



СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
VII СКЛИКАННЯ _____ СЕСІЯ
РІШЕННЯ

від _____ 2020 року № 10-МР
м. Суми

Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)

Порівн. таб - 584. стор.

У зв'язку з перерозподілом коштів в рамках завдання програми 2.7. «Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми», керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Сумська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами), виклавши додатками 2, 3, 4 до Програми у новій редакції згідно з додатками 2,3,4 до цього рішення.

Сумський міський голова
Виконавець:

О.М. Лисенко

Ініціатор розгляду питання – Сумський міський голова (Лисенко О.М.)

Додаток 2

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)»
від № - МР

Напрями діяльності, завдання та заходи програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки

тис. грн.

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч.	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	7	8
Підпрограма 1. Інформаційна прозорість							
1.1.	Інформування територіальної громади актуальних питань життєдіяльності міста	1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо. 1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ. 1.1.3. Оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації. 1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, структурних підрозділів її виконавчих органів, актуальних питань територіальної громади міста. 1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо).	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності); департаменти: фінансів, економіки та інвестицій СМР, інфраструктури міста СМР, соціального захисту населення СМР, забезпечення ресурсних платежів СМР; управління: освіти і науки СМР, архітектури та містобудування СМР; управління «Інспекція з благоустрою міста Суми» СМР, капітального будівництва та дорожнього господарства СМР; відділ: охорони здоров'я СМР, культури та туризму СМР	Бюджет ОТГ	2019 рік – 4 480,1; 2020 рік – 4 842,3; 2021 рік – 5 108,7	1. Підвищення рівня інформування населення з актуальних питань життєдіяльності міста. 2. Інформування населення щодо прийнятих рішень СМР та виконавчого комітету. 3. Висвітлення діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів. 4. Забезпечення можливості отримання громадянами системної інформації про діяльність органів місцевого самоврядування. 5. Можливість трансляції відеозаписів, збільшення аудиторії глядачів та читачів. 6. Підвищення рівня інформування населення з актуальних питань життєдіяльності міста.

344

1	2	3	4	5	6	7	8
		1.1.6. Інформаційне наповнення офіційного сайту Сумської міської ради. 1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз'яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста.					
1.2.	Відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста	1.2.1 Проведення заходів з нагоди відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста. 1.2.2. Проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства (у номінаціях «Друковані ЗМІ», «Інтернет-видання», «Телебачення та радіомовлення»)	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)	Бюджет ОТГ	2019 рік – 23,7; 2020 рік – 44,8; 2021 рік – 47,3	Підвищення рівня інформування мешканців м. Суми.
1.3.	Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партисипаторного) бюджету м. Суми	1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо). 1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція. 1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ. 1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях. 1.3.5. Забезпечення проведення інформаційних заходів для жителів міста щодо процесу громадського (партисипаторного) бюджету м. Суми 1.3.6. Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект» 1.3.7. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)	Бюджет ОТГ	2019 – 158,4; 2020 – 74,3; 2021 – 182,1	Впровадження інноваційних механізмів залучення жителів міста до демократичного процесу розподілу частини коштів міського бюджету м. Суми через створення проектів для покращення міста та голосування за них.

345

1	2	3	4	5	6	7	8
1.4.	Проведення інформаційної кампанії з питань відкритості та доступності Сумської міської ради	Забезпечення проведення інформаційної кампанії з питань відкритості та доступності Сумської міської ради	2020-2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)	Бюджет ОТГ	2020 рік – 34,3; 2021 рік – 35,0	Підвищення обізнаності мешканців міста щодо шляхів вирішення важливих для них питань, отримання безоплатної правової допомоги, інформування про інструменти комунікації громадян з міською владою
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми							
2.1.	Поширення інформації науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми	2.1.1. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості. 2.1.2. Оновлення іміджевого інформаційного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми» (англійською та українською мовами) 2.1.3. Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми. 2.1.4. Створення (виготовлення) відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми) 2.1.5. Поширення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми (трансляція відео, публікації в ЗМІ, розміщення інформації на веб-ресурсах, розповсюдження інформації під час ярмарок, виставок та інших представницьких заходів)	2019 – 2021 роки	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста), КУ «Агенція промоції «Суми»	Бюджет ОТГ	2019 рік – 1 139,9; 2020 рік – 416,3; 2021 рік – 365,7	1. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. 2. Підтвердження ступеня інвестиційної привабливості міста Суми 3. Формування іміджу м.Суми як інвестиційно привабливого міста, шляхом поширення інформації про його науковий, економічний та інвестиційний потенціал в Україні та за її межами. 4. Розробка та впровадження промоційного логотипу міста Суми та розробка бренд-буку. 5. Розробка бренду міста.
		2.1.6. Забезпечення участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах (придбання та/або оренда засобів матеріально-технічного забезпечення) 2.1.7. Забезпечення проведення стратегічних сесій. 2.1.8. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Практична частина. 2.1.9. Розробка комунікаційної концепції бренда міста (позиціонування, легенда, слоган). 2.1.10. Розробка візуальної концепції бренда міста – основна ідея бренду та її візуалізація					

1	2	3	4	5	6	7	8
		2.1.11. Розробка логотипу міста та правил його використання 2.1.12. Розробка бренд-буку міста (елементи та носії фірмового стилю) 2.1.13. Переклад на англійську мову Плану міського економічного розвитку міста Суми 2.1.14. Забезпечення проведення громадських слухань 2.1.15. Переклад документу Стратегія розвитку міста на іноземну мову. 2.1.16. Розробка та виготовлення поліграфічної продукції щодо «Стратегії розвитку міста до 2030 року»					
2.2.	Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища	2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину» 2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан» 2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми. 2.2.4. Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»	Бюджет ОТГ	2019 рік – 181,0; 2020 рік – 279,1; 2021 рік – 161,7	1. Формування позитивного сприйняття міста Суми. 2. Формування історичної та патріотичної свідомості містян, активізація розвитку туризму. 3. Залучення містян та гостей міста до подій, заходів, фестивалів в місті Суми.
2.3.	Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору	2.3.1. Забезпечення створення промоційних аудіо-, відеоматеріалів, про сучасне місто Суми. 2.3.2. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промопродукції. 2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції. 2.3.4. Забезпечення розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаери, карти міста тощо).	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління з господарських та загальних питань), КУ «Агенція промоції «Суми»	Бюджет ОТГ	2019 рік – 325,4; 2020 рік – 353,6; 2021 рік – 373,0	1. Формування позитивного сприйняття міста Суми. 2. Активізація виробництва продукції сувенірного та презентаційного характеру з символікою міста Суми та пам'ятками міста.
2.4.	Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України	2.4. Організація виїзду делегацій від міста Суми до інших міст України	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності),	Бюджет ОТГ	2019 рік – 117,3; 2020 рік – 87,9; 2021 рік – 134,5	Налагодження нових ділових контактів міста Суми з іншими містами, установами та організаціями, а також контактів у сфері культури та мистецтва

1	2	3	4	5	6	7	8
				КУ «Агенція промоції «Суми»			
2.5.	Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності	2.5.1. Реалізація культурно-промоційних проєктів. 2.5.2. Проведення культурно-промоційних заходів 2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової сувенірної продукції	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»	Бюджет ОТГ	2019 рік – 1 002,0; 2020 рік – 3 327,3; 2021 рік – 1 136,0	Формування позитивного сприйняття міста Суми. Підвищення туристичної привабливості міста. Створення туристичних маршрутів.
2.6.	Підтримка місцевого книговидавання	Забезпечення видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатних мешканців міста	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)	Бюджет ОТГ	2019 рік – 198,0; 2020 рік – 135,0; 2021 рік – 172,0	Збереження історичної пам'яті, патріотичне виховання молоді, підтримка місцевих авторів
2.7.	Формування механізмів і підтримки просування бренду міста Суми	2.7.1. Розробка плану просування бренду міста щодо популяризації та сприйняття його як надійного та позитивного образу міста. 2.7.2. Створення фото- та відео- контентів про місто Суми для підвищення впізнаваності бренду в різних каналах комунікації. 2.7.3. Висвітлення бренду міста в різних каналах комунікації.	2020 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (управління стратегічного розвитку міста, відділ бухгалтерського обліку та звітності,)	Бюджет ОТГ	2020 рік – 482,7; 2021 рік – 350,0	1. Формування позитивного образу міста Суми. 2. Підвищення рівня впізнаваності та лояльності до бренду міста. 3. Забезпечення промоції бренду міста через різні канали комунікацій (інтернет, соціальні мережі, телебачення, білборди, сітілайти тощо).
Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету							
3.1.	Участь у конференціях, семінарах, тренінгах, проєктах, ярмарках, виставках тощо	3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проєктах, форумках, ярмарках, виставках тощо 3.1.2. Забезпечення участі офіційних делегацій міста Суми у міжнародних конференціях, семінарах, тренінгах, проєктах, форумках, ярмарках, виставках тощо.	2019 – 2021 роки	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)	Бюджет ОТГ	2019 рік – 226,5; 2020 рік – 187,1; 2021 рік – 198,3	Участь представників міста Суми у конференціях, семінарах, тренінгах, проєктах, форумках, ярмарках, виставках тощо (депутати Сумської міської ради, члени виконавчого комітету Сумської міської ради).
3.2.	Залучення іноземних експертів для обміну досвідом	3.2.1. Залучення іноземних експертів за програмами SES, SKEW-CIM 3.2.2. Проведення робочих зустрічей по обміну досвідом	2019 – 2021 роки	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)	Бюджет ОТГ	2019 рік – 62,1; 2020 рік – 311,9; 2021 рік – 329,5	Підвищення кваліфікації працівників виконавчих органів, комунальних установ та підприємств міста

1	2	3	4	5	6	7	8
		3.2.3 Забезпечення навчальних візитів з обміну досвідом (депутати Сумської міської ради та члени виконавчого комітету Сумської міської ради, що не є посадовими особами виконавчих органів Сумської міської ради)					
3.3.	Придбання іміджової продукції з символікою міста Суми	3.3. Забезпечення придбання іміджової продукції із символікою міста Суми	2019 – 2021 роки	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління з господарських та загальних питань)	Бюджет ОТГ	2019 рік – 173,0; 2020 рік – 188,0; 2020 рік – 198,4	Поширення інформації про місто Суми та підтримка його іміджу як інвестиційно привабливого міста в Україні та за кордоном
3.4.	Заходи, пов'язані з підтримкою зв'язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн	3.4.1 Відрядження офіційних делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин 3.4.2 Офіційний прийом іноземних делегацій із зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських/дружніх відносин 3.4.3 Відрядження делегацій від міста Суми до міст-партнерів (депутати, члени виконавчого комітету, працівники виконавчих органів Сумської міської ради, представники установ, організацій міста Суми на запрошення приймаючої сторони)	2019 – 2021 роки	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності,)	Бюджет ОТГ	2019 рік – 130,0; 2020 рік – 404,8; 2021 рік – 427,8	Підтримка зв'язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн.
3.5.	Забезпечення проведення урочистих заходів в місті Суми	3.5.1 Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми. 3.5.2 Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми. 3.5.3. Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми. 3.5.4. Організація прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за	2019-2021 роки	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ з організаційно-кадрової	Бюджет ОТГ	2019 рік – 295,5; 2020 рік – 572,7; 2020 рік – 583,7	Підтримка іміджу міста Суми як міста збереження історичної пам'яті, міських традицій, патріотичного виховання молоді, вшанування почесних громадян та видатних мешканців міста. Підтримка зв'язків з містами-партнерами та містами-побратимами.

