



Проект оприлюднено
«24» 09 2021 року

2472

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
VIII СКЛИКАННЯ СЕСІЯ
РІШЕННЯ

від
м. Суми

№ 512

Лісвн. мод. – 2514 стор.

Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)

З метою належної організації нового циклу громадського (партиципаторного) бюджету Сумської міської територіальної громади, а також забезпечення виготовлення та встановлення кубів (інформаційних виробів спеціального призначення) багаторазового використання для широкого інформування мешканців щодо масових заходів, які будуть відбуватися в м. Суми, керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **Сумська міська рада**

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами), а саме: викласти у новій редакції додатки 2,3,4 до Програми згідно з додатками 1,2,3 до цього рішення.

2. Організацію виконання даного рішення покласти на керуючого справами виконавчого комітету Сумської міської ради Павлик Ю.А., контроль – на профільну постійну комісію Сумської міської ради.

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

Ініціатор розгляду питання – Сумський міський голова Лисенко О.М.

Проект рішення підготовлений департаментом комунікацій та інформаційної політики СМР
Доповідає: директор департаменту комунікацій та інформаційної політики Кохан А.І.

Додаток 1

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами) від №

Напрями діяльності, завдання та заходи програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки

тис. грн.

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч.	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	7	8
Підпрограма 1. Інформаційна прозорість							
1.1.	Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста	1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо. 1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ. 1.1.3. Оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації. 1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, структурних підрозділів її виконавчих органів, актуальних питань територіальної громади міста. 1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо)	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності); департаменти: фінансів, економіки та інвестицій СМР, інфраструктури міста СМР, соціального захисту населення СМР, забезпечення ресурсних платежів СМР; управління: освіти і науки СМР, архітектури та містобудування СМР; управління «Інспекція з благоустрою міста Суми» СМР, охорони здоров'я СМР, капітального будівництва та дорожнього господарства СМР; відділ культури СМР	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	2019 рік – 4 480,1; 2020 рік – 4 842,3; 2021 рік – 5 931,6	1. Підвищення рівня інформування населення з актуальних питань життєдіяльності міста. 2. Інформування населення щодо прийнятих рішень СМР та виконавчого комітету. 3. Висвітлення діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів. 4. Забезпечення можливості отримання громадянами системної інформації про діяльність органів місцевого самоврядування. 5. Можливість трансляції відеоновин, збільшення аудиторії глядачів та читачів. 6. Підвищення рівня інформування населення з актуальних питань життєдіяльності міста.

2498

1	2	3	4	5	6	7	8
		1.1.6. Інформаційне наповнення та забезпечення підтримки роботи офіційних сайтів Сумської міської ради 1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз'яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста.					
1.2.	Відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста	1.2.1 Проведення заходів з нагоди відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста. 1.2.2. Проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства (у номінаціях «Друковані ЗМІ», «Інтернет-видання», «Телебачення та радіомовлення»)	2019–2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	2019 рік – 23,7; 2020 рік – 44,8; 2021 рік – 43,8	Підвищення рівня інформування мешканців про м. Суми.
1.3.	Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми	1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо). 1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція. 1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ. 1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях. 1.3.5. Забезпечення проведення інформаційних заходів для жителів міста щодо процесу громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми 1.3.6. Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект» 1.3.7. Забезпечення виготовлення та придбання промпродукції	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	2019 – 158,4; 2020 – 74,3; 2021 – 93,9	Впровадження інноваційних механізмів залучення жителів міста до демократичного процесу розподілу частини коштів міського бюджету м. Суми через створення проектів для покращення міста та голосування за них.

24594

1	2	3	4	5	6	7	8
1.4.	Проведення інформаційної кампанії з питань відкритості та доступності Сумської міської ради	Забезпечення проведення інформаційної кампанії з питань відкритості та доступності Сумської міської ради	2020-2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)	бюджет ОТГ	2020 рік – 34,3;	Підвищення обізнаності мешканців міста щодо шляхів вирішення важливих для них питань, отримання безоплатної правової допомоги, інформування про інструменти комунікації громадян з міською владою
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми							
2.1.	Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми	2.1.1. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості. 2.1.2. Оновлення іміджевого інформаційного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми» (англійською та українською мовами) 2.1.3. Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми. 2.1.4. Створення (виготовлення) та оновлення відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми) 2.1.5. Поширення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми (трансляція відео, публікації в ЗМІ, розміщення інформації на веб-ресурсах, розповсюдження інформації під час ярмарок, виставок та інших представницьких заходів) 2.1.6. Забезпечення участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах (придбання та/або оренда засобів матеріально-технічного забезпечення) 2.1.7. Забезпечення проведення стратегічних сесій. 2.1.8. Розробка Стратегії розвитку міста Суми. Практична частина.	2019 – 2021 роки	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста), КУ «Агенція промоції «Суми	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	2019 рік – 1 140,0; 2020 рік – 416,3; 2021 рік – 365,7	1. Розробка Стратегії розвитку міста Суми. 2. Підтвердження ступеня інвестиційної привабливості міста Суми 3. Формування іміджу м.Суми як інвестиційно привабливого міста, шляхом поширення інформації про його науковий, економічний та інвестиційний потенціал в Україні та за її межами. 4. Розробка та впровадження промоційного логотипу міста Суми та розробка бренд-буку. 5. Розробка бренду міста.

