовою (затверджений рішенням Сумської міської ради від 06.08.2019 №5480-Р).

Україномовну та англійськомовну версії надіслано до Світового Банку для оцінки. Після оцінки Плану розпочнеться етап реалізації та щоквартального моніторингу документу.

КУ «Агенція промоції «Суми» протягом року реалізовано 204 різноманітні проекти, у тому числі у інших містах. Участь у заходах, які проводились у приміщенні установи взяли понад біля 50,1 тис. сумчан та гостей нашого міста.

Традиційно КУ «Агенція промоції «Суми» було проведено 2 мистецьких фестивалі та 1 музичний.

Мистецький фестиваль «Ніч міста» відбувся вже втретє у нашому місті, та був приурочений до святкування Дня міста Суми (7-8 вересня 2019 року). Спільно з сумськими художниками, декораторами, поетами, артистами, музикантами було розроблено 24 різнопланові локації, кожна з них відображала головну тематику проекту «5 відчуттів». Сумчани мали змогу побачити, почути, доторкнутись, відчутти та спробувати мистецтво.

Під час проведення заходу було зареєстровано 6100 відвідувачів у приміщенні Сумської міської галереї.

Ще один масштабний проект, який зібрав велику кількість відвідувачів – понад 4,4 тис. осіб – спільний проект музеїв та галерей міста Суми – «Ніч музеїв» (18 травня 2019 р), метою заходу є популяризація музейно-галерейної справи та

підтримки молодих митців. Організовано 24 локації у яких представили 35 проектів.

Втретє для жителів України був проведений «Weekend у Сумах для закоханих сердець». Переможцями стала пара з міста Львів.

Проект «Дні сталої енергії», який реалізовувався разом з Департаментом фінансів, економіки та інвестицій, складався з декількох заходів: дитячий конкурс фотографії «Природа в об'єктиві», велоквест «Velolife». Вони охопили різновікові групи, кожен із заходів відповідав екологічній тематиці. А також разом з Департаментом було проведено заходи у рамках «Година Землі» – конкурс дитячого малюнка «Як я можу допомогти Землі?», а також проведено акцію «Вечеря при свічках заради Планети», конкурс «ЕкоКрос» та конкурс публіцистики серед школярів «Публіцистика на захист природи».

Вдруге пройшов музичний фестиваль «SumyRockFest», що мав на меті популяризацію молодих сумських гуртів, а також молодих музикантів з різних куточків України. У 2019 році на участь у фестивалі було подано 42 заявки від музичних колективів з таких міст, як: Київ, Одеса, Чернігів, Полтава, Хмельницький, Кам'янське, Кролевець, Чернівці, Івано-Франківськ, Харків. З них до участі у заході було відібрано 6 команд – з Сум, Чернігова, Кролевця та Києва.

За приблизними оцінками захід відвідало близько 2000 містян та гостей міста. Крім того, кількість глядачів у соціальних мережах сягала 1,5 тис. користувачів Facebook.

27-29 березня 2019 року Суми представили на Міжнародній туристичній виставці UITT'19 у Києві та 30 жовтня – 1 листопада 2019 року на туристичній виставці «ТУР ЕКСПО» у Львові. Командою «Агенції промоції «Суми» була проведена робота з розробки концепції презентації міста, зокрема за допомогою живих скульптур команди Артіль «МІФ». Виставкове місце було оформлене яскравими рол-апами з основним слоганом «Суми – місто можливостей», роздатковим і презентаційним матеріалом. Також презентували проекти «Ніч міста», «Ніч музеїв», «Театралізована екскурсія» та представлено новий туристичний сайт visit.sumu.ua.

У 2019 році було продовжено роботу за програмою Арт-терапії: читацький клуб «Інсайт», дискусійний кіноклуб «Solaris».

Відбулось 23 майстер-класи, 11 концертів. Було презентовано 9 книг місцевих та запрошених письменників, прочитано 28 лекцій з мистецтва художниками, а також відбулось більше 10 показів документальних фільмів. Співробітниками КУ «Агенції промоції «Суми» та волонтерами була проведена значна кількість тематичних екскурсій:

- пішохідні екскурсії центральною частиною міста Суми (52);
- театралізовані екскурсії містом (2);

Також проводилися екскурсії Сумською міською галереєю відповідно до тематики експозиції.