1	2	3	4	5	6	7	8
		кордону на період проведення міських святкувань. 3.5.5. Організація проведення форуму видавців, літературного фестивалю та книжкового ярмарку в рамках проведення інформаційної кампанії «Я-сумчанин».		роботи, відділ торгівлі, пошуку та захисту прав споживачів)			
3.6.	Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой»	3.6. Організація гуманітарної місії «Конвой» зі Швейцарії	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ з організаційно-кадрової роботи, відділ бухгалтерського обліку та звітності)	Бюджет ОТГ	2019 рік – 77,1; 2020 рік – 93,2; 2021 рік – 88,4	Отримання гуманітарної допомоги зі Швейцарії для міста Суми
3.7.	Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	3.7.1 Організація робочих зустрічей в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» 3.7.2 Відрядження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)	Бюджет ОТГ	2019 рік – 45,0; 2020 рік – 57,9; 2021 рік – 51,7	Підтримка та встановлення нових зв'язків з іншими містами України та зарубіжжя

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

350

Додаток 3

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)»
від 2020 року № - МР

Перелік завдань програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади»
на 2019-2021 роки

Мета, завдання	Джерела фінансування	2019 рік		2020 рік		2021 рік		Відповідальні виконавці	тис. грн.		
		Обсяг витрат	у тому числі коштів бюджету Сумської міської об'єднаної територіальної громади (бюджет ОТГ)	Обсяг витрат	у тому числі коштів бюджету Сумської міської об'єднаної територіальної громади (бюджет ОТГ)	Обсяг витрат	у тому числі коштів бюджету Сумської міської об'єднаної територіальної громади (бюджет ОТГ)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Всього на виконання Програми	Бюджет ОТГ	8 635,0	8 450,0	185,0	11 893,2	11 681,6	211,6	9 943,8	9 731,6	212,2	
Мета програми: створення системи підвищення рівня забезпечення конституційних прав та інтересів територіальної громади міста в сфері інформації, поширення позитивних знань про місто Суми, розвиток міжнародного співробітництва, створення привабливого інвестиційного клімату											
Підпрограма 1. Інформаційна прозорість											
Мета: Забезпечення інформування різних верств населення щодо діяльності місцевої влади та актуальних питань життєдіяльності міста											
Всього на виконання підпрограми 1	Бюджет ОТГ	4 662,2	4 477,2	185,0	4 995,7	4 794,6	201,1	5 373,1	5 160,9	212,2	
КТПКВК 0160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, об'єднаних територіальних громадах»											
Завдання 1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста	Бюджет ОТГ	4 480,1	4 295,1	185,0	4 842,3	4 641,2	201,1	5 108,7	4 896,5	212,2	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо	Бюджет ОТГ	2 095,0	1 910,0	185,0	2 277,0	2 075,9	201,1	2 402,5	2 190,3	212,2	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності); департаменти: фінансів, економіки та інвестицій СМР, інфраструктури міста СМР, соціального захисту населення СМР, забезпечення ресурсних платежів СМР; управління освіти і науки СМР, архітектури та містобудування СМР; управління «Інспекція з благоустрою міста Суми» СМР, капітального будівництва та дорожнього господарства СМР; відділи: охорони здоров'я СМР, культури та туризму СМР
1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ	Бюджет ОТГ	125,6	125,6	-	136,5	136,5	-	144,0	144,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
1.1.3. Оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації.	Бюджет ОТГ	375,0	375,0	-	407,6	407,6	-	430,0	430,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики)
1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань територіальної громади міста	Бюджет ОТГ	1 834,5	1 834,5	-	1 966,9	1 966,9	-	2 074,9	2 074,9	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики)
- он-лайн трансляції сесії, апаратних нарад, засідань Сумської міської ради та її виконавчих органів;	Бюджет ОТГ	1 213,0	1 213,0	-	1 318,6	1 318,6	-	1 391,0	1 391,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
- новини;	Бюджет ОТГ	410,7	410,7	-	419,2	419,2	-	442,2	442,2	-	
- звукове супроводження офіційних заходів;	Бюджет ОТГ	10,8	10,8	-	11,7	11,7	-	12,4	12,4	-	
- створення відеороликів до 5 хв.	Бюджет ОТГ	200,0	200,0	-	217,4	217,4	-	229,3	229,3	-	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо)	Коштів не потребує	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики)
1.1.6. Інформаційне наповнення офіційного сайту Сумської міської ради	Коштів не потребує	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики)
1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз'яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста.	Бюджет ОТГ	50,0	50,0	-	54,3	54,3	-	57,3	57,3	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»											
Завдання 1.2. Відзначення ЗМІ до Дня журналіста	Бюджет ОТГ	23,7	23,7	-	44,8	44,8	-	47,3	47,3	-	-
1.2.1. Проведення заходів з нагоди відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста.	Бюджет ОТГ	23,7	23,7	-	25,8	25,8	-	27,2	27,2	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
1.2.2. Проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства (у номінаціях «Друковані ЗМІ», «Інтернет-видання», «Телебачення та радіомовлення»)	Бюджет ОТГ	-	-	-	19,0	19,0	-	20,1	20,1	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»											
Завдання 1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партICIPаторного) бюджету	Бюджет ОТГ	158,4	158,4	-	74,3	74,3	-	182,1	182,1	-	-
1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо)	Бюджет ОТГ	23,6	23,6	-	3,6	3,6	-	27,0	27,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)

I	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція.	Бюджет ОТГ	56,1	56,1	-	15,0	15,0	-	64,3	64,3	-	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ.	Бюджет ОТГ	24,0	24,0	-	16,8	16,8	--	27,5	27,5	-	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях.	Бюджет ОТГ	6,0	6,0	-	-	-	-	6,9	6,9	-	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
1.3.5. Забезпечення проведення інформаційних заходів для жителів міста щодо процесу громадського (партICIPаторного) бюджету м. Суми	Коштів не потребує	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради)
1.3.6 Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект»	Бюджет ОТГ	30,0	30,0	-	33,5	33,5	-	35,0	35,0	-	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради)
1.3.7 Забезпечення виготовлення та придбання промпродукції	Бюджет ОТГ	18,7	18,7	-	5,4	5,4	-	21,4	21,4	-	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради)
1.4. Проведення інформаційної кампанії з питань відкритості та доступності Сумської міської ради	Бюджет ОТГ	-	-	-	34,3	34,3	-	35,0	35,0	-	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)

Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми

Мета: зміцнення позитивного іміджу міста, підвищення якості та змістовності поінформованості спільноти про місто Суми, його економічний, інвестиційний потенціал, в тому числі шляхом створення та просування бренду міста Суми, серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі

Всього на виконання підпрограми 2	Бюджет ОТГ	2 963,7	2 963,7	-	5 081,9	5 081,9	-	2 692,9	2 692,9	-	
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»											

