



Проект
оприлюднено

«26» « 05 » 2020 року
п. 1

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
VII СКЛИКАННЯ СЕСІЯ
РІШЕННЯ

від
м. Суми

№ 8

Торівн. табл. - 34 стор.

Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)

З метою забезпечення безпеки громадян під час проведення релігійних заходів, відповідно до рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 13.04.2020 № 195 «Про святкування Великодня та проведення поминальних днів у 2020 році на території Сумської міської об'єднаної територіальної громади під час карантину» (зі змінами), керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Сумська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами), а саме по підпрограмі 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» у додатках 2, 3, 4 до Програми (додатки 1, 2, 3 до цього рішення):

1.1. Доповнити завдання 2.2 «Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища» заходом 2.2.4 «Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення».

1.2. Викласти у новій редакції завдання 2.4 «Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України».

2. Організацію виконання даного рішення покласти на першого заступника міського голови Войтенка В.В., контроль – на профільну постійну комісію Сумської міської ради.

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.



Ініціатор розгляду питання – Сумський міський голова

Проект рішення підготовлений департаментом комунікацій та інформаційної політики

Доповідач – директор департаменту комунікацій та інформаційної політики Кохан А.І.

Додаток 1

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)»
від

№

Напрямами діяльності, завдання та заходи програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки

тис. грн.

| № з/п | Пріоритетні завдання | Заходи | Строк виконання заходу | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч. | Очікуваний результат |
|-------|--|---|------------------------|---|----------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 2.2. | Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища | 2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину» 2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан» 2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми. 2.2.4. Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення. | 2019 – 2021 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» | Бюджет ОТГ | 2019 рік – 181,0; 2020 рік – 279,1; 2021 рік – 161,7 | 1. Формування позитивного сприйняття міста Суми. 2. Формування історичної та патріотичної свідомості містян, активізація розвитку туризму. 3. Запучення містян та гостей міста до подій, заходів, фестивалів в місті Суми. |
| 2.4. | Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України | 2.4. Організація виїзду делегації від міста Суми до інших міст України. | 2019 – 2021 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» | Бюджет ОТГ | 2019 рік – 117,3; 2020 рік – 87,9; 2021 рік – 134,5 | Налагодження нових ділових контактів міста Суми з іншими містами, установами та організаціями, а також контактів у сфері культури та мистецтва |

Сумський міський голова

Виконавець: Кохан А.І.

О.М. Лисенко

31

Додаток 2

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами)»
від №

Перелік завдань програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади»
на 2019-2021 роки

тис. грн.

| Мета, завдання | Джерела фінансування | 2019 рік | | 2020 рік | | 2021 рік | | Відповідальні виконавці | | | |
|--|----------------------|--------------|--|--------------|--|--------------|--|-------------------------|---------|-------|----|
| | | Обсяг витрат | у тому числі кошти бюджету Сумської міської об'єднаної територіальної громади (бюджет ОТГ) | Обсяг витрат | у тому числі кошти бюджету Сумської міської об'єднаної територіальної громади (бюджет ОТГ) | Обсяг витрат | у тому числі кошти бюджету Сумської міської об'єднаної територіальної громади (бюджет ОТГ) | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Всього на виконання Програми | Бюджет ОТГ | 8 635,0 | 8 450,0 | 185,0 | 11 868,2 | 11 656,6 | 211,6 | 9 943,8 | 9 731,6 | 212,2 | |
| Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми | | | | | | | | | | | |
| Всього на виконання підпрограми 2 | Бюджет ОТГ | 2 963,7 | 2 963,7 | - | 5 081,9 | 5 081,9 | - | 2 692,9 | 2 692,9 | - | |
| КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва» | | | | | | | | | | | |
| КПКВК 0214082 «Інші заходи в галузі культури і мистецтва» | | | | | | | | | | | |
| Завдання 2.2. Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища | Бюджет ОТГ | 181,0 | 181,0 | - | 279,1 | 279,1 | - | 161,7 | 161,7 | - | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|---------|---------|---|---------|---------|---|---------|---------|---|---|
| 2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину» | Бюджет ОТГ | 140,0 | 140,0 | - | 195,0 | 195,0 | - | 114,7 | 114,7 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| 2.2.2. Проведення конкурсу відеопромопослів «Суми. Погляд сумчан» | Бюджет ОТГ | 20,0 | 20,0 | - | 21,7 | 21,7 | - | 22,9 | 22,9 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| 2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми | Бюджет ОТГ | 21,0 | 21,0 | - | 22,8 | 22,8 | - | 24,1 | 24,1 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.2.4. Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення | Бюджет ОТГ | - | - | - | 39,6 | 39,6 | - | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| Завдання 2.4. Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України | Бюджет ОТГ | 117,3 | 117,3 | - | 87,9 | 87,9 | - | 134,5 | 134,5 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| КПКВК 0214081 «Забезпечення діяльності інших закладів у галузі культури і мистецтва» | | | | | | | | | | | |
| Завдання 2.5. Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності | Бюджет ОТГ | 1 002,0 | 1 002,0 | - | 3 327,3 | 3 327,3 | - | 1 136,0 | 1 136,0 | - | |

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

Порівняльна таблиця

до рішення Сумської міської ради від 03 квітня 2020 року № 6697-МР «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154-МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)»

| Чинна редакція | | | | Запропоновані зміни | | Додатковий обсяг коштів на 2020 рік | тис. грн. |
|---|---|--|--------------------------|---|--|-------------------------------------|-----------|
| Обсяг коштів на 2020 рік | Найменування завдань Підпрограми | | Обсяг коштів на 2020 рік | Найменування завдань Підпрограми | | | |
| Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми | | | | | | | |
| 239,5 | 2.2. Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища | | 279,1 | 2.2. Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища | | +39,6 | |
| - | - | | 39,6 | 2.2.4. Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення | | +39,6 | |
| 127,5 | 2.4. Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України | | 87,9 | 2.4. Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України | | -39,6 | |

тис. грн.