У 2019 році у Сумській міській галереї було презентовано 31 виставковий проект. З них: 22 мистецьких персональних, 7 мистецьких колективних, 1 ленд-арт проект та 1 тематичний проект історичного спрямування, присвячений Українській революції 1917-1921 років. Основним пріоритетом виставкової діяльності Сумської міської галереї у 2019 році залишалося розширення і популяризація культурного простору міста шляхом реалізації виставкових проектів та інших заходів мистецького спрямування. У 2020 році галерея планує розширювати свої зв'язки з художниками і арт-галереями, а також продовжити

практику співпраці з мистецькими закладами, маючи на меті зробити цікаві за своєю інформативністю проекти.

Протягом 2019 року за підтримки Сумської міської ради видано книги «Сумчани: інтеркультурний діалог», «Суми: містяни, постаті, земляки», «З музою – до останку» П. Нестеренка, «Пошук істини» В. Щеглова, «Сумщина олімпійська: Citius, Altius, Fortius!» О. Вертіля.

ПІДПРОГРАМА 3

Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету

Забезпечено участь представників Сумської міської ради в ряді заходів:

- Конгрес місцевого самоврядування в м. Краків (Польща);
- Конгрес Ініціатив Східної Європи в м. Люблін (Польща);
- Конгрес Нової мобільності в м. Люблін (Польща);
- Китайська міжнародна конференція зимових міст у м. Харбін.

Організовано роботу у закладі галузі «Освіта» (спеціальний реабілітаційний НВК №34) та належні умови перебування у м. Суми іноземних експертів за програмою SES (Служба старших експертів) в період з 07.04.2019 по 20.04.2019 року. За цей час іноземні експерти провели тематичні та практичні семінари для фахівців відповідних профілів, майстер-класи, надали практичні консультації у питанні реабілітації та соціальної інтеграції з психосоматичними порушеннями, поспілкувались із батьками вихованців закладу; відвідали відкриті заняття; ознайомились з методами роботи в закладі та продемонстрували методики, якими самі володіють.

Забезпечено організацію роботи та належних умов перебування у місті Суми муніципальних архітекторів з міста-партнера Люблін (Республіка Польща) з метою обговорення концепції облаштування скверу по вул. Петропавлівська, 94 у період з 24 по 27 березня 2019 року.

Відбувся прийом делегації м. Чжуцзі (КНР).

Представники Сумської міської ради брали участь у заходах з нагоди відзначення Дня міста та «Днів Ботева 2019» у м. Враца (Болгарія), 450-річчя Люблінської унії у м. Люблін (Польща), Дня міста Кутаїсі (Грузія) та участі в 1-му Кутаїському міжнародному бізнес-форумі «В пошуках золотого руна».

Забезпечено організацію прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди святкування Дня міста Суми з м. Люблін (Польща), м. Кутаїсі (Грузія), м. Чжуцзі (КНР) та м. Мажекяй (Литва), Генерального Консула Республіки Польща у Харкові (загалом 17 осіб).

Під час урочистої сесії Сумської міської ради, яка відбулася 07.09.2019 Сумський міський голова та голова ради Мажекяйського району Відмантас Мацевічус підписали меморандум про встановлення дружніх відносин між містом Суми та містом Мажекяй.

У рамках відзначення Дня Європи у 2019 році в м. Суми проведено:

- День кар'єри ЄС «Працюй за європейськими стандартами!» (панельна дискусія «Найкращі професії майбутнього: чому варто інвестувати час зараз?», тренінги зі складання резюме, публічної презентації та інших soft skills, спілкування з фахівцями українських та європейських компаній,

дізнатися про можливості навчання, стажування та роботи за кордоном (16.05 в приміщенні Конгрес-центру СумДУ);

- Флеш-моб «Еко-Сумки для Еко-Сум» (18.05 на м-ні Незалежності);
- «День «Є» в місті Суми» - відкриття європейського містечка, концертна програма, презентації країн ЄС, вуличні ігри, показ мод, ярмарок Еко-Сумок, майстер-класи волонтерів Європейського корпусу солідарності (18.05 в сквері Т. Шевченка);
- фестиваль «Барви рідного міста» - (презентація національних меншин та земляцтв іноземних студентів, страви національної кухні, концертна програма, дискотека (18.05 у міському парку ім. І. Кожедуба);
- фестиваль «Ніч музеїв» (18.05 на різних локаціях);
- інтелектуальна спортивно-розважальна гра «Єврофутквест» (19.05 у міському парку ім. І. Кожедуба);
- День вуличної музики (19.05 біля Альтанки, ТРЦ «Мануфактура», пам'ятника Цукру).