1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Завдання 2.1. Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми		Бюджет ОТГ	1 140,0	1 140,0	-	416,3	416,3	-	365,7	365,7	-	
2.1.1. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості		Бюджет ОТГ	40,0	40,0	-	43,5	43,5	-	45,9	45,9	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.1.2. Оновлення іміжевого інформаційного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми» (англійською та українською мовами)		Бюджет ОТГ	60,0	60,0	-	65,2	65,2	-	68,8	68,8	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.1.3. Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми		Бюджет ОТГ	20,0	20,0	-	21,7	21,7	-	22,9	22,9	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.1.4. Створення (виготовлення) відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми)		Бюджет ОТГ	120,0	120,0	-	-	-	-	-	-	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.1.5. Поширення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми (трансляція відео, публікації в ЗМІ, розміщення інформації на веб-ресурсах, розповсюдження інформації під час ярмарок, виставок та інших представницьких заходів)		Бюджет ОТГ	10,0	10,0	-	54,4	54,4	-	57,3	57,3	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.1.6. Забезпечення участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах (придбання та/або оренда засобів матеріально-технічного забезпечення)	Бюджет ОТГ	4,1	4,1	-	20,0	20,0	-	21,1	21,1	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради
2.1.7. Забезпечення проведення стратегічних сесій.	Бюджет ОТГ	100,00	100,00	-	96,8	96,8	-	114,7	114,7	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)
2.1.8. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Практична частина.	Бюджет ОТГ	185,0	185,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)
2.1.9. Розробка комунікаційної концепції бренда міста (позиціонування, легенда, слоган)	Бюджет ОТГ	160,0	160,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)
2.1.10. Розробка візуальної концепції бренда міста – основна ідея бренду та її візуалізація	Бюджет і ОТГ	120,0	120,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)
2.1.11. Розробка логотипу міста та правил його використання	Бюджет ОТГ	68,0	68,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)
2.1.12. Розробка бренд-буку міста (елементи та носії фірмового стилю)	Бюджет ОТГ	192,0	192,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.1.13. Переклад на англійську мову Плану місцевого економічного розвитку міста Суми	Бюджет ОТГ	10,0	10,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)
2.1.14. Забезпечення проведення громадських слухань	Бюджет ОТГ	50,8	50,8	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)
2.1.15. Переклад документу Стратегія розвитку міста на іноземну мову	Бюджет ОТГ	-	-	-	15,5	15,5	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)
2.1.16. Розробка та виготовлення поліграфічної продукції щодо «Стратегії розвитку міста до 2030 року»	Бюджет ОТГ	-	-	-	99,2	99,2	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)
КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»											
КПКВК 0214082 «Інші заходи в галузі культури і мистецтва»											
Завдання 2.2. Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища	Бюджет ОТГ	181,0	181,0	-	279,1	279,1	-	161,7	161,7	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»
2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину»	Бюджет ОТГ	140,0	140,0	-	195,0	195,0	-	114,7	114,7	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»
2.2.2. Проведення конкурсу відеопромоороликів «Суми. Погляд сумчан»	Бюджет ОТГ	20,0	20,0	-	21,7	21,7	-	22,9	22,9	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми	Бюджет ОТГ	21,0	21,0	-	22,8	22,8	-	24,1	24,1	-	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.2.4. Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення	Бюджет ОТГ	-	-	-	39,6	39,6	-	-	-	-	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Завдання 2.3. Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору	Бюджет І ОТГ	325,4	325,4	-	353,6	353,6	-	373,0	373,0	-	
2.3.1. Забезпечення створення промоційних аудіо-, відеоматеріалів про сучасне місто Суми	Бюджет ОТГ	65,6	65,6	-	71,3	71,3	-	75,2	75,2	-	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.3.2. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промодукції	Бюджет ОТГ	55,5	55,5	-	60,3	60,3	-	63,6	63,6	-	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління з господарських та загальних питань)
2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання промодукції	Бюджет ОТГ	174,0	174,0	-	189,1	189,1	-	199,5	199,5	-	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності управління з господарських та загальних питань),
2.3.4. Забезпечення розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо)	Бюджет ОТГ	30,3	30,3	-	32,9	32,9	-	34,7	34,7	-	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Завдання 2.4. Забезпечення проведення візних днів міста Суми в інших містах України	Бюджет ОТГ	117,3	117,3	-	87,9	87,9	-	134,5	134,5	-	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»
КПКВК 0214081 «Забезпечення діяльності інших закладів у галузі культури і мистецтва»											
Завдання 2.5. Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності	Бюджет ОТГ	1 002,0	1 002,0	-	3 327,3	3 327,3	-	1 136,0	1 136,0	-	
2.5.1. Реалізація культурно-промоційних проєктів	Бюджет ОТГ	732,0	732,0	-	2 811,8	2 811,8	-	905,0	905,0	-	Виконавчий комітет міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» СМР
2.5.2. Проведення культурно-промоційних заходів	Бюджет і ОТГ	200,0	200,0	-	238,5	238,5	-	146,0	146,0	-	Виконавчий комітет міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» СМР
2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції	Бюджет ОТГ	70,0	70,0	-	277,0	277,0	-	85,0	85,0	-	Виконавчий комітет міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» СМР
КПКВК 0218420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації»											
Завдання 2.6. Підтримка місцевого книговидавництва	Бюджет ОТГ	198,0	198,0	-	135,0	135,0	-	172,0	172,0	-	
2.6.1. Забезпечення видання книги Петра Нестеренка «З музою – до останку»	Бюджет ОТГ	21,6	21,6	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.2. Забезпечення видання книги «Сумчани: інтеркультурний діалог»	Бюджет ОТГ	55,1	55,1	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.6.3. Забезпечення видання книги «Суми: міста, постаті, земляки».	Бюджет ОТГ	55,1	55,1	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.4. Забезпечення видання книги О. Вергіля «Сумщина олімпійська: Citius, Altius, Fortius!»	Бюджет ОТГ	18,2	18,2	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.5. Забезпечення видання книги В. Щеглова «Пошук істини»	Бюджет ОТГ	48,0	48,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.6. Забезпечення видання книги «Східний рубіж. Сумчани на неоголошеній війні»	Бюджет ОТГ	-	-	-	50,0	50,0	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.7. Забезпечення видання книги «Долі: сумські перехрестя»	Бюджет ОТГ	-	-	-	50,0	50,0	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.8. Забезпечення видання книги «Карби воєнних літ»	Бюджет ОТГ	-	-	-	15,0	15,0	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.9. Забезпечення видання книги «Сергій П'яченко. Збірка поезій».	Бюджет ОТГ	-	-	-	20,0	20,0	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)

КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічного діяльністю»

Завдання 2.7. Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми	Бюджет ОТГ	-	-	-	482,7	482,7	-	350,0	350,0	-	
--	---------------	---	---	---	-------	-------	---	-------	-------	---	--

360

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.7.1. Розробка плану просування бренду міста щодо популяризації та сприйняття його як надійного та позитивного образу міста	Бюджет ОТГ	-	-	-	150,0	150,0	-	-	-	-	Виконавчий комітет міської ради (управління стратегічного розвитку міста відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.7.2. Створення фото- та відео- контентів про місто Суми для підвищення впізнаваності бренду в різних каналах комунікації	Бюджет ОТГ	-	-	-	170,0	170,0	-	200,0	200,0	-	Виконавчий комітет міської ради (управління стратегічного розвитку міста; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.7.3. Висвітлення бренду міста в різних каналах комунікації	Бюджет ОТГ	-	-	-	114,3	114,3	-	150,0	150,0	-	Виконавчий комітет міської ради (управління стратегічного розвитку міста; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.7.4. Моніторинг соціального медіа простору	Бюджет ОТГ	-	-	-	48,4	48,4	-	-	-	-	Виконавчий комітет міської ради (управління стратегічного розвитку міста; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету Мета: розвиток міжнародного співробітництва, партнерських зв'язків та зовнішніх відносин Сумської міської ради та її виконавчого комітету з органами місцевого самоврядування іноземних міст-побратимів та українських міст-партнерів											
Всього на виконання підпрограми 3, тис. грн.	Бюджет ОТГ	1 009,2	1 009,2	-	1 815,6	1 805,1	10,5	1 877,8	1 877,8	-	
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»											
Завдання 3.1. Участь у конференціях, тренінгах, проектах, ярмарках, виставках тощо	Бюджет ОТГ	226,5	226,5	-	187,1	187,1	-	198,3	198,3	-	

3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо	Бюджет ОТГ	10,0	10,0	-	30,0	30,0	-	31,7	31,7	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.1.2. Забезпечення участі офіційних делегацій міста Суми у міжнародних конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо	Бюджет ОТГ	216,5	216,5	-	157,1	157,1	-	166,6	166,6	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Завдання 3.2. Залучення іноземних експертів для обміну досвідом	Бюджет ОТГ	62,1	62,1	-	311,9	311,9	-	329,5	329,5	-	
3.2.1. Залучення іноземних експертів за програмами SES, SKEW-CIM	Бюджет ОТГ	29,6	29,6	-	263,7	263,7	-	278,6	278,6	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.2.2. Проведення робочих зустрічей по обміну досвідом	Бюджет ОТГ	32,5	32,5	-	32,4	32,4	-	34,2	34,2	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.2.3 Забезпечення навчальних візитів з обміну досвідом (депутати Сумської міської ради та члени виконавчого комітету Сумської міської ради, що не є посадовими особами виконавчих органів Сумської міської ради)	Бюджет ОТГ	-	-	-	15,8	15,8	-	16,7	16,7	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Завдання 3.3. Придбання імідржевої продукції з символікою міста Суми	Бюджет ОТГ	173,0	173,0	-	188,0	188,0	-	198,4	198,4	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)

управління з господарських та загальних питань)											
Завдання 3.4. Заходи, пов'язані з підтримкою зв'язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн	Бюджет ОТГ	130,0	130,0	--	404,8	404,8	-	427,8	427,8	-	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.4.1 Відрядження офіційних делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин	Бюджет ОТГ	-	-	-	54,8	54,8	-	57,8	57,8	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.4.2 Офіційний прийом іноземних делегацій із зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських/дружніх відносин	Бюджет ОТГ	10,0	10,0	-	100,0	100,0	-	105,7	105,7	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.4.3 Відрядження делегацій від міста Суми до міст-партнерів (депутати, члени виконавчого комітету, працівники виконавчих органів Сумської міської ради, представники установ, організацій міста Суми на запрошення приймаючої сторони)	Бюджет ОТГ	120,0	120,0	-	250,0	250,0	-	264,3	264,3	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Завдання 3.5. Забезпечення проведення урочистих заходів в місті Суми	Бюджет ОТГ	295,5	295,5	-	572,7	562,2	10,5	583,7	583,7	-	

3.5.1 Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми	Бюджет ОТГ	79,4	79,4	-	250,0	250,0	-	264,3	264,3	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.5.2. Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми	Бюджет ОТГ	33,7	33,7	-	36,6	36,6	-	38,6	38,6	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності відділ торгівлі, побуто та захисту прав споживачів)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.5.3. Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми	Бюджет ОТГ	153,2	153,2	-	175,9	175,9	-	175,6	175,6	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ з організаціїно-кадрової роботи, відділ торгівлі, побуто та захисту прав споживачів)
3.5.4. Організація прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за кордону на період проведення міських святкувань	Бюджет ОТГ	29,2	29,2	-	31,7	31,7	-	33,5	33,5	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.5.5. Організація проведення форуму видавців, літературного фестивалю та книжкового ярмарку в рамках проведення інформаційної кампанії «Я-сумчанин»	Бюджет ОТГ	-	-	-	78,5	68,0	10,5	71,7	71,7	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)

Завдання 3.6. Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой»	Бюджет ОТГ	77,1	77,1	-	93,2	93,2	-	88,4	88,4	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ з організаційно-кадрової роботи, відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Завдання 3.7. Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	Бюджет ОТГ	45,0	45,0	-	57,9	57,9	-	51,7	51,7	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.7.1 Організація робочих зустрічей в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	Бюджет ОТГ	30,0	30,0	-	39,2	39,2	-	34,5	34,5	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.7.2 Відраження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	Бюджет ОТГ	15,0	15,0	-	18,7	18,7	-	17,2	17,2	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Додаток 4

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)

від

2020 року №

- МР

Результативні показники виконання завдань програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки

