

405



Проект
оприлюднено
«04» 02 2021 р.

П.2

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
VIII СКЛИКАННЯ ___ СЕСІЯ
РІШЕННЯ

від _____ 2021 року № 8
м. Суми

Про хід виконання цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2020-2022 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 18 грудня 2019 року № 6107-МР, за 2020 рік

На виконання пунктів 5.9, 5.10 розділу 5 Положення про Порядок розробки, затвердження та виконання міських цільових (комплексних) програм; цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2020-2022 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 18 грудня 2019 року № 6107-МР; беручи до уваги рекомендації постійної комісії з питань планування соціально-економічного розвитку, бюджету, фінансів, розвитку підприємництва, торгівлі та послуг, регуляторної політики Сумської міської ради VIII скликання (протокол від «___» _____ 2021 року № ___), керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»,
Сумська міська рада

ВИРІШИЛА:

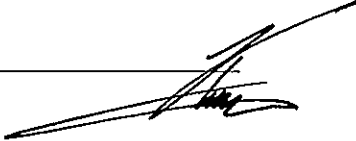
Інформацію директора Департаменту забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради Клименка Ю.М. про хід виконання цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2020-2022 роки, затвердженої рішенням Сумської

міської ради від 18 грудня 2019 року № 6107-МР, за 2020 рік взяти до відома (додається).

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

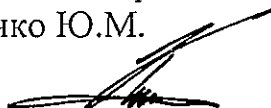
Виконавець: Клименко Ю.М.



Ініціатор розгляду питання – постійна комісія з питань планування соціально-економічного розвитку, бюджету, фінансів, розвитку підприємництва, торгівлі та послуг, регуляторної політики Сумської міської ради VIII скликання.

Проект рішення підготовлено Департаментом забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради.

Доповідач: Клименко Ю.М.



Додаток 1
до рішення Сумської міської ради «Про хід виконання цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2020-2022 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 18 грудня 2019 року № 6107-МР, за 2020 рік»
від _____ 2021 року № _____

**Інформація
про хід виконання цільової Програми підтримки
малого і середнього підприємництва Сумської
міської об'єднаної територіальної громади на
2020-2022 роки, затвердженої рішенням Сумської
міської ради від 18 грудня 2019 року № 6107-МР,
за 2020 рік**

Протягом 2020 року проводилась робота з виконання заходів цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2020-2022 роки (далі – Програма), яка затверджена рішенням Сумської міської ради від 18 грудня 2019 року № 6107-МР.

Бюджетом Сумської міської територіальної громади (далі – Сумська МТГ) на 2020 рік затверджено 1 028,0 тис. грн. на виконання заходів Програми. Фактично профінансовано - 191,3 тис. грн. або 18,6% від затвердженої бюджетом суми, так як в умовах запровадженого в державі карантину у зв'язку з недопущенням поширення коронавірусної хвороби (COVID-19) багато заходів, визначених Програмою, не проводилось.

26 лютого 2020 року у приміщенні Сумського Бізнес Хабу Департаментом забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради (далі – Департамент) організований та проведений семінар для суб'єктів малого і середнього підприємництва міста Суми на тему «Повноваження управління з питань праці Сумської міської ради у сфері здійснення державного контролю за додержанням законодавства про працю шляхом проведення інспекційних відвідувань на підприємствах, установах, організаціях усіх форм власності, а також фізичних осіб, які використовують найману працю. Надання матеріального забезпечення та профілактики нещасних випадків», в якому активну участь взяли 56 представників бізнесу. 23 червня 2020 року Департаментом спільно з Сумською торгово-промисловою палатою проведено дистанційне навчання підприємств міста з питань успішної та ефективної участі у публічних закупівлях. 30 вересня 2020 року на базі Сумського Бізнес Хабу, Департаментом спільно з СумДУ та аудиторською фірмою «Альфа-Аудит» організований та проведений семінар для підприємців та представників малого бізнесу на тему «Актуальні зміни в обліку та оподаткуванні в малому бізнесі» за участю 35 осіб.