У вересні 2019 року у рамках започаткованого Департаментом комунікацій та інформаційної політики проєкту «Я – сумчанин» відбувся II Сумський книжковий форум. Його учасниками якого стали сумські бібліотеки, видавництва, літературні студії, книгозбірні вищих навчальних закладів, сумські автори та поціновувачі художнього слова. Під час Форуму було проведено низку заходів – презентації, майстер-класи, автограф-сесії, виставки, благодійний аукціон тощо. Завершився Форум фестивалем поезії «Ми – Суми» та презентацією збірки поезій переможців та учасників попереднього творчого фестивалю. Видання побачило світ за фінансової підтримки Сумської міської ради.

Тривала співпраця з Фондом «Хелп Поїнт Суми» щодо доставки до міста Суми гуманітарного вантажу з м. Волен (Швейцарія). У 2019 році здійснювався супровід членів 2-х гуманітарних місій «Конвой» (2.05.2019 – 8 машин, 19.09.2019 – 7 машин), забезпечено прийом матеріальної допомоги для медичних та навчальних закладів, рятувальних служб, соціальних установ (всього близько 140 тон).

У рамках проєкту «Інтеркультурні міста України» 14-15 березня 2019 року організовано зустріч експерта Ради Європи з інтеркультурності Ксенії Хованової-Рубікондо, в ході якої проведено засідання робочої групи з розробки Інтеркультурної стратегії м. Суми в рамках проєкту «Інтеркультурні міста», зустріч з іноземними студентами, які перебувають в Сумах в рамках однієї з міжнародних навчальних програм.

Представники департаменту комунікацій та інформаційної політики взяли участь у зустрічі координаторів програми «Інтеркультурні міста України», що відбулась в липні 2019 р. у м. Одеса, в рамках якого були проведені тематичні семінари та воркшопи (за рахунок приймаючої сторони).

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.



Додаток

до інформації про хід виконання міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми » на 2019-2021 роки» за 2019 рік»

Інформація про хід виконання програми та ефективність реалізації завдань за бюджетними програмами за 2019 рік

Міська програма «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки

1. 02.06.07.08.10.12.15.16
(код ПКВКМБ) Виконавчий комітет Сумської міської ради
найменування головного розпорядника коштів програми
2. 0210000.0610000.0710000
0810000.1010000.1210000
1510000.1610000
(код ПКВКМБ) Департаменти: комунікацій та інформаційної політики, фінансів, економіки та інвестицій; відділ бухгалтерського обліку та звітності, КУ «Агенція промоції «Суми»
найменування відповідального виконавця програми
3. 0210160.0214081.0214082
0218420.0610160.0710160)
0810160.1010160.1210160
1510160.1610160.0217693
(код ПКВКМБ) Рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2019 року № 4154 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки» (зі змінами)
найменування програми, дата і номер рішення міської ради про її затвердження

Назва міської програми	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання (показники ефективності)		
	Усього	держ. бюджет	Місцевий бюджет		Усього	держ. бюджет	Місцевий бюджет				
			обл. бюджет	місц. бюджет			обл. бюджет	місц. бюджет			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
«Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки	8 635,0		4	8 635,0		5 738,9		9	5 738,9		
Підпрограма 1. Інформаційна прозорість											
Всього на виконання підпрограми 1	4 662,2			4 662,2		2 495,4			2 495,4		