	2019 рік			2020 рік			2021 рік		
	в тому числі			в тому числі			в тому числі		
	Разом	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом	Загальний фонд	Спеціальний фонд
Відповідальні виконавці, КПКВК, завдання програми, результативні показники									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всього на виконання Програми, тис. грн.	8 635,0	8 450,0	185,0	11 893,2	11 681,6	211,6	9 943,8	9 731,6	212,2
Підпрограма 1. Інформаційна прозорість									
Мета: Забезпечення інформування різних верств населення щодо діяльності місцевої влади та актуальних питань життєдіяльності міста									
Всього на виконання підпрограми 1, тис. грн.	4 662,2	4 477,2	185,0	4 995,7	4 794,6	201,1	5 373,1	5 160,9	212,2
Відповідальний виконавець: виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради									
КТПКВК 0160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, об'єднаних територіальних громадах»									
Завдання 1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста, тис. грн.	4 480,1	4 295,1	185,0	4 842,3	4 641,2	201,1	5 108,7	4 896,5	212,2
1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо, тис. грн.	2 095,0	1 910,0	185,0	2 277,0	2 075,9	201,1	2 402,5	2 190,3	212,2
Показник затрат:									
Обсяг витрат на висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні, тис. грн., у т.ч.:	1 990,0	1 805,0	185,0	2 162,9	1 961,8	201,1	2 282,1	2 069,9	212,2
- діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, тис. грн.	420,0	420,0	-	750,0	750,0	-	481,6	481,6	-
- питань бюджету та соціально-економічного розвитку міста, тис. грн.	150,0	150,0	-	49,5	49,5	-	172,0	172,0	-
- досягнень та проблем освітньої галузі, тис. грн.	185,0	185,0	-	201,0	201,0	-	212,2	212,2	-
- розвитку сфери охорони здоров'я населення, тис. грн.	90,0	90,0	-	97,8	97,8	-	103,2	103,2	-
- питань реалізації державної соціальної політики, тис. грн.	190,0	190,0	-	206,5	206,5	-	217,9	217,9	-
- актуальних проблем житлово-комунального господарства, тис. грн.	185,0	185,0	-	201,1	201,1	-	212,2	212,2	-
- питань комунального майна та земельних відносин, тис. грн.	180,0	180,0	-	96,7	96,7	-	206,4	206,4	-

1										
- витрати на культурне життя міста, тис. грн.	165,0	165,0	165,0	179,3	179,3	179,3	189,2	189,2	189,2	189,2
- пріоритетних напрямків містобудування, тис. грн.	120,0	120,0	120,0	130,4	130,4	130,4	137,6	137,6	137,6	137,6
- витрати на будівництво об'єктів та доріг, тис. грн.	185,0	185,0	185,0	201,1	201,1	201,1	212,2	212,2	212,2	212,2
- витрати на благоустрою міста, тис. грн.	120,0	120,0	120,0	49,5	49,5	49,5	137,6	137,6	137,6	137,6
Обсяг витрат на висвітлення діяльності Сумської міської ради на радіо, у т.ч.:	105,0	105,0	105,0	114,1	114,1	114,1	120,4	120,4	120,4	120,4
- діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, тис. грн.;	55,0	55,0	55,0	59,8	59,8	59,8	63,1	63,1	63,1	63,1
- витрати на культурне життя міста, тис. грн.	50,0	50,0	50,0	54,3	54,3	54,3	57,3	57,3	57,3	57,3
Кількість ЗМІ, у яких планується розміщувати інформаційні матеріали, з них:	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
- телебачення, од.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
- радіо, од.	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Показник продукту:										
Обсяг телепродукту, хв., з нього на висвітлення:	2 211,10	2 005,55	2 005,55	2 403,21	2 403,21	2 403,21	2 535,66	2 535,66	2 535,66	2 535,66
- діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, хв.	466,67	466,67	466,67	833,33	833,33	833,33	535,11	535,11	535,11	535,11
- витрати на бюджету та соціально-економічного розвитку міста, хв.	166,67	166,67	166,67	55	55	55	191,11	191,11	191,11	191,11
- досягнень та проблем освітньої галузі, хв.	205,55	205,55	205,55	223,33	223,33	223,33	235,77	235,77	235,77	235,77
- розвитку сфери охорони здоров'я населення, хв.	100,00	100,00	100,00	108,66	108,66	108,66	114,67	114,67	114,67	114,67
- витрати на реалізацію державної соціальної політики, хв.	211,11	211,11	211,11	229,44	229,44	229,44	242,11	242,11	242,11	242,11
- актуальних проблем житлово-комунального господарства, хв.	205,55	205,55	205,55	223,44	223,44	223,44	235,77	235,77	235,77	235,77
- витрати на комунального майна та земельних відносин, хв.	200,00	200,00	200,00	107,44	107,44	107,44	229,33	229,33	229,33	229,33
- витрати на культурне життя міста, хв.	183,33	183,33	183,33	199,22	199,22	199,22	210,22	210,22	210,22	210,22
- пріоритетних напрямків містобудування, хв.	133,33	133,33	133,33	144,89	144,89	144,89	152,89	152,89	152,89	152,89
- витрати на будівництво об'єктів та доріг, хв.	205,55	-	205,55	223,44	223,44	223,44	235,77	235,77	235,77	235,77
- витрати на благоустрою міста, хв.	133,33	133,33	133,33	55	55	55	152,89	152,89	152,89	152,89
Обсяг радіопродукту, хв., з них:	525,00	525,00	525,00	570,50	570,50	570,50	602,00	602,00	602,00	602,00
- діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, хв.	275,00	275,00	275,00	299,00	299,00	299,00	315,50	315,50	315,50	315,50
- витрати на культурне життя міста, хв.	250,00	250,00	250,00	271,50	271,50	271,50	286,50	286,50	286,50	286,50
Показник ефективності:										
Середні видатки на підготовку та випуск матеріалів на телебаченні, грн./хв.	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900
Середні видатки на підготовку та випуск матеріалів на радіо, грн./хв.	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ, тис. грн.	125,6	125,6	125,6	136,5	136,5	136,5	144,0	144,0	144,0	144,0
Показник затрат:										
Обсяг витрат на висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ, тис. грн.	125,6	125,6	125,6	136,5	136,5	136,5	144,0	144,0	144,0	144,0
Кількість друкованих періодичних видань, од.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Показник продукту:										
Кількість друкованих матеріалів, од.	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
Показник ефективності:										
Середні видатки на випуск 1 матеріалу, грн.	1 550	1 550	1 550	1 685	1 685	1 685	1 778	1 778	1 778	1 778

1										
1.1.3 Оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації, тис. грн.										
Показник затрат:										
Обсяг витрат на випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради», тис. грн.	375,0	195,0	375,0	-	407,6	407,6	-	430,0	430,0	-
Обсяг витрат на розміщення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації, тис. грн.	180,0	180,0	180,0	-	195,6	195,6	-	206,0	206,0	-
Показник продукту:										
Кількість випусків бюлетеня всього, од.	24	24	24	-	24	24	-	24	24	-
Кількість друкованих ЗМІ, у яких розміщено офіційні документи, од.	5	5	5	-	5	5	-	5	5	-
Показник ефективності:										
Середні видатки на один випуск бюлетеня, грн.	8 125	8 125	8 125	-	8 833	8 833	-	9 333	9 333	-
Середні видатки на розміщення офіційних документів в одному друкованому ЗМІ, грн.	36 000	36 000	36 000	-	39 120	39 120	-	41 200	41 200	-
1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів з актуальних питань територіальної громади міста, тис. грн.	1 834,5	1 834,5	1 834,5	-	1 966,9	1 966,9	-	2 074,9	2 074,9	-
Показник затрат:										
Обсяг витрат на висвітлення в мережі Інтернет, тис. грн.	1 623,7	1 623,7	1 623,7	-	1 737,8	1 737,8	-	1 833,2	1 833,2	-
Обсяг витрат на інші послуги, тис. грн.	210,8	210,8	210,8	-	229,1	229,1	-	241,7	241,7	-
Он-лайн трансляції апаратних нарад при міському голові, од.	48	48	48	-	48	48	-	48	48	-
Он-лайн трансляції засідань виконавчого комітету СМР, од.	12	12	12	-	12	12	-	12	12	-
Он-лайн трансляції сесій СМР, од.	18	18	18	-	18	18	-	18	18	-
Он-лайн трансляції постійних комісій СМР, од.	144	144	144	-	144	144	-	144	144	-
Загальний хронометраж відомовин, розміщених в мережі Інтернет, хв.	2 800	2 800	2 800	-	2 800	2 800	-	2 800	2 800	-
Кількість новин, розміщених в мережі Інтернет, од.	160	160	160	-	120	120	-	120	120	-
Показник продукту:										
Кількість переглядів новин, од.	440 000	440 000	440 000	-	442 000	442 000	-	445 000	445 000	-
Звукове супроводження офіційних заходів, год.	20	20	20	-	20	20	-	20	20	-
Кількість створених відеороликів, од.	20	20	20	-	20	20	-	20	20	-
Показник ефективності:										
Середні видатки на один перегляд новини, розміщеної на сайті Сумської міської ради, грн.	4	4	4	-	4	4	-	4	4	-
Видатки на звукове супроводження офіційних заходів, грн./год.	540	540	540	-	570	570	-	600	600	-
Середні видатки на створення 1 відеоролика, грн.	10 000	10 000	10 000	-	10 870	10 870	-	11 467	11 467	-
Показник якості:										
Відсоток збільшення популярності офіційного сайту Сумської міської ради відносно попереднього року, %	5,2	5,2	5,2	-	0,5	0,5	-	0,7	0,7	-