03 грудня 2020 року Департаментом спільно з Центром інформаційної підтримки бізнесу м. Суми, організований та проведений онлайн семінар на тему: «Як з хобі зробити бізнес та почати продавати товари за кордон?», кількість учасників – 163.

Протягом 2020 року проведено 6 засідань координаційної ради з питань розвитку підприємництва (далі – Рада) 30 січня, 26 березня (в умовах запровадженого карантину проводилось в онлайн-режимі), 28 травня, 11 червня, 6 та 14 серпня, на яких розглядалися важливі для суб'єктів господарювання питання, зокрема: про виконання рішення Сумської міської ради від 29 квітня 2020 року № 6724-МР «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 19 червня 2019 року № 5300-МР «Про встановлення фіксованих ставок єдиного податку для фізичних осіб-підприємців»; взаємодії представників бізнесу міста та Головного управління Держпродспоживслужби в Сумській області в умовах карантину, зокрема стосовно виконання заходів, спрямованих на запобігання виникненню і поширенню коронавірусної хвороби (COVID-19), закладами міста; надання фінансової підтримки суб'єктам малого і середнього підприємництва з бюджету Сумської МТГ шляхом відшкодування частини відсотків за кредитами, наданими суб'єктам малого і середнього підприємництва; обговорення пропозицій щодо усунення перешкод для розвитку середнього і малого бізнесу; надання пільги для операторів зовнішньої реклами на час карантину; проекту резолюції стосовно усунення перешкод для розвитку середнього і малого бізнесу та подальших дій щодо її підтримки.

За результатами роботи Ради, Департаментом підготовлені, а Сумською міською радою прийняті рішення:

- від 20 травня 2020 року № 6844-МР «Про звернення до Верховної Ради України щодо необхідності підтримки мікро-, малого та середнього бізнесу в умовах запровадженого карантину у зв'язку з поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19)»;

- від 10 червня 2020 року № 6966-МР «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 19 червня 2019 року № 5300-МР «Про встановлення фіксованих ставок єдиного податку для фізичних осіб-підприємців», відповідно до якого для фізичних осіб-підприємців I та II груп встановлено нульові ставки єдиного податку на червень-липень 2020 року;

- від 24 червня 2020 року № 7070-МР «Про звернення до Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Виконавчого комітету реформ щодо усунення перешкод для розвитку середнього і малого бізнесу»;

- від 23 вересня 2020 року № 7531-МР «Про звернення Сумської міської ради до Верховної Ради України, Президента України Зеленського В.О., Кабінету Міністрів України, Голови Комітету з питань фінансів, податкової та митної політики Верховної Ради України щодо негайного розгляду законопроектів №№ 3853-1, 3853-2, 3993 та підтримки їх прийняття»;

- від 16 грудня 2020 року № 22-МР «Про звернення Сумської міської ради до Прем'єр-міністра України, Міністра фінансів України, Голови Державної податкової служби України щодо негайного виконання рішення Сумської міської ради від 10 червня 2020 року № 6966-МР «Про внесення змін до рішення

Сумської міської ради від 19 червня 2019 року № 5300-МР «Про встановлення фіксованих ставок єдиного податку для фізичних осіб-підприємців».

У зв'язку зі створенням загального інформаційного ресурсу для бізнесу в умовах запровадженого в державі карантину у зв'язку з недопущенням поширення коронавірусної хвороби (COVID-19) на державному рівні, було визначено недоцільним розробляти єдиний інформаційний портал для підприємців - Сумський діловий портал та створювати інформаційно-аналітичну систему «База НПА» (електронна система контролю версій НПА).