<p>1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста</p>	<p>4 480,1 ✓</p>	<p>4 480,1 ✓</p>	<p>2 364,6 ✓</p>	<p>2 364,6 ✓</p>	<p>2 364,6 ✓</p>	<p>2 364,6 ✓</p>	<p>2 364,6 ✓</p>	<p>4 480,1 ✓</p>	<p>4 480,1 ✓</p>	<p>4 480,1 ✓</p>	<p>4 480,1 ✓</p>	<p>4 480,1 ✓</p>	<p>4 480,1 ✓</p>
<p>1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо</p>	<p>2095,0 ✓</p>	<p>2095,0 ✓</p>	<p>653,8 ✓</p>	<p>653,8 ✓</p>	<p>653,8 ✓</p>	<p>653,8 ✓</p>	<p>653,8 ✓</p>	<p>2095,0 ✓</p>	<p>2095,0 ✓</p>	<p>2095,0 ✓</p>	<p>2095,0 ✓</p>	<p>2095,0 ✓</p>	<p>2095,0 ✓</p>
<p>1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ</p>	<p>125,6 ✓</p>	<p>125,6 ✓</p>	<p>80,0 ✓</p>	<p>80,0 ✓</p>	<p>80,0 ✓</p>	<p>80,0 ✓</p>	<p>80,0 ✓</p>	<p>125,6 ✓</p>	<p>125,6 ✓</p>	<p>125,6 ✓</p>	<p>125,6 ✓</p>	<p>125,6 ✓</p>	<p>125,6 ✓</p>
<p>1.1.3. Оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації.</p>	<p>375,0 ✓</p>	<p>375,0 ✓</p>	<p>146,5 ✓</p>	<p>146,5 ✓</p>	<p>146,5 ✓</p>	<p>146,5 ✓</p>	<p>146,5 ✓</p>	<p>375,0 ✓</p>	<p>375,0 ✓</p>	<p>375,0 ✓</p>	<p>375,0 ✓</p>	<p>375,0 ✓</p>	<p>375,0 ✓</p>
<p>1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань територіальної громади міста</p>	<p>1 834,5 ✓</p>	<p>1 834,5 ✓</p>	<p>1 484,3 ✓</p>	<p>1 484,3 ✓</p>	<p>1 484,3 ✓</p>	<p>1 484,3 ✓</p>	<p>1 484,3 ✓</p>	<p>1 834,5 ✓</p>	<p>1 834,5 ✓</p>	<p>1 834,5 ✓</p>	<p>1 834,5 ✓</p>	<p>1 834,5 ✓</p>	<p>1 834,5 ✓</p>

1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо)	Коштів не потребує							-	Протягом 2019 року для представників ЗМІ проведено 96 медіа-заходів (брифінги, прес-тури тощо).
1.1.6. Інформаційне наповнення офіційного сайту Сумської міської ради	Коштів не потребує							-	Здійснюється адміністрування офіційного веб-сайту, створюються нові рубрики та сторінки відповідно до потреби. Щодня на веб-порталі розміщується до 10 повідомлень у рубриці «Новини», матеріали структурних підрозділів та комунальних підприємств за напрямами їх діяльності, здійснюються он-лайн трансляції, поповнення архіву відеоматеріалів. Кількість зареєстрованих користувачів інформаційного порталу Сумської міської ради становить 882 особи. За звітний період було розміщено 11 746 публікацій (наростаючим підсумком), пов'язаних з висвітленням діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету та структурних підрозділів.
1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз'яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста	50,0 ✓							- ✓	
1.2. Відзначення ЗМІ до Дня журналіста:	23,7 ✓							23,7 ✓	
1.2.1. Проведення заходів з нагоди відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста	23,7 ✓							23,7 ✓	Проведено урочисті заходи до Дня журналіста за участю міського голови, придбано та вручено подарунки для ЗМІ та журналістів.

1.2.2. Проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства (у номінаціях «друковані ЗМІ та інтернет-ресурси» та «електронні ЗМІ»)	-	-	-	-	-	-	-	До Дня журналіста проведено відкритий творчий конкурс для журналістів у номінаціях «друковані ЗМІ та інтернет-ресурси» та «електронні ЗМІ» та проведено спільний захід за участі міського голови
1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партICIPаторного) бюджету м. Суми	158,4	158,4	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	
1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо)	23,6	23,6	10,1 ✓	10,1 ✓	10,1	10,1	10,1	Виготовлено поліграфічні матеріали для забезпечення інформаційної підтримки кампанії (плакати, інформаційні листівки, флаєри, бланки для голосування, агітаційні листи для авторів)
1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція	56,1	56,1	35,6 ✓	35,6 ✓	35,6	35,6	35,6	Для забезпечення інформаційної підтримки кампанії було виготовлено відео та аудіоматеріали, які транслювались на телеканалі UA SUMY та радіофірах «Хіт ФМ», «Перець ФМ», «Мелодія ФМ», «Русское радио Украина», «ROKS», «RELAKS».
1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ.	24,0	24,0	24,0 ✓	24,0 ✓	24,0	24,0	24,0	Інформаційні матеріали щодо забезпечення інформаційної підтримки кампанії було розміщено в газетах «Панорама», «ДС-експрес» та «Ваш шанс».
1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних	6,0	6,0	3,0 ✓	3,0 ✓	3,0	3,0	3,0	Забезпечено виготовлення інформаційних постерів для біл-бордів та сіті-лайтів, спрямованих на інформаційну підтримку кампанії.