1										
1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз'яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста, тис. грн.	50,0	50,0	50,0	54,3	54,3	57,3	57,3	57,3	57,3	57,3
Показник затрат:										
Обсяг витрат на виготовлення друкованої продукції роз'яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста, тис. грн.	50,0	50,0	50,0	54,3	54,3	57,3	57,3	57,3	57,3	57,3
Показник продукту:										
- Кількість друкованої продукції, од.	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Показник ефективності:										
- середні видатки на одиницю друкованої продукції, грн.	10	10	10	10	10	11	11	11	11	11
КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»										
Задання 1.2. Відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста, тис. грн.	23,7	23,7	23,7	44,8	44,8	47,3	47,3	47,3	47,3	47,3
1.2.1 Проведення заходів з нагоди відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста, тис. грн.	23,7	23,7	23,7	25,8	25,8	27,2	27,2	27,2	27,2	27,2
Показник затрат:										
Обсяг витрат на відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста, тис. грн.	23,7	23,7	23,7	25,8	25,8	27,2	27,2	27,2	27,2	27,2
Показник продукту:										
Кількість колективів ЗМІ, що відзначені до Дня журналіста, од.	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
Кількість заходів для відзначення ЗМІ до Дня журналіста, од.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Показник ефективності:										
Середні витрати на проведення заходу до Дня журналіста, грн.	23 700	23 700	23 700	25 800	25 800	27 200	27 200	27 200	27 200	27 200
1.2.2. Проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства (у номінаціях «Друковані ЗМІ», «Інтернет-видання», «Телебачення та радіомовлення»), тис. грн.	-	-	-	19,0	19,0	20,1	20,1	20,1	20,1	20,1
Показник затрат:										
Обсяг витрат на проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства (у номінаціях «Друковані ЗМІ», «Інтернет-видання», «Телебачення та радіомовлення»), тис. грн.	-	-	-	19,0	19,0	20,1	20,1	20,1	20,1	20,1
Показник продукту:										
- кількість номінацій, од.	-	-	-	3	3	3	3	3	3	3
- кількість переможців, осіб	-	-	-	6	6	6	6	6	6	6
Показник ефективності:										
- середні видатки на придбання 1 цінного подарунку для переможців, грн.	-	-	-	3 167	3 167	3 350	3 350	3 350	3 350	3 350
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»										
Задання 1.3. Промоййна та інформаційна кампанія громадського (партICIPаторного) бюджету м. Суми, тис. грн.	158,4	158,4	158,4	74,3	74,3	182,1	182,1	182,1	182,1	182,1
1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо), тис. грн.	23,6	23,6	23,6	3,6	3,6	27,0	27,0	27,0	27,0	27,0
Показник затрат:										
Обсяг витрат, тис. грн.	23,6	23,6	23,6	3,6	3,6	27,0	27,0	27,0	27,0	27,0
Показник продукту:										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Кількість флаєрів, шт.	-	-	-	1 000	1 000		-	-	-
Кількість плакатів, шт.	-	-	-	30	30	-	-	-	-
Кількість листівок, шт.	10 000	10 000	-	-	-	-	10 000	10 000	-
Кількість бланків для голосування, шт.	10 000	10 000	-	-	-	-	10 000	10 000	-
Кількість інших інформаційних матеріалів, шт.	1000	1000	-	-	-	-	1000	1000	-
Кількість оголошень, шт.	160	160	-	-	-	-	160	160	-
Показник ефективності:									
Середня вартість 1 флаєру, грн.	-	-	-	1,5	1,5	-	-	-	-
Середня вартість 1 плакату, грн.	-	-	-	70	70	-	-	-	-
Середня вартість 1 листівки, грн.		1	-	-	-	-	1	1	-
Середня вартість 1 бланку для голосування, грн.	1	1	-	-	-	-	1	1	-
Середня вартість однієї іншої інформаційного матеріалу, грн.	2	2	-	-	-	-	2	2	-
Середня вартість 1 оголошення, грн.	10	10	-	-	-	-	14	14	-
1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція, тис. грн.	56,1	56,1	-	15,0	15,0	-	64,3	64,3	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат, тис. грн.	56,1	56,1	-	15,0	15,0	-	64,3	64,3	-
Кількість ЗМІ, у яких планується розміщувати інформаційні матеріали, з них:									
- телебачення, од.	3	3	-	2	2	-	3	3	-
- радіо, од.	5	5	-	5	5	-	5	5	-
Показник продукту:									
Кількість відеоматеріалів, од.	2	2	-	1	1	-	2	2	-
Обсяг 1 відеоматеріалу, хв.	2	2	-	1	1	-	2	2	-
Кількість трансляцій на телебаченні, хв.	84	84	-	20	20	-	84	84	-
Кількість аудіоматеріалів, од.	2	2	-	1	1	-	2	2	-
Кількість виходів на радіо, од.	200	200	-	30	30	-	200	200	-
Обсяг 1 аудіоматеріалу, хв.	2	2	-	1	1	-	2	2	-
Показник ефективності:									
Середні видатки на створення 1 матеріалу на телебаченні, грн./хв.	500	500	-	3 000	3 000	-	580	580	-
Середні видатки на 1 трансляцію на телебаченні, грн./хв.	350	350	-	400	400	-	400	400	-
Середні видатки на створення 1 матеріалу на радіо, грн./хв.	350	350	-	350	350	-	390	390	-
Середні видатки на 1 трансляцію на радіо, грн./хв.	120	120	-	120	120	-	144	144	-
1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ, тис. грн.	24,0	24,0	-	16,8	16,8	-	27,5	27,5	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат, тис. грн.	24,0	24,0	-	16,8	16,8	-	27,5	27,5	-
Показник продукту:									
Кількість ЗМІ, од.	3	3	-	2	2	-	3	3	-
Кількість матеріалів для розміщення у друкованих ЗМІ, од.	8	8	-	3	3	-	8	8	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Показник ефективності:									
Середній розмір вартості розміщення одиниці матеріалу (2 ст. формату А3), грн.	1 000	1 000	-	2 800	2 800	-	1 145	1 145	-
1.3.4. <i>Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях, тис. грн.</i>	6,0	6,0	-	-	-	-	6,9	6,9	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат, тис. грн.	6,0	6,0	-	-	-	-	6,9	6,9	-
Показник продукту:									
Кількість постерів для білбордів, од.	10	10	-	-	-	-	10	10	-
Показник ефективності:									
Середня вартість виготовлення 1 постеру для білборду, грн.	600	600	-	-	-	-	690	690	-
1.3.6 <i>Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект», тис. грн.</i>	30,0	30,0	-	33,5	33,5	-	35,0	35,0	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат, тис. грн.	30,0	30,0	-	33,5	33,5	-	35,0	35,0	-
Показник продукту:									
Кількість внесків за технічну підтримку веб-порталу «Громадський проект», од.	1	1	-	1	1	-	1	1	-
Показник ефективності:									
Середній розмір вартості 1 внеску, грн.	30 000	30 000	-	33 500	33 500	-	35 000	35 000	-
Показник якості (в цілому по завданню 1.3):									
1.3.7 <i>Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції, тис. грн.</i>	18,7	18,7	-	5,4	5,4	-	21,4	21,4	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат, тис. грн.	18,7	18,7	-	5,4	5,4	-	21,4	21,4	-
Показник продукту:									
Кількість промодійної продукції, од.	350	350	-	80	80	-	350	350	-
Показник ефективності:									
Середній розмір вартості 1 промодійної продукції, грн.	53	53	-	67,5	67,5	-	61	61	-
Частка жителів м. Суми, залучених до участі у процесі громадського (партисипаторного) бюджету, у загальній кількості жителів міста, %	3,5	3,5	-	5,0	5,0	-	6,5	6,5	-
Кількість поданих проектів, од.	85	85	-	100	100	-	110	110	-
Динаміка кількості поданих проектів у порівнянні з попереднім роком, %	-	-	-	17,6	17,6	-	10,0	10,0	-
Кількість жителів міста, що взяли участь у голосуванні за проекти, осіб	11 000	11 000	-	15 000	15 000	-	16 000	16 000	-
Динаміка кількості жителів міста, що взяли участь у голосуванні за проекти у порівнянні з попереднім роком, %	-	-	-	36,0	36,0	-	6,6	6,6	-
Зведення 1.4. <i>Проведення інформаційної кампанії з питань відкритості та доступності Сумської міської ради, тис. грн.</i>	-	-	-	34,3	34,3	-	35,0	35,0	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на проведення інформаційної кампанії з питань відкритості та доступності Сумської міської ради, тис. грн.	-	-	-	34,3	34,3	-	35,0	35,0	-
Показник продукту:									
Кількість інформаційних флаєрів, од.	-	-	-	1 000	1 000	-	1 000	1 000	-
Кількість білбордів, од.	-	-	-	10	10	-	10	10	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Кількість сіті-лайтів, од.	-	-	-	10	10	-	10	10	-
Кількість інформаційних буклетів, од.	-	-	-	4 000	4 000	-	4 000	4 000	-
Кількість проміжних відеороликів, од.	-	-	-	1	1	-	1	1	-
Кількість слайдів для презентацій, од.	-	-	-	22	22	-	22	22	-
Показник ефективності:									
Середні витрати на виготовлення одного інформаційного флаєру, грн.	-	-	-	2	2	-	2	2	-
Середні витрати на виготовлення одного білборду, грн.	-	-	-	600	600	-	600	600	-
Середні витрати на виготовлення одного сіті-лайту, грн.	-	-	-	400	400	-	400	400	-
Середні витрати на виготовлення одного інформаційного буклету, грн.	-	-	-	30	30	-	30	30	-
Середні витрати на виготовлення одного проміжного відеоролику, грн.	-	-	-	7 000	7 000	-	7 000	7 000	-
Середні витрати на виготовлення одного слайду для презентації, грн.	-	-	-	150	150	-	150	150	-

Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми

Мета: зміцнення позитивного іміджу міста, підвищення якості та змістовності поінформованості спільноти про місто Суми, його економічний, інвестиційний потенціал, в тому числі шляхом створення та просування бренду міста Суми, серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі

Всього на виконання підпрограми 2, тис.грн.	2 963,6	2 963,6	-	5 081,9	5 081,9	-	2 692,9	2 692,9	-
Відповідальний виконавець: виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради									
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»									

Завдання 2.1. Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми, тис. грн.	1 139,9	1 139,9	-	416,3	416,3	-	365,7	365,7	-
Завдання 2.1.1. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості, тис. грн.	40,0	40,0	-	43,5	43,5	-	45,9	45,9	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на оновлення кредитного рейтингу, тис. грн.	40,0	40,0	-	43,5	43,5	-	45,9	45,9	-
Показник продукту:									
Підтвердження ступеня надійності та інвестиційної привабливості міста	uaA-стабільний	uaA-стабільний	-	uaA-стабільний	uaA-стабільний	-	uaA-стабільний	uaA-стабільний	-
2.1.2 Оновлення знімого інформаційного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми» (англійською та українською мовами), тис. грн.	60,0	60,0	-	65,2	65,2	-	68,8	68,8	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків на виготовлення іміжевого інформаційного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми» (англійською та українською мовами), тис. грн.	60,0	60,0	-	65,2	65,2	-	68,8	68,8	-
Показник продукту:									
Кількість виготовлених комплектів інвестиційного паспорту, од.	100	100	-	100	100	-	100	100	-
Показник ефективності:									
Середня вартість одного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми», грн.	600	600	-	652	652	-	688	688	-
2.1.3 Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми, тис. грн.	20,0	20,0	-	21,7	21,7	-	22,9	22,9	-