Протягом 2020 року суб'єктам господарювання доводилась інформація про можливість участі у 35 заходах (бізнес-форуми, семінари, а в квітні-вересні – онлайн семінари та вебінари). Наявна в Департаменті інформація постійно розміщується на офіційному сайті Департаменту та надсилається на електронні адреси суб'єктів малого і середнього підприємництва Сумської МТГ (152 суб'єкти господарювання). Протягом звітного періоду довідома суб'єктам господарювання інформація стосовно участі у двох програмах для отримання гранту (у рамках програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» проводився прийом заявок на реалізацію однієї грантової заявки та про гранти на підтримку малих та середніх підприємств, якими керують жінки), стосовно участі в конкурсі партнерських соціально-економічних проектів для протидії та зменшення впливу пандемії COVID-19 на території України. Також представники бізнесу були проінформовані про експортну підтримку місцевих виробників; надання фінансової державної підтримки суб'єктам мікропідприємництва та малого підприємництва; створення загального інформаційного ресурсу для бізнесу під час карантину.

У січні-березні 2020 року відділом торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради було проведено впорядкування торгівлі продуктами харчування, повітряними кульками, дитячими іграшками під час проведення міського свята «Сумська масляна - 2020» у міському парку ім. Кожедуба (організовано роботу 19 торговельних точок); живими квітами напередодні 8 березня – Міжнародного жіночого дня (встановлено 8 торговельних точок). В квітні-червні, в умовах запровадженого карантину у зв'язку з поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19), заходи не проводились.

В грудні 2020 року відділом торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради організовано передноворічні ярмарки з продажу:

- ялинок живих (встановлено 24 торговельні точки);
- проведення торгівлі та надання послуг на період новорічних та Різдвяних свят (встановлено 8 торговельних точок).

Протягом січня-березня 2020 року Сумським Бізнес Хабом, створеним за участі Сумської міської ради, проведено 28 заходів для суб'єктів малого та середнього підприємництва міста, зокрема молодіжна Бізнес-школа «Youth&Business»; фестиваль «Феєрія Успіху»; семінар «Все про бухоблік»; тренінг «Самодостатність громад: кооперація у бізнес-проектах»; зустріч підприємців м. Суми з питань нагальних проблем підприємців та можливостям розвитку нових проектів; круглий стіл спілки ріелторів м. Суми з представниками Державної податкової служби; тренінг «Альтернативні способи

вирішення суперечок»; консультації для бізнесу з питань проведення перевірок контролюючими органами; бухгалтерські курси для ФОПів-новачків від аудиторської фірми «ЗЕВС»; майстер-клас на тему «PR та просування бізнес-послуг в соціальних мережах». У квітні-липні приміщення Конгрес-центру СумДУ, в якому розташований Сумський Бізнес Хаб, було зачинено у зв'язку з запровадженням в державі карантинном для недопущення поширення коронавірусної хвороби (COVID-19). В липні був проведений триденний онлайн тренінг «Розпочни свій бізнес». В серпні частково робота була поновлена, проведені інвестиційні зустрічі із представниками бізнесу Туреччини та Китаю. Відбулись заходи Спільноти ділових жінок м. Суми та Клубу ділових людей; семінар «Управління проектами»; робоча зустріч оргкомітету бізнес-конференції «UP2IT». Також проведений вебінар «Синхронізація людей, міст, природи та технологій», в якому брали участь команди з 7 міст України (від Сум участь брала команда проектних менеджерів) з центром у ХАБі м. Київ та вебінар компанії «Western Bid» для підприємців на тему «Тренди 2020 року на Etsy». На початку вересня проведений вебінар компанії «Western Bid» для підприємців «Пошук ніші для товарів власного виробництва»; з 15.09 по 24.09.2020 організовані бухгалтерські курси для початківців від фірми «Зевс». Протягом жовтня-грудня проведено 18 заходів, зокрема, вебінари компанії «Western Bid» для підприємців «15 західних маркетплейсів з якими працює Western Bid» вебінар «Впровадження бізнесом цілей сталого розвитку: для чого та як ми повинні змінюватись»; онлайн-семінар «Як з хобі зробити бізнес та почати продавати товари за кордон?»; зустріч зі стейкхолдерами Центру інформаційної підтримки бізнесу м. Суми.

У серпні-вересні 2020 року проведено моніторинг та аналіз проблемних питань, перешкод ведення підприємницької діяльності у м. Суми та вироблено пропозиції щодо їх вирішення.