2.1.4 Створення (виготовлення) відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми)	120,0	✓	120,0	✓	120,0	✓	120,0	✓	120,0	✓	120,0	✓	120,0	✓	Виготовлено відеопрезентацію про м. Суми (науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми) та 2 скорочені версії
2.1.5 Поширення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми (трансляція відео, публікації в ЗМІ, розміщення інформації на веб-ресурсах, розповсюдження інформації під час ярмарок, виставок та інших представницьких заходів)	10,0	✓	10,0	✓	10,0	✓	10,0	✓	10,0	✓	10,0	✓	10,0	✓	
2.1.6. Забезпечення участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах (придбання та/або оренда засобів матеріально-технічного забезпечення)	4,1	✓	4,1	✓	4,1	✓	4,1	✓	4,1	✓	4,1	✓	4,1	✓	Виготовлено 1 стенд мобільний (ролл-ап) для презентації індустриального парку, який використовується під час участі представників Сумської міської ради у різноманітних виставках, конгресах, ярмарках, та інших представницьких заходах
2.1.7 Забезпечення проведення стратегічних сесій.	100,0	✓	100,0	✓	100,0	✓	100,0	✓	100,0	✓	100,0	✓	100,0	✓	В рамках розробки Стратегії розвитку міста Суми до 2030 року проведено 3 стратегічних сесії, а саме: - травень 2019 року: "Формування бачення розвитку міста Суми", в якій взяли участь іноземні експерти, громадські активісти, представники структурних підрозділів Сумської міської ради, науковці, депутати та інші;

												<p>- серпень 2019 року: «Бачення майбутнього та стратегічний вибір» за участю громадськості, науковців, місцевих самоврядців та експертів;</p> <p>- вересень 2019 року: «Формування проєктів та програм розвитку міста» за участю іноземних експертів, мешканців міста та представників виконавчих органів СМР.</p>
2.1.8. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Практична частина.	185,0 ✓	185,0 ✓	180,0 ✓	180,0				180,0				<p>Розроблена науково-технічна продукція «Стратегія розвитку міста Суми до 2027 року. Практична частина».</p>
2.1.9. Розробка комунікаційної концепції бренда міста (позиціонування, легенда, слоган)	160,0 ✓	160,0 ✓	160,0 ✓	160,0				160,0				<p>В рамках розробки комунікаційної концепції бренда міста (позиціонування, легенда, слоган), виконані наступні завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведено загальний аналіз ситуації (аналіз сприйняття міста ззовні, збір інформації: матеріали Сумської міської ради, напрацювання робочих груп, кабінетні дослідження, оцінка ситуації); - визначено філософію, місію, ідеологію, цінності міста; - визначено напрямку позиціонування.
2.1.10. Розробка візуальної концепції бренда міста – основна ідея бренду та її візуалізація	120,0 ✓	120,0 ✓	120,0 ✓	120,0				120,0	✓			<p>В рамках розробки візуальної концепції бренда міста, виконані наступні завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформовано основну ідею бренду та її візуалізацію; - розроблений концепт-дизайн логотипу; - презентовано та обґрунтовано обрану «карту настрою» бренду.
2.1.11. Розробка логотипу міста та правил його використання	68,0 ✓	68,0 ✓	68,0 ✓	68,0				68,0	✓			<p>В рамках розробки логотипу міста та правил його використання, виконані наступні завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розроблено графічний файл зображення;

