

600



Проект
оприлюднено

«26» « 05 » 2020 року
п. 1

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
VII СКЛИКАННЯ СЕСІЯ
РІШЕННЯ

від
м. Суми

№ 135

Торі ви. табл. - 605 стор.

Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)

З метою забезпечення безпеки громадян під час проведення релігійних заходів, відповідно до рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 13.04.2020 № 195 «Про святкування Великодня та проведення поминальних днів у 2020 році на території Сумської міської об'єднаної територіальної громади під час карантину» (зі змінами), керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **Сумська міська рада**

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами), а саме по підпрограмі 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» у додатках 2, 3, 4 до Програми (додатки 1, 2, 3 до цього рішення):

1.1. Доповнити завдання 2.2 «Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища» заходом 2.2.4 «Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення».

1.2. Викласти у новій редакції завдання 2.4 «Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України».

601

2. Організацію виконання даного рішення покласти на першого заступника міського голови Войтенка В.В., контроль – на профільну постійну комісію Сумської міської ради.

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.



Ініціатор розгляду питання – Сумський міський голова
Проект рішення підготовлений департаментом комунікацій та інформаційної політики
Доповідач – директор департаменту комунікацій та інформаційної політики Кохан А.І.

Додаток 1

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)»
від №

Напрями діяльності, завдання та заходи програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч.	Очікуваний результат	тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7	8	
2.2.	Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища	2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину» 2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан» 2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми. 2.2.4. Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення.	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»	Бюджет ОТГ	2019 рік – 181,0; 2020 рік – 279,1; 2021 рік – 161,7	1. Формування позитивного сприйняття міста Суми. 2. Формування історичної та патріотичної свідомості містян, активізація розвитку туризму. 3. Залучення містян та гостей міста до подій, заходів, фестивалів в місті Суми.	
2.4.	Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України	2.4. Організація виїзду делегацій від міста Суми до інших міст України.	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»	Бюджет ОТГ	2019 рік – 117,3; 2020 рік – 87,9; 2021 рік – 134,5	Налагодження нових ділових контактів міста Суми з іншими містами, установами та організаціями, а також контактів у сфері культури та мистецтва	

Сумський міський голова

Виконавець: Кохан А.І.

О.М. Лисенко

602

Додаток 2

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)»
від №

Перелік завдань програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки

Мета, завдання	Джерела фінансування	2019 рік		2020 рік		2021 рік		Відповідальні виконавці	тис. грн.		
		Обсяг витрат	у тому числі кошти бюджету Сумської міської об'єднаної територіальної громади (бюджет ОТГ)	Обсяг витрат	у тому числі кошти бюджету Сумської міської об'єднаної територіальної громади (бюджет ОТГ)	Обсяг витрат	у тому числі кошти бюджету Сумської міської об'єднаної територіальної громади (бюджет ОТГ)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Всього на виконання Програми	Бюджет ОТГ	8 635,0	8 450,0	185,0	11 868,2	11 656,6	211,6	9 943,8	9 731,6	212,2	
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми											
Всього на виконання підпрограми 2	Бюджет ОТГ	2 963,7	2 963,7	-	5 081,9	5 081,9	-	2 692,9	2 692,9	-	
КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»											
КПКВК 0214082 «Інші заходи в галузі культури і мистецтва»											
Завдання 2.2. Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища	Бюджет ОТГ	181,0	181,0	-	279,1	279,1	-	161,7	161,7	-	

603

2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину»	Бюджет ОПГ	140,0	140,0	-	195,0	195,0	-	114,7	114,7	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»
2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан»	Бюджет ОПГ	20,0	20,0	-	21,7	21,7	-	22,9	22,9	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»
2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми	Бюджет ОПГ	21,0	21,0	-	22,8	22,8	-	24,1	24,1	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.2.4. Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення	Бюджет ОПГ	-	-	-	39,6	39,6	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Завдання 2.4. Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України	Бюджет ОПГ	117,3	117,3	-	87,9	87,9	-	134,5	134,5	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»
КПКВК 0214081 «Забезпечення діяльності інших закладів у галузі культури і мистецтва»											
Завдання 2.5. Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності	Бюджет ОПГ	1 002,0	1 002,0	-	3 327,3	3 327,3	-	1 136,0	1 136,0	-	

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

604

Порівняльна таблиця

до рішення Сумської міської ради від 03 квітня 2020 року № 6697-МР «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154-МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)»

тис. грн.

Обсяг коштів на 2020 рік	Чинна редакція		Запропоновані зміни		Додатковий обсяг коштів на 2020 рік
	Найменування завдань Підпрограми	Обсяг коштів на 2020 рік	Найменування завдань Підпрограми		
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми					
239,5	2.2. Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища	279,1	2.2. Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища		+39,6
-	-	39,6	2.2.4. <i>Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення</i>		+39,6
127,5	2.4. Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України	87,9	2.4. Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України		-39,6