В процесі роботи організовано проведення:

- 5 фокус груп;
- 30 інтерв'ю з представниками мікро, малого та середнього бізнесу;
- анкетування більше 300 респондентів (он-лайн, офлайн).

За результатами анкетування сформовано ТОП - 5 пріоритетів від бізнесу для розвитку міста.

Також створено сторінку в соціальній мережі <https://www.facebook.com/rozvytokSumy/>

Загалом інформаційно охоплено більше 10000 чоловік. Серед галузей: торгівля харчовими товарами, торгівля промтоварами, торгівля через Інтернет, сфера послуг, консалтингові послуги, бухгалтерські послуги, рекламні послуги, перукарні, проектні роботи, інжиніринг, нерухомість, легка промисловість, страхування, послуги БТІ, індустрія краси, туристична галузь, будівництво, машинобудування, агросфера, ІТ, готельно-ресторанна галузь тощо. На основі проведеної роботи підготовлений Меморандум щодо розвитку міста.

Протягом 2020 року Департаментом 3 рази був оголошений конкурс на надання фінансової підтримки суб'єктам малого і середнього підприємництва з бюджету м. Суми відповідно до Порядку надання фінансової підтримки суб'єктам малого і середнього підприємництва з бюджету Сумської міської ТГ,

затвердженого рішенням Сумської міської ради від 18.12.2019 року № 6109-МР (з 01 по 30 липня, з 01 по 30 вересня, з 12 жовтня по 10 листопада). Сума, передбачена в бюджеті на виконання цього заходу в 2020 році складала 618,0 тис. грн., але жодної заяви на участь Департаментом не отримано.

На початку 2020 року оргкомітетом відкритого Сумського регіонального чемпіонату з перукарського мистецтва, нігтьової естетики та макіяжу було прийнято рішення про недоцільність проведення вказаного чемпіонату у 2020 році.

В січні 2020 року було проведено II етап гастрономічного фестивалю «Слобожанські смаки» (далі - фестиваль).

Фестиваль проходив у формі 2-х тематичних гастрономічних тижнів слобожанських та українських страв у 13 підприємствах ресторанного господарства Сумської міської ОТГ (ресторанах – «Сімбіозі», «Гламур», «Старий млин», «Крокодил», «Ель де Франс», «Козацька броварня», «Шафран», «Шалена шкварка», кафе – «Сумка», «Сафарі», «Фемелі», «Штрудель», «Тісто»).

Реклама про його проведення розміщувалась у засобах масової інформації та на рекламних носіях починаючи з 19.12.2019.

У рамках фестивалю на Різдво на Покровській площі відбувся автентичний гастрономічний ярмарок із фольклорною програмою «Різдвяні колядки».

Фестиваль привернув значну увагу до нашого міста, до наших традицій.

Відповідно до Положення про проведення фестивалю, кожен заклад включив до меню не менше п'яти страв, виготовлених з продукції місцевих виробників. Загалом було розроблено близько 70 страв, з них 20 – із додаванням промислової конопляної продукції.

За підсумками голосування журі здобули перемогу та відмічені ексклюзивними відзнаками:

- ресторан «Старий млин» ТОВ «Перспектива» – за поєднання традиційної кухні, простоти, майстерності та використання слобожанських продуктів, завдяки яким конопляні вареники з індишкою стали однією з кращих страв фестивалю;

- кафе «Сумка» ФОП Самарна В.А. – за справжній слобожанський смак у стравах – смак конопель;

- кафе «Сафарі» ТОВ «Віталонг» – за відродження та адаптацію до сучасності автентичних страв Слобожанщини, які до сьогодні живуть у фольклорі та представлені у запропонованих стравах;

- ресторан «Сімбіозі» ТОВ «Голстрім» – за смачні слобожанські та сучасні страви, за які проголосували як відвідувачі закладу так і журі фестивалю;

- ресторан «Гламур» ФОП Івашина Л.Г. – за творчий пошук, майстерність у приготуванні страв, оригінальність, креативну роботу з продуктами.