2.3.4. Забезпечення розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо)	30,3 ✓	30,3 ✓	10,1 ✓	10,1 ✓	10,1 ✓	10,1 ✓	Виготовлено промоційну поліграфічну продукцію
2.4. Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України	117,3 ✓	117,3 ✓	-	-	-	-	-
2.5. Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності	1 002,0 ✓	1 002,0 ✓	924,9 ✓	924,9 ✓	924,9 ✓	924,9 ✓	
2.5.1. Реалізація культурно-промоційних проєктів	732,0 ✓	732,0 ✓	710,4 ✓	710,4 ✓	710,4 ✓	710,4 ✓	У 2019 році КУ «Агенція промоція «Суми» реалізовано проєкти «Ніч міста», «Ніч музеїв», «Дні сталої енергії у місті Суми», «Weekend у Сумах для закоханих сердець», «SummyRockFest», театралізовані екскурсії містом
2.5.2. Проведення культурно-промоційних заходів	200,0 ✓	200,0 ✓	153,3 ✓	153,3 ✓	153,3 ✓	153,3 ✓	Проведено низку культурно-промоційних заходів, у т.ч. виставки, прес-конференції, творчі зустрічі, лекції, фестивалі, майстер-класи, виставки, презентації, екскурсії містом, кінопокази, тренінги, квести тощо
2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції	70,0 ✓	70,0 ✓	61,2 ✓	61,2 ✓	61,2 ✓	61,2 ✓	Придбано сувенірну і подарункову промоційну продукцію
2.6. Підтримка місцевого книговидавництва	198,0 ✓	198,0 ✓	197,8 ✓	197,8 ✓	197,8 ✓	197,8 ✓	За підтримки Сумської міської ради видано книги «Попук істини» В. Щеглова (наклад 259 прим.), «З музою – до останку» П. Нестеренка (наклад 150 прим.), «Сумчани: інтеркультурний діалог» (наклад 300 прим.), «Суми: містяни, постагі, земляки» (наклад 300 прим.), «Сумщина»

																		олімпійська: Citius, Altius, Fortius!» О. Вертіля (наклад 91 прим.).	
Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету																			
Всього на виконання підпрограми 3																			
	1 009,2									1 009,2								810,0	
3.1. Участь у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, ярмарках, виставках тощо	226,5									226,5								152,5	
3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, ярмарках, виставках тощо	10,0									10,0								-	
3.1.2. Забезпечення участі офіційних делегацій міста Суми у міжнародних конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, ярмарках, виставках тощо	216,5									216,5								152,5	
																			Забезпечено участь представників Сумської міської ради ради в ряді заходів: - Конгрес місцевого самоврядування в м. Краків (Польща); - Конгрес Ініціатив Східної Європи в м. Люблін (Польща); - Конгрес Нової мобільності в м. Люблін (Польща); - Китайська міжнародна конференція зимових міст у м. Харбін
3.2. залучення іноземних експертів для обміну досвідом	62,1									62,1								56,7	
3.2.1. залучення іноземних експертів за програмами SES, SKEW-CIM	29,6									29,6								29,5	
																			Забезпечено організацію роботи у закладі галузі «Освіта» (спеціальний реабілітаційний НВК №34) та належних умов перебування у м. Суми іноземних експертів за програмою SES (Служба старших експертів) в період з 07.04.2019 по

<p>20.04.2019 року. За цей час іноземні експерти провели тематичні та практичні семінари для фахівців відповідних профіль, майстер-класи, надали практичні консультації у питанні реабілітації та соціальної інтеграції з психосоматичними порушеннями, поспілкувались із батьками вихованців закладу; відвідали відкриті заняття; ознайомились з методами роботи в закладі та продемонстрували методики, якими самі володіють</p>																	<p>Забезпечено організацію роботи та належних умов перебування у місті Суми муніципальних архітекторів з міста-партнера Люблін (Республіка Польща) з метою обговорення концепції облаштування скверу по вул. Петропавлівська, 94 у період з 24 по 27 березня 2019 року</p>
<p>3.2.2. Проведення робочих зустрічей по обміну досвідом</p>		27,1															<p>Оновлено асортимент іміджевої продукції з символікою міста.</p>
<p>3.3. Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми</p>		172,8															
<p>3.4. Заходи, пов'язані з підтримкою зв'язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн</p>		106,4															
<p>3.4.1 Відрядження офіційних делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин</p>		-															