I										
Показник затрат:										
Обсяг видатків на виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста, тис. грн.	20,0	20,0	-	21,7	21,7	-	22,9	22,9	-	-
Показник продукту:										
Кількість виготовлених інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста, од.	4 400	4 400	-	4 400	4 400	-	4 400	4 400	-	-
Показник ефективності:										
Середня вартість одиниці виготовлених інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста, грн.	4	4	-	5	5	-	5	5	-	-
2.1.4 Створення (виготовлення) відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми), тис. грн.	120,0	120,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Показник затрат:										
Обсяг видатків на створення (виготовлення) відеопрезентації (відеоролику) про місто Суми, тис. грн.	120,0	120,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Показник продукту:										
Кількість виготовлених відеопрезентацій (відеороликів) про місто Суми, од.	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Показник ефективності:										
Середня вартість одиниці виготовленої відеопрезентації, грн.	120 000	120 000	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.5 Поширення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми (трансляції відео, публікації в ЗМІ, розміщення інформації на веб-ресурсах, розповсюдження інформації під час ярмарок, виставок та інших представницьких заходів) тис. грн.	10,0	10,0	-	54,4	54,4	-	57,3	57,3	-	-
Показник затрат:										
Обсяг видатків на поширення інформаційних матеріалів, тис. грн.	10,0	10,0	-	54,4	54,4	-	57,3	57,3	-	-
Показник продукту:										
Кількість заходів з поширення інформаційних матеріалів, од.	2	2	-	10	10	-	10	10	-	-
Показник ефективності:										
Середні витрати на 1 захід з поширення інформаційного матеріалу, грн.	5 000	5 000	-	5 440	5 440	-	5 730	5 730	-	-
2.1.6 Забезпечення участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах (придбання та/або оренда засобів матеріально-технічного забезпечення), тис. грн.	4,1	4,1	-	20,0	20,0	-	21,1	21,1	-	-
Показник затрат:										
Обсяг видатків на придбання та/або оренду засобів матеріально-технічного забезпечення для участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах тощо, тис. грн.	4,1	4,1	-	20,0	20,0	-	21,1	21,1	-	-
Показник продукту:										
Кількість придбаних та/або орендованих засобів матеріально-технічного забезпечення, од.	2	2	-	8	8	-	8	8	-	-
Показник ефективності:										
Середня вартість придбання та/або оренди засобів матеріально-технічного забезпечення для участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах, грн.	2 050	2 050	-	2 500	2 500	-	2 638	2 638	-	-

1										
2.1.7. Забезпечення проведення стратегічних сесій, тис. грн.										
Показник затрат:										
Обсяг видатків на проведення стратегічних сесій, тис. грн.	100,00	100,00	-	96,8	96,8	-	114,7	114,7	-	
Показник продукту:										
Кількість стратегічних сесій, од.	10	10	-	10	96,8	-	114,7	114,7	-	
Показник ефективності:										
Середня проведення однієї стратегічної сесії, грн.	10 000	10 000	-	96 800	96 800	-	11 470	11 470	-	
2.1.8. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Практична частина, тис. грн.	185,0	185,0	-	-	-	-	-	-	-	
Показник затрат:										
Обсяг витрат на розробку Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Практична частина, тис. грн.	185,0	185,0	-	-	-	-	-	-	-	
Показник продукту:										
Кількість розроблених документів, од.	1	1	-	-	-	-	-	-	-	
Показник ефективності:										
Середня вартість розробки одного документу, грн.	185 000	185 000	-	-	-	-	-	-	-	
2.1.9. Розробка комунікаційної концепції бренду міста (позиціонування, легенда, слоган), тис. грн.	160,0	160,0	-	-	-	-	-	-	-	
Обсяг видатків на розробку комунікаційної концепції бренду міста (позиціонування, легенда, слоган), тис. грн.	160,0	160,0	-	-	-	-	-	-	-	
Показник продукту:										
Кількість розроблених документів, од.	1	1	-	-	-	-	-	-	-	
Показник ефективності:										
Середня вартість розробки одного документу, грн.	160 000	160 000	-	-	-	-	-	-	-	
2.1.10. Розробка візуальної концепції бренду міста – основна ідея бренду та її візуалізація, тис. грн.	120,0	120,0	-	-	-	-	-	-	-	
Обсяг видатків на розробку візуальної концепції бренду міста – основна ідея бренду та її візуалізація, тис. грн.	120,0	120,0	-	-	-	-	-	-	-	
Показник продукту:										
Кількість розроблених документів, од.	1	1	-	-	-	-	-	-	-	
Показник ефективності:										
Середня вартість розробки одного документу, грн.	120 000	120 000	-	-	-	-	-	-	-	
2.1.11. Розробка логотипу міста та правил його використання, тис. грн.	68,0	68,0	-	-	-	-	-	-	-	
Обсяг видатків на розробку логотипу міста та правил його використання, тис. грн.	68,0	68,0	-	-	-	-	-	-	-	
Показник продукту:										
Кількість розроблених документів, од.	1	1	-	-	-	-	-	-	-	

I		2	3	4	5	6	7	8	9	10
Показник ефективності:										
Середня вартість розробки одного документу, грн.		68 000	68 000	-	-	-	-	-	-	-
2.1.12. Розробка бренд-буку міста (елементи та носії фірмового стилю), тис. грн.		192,0	192,0	-	-	-	-	-	-	-
Показник затрат:										
Обсяг видатків на розробку бренд-буку міста (елементи та носії фірмового стилю), тис. грн.		192,0	192,0	-	-	-	-	-	-	-
Кількість розроблених документів, од.		1	1	-	-	-	-	-	-	-
Показник ефективності:										
Середня вартість розробки одного документу, грн.		192 000	192 000	-	-	-	-	-	-	-
2.1.13. Переклад на англійську мову Плану місцевого економічного розвитку міста Суми, тис. грн.		10,0	10,0	-	-	-	-	-	-	-
Показник затрат:										
Обсяг видатків на переклад Плану місцевого економічного розвитку міста Суми, тис. грн.		10,0	10,0	-	-	-	-	-	-	-
Кількість документів, що підлягають перекладу, од.		1	1	-	-	-	-	-	-	-
Показник ефективності:										
Середня вартість перекладу одного документу, грн.		10 000	10 000	-	-	-	-	-	-	-
2.1.14. Забезпечення проведення громадських слухань, тис. грн.		50,8	50,8	-	-	-	-	-	-	-
Показник продукту:										
Обсяг витрат на проведення громадських слухань, тис. грн.		50,8	50,8	-	-	-	-	-	-	-
Показник продукту:										
Кількість проведених заходів, од.		1	1	-	-	-	-	-	-	-
Показник ефективності:										
Середні витрати на проведення 1 заходу, грн.		50 800	50 800	-	-	-	-	-	-	-
2.1.15. Переклад документу Стратегія розвитку міста на іноземну мову, тис. грн.		-	-	-	15,5	15,5	-	-	-	-
Показник затрат:										
Обсяг витрат на переклад Стратегії розвитку міста на іноземну мову, тис. грн.		-	-	-	15,5	15,5	-	-	-	-
Показник продукту:										
Кількість документів, од.		-	-	-	1	1	-	-	-	-
Показник ефективності:										
Середня вартість перекладу одного документу, грн.		-	-	-	15 500	15 500	-	-	-	-
Показник якості:										
Кількість документів, готових до використання, од.		-	-	-	1	1	-	1	1	-
2.1.16. Розробка та виготовлення поліграфічної продукції щодо «Стратегії розвитку міста до 2030 року», тис. грн.		-	-	-	99,2	99,2	-	-	-	-
Показник затрат:										
Обсяг видатків на розробку макету дизайну «Стратегія розвитку міста до 2030 року», тис. грн.		-	-	-	23,0	23,0	-	-	-	-
Обсяг видатків на виготовлення брошури «Стратегія розвитку міста до 2030 року», тис. грн.		-	-	-	76,2	76,2	-	35,0	35,0	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Показник продукту:									
Кількість макетів, од.	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Кількість брошур, од.	-	-	-	1000	1000	-	200	200	-
Показник ефективності:									
Середня вартість 1 макету, грн.	-	-	-	23000	23000	-	-	-	-
Середня вартість 1 брошури, грн.	-	-	-	76	76	-	175,0	175,0	-
КІПВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»									
КІПВК 0214082 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»									
Завдання 2.2. Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища, тис. грн.	181,0	181,0	-	279,1	279,1	-	161,7	161,7-	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на реалізацію проєктів, спрямованих на промоцію міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища, тис. грн.	20,0	20,0	-	21,7	21,7	-	22,9	22,9	-
Обсяг витрат на виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину», тис. грн.	140,0	140,0	-	195,0	195,0	-	114,7	114,7	-
Обсяг витрат на оплату послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми, тис. грн.	21,0	21,0	-	22,8	22,8	-	24,1	24,1	-
Обсяг витрат на забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення, тис. грн.	-	-	-	39,6	39,6	-	-	-	-
Показник продукту:									
Кількість розроблених проєктів, од.	1	1	-	1	1	-	1	1	-
Кількість презентаційних фотоальбомів, од.	140	140	-	300	300	-	100	100	-
Кількість створених та розміщених рекламних носіїв, у т.ч.:									
- рекламні білборди, од.	15	15	-	15	15	-	15	15	-
- рекламні афіші формату А3, од.	200	200	-	200	200	-	200	200	-
- рекламні афіші для сіті-лайтів, од.	50	50	-	50	50	-	50	50	-
Кількість хв. трансляції святкових богослужінь, хв.	-	-	-	528	528	-	-	-	-
Показник ефективності:									
Середня вартість розробки 1 проєкту, грн.	20 000	20 000	-	22 110	22 110	-	22 200	22 200	-
Середній розмір витрат на виготовлення рекламних білбордів, грн.	600	600	-	630	630	-	660	660	-
Середній розмір витрат на виготовлення та друк рекламних афіш формату А3, грн.	10	10	-	11	11	-	12	12	-
Середній розмір витрат на виготовлення та друк рекламних афіш для сіті-лайтів, грн.	200	200	-	210	210	-	220	220	-
Середній розмір витрат на виготовлення презентаційного фотоальбому, грн.	1 000	1 000	-	650	650	-	1 109	1 109	-
Середній розмір витрат на трансляцію 1 хв., грн.	-	-	-	75	75	-	-	-	-
Завдання 2.3. Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору, тис. грн.	325,4	325,4	-	353,6	353,6	-	373,0	373,0	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на створення:									
- промоційних аудіо-, відео-, фото- та поліграфічних матеріалів, тис. грн.	65,6	65,6	-	71,3	71,3	-	75,2	75,2	-