Досягнуто головної мети та виконано завдання, які ставились до проведення фестивалю: формування нової слобожанської кухні на основі культурних гастрономічних та аграрних традицій регіону; сприяння розвитку туризму на території Сумської міської ТГ; збереження національних традицій та культури у сфері ресторанного господарства; підвищення рівня обслуговування населення підприємствами ресторанного господарства; обмін досвідом, здобутим під час проведення фестивалю; підвищення іміджу Сумської МТГ.

З нагоди Дня підприємця Департаментом організований та проведений 05.09.2020 Фестиваль підприємництва «Бізнес та Родина – єдине ціле» у сквері ім. Т.Г. Шевченка. У заході взяли участь: 5 фудкортів, 9 суб'єктів господарювання у виставці «Зроблено на Сумщині» та 7 підприємств у Алеї професій. Сумський міський голова Олександр Лисенко під час Фестивалю, присвяченого Дню підприємця, вручив грамоти міського голови, квіти та подарунки найкращим представникам сфери малого та середнього бізнесу (18 осіб).

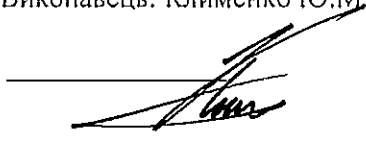
Надходження коштів до бюджету Сумської МТГ зі сплати єдиного податку у 2020 році склали 245,4 млн. грн. проти 225,5 млн. грн. за 2019 рік (збільшення на 20,0 млн. грн., або на 9,0%), в тому числі, надходження від фізичних осіб-підприємців збільшились на 18,4 млн. грн. (198,7 млн. грн. у 2020 році проти 180,3 млн. грн. за 2019 рік). Юридичними особами сплачено єдиного податку у 2020 році 46,1 млн. грн, проти 44,6 млн. грн. у 2019 році, або на 3,4 % більше.

За даними Головного управління ДПС у Сумській області, станом на 01.01.2021 кількість зареєстрованих основних платників податків по м. Суми, які здійснюють діяльність, складає: юридичних осіб – 10788, що більше ніж станом на 01.01.2020 на 508 осіб; фізичних осіб-підприємців – 15506, що більше ніж станом на 01.01.2020 на 183 особи.

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Клименко Ю.М.



Додаток 2
до рішення Сумської міської
ради «Про хід виконання цільової
Програми підтримки малого і
середнього підприємництва
Сумської міської об'єднаної
територіальної громади на
2020-2022 роки, затвердженої
рішенням Сумської міської ради від
18 грудня 2019 року № 6107-МР,
за 2020 рік»
від _____ 2021 року № _____

ЗВІТ

про виконання цільової Програми підтримки малого і середнього підприємства
Сумської міської об'єднаної територіальної громади на 2020-2022 роки,
за 2020 рік

1. 311. 021 Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради, Виконавчий комітет Сумської
КВКВ найменування головного розпорядника коштів програми
міської ради
2. 311. 021 Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради
КВКВ найменування відповідального виконавця програми
3. 3117610, цільова Програма підтримки малого і середнього підприємництва Сумської міської об'єднаної територіальної громади
0217610 на 2020-2022 роки,

413

КІПКВК

затверджена рішенням Сумської міської ради від 18.12.2019 № 6107-МР
найменування програми, дата і номер рішення міської ради про її затвердження