3.4.2 Офіційний прийом іноземних делегацій із зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських/дружніх відносин	10,0			10,0			4,8	4,8	Забезпечено прийом делегації м. Чжуцзі (КНР)
3.4.3 Відрядження делегацій від міста Суми до міст-партнерів	120,0			120,0			101,6	101,6	Забезпечено участь представників Сумської міської ради у заходах з нагоди відзначення Дня міста та «Днів Ботева 2019» у м. Враца (Болгарія), 450-річчя Люблінської унії у м. Люблін (Польща), Дня міста Кутаїсі (Грузія) та участі в 1-му Кутаїському міжнародному бізнес-форумі «В пошуках золотого руна»
3.5. Забезпечення проведення урочистих заходів в місті Суми	295,5			295,5			242,2	242,2	
3.5.1 Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми	79,4			79,4			73,1	73,1	Забезпечено організацію прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди святкування Дня міста Суми з м. Люблін (Польща), м. Кутаїсі (Грузія), м. Чжуцзі (КНР) та м. Мажекяй (Литва), Генерального Консула Республіки Польща у Харкові (загалом 17 осіб). Під час урочистої сесії Сумської міської ради, яка відбулася 07.09.2019 Сумський міський голова та голова ради Мажекяйського району Відмантас Мацевічус підписали меморандум про встановлення дружніх відносин між містом Суми та містом Мажекяй
3.5.2. Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми	33,7			33,7			28,0	28,0	До Дня Європи проведено низку заходів: - День кар'єри ЄС «Працюй за європейськими стандартами!» (16.05 в приміщенні Конгрес-центру СумДУ);

								<p>- флеш-моб «Еко-Сумки для Еко-Сум» (18.05 на м-ні Незалежності);</p> <p>- «День «Є» в місті Суми» - відкриття європейського містечка, концертна програма, презентації країн ЄС, вуличні ігри, показ мод, ярмарок Еко-Сумок, майстер-класи волонтерів Європейського корпусу солідарності (18.05 в сквері Т. Шевченка)</p>	
<p>3.5.3. Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми</p>	<p>153,2 ✓</p>	<p>153,2</p>	<p>141,1</p>	<p>141,1</p>	<p>141,1 ✓</p>	<p>До Дня міста проведено низку заходів: привітання міським головою молодят та породіль, урочиста сесія Сумської міської ради в приміщенні філармонії, офіційний прийом міського голови офіційних делегацій та почесних громадян міста тощо.</p> <p>У вересні 2019 року проведено Сумський книжковий форум, в рамках якого було відбулась виставка книг місцевих видавництв та сумських книгарень, презентація книг сумських авторів, презентація закладів Сумської міської центральної бібліотечної системи, майстер-класи з виготовлення книг, міський фестиваль поезії «Ми-Суми!».</p>			
<p>3.5.4. Організація прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за кордону на період проведення міських святкувань</p>	<p>29,2 ✓</p>	<p>29,2 ✓</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>3.6. Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой»</p>	<p>77,1 ✓</p>	<p>77,1 ✓</p>	<p>73,9 ✓</p>	<p>73,9</p>	<p>73,9 ✓</p>	<p>У рамках співпраці м. Суми з м. Волен (Швейцарія) здійснювався супровід членів 2-х гуманітарних місій «Конвой» (2.05.2019 – 8 машин, 19.09.2019 – 7 машин), забезпечено прийом матеріальної допомоги для медичних та</p>			

																		навчальних закладів, рятувальних служб, соціальних установ (всього близько 140 тон).
3.7. Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	45,0	✓	45,0		5,5	✓	5,5		5,5									5,5
3.7.1 Організація робочих зустрічей в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	30,0	✓	30,0	✓	5,5	✓	30,0	✓	5,5	✓								14-15 березня 2019 року організовано зустріч експерта Ради Європи з інтеркультурності Ксенії Хованової-Рубікондо, в ході якої проведено засідання робочої групи з розробки Інтеркультурної стратегії м. Суми в рамках проекту «Інтеркультурні міста», зустріч з іноземними студентами, які перебувають в Сумах в рамках однієї з міжнародних навчальних програм.
3.7.2 Відрядження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	15,0	✓	15,0	✓	-		15,0	✓	-									Представники департаменту комунікацій та інформаційної політики взяли участь у зустрічі координаторів програми «Інтеркультурні міста України», що відбулась в липні 2019 р. у м. Одеса, в рамках якого були проведені тематичні семінари та воркшопи (за рахунок приймаючої сторони).

Сумський міський голова

Виконавець: Кохан А.І.



О.М. Лисенко

199