1										
- виготовлення та придбання упаковок для промподукції, тис. грн.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- виготовлення та придбання промподукції, тис. грн.	55,5	55,5	-	60,3	60,3	-	63,6	63,6	-	
- виготовлення промощіних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо, тис. грн.	174,0	174,0	-	189,1	189,1	-	199,5	199,5	-	
Показник продукту:	30,3	30,3	-	32,9	32,9	-	34,7	34,7	-	
Створення промощіних матеріалів, у т.ч.:										
- аудіоматеріали, од.	4	4	-	4	4	-	4	4	-	
- відеоролики, од.	3	3	-	3	3	-	3	3	-	
- промощіні поліграфічні матеріали, од.	12 300	12 300	-	12 300	12 300	-	12 300	12 300	-	
Виготовлення та придбання упаковок для промподукції, од.	600	600	-	600	600	-	600	600	-	
Кількість сувенірної продукції з символікою та пам'ятками міста Суми, од.	1 000	1 000	-	1 000	1 000	-	1 000	1 000	-	
Показник ефективності:										
Середній розмір витрат на створення 1 промощіного аудіоматеріалу, грн.	600	600	-	620	620	-	650	650	-	
Середній розмір витрат на створення та трансляцію 1 промощіного відеоролика, грн.	21 500	21 500	-	22 940	22 940	-	24 200	24 200	-	
Середній розмір витрат на створення 1 промощіного поліграфічного матеріалу, грн.	2,46	2,46	-	2,67	2,67	-	2,82	2,82	-	
Середня вартість 1 комплекту упаковки для промподукції, грн.	92	92	-	100	100	-	106	106	-	
Середня вартість однієї сувенірної продукції, грн.	174	174	-	189	189	-	199	199	-	
Завдання 2.4. Забезпечення проведення виїзних дій міста Суми в інших містах України, тис. грн.	117,3	117,3	-	87,9	87,9	-	134,5	134,5	-	
Показник затрат:										
Обсяг видатків на відрядження делегації міста Суми до інших міст України, тис. грн.	117,3	117,3	-	87,9	87,9	-	134,5	134,5	-	
Показник продукту:										
Кількість делегації міста до міст України, од.	1	1	-	1	1	-	1	1	-	
Показник ефективності:										
Середні витрати на відрядження однієї делегації, грн.	117 300	117 300	-	127 500	127 500	-	134 500	134 500	-	
КІПСКВ 0214081 «Забезпечення діяльності інших закладів у галузі культури і мистецтва»										
Завдання 2.5. Проведення культурно-промощіних заходів, тис. грн.	1 002,0	1 002,0	-	3 327,3	3 327,3	-	1 136,0	1 136,0	-	
2.5.1. Реалізація культурно-промощіних проєктів, тис. грн.	732,0	732,0	-	2 811,8	2 811,8	-	905,0	905,0	-	
Показник затрат:										
- кількість установ, од.	1	1	-	1	1	-	1	1	-	
Показник продукту:										
- кількість культурно-промощіних проєктів, од.	15	15	-	18	18	-	13	13	-	
- обсяг видатків на реалізацію культурно-промощіних проєктів, тис. грн.	732,0	732,0	-	2 811,8	2 811,8	-	905,0	905,0	-	
Показник ефективності:										
- середні витрати на реалізацію одного культурно-промощіного проєкту, грн.	48 800	48 800	-	156 211	156 211	-	69 615	69 615	-	
Показник якості:										
- динаміка збільшення кількості культурно-промощіних проєктів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %.	100	100	-	85	85	-	100	100	-	

1										
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
- динаміка збільшення кількості учасників культурно-промоційних проєктів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %.	125	125	-	100	100	-	100	100	-	
Задання 2.5.2. Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн.	200,0	200,0	-	238,5	238,5	-	146,0	146,0	-	
Показник затрат:										
- кількість установ, од.	1	1	-	1	1	-	1	1	-	
Показник продукту:										
- кількість інших культурно-промоційних заходів, од.	40	40	-	45	45	-	44	44	-	
- обсяг видатків на реалізацію інших культурно-промоційних заходів, тис. грн.	120,0	120,0	-	238,5	238,5	-	146,0	146,0	-	
Показник ефективності:										
- середні витрати на реалізацію одного культурно-промоційного заходу, грн.	5 000	5 000	-	5 300	5 300	-	3 318	3 318	-	
Показник якості:										
- динаміка збільшення кількості інших культурно-промоційних заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %.	100	100	-	102	102	-	105	105	-	
- динаміка збільшення кількості учасників інших культурно-промоційних заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %	100	100	-	105	105	-	104	104	-	
2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції, тис. грн.	70,0	70,0	-	277,0	277,0	-	85,0	85,0	-	
Показник затрат:										
- витрати на придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції, тис. грн.	70,0	70,0	-	277,0	277,0	-	85,0	85,0	-	
Показник продукту:										
- кількість сувенірної і подарункової промоційної продукції, од.	400	400	-	2 500	2 500	-	400	400	-	
Показник ефективності:										
- середні витрати на один комплект сувенірної і подарункової промоційної продукції, грн.	175	175	-	111	111	-	213	213	-	
КПКВК 0218420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації»										
Задання 2.6. Підтримка місцевого книговидання, тис. грн.	198,0	198,0	-	135,0	135,0	-	172,0	172,0	-	
Показник затрат:										
Обсяг витрат на видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатків мешканців міста, тис. грн.	198,0	198,0	-	135,0	135,0	-	172,0	172,0	-	
Кількість угод з видавництвами	5	5	-	4	4	-	10	10	-	
Показник продукту:										
Кількість книговидавань всього, од.	5	5	-	4	4	-	10	10	-	
Тираж книговидавань всього, од.	1100	1100	-	750	750	-	2 000	2 000	-	
Показник ефективності:										
Видатки на одне видання, грн.	39 600	39 600	-	33 750	33 750	-	17 200	17 200	-	
Видатки на одиницю тиражу, грн.	180	180	-	180	180	-	86	86	-	
Задання 2.7. Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми, тис. грн.	-	-	-	482,7	482,7	-	350,0	350,0	-	
2.7.1. Розробка плану просування бренду міста щодо популяризації та саринняття його як надійного та позитивного образу міста, тис.грн.	-	-	-	150,0	150,0	-	-	-	-	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Показник затрат:									
Обсяг витрат на розробку плану просування бренду міста, тис. грн.	-	-	-	150,0	150,0	-	-	-	-
Показник продукту:									
Кількість розроблених документів, од.	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Показник ефективності:									
Середні витрати на розробку одного документу, грн.	-	-	-	150 000	150 000	-	-	-	-
2.7.2. Створення фото- та відео- контентів про місто Суми для підвищення впізнаваності бренду в різних каналах комунікацій, тис. грн.	-	-	-	170,0	170,0	-	200,0	200,0	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на послуги фотографа, тис. грн.	-	-	-	40,0	40,0	-	40,0	40,0	-
Обсяг витрат на послуги відеографа, тис. грн.	-	-	-	130,0	130,0	-	160,0	160,0	-
Показник продукту:									
Кількість виготовленого фотоконтенту, од.	-	-	-	2 000	2 000	-	2 000	2 000	-
Кількість виготовленого відеоконтенту, од.	-	-	-	3	3	-	4	4	-
Показник ефективності:									
Середні витрати на створення одиниці фотоконтенту, грн.	-	-	-	20	20	-	20	20	-
Середні витрати на створення одиниці відеоконтенту, грн.	-	-	-	30 000	30 000	-	40 000	40 000	-
Показник якості:									
Динаміка збільшення показника лояльності до міста серед жителів, %	-	-	-	7	7	-	10	10	-
Динаміка кількості охоплення ЦА в каналах комунікацій, осіб	-	-	-	4 500	4 500	-	6 000	6 000	-
Динаміка росту рейтингу впізнаваності бренду, %	-	-	-	7	7	-	10	10	-
Середнє значення співвідношення лайків, репостів, коментарів до охоплення, %	-	-	-	7	7	-	10	10	-
2.7.3. Висвітлення бренду міста в різних каналах комунікацій, тис. грн.	-	-	-	114,3	114,3	-	150,0	150,0	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків на розміщення контекстної реклами, тис. грн.	-	-	-	34,8	40,3	-	49,9	49,9	-
Обсяг видатків на висвітлення інформації в соціальних мережах, тис. грн.	-	-	-	34,7	40,2	-	48,8	48,8	-
Обсяг видатків на висвітлення інформації на телебаченні (трансляція на телеканалі), тис. грн.	-	-	-	37,2	37,2	-	37,2	37,2	-
Обсяг видатків на висвітлення інформації на білбордах, тис. грн.	-	-	-	4,6	4,6	-	8,7	8,7	-
Обсяг видатків на висвітлення інформації на сітілайтах, тис. грн.	-	-	-	3,0	3,0	-	5,4	5,4	-
Показник продукту:									
Кількість днів висвітлення інформації в пошукових системах, днів	-	-	-	145	145	-	208	208	-
Кількість днів висвітлення інформації в соціальних мережах, днів	-	-	-	145	145	-	203	203	-
Кількість висвітлення інформації на телебаченні, хв.	-	-	-	83	83	-	83	83	-
Кількість інформації на білбордах, од.	-	-	-	15	15	-	15	15	-
Кількість інформації на сітілайтах, од.	-	-	-	20	20	-	20	20	-
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Показник ефективності:									
Середня вартість висвітлення інформації в пошукових системах за 1 день, грн.	-	-	-	240	240	-	240	240	-
Середня вартість висвітлення інформації в соціальних мережах за 1 день, грн.	-	-	-	239	239	-	239	239	-

Середня вартість висвітлення інформації на телебаченні (трансляція на телеканалі) за 1 хв, грн.	-	-	-	448,19	448,19	-	448,19	448,19	-
Середня вартість висвітлення інформації на білборді за 1 од, грн.	-	-	-	306	306	-	580	580	-
Середня вартість висвітлення інформації на сітлайті за 1 од., грн.	-	-	-	150	150	-	268	268	-
Показник якості:									
Динаміка збільшення показника лояльності до міста серед жителів, %	-	-	-	9,5	9,5	-	12	12	-
Динаміка кількості охоплення ЦА в каналах комунікацій, осіб	-	-	-	130 000	130 000	-	130 000	130 000	-
Динаміка росту рейтингу впізнаваності бренду, %	-	-	-	7,5	7,5	-	10,5	10,5	-
Середнє значення співвідношення лайків, репостів, коментарів до охоплення, %	-	-	-	7	7	-	7	7	-
2.7.4. Моніторинг соціального медіа простору	-	-	-	48,4	48,4	-	-	-	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків на моніторинг соціального медіапростору	-	-	-	48,4	48,4	-	-	-	-
Показник продукту:									
Кількість днів моніторингу, дні	-	-	-	90	90	-	-	-	-
Показник ефективності:									
Середня вартість дня моніторингу, грн	-	-	-	538	538	-	-	-	-
Показник якості:									
Динаміка збільшення згадувань про місто Суми, %	-	-	-	9,5	9,5	-	-	-	-
Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету									
Мета: розвиток міжнародного співробітництва, партнерських зв'язків та зовнішніх відносин Сумської міської ради та її виконавчого комітету з органами місцевого самоврядування іноземних міст-побратимів та українських міст-партнерів									
Всього на виконання підпрограми 3, тис. грн.	1 009,2	1 009,2	-	1 815,6	1 805,1	10,5	1 877,8	1 877,8	-
Відповідальний виконавець: виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради									
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»									
Завдання 3.1. Участь у конференціях, семінарах, тренінгах, проєктах, ярмарках, виставках тощо, тис. грн.	226,5	226,5	-	187,1	187,1	-	198,3	198,3	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків для сплати організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, проєктах, тис. грн.	10,0	10,0	-	30,0	30,0	-	31,7	31,7	-
Обсяг видатків на забезпечення участі офіційних делегацій міста Суми у міжнародних конференціях, семінарах, тренінгах, проєктах, форумах, ярмарках, виставках тощо, тис. грн.	216,5	216,5	-	157,1	157,1	-	166,6	166,6	-
Показник продукту:									
Кількість організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, проєктах, од.	2	2	-	6	6	-	6	6	-
Кількість форумів, ярмарок та виставок, в яких братимуть участь делегації міста Суми, од.	6	6	-	5	5	-	5	5	-
Показник ефективності:									
Середня вартість одного організаційного внеску, грн.	5 000	5 000	-	5 000	5 000	-	5 285	5 285	-
Середні витрати на участь у міжнародних форумах, ярмарках та виставках однієї делегації, грн.	36 083	36 083	-	31 420	31 420	-	33 320	33 320	-
Завдання 3.2. Залучення іноземних експертів для обміну досвідом, тис. грн.	62,1	62,1	-	311,9	311,9	-	329,5	329,5	-
Показник затрат:									