№	Назва міської програми	Планові обсяги фінансування, тис. грн.			Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.			Стан виконання (показники ефективності)
		Усього	Міський бюджет	Інші джерела фінансування	Усього	Міський бюджет	Інші джерела фінансування	
1	2 Цільова Програма підтримки малого і середнього підприємництва Сумської міської територіальної громади на 2020-2022 роки (далі – Програма)	3 3 524,0	4 2 164,0	5 1 360,0	6 191,3	7 191,3	8 -	9 <i>Бюджетом Сумської МТГ на 2020 рік затверджено 1 028,0 тис. грн. на виконання заходів Програми. Фактично профінансовано – 191,3 тис. грн. або 18,6% від затвердженої бюджетом суми, так як в умовах запровадження в державі карантину, у зв'язку з недопущенням поширення коронавірусної хвороби (COVID-19), деякі заходи Програми не проводились. Надходження коштів до бюджету Сумської МТГ зі сплати єдиного податку в 2020 році склали 245,4 млн. грн.</i>
Нормативне регулювання								
Завдання 1. Впорядкування нормативного регулювання діяльності суб'єктів малого і середнього підприємництва, взаємодія їх з органами влади, громадськістю	Захід 1.1. Організація тренінгів для посадових осіб виконавчих органів Сумської міської ради, які є розробниками регуляторних актів, депутатів Сумської міської ради з питань	10,0	10,0	-	-	-	-	<i>Кошти не витрачались.</i> В умовах запровадження в державі карантину у зв'язку з недопущенням поширення коронавірусної хвороби (COVID-19), заходи не проводились.

4984

	ефективного здійснення регуляторної політики та розробки М - тесту	80,0	80,0	-	46,6	46,6	-		Бюджетом Сумської МТГ затверджено 70,0 тис. грн. Фактично профінансовано 46,6 тис. грн. або 66,6% від затвердженої бюджетом суми. Протягом 2020 року Департаментом організовано та проведено 4 семінари для суб'єктів малого і середнього підприємництва міста Суми, 3 з яких в умовах запровадженого в державі карантину у зв'язку з недопущенням поширення коронавірусної хвороби (COVID-19), проводились онлайн.
	Захід 1.2. Організація та проведення навчань, семінарів, консультацій для суб'єктів малого і середнього підприємництва Сумської міської ТГ	20,0	20,0	-	10,0	10,0	-		Бюджетом Сумської МТГ затверджено 10,0 тис. грн. Фактично профінансовано 10,0 тис. грн. або 100% від затвердженої бюджетом суми. Проведено моніторинг проблемних питань, перешкод ведення підприємницької діяльності у м. Суми та вироблені пропозиції щодо їх вирішення.
	Захід 1.3. Проведення моніторингу та анкетування суб'єктів підприємницької діяльності з наявності проблемних питань у взаємодії з виконавчими органами Сумської міської ради та пропозицій щодо їх вирішення	250,0	150,0	100,0	-	-	-		
Взаємодія виконавчих органів Сумської міської ради з бізнес-середовищем міста									
Завдання 2. Стабільне функціонування системи взаємодії місцевих органів влади, суб'єктів господарювання,	2.1. Організаційна інформаційна підтримка, співорганізація та участь у проведенні круглих столів для суб'єктів малого і								Кошти не витрачались. В умовах запровадженого в державі карантину у зв'язку з недопущенням поширення коронавірусної хвороби (COVID-19), заходи не проводились.

<p>громадських формувань, споживачів</p>	<p>середнього підприємництва з актуальних питань; проведення на території Сумської міської об'єднаної територіальної громади форумів, конференцій тощо з питань розвитку підприємництва, інвестицій, кластерних ініціатив</p>	150,0	50,0	100,0	5,0	5,0	-	<p>Бюджетом Сумської МТГ затверджено 5,0 тис. грн. Фактично профінансовано 5,0 тис. грн. або 100% від затвердженої бюджетом суми.</p> <p>У серпні-вересні 2020 року проведено моніторинг та аналіз проблемних питань, перешкод ведення підприємницької діяльності у м. Суми та вироблено пропозиції щодо їх вирішення.</p>
	<p>Захід 2.2. Проведення аналізу бізнес-середовища Сумської міської об'єднаної територіальної громади, який включатиме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дослідження місцевого бізнес-середовища, проведення серії фокус-груп, індивідуальні інтерв'ю з суб'єктами підприємницької діяльності, анкетування, експертне опрацювання; - розробка пропозицій (дорожня карта) щодо 							

	усунення перешкод, які заважають розвитку підприємництва Сумської об'єднаної територіальної громади								
Захід 2.3. Інформування суб'єктів малого та середнього підприємництва про конкурси, гранти, інші додаткові можливості для залучення фінансових ресурсів, міжнародної технічної допомоги для суб'єктів малого та середнього підприємництва.		-	-	-	-	-	-	-	Наявна в Департаменті інформація постійно розміщується на офіційному сайті Департаменту та надсилається на електронні адреси суб'єктів малого і середнього підприємництва Сумської МТГ (152 суб'єкти господарювання).
Захід 2.4. Розробка єдиного інформаційного порталу для підприємців - Сумський діловий портал		250,0	50,0	200,0	-	-	-	-	<i>Бюджетом Сумської МТГ затверджено 50,0 тис. грн. Кошти не витрачались.</i> У зв'язку зі створенням загального інформаційного ресурсу для бізнесу в умовах запровадженого в державі карантину у зв'язку з недопущенням поширення коронавірусної хвороби (COVID-19) на державному рівні, було визначено недоцільним виконання цього заходу.
Захід 2.5. Створення інформаційно-аналітичної системи «База НПА»		250,0	50,0	200,0	-	-	-	-	<i>Бюджетом Сумської МТГ затверджено 50,0 тис. грн. Кошти не витрачались.</i> У зв'язку зі створенням загального інформаційного ресурсу для бізнесу в умовах запровадженого в державі карантину у зв'язку з недопущенням

	(електронна система контролю версій НПА)								поширення коронавірусної хвороби (COVID-19) на державному рівні, було визначено недоцільним створення даного сайту на місцевому рівні.
Фінансова підтримка									
Завдання 3. Надання фінансової підтримки на розвиток малого і середнього підприємництва	Захід 3.1. Надання фінансової підтримки суб'єктам малого і середнього підприємництва з Бюджету ТГ шляхом відшкодування частини відсотків за кредитами, наданими суб'єктам малого і середнього підприємництва.	1000,0	1000,0	-	-	-	-	-	<i>Бюджетом Сумської МТГ затверджено 618,0 тис. грн. Кошти не витрачались.</i> Протягом 2020 року Департаментом 3 рази був оголошений конкурс на надання фінансової підтримки суб'єктам малого і середнього підприємництва з бюджету м. Суми відповідно до Порядку надання фінансової підтримки суб'єктам малого і середнього підприємництва з бюджету Сумської міської ТГ, затвердженого рішенням Сумської міської ради від 18.12.2019 року № 6109-МР (з 01 по 30 липня, з 01 по 30 вересня, з 12 жовтня по 10 листопада), але жодної заяви на участь Департаментом не отримано.
Ресурсне та інформаційне забезпечення									
Завдання 4. Ресурсне та інформаційне забезпечення суб'єктів підприємництва	Захід 4.1. Організаційна підтримка та розповсюдження необхідної інформації про проведення форумів, виставкових заходів, робочих поїздок, тренінгів, конференцій тощо	-	-	-	-	-	-	-	Протягом року доводилась до відома суб'єктів господарювання інформація стосовно участі у 35 заходах (бізнес-форуми, вебінари, консультації). У 2020 році відділом торгівлі, побуто та захисту прав споживачів Сумської міської ради проведено впорядкування торгівлі продуктами харчування, повітряними кульками, дитячими іграшками під час проведення міського свята «Сумська масляна - 2020» у міському парку ім. Кожедуба; живими квітами напередодні 8 березня - Міжнародного жіночого дня; передноворічні ярмарки з продажу: ялинок живих, проведення торгівлі та надання послуг на період новорічних та Різдвяних свят.
	Захід 4.2. Проведення відкритого Сумського регіональ-	160,0	100,0	60,0	-	-	-	-	<i>Кошти не витрачались.</i>

498

<p>ток міжнародного співробітництва</p>	<p>них осіб-підприємців, представників громадських об'єднань, організацій, коаліцій (бізнесу) у міжнародних та українських заходах економічного та інвестиційного спрямування з метою вивчення передового практичного досвіду інших міст України та іноземного досвіду щодо форм підтримки суб'єктів малого і середнього підприємництва.</p>										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Клименко Ю.М.



420