Обсяг видатків на залучення іноземних експертів за програмами SES, SKEW-CIM, тис. грн.	29,6	29,6	-	263,7	263,7	-	278,6	278,6	-
Обсяг видатків на проведення робочих зустрічей по обміну досвідом, тис. грн.	32,5	32,5	-	32,4	32,4	-	34,2	34,2	-
Обсяг видатків на забезпечення навчальних візитів з обміну досвідом (депутати Сумської міської ради та члени виконавчого комітету Сумської міської ради, що не є посадовими особами виконавчих органів Сумської міської ради), тис. грн.	-	-	-	15,8	15,8	-	16,7	16,7	-
Показник продукту:									
Кількість залучених іноземних експертів за програмами SES, SKEW-CIM, осіб	2	2	-	3	3	-	3	3	-
Кількість проведених робочих зустрічей, од.	3	3	-	2	2	-	2	2	-
Кількість здійснених навчальних візитів з обміну досвідом, од.	-	-	-	1	1	-	1	1	-
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Показник ефективності:									
Середні видатки на залучення одного іноземного експерта за програмами SES, SKEW-CIM, грн.	14 800	14 800	-	87 900	87 900	-	92 900	92 900	-
Середні видатки на проведення однієї робочої зустрічі, грн.	10 830	10 830	-	16 200	16 200	-	17 100	17 100	-
Середні видатки на забезпечення навчального візиту з обміну досвідом, грн.	-	-	-	15 800	15 800	-	16 700	16 700	-
Завдання 3.3. Придбання імідажної продукції з символікою міста Суми, тис. грн.	173,0	173,0	-	188,0	188,0	-	198,4	198,4	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків на придбання імідажної продукції з символікою міста Суми, тис. грн.	173,0	173,0	-	188,0	188,0	-	198,4	198,4	-
Показник продукту:									
Кількість імідажної продукції з символікою м. Суми, яку планується придбати, од.	2 000	2 000	-	2 000	2 000	-	2 000	2 000	-
Показник ефективності:									
Середні витрати на придбання одиниці імідажної продукції з символікою міста Суми, яку планується придбати, грн.	86	86	-	94	94	-	99	99	-
Завдання 3.4. Заходи, пов'язані з підтримкою зв'язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн, тис. грн.	130,0	130,0	-	404,8	404,8	-	427,8	427,8	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків на відрядження офіційних делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин, тис. грн.	-	-	-	54,8	54,8	-	57,8	57,8	-
Обсяг видатків на організацію офіційного прийому іноземних делегацій із зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських/дружніх відносин, тис. грн.	10,0	10,0	-	100,0	100,0	-	105,7	105,7	-
Обсяг видатків на відрядження делегацій від міста Суми до міст-партнерів, тис. грн.	120,0	120,0	-	250,0	250,0	-	264,3	264,3	-
Показник продукту:									
Кількість відряджених делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин, од.	-	-	-	1	1	-	1	1	-
Кількість іноземних делегацій і з зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських/дружніх відносин, од.	1	1	-	2	2	-	2	2	-
Кількість делегацій від міста Суми, відряджених до міст-партнерів, од.	4	4	-	6	6	-	6	6	-
Показник ефективності:									

Середні витрати на відрядження офіційної делегації від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин, грн.	-	-	-	-	54 800	54 800	-	57 800	57 800	-
Середні витрати на прийом однієї іноземної делегації, грн.	10 000	10 000	-	-	50 000	50 000	-	52 850	52 850	-
Середні витрати на відрядження однієї делегації до міст-партнерів, грн.	30 000	30 000	-	-	41 670	41 670	-	44 050	44 050	-
<u>Завдання 3.5. Забезпечення проведення урочистих заходів в місті Суми, тис. грн.</u>	295,5	295,5	-	-	572,7	562,2	10,5	583,7	583,7	-
Показник затрат:										
Обсяг видатків на організацію прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми, тис. грн.	79,4	79,4	-	-	250,0	250,0	-	264,3	264,3	--
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Витрати на організацію проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми, тис. грн.	33,7	33,7	-	-	36,6	36,6	-	38,6	38,6	-
Витрати на проведення урочистих заходів з нагоди Дня міста Суми, тис. грн.	153,2	153,2	-	-	175,9	175,9	-	175,6	175,6	-
Витрати на проведення прес-турів для журналістів на період проведення міських святкувань, тис. грн.	29,2	29,2	-	-	31,7	31,7	-	33,5	33,5	-
Витрати на організацію проведення форуму видавців, тис. грн.	-	-	-	-	78,5	68,0	10,5	71,7	71,7	-
Показник продукту:										
Кількість заходів з нагоди святкування Дня Європи в місті Суми, од.	1	1	-	-	1	1	-	1	1	-
Кількість заходів з нагоди Дня міста Суми, од.	1	1	-	-	1	1	-	1	1	-
Кількість форумів видавців, од.	-	-	-	-	1	1	-	1	1	-
Кількість делегацій з інших міст, що відвідають місто Суми, од.	8	8	-	-	10	10	-	10	10	-
Кількість учасників форуму видавців, од.	100	100	-	-	100	100	-	100	100	-
Кількість журналістів, що відвідають місто Суми, осіб	10	10	-	-	10	10	-	10	10	-
Показник ефективності:										
Середні витрати на святкування Дня Європи в місті Суми, грн.	33 700	33 700	-	-	36 600	36 600	-	38 600	38 600	-
Середні витрати на забезпечення організації І заходу з нагоди Дня міста Суми, грн.	121 845	121 845	-	-	87 950	87 950	-	139 743	139 743	-
Середні витрати на прийом однієї іноземної делегації, що братиме участь в урочистих заходах з нагоди святкування Дня міста Суми, грн.	9 925	9 925	-	-	25 000	25 000	-	26 430	26 430	-
Середні витрати на І учасника форуму, грн.	314	314	-	-	785	680	105	717	717	-
Середні витрати на одного журналіста, що перебуватимуть в місті Суми, грн.	2 920	2 920	-	-	3 170	3 170	-	3 350	3 350	-
Показник якості:										
Відсоток збільшення кількості делегацій з інших міст, що відвідають місто Суми в порівнянні з попереднім роком, %	2	2	-	-	2	2	-	3	3	-
<u>Завдання 3.6. Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой», тис. грн.</u>	77,1	77,1	-	-	93,2	93,2	-	88,4	88,4	-
Показник затрат:										
Витрати на організацію прийому гуманітарних місій, тис. грн.	77,1	77,1	-	-	93,2	93,2	-	88,4	88,4	-
Показник продукту:										
Обсяг гуманітарної допомоги, тис. грн.	400,0	400,0	-	-	400,0	400,0	-	400,0	400,0	-
Кількість отриманих спеціалізованих транспортних засобів, од.										-

Кількість членів делегації зі Швейцарії, що відвідають місто Суми, осіб	26	26	-	36	36	-	26	26	-
Показник ефективності:									
Середні витрати на перебування 1 представника гуманітарної місії «Конвой» в місті Суми, грн.	2 965	2 965	-	2 589	2 589	-	3 400	3 400	-
Завдання 3.7. Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України», тис. грн.	45,0	45,0	-	57,9	57,9	-	51,7	51,7	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків на перебування експертів у м. Суми, тис. грн.	28,5	28,5	-	37,7	37,7	-	33,0	33,0	-
Обсяг видатків на виготовлення презентаційного X-банера, тис. грн.	1,5	1,5	-	1,5	1,5	-	1,5	1,5	-
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Обсяг видатків на відрядження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради, тис. грн.	15,0	15,0	-	18,7	18,7	-	17,2	17,2	-
Показник продукту:									
Кількість робочих зустрічей планується, од.	3	3	-	1	1	-	3	3	-
Кількість іноземних експертів, які приймуть участь у робочій зустрічі, осіб	6	6	-	6	6	-	6	6	-
Кількість презентаційних X-банерів, од.	1	1	-	1	1	-	1	1	-
Кількість представників Виконавчого комітету Сумської міської ради, осіб	2	2	-	2	2	-	2	2	-
Кількість відряджень, од.	2	2	-	2	2	-	2	2	-
Показник ефективності:									
Середні видатки на перебування 1 іноземного експерта, грн.	1 583	1 583	-	6 284	6 284	-	1 833	1 833	-
Середня вартість виготовлення 1 банера, грн.	1 500	1 500	-	1 500	1 500	-	1 500	1 500	-
Середні видатки на відрядження 1 особи, грн.	3 750	3 750	-	4 675	4 675	-	4 221	4 221	-

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Порівняльна таблиця
до проєкту рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)»

тис. грн.

Чинна редакція		Запропоновані зміни		Додатковий обсяг коштів на 2020 рік
Обсяг коштів на 2020 рік	Найменування завдань Підпрограми	Обсяг коштів на 2020 рік	Найменування завдань Підпрограми	
200,0	2.7.2. Створення фото- та відео- контентів про місто Суми для підвищення впізнаваності бренду в різних каналах комунікації	170,0	2.7.2. Створення фото- та відео- контентів про місто Суми для підвищення впізнаваності бренду в різних каналах комунікації	- 30,0
132,7	2.7.3. Висвітлення бренду міста в різних каналах комунікації	114,3	2.7.3. Висвітлення бренду міста в різних каналах комунікації	- 18,4
0,0		48,4	2.7.4. Моніторинг соціального медіа простору	+ 48,4

384