9495

		<p>2.1.9. Розробка комунікаційної концепції бренда міста (позиціонування, легенда, слоган).</p> <p>2.1.10. Розробка візуальної концепції бренда міста – основна ідея бренду та її візуалізація</p> <p>2.1.11. Розробка логотипу міста та правил його використання</p> <p>2.1.12. Розробка бренд-буку міста (елементи та носії фірмового стилю)</p> <p>2.1.13. Переклад на англійську мову Плану місцевого економічного розвитку міста Суми</p> <p>2.1.14. Забезпечення проведення громадських слухань</p> <p>2.1.15. Переклад документу Стратегія розвитку міста на іноземну мову.</p> <p>2.1.16. Розробка та виготовлення поліграфічної продукції щодо «Стратегії розвитку міста»</p>					
2.2.	Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища	<p>2.2.1. Забезпечення виготовлення фотоальбому «Мої Суми. Фотографії еднають»</p> <p>2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан»</p> <p>2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми.</p> <p>2.2.4. Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення</p>	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	<p>2019 рік – 181,0;</p> <p>2020 рік – 279,1;</p> <p>2021 рік – 292,5</p>	<p>1. Формування позитивного сприйняття міста Суми.</p> <p>2. Формування історичної та патріотичної свідомості містян, активізація розвитку туризму.</p> <p>3. Залучення містян та гостей міста до подій, заходів, фестивалів в місті Суми.</p> <p>4. Проведення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення</p>
2.3.	Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору	<p>2.3.1. Забезпечення створення промоційних аудіо-, відеоматеріалів, про сучасне місто Суми.</p> <p>2.3.2. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промодукування.</p> <p>2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання промодукування.</p> <p>2.3.4. Забезпечення розробки та виготовлення промоційних поліграфічних</p>	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління з господарських та загальних питань), КУ «Агенція промоції «Суми»	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	<p>2019 рік – 325,4;</p> <p>2020 рік – 353,6;</p> <p>2021 рік – 353,0</p>	<p>1. Формування позитивного сприйняття міста Суми.</p> <p>2. Активізація виробництва продукції сувенірного та презентаційного характеру з символікою міста Суми та пам'ятками міста.</p>

2442

		матеріалів (буклети, проспекти, фласери, карти міста тощо).					
2.4.	Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України	2.4. Організація виїзду делегацій від міста Суми до інших міст України	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	2019 рік – 117,3; 2020 рік – 87,9; 2021 рік – 134,5	Налагодження нових ділових контактів міста Суми з іншими містами, установами та організаціями, а також контактів у сфері культури та мистецтва
2.5.	Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності	2.5.1. Реалізація культурно-промоційних проектів. 2.5.2. Проведення культурно-промоційних заходів 2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової сувенірної продукції	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	2019 рік – 1 002,0; 2020 рік – 3 327,3; 2021 рік – 1 335,5	Формування позитивного сприйняття міста Суми. Підвищення туристичної привабливості міста. Створення туристичних маршрутів.
2.6.	Підтримка місцевого книговидання	Забезпечення видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатних мешканців міста	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	2019 рік – 198,0; 2020 рік – 135,0; 2021 рік – 202,0	Збереження історичної пам'яті, патріотичне виховання молоді, підтримка місцевих авторів
2.7.	Формування механізмів підтримки просування бренду міста Суми	2.7.1. Розробка плану просування бренду міста щодо популяризації та сприйняття його як надійного та позитивного образу міста. 2.7.2. Створення фото- та відео- контентів про місто Суми для підвищення впізнаваності бренду в різних каналах комунікації. 2.7.3. Висвітлення бренду міста в різних каналах комунікацій 2.7.4. Моніторинг соціального медіа простору	2020 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (управління стратегічного розвитку міста, відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики)	бюджет ОТГ бюджет ТГ	2020 рік – 482,7; 2021 рік – 447,7	1 Формування позитивного образу міста Суми. 2. Підвищення рівня впізнаваності та лояльності до бренду міста. 3. Забезпечення промоції бренду міста через різні канали комунікацій (інтернет, соціальні мережі, телебачення, білборди, сітілайти тощо).

Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету

24992

3.1.	Участь у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, ярмарках, виставках тощо	3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо 3.1.2. Забезпечення участі офіційних делегацій міста Суми у міжнародних конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо.	2019 – 2021 роки	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	2019 рік – 226,5; 2020 рік – 187,1; 2021 рік – 198,3	Участь представників міста Суми у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо (депутати Сумської міської ради, члени виконавчого комітету Сумської міської ради).
3.2.	Залучення іноземних експертів для обміну досвідом	3.2.1. Залучення іноземних експертів за програмами SES, SKEW-CIM 3.2.2. Проведення робочих зустрічей по обміну досвідом 3.2.3 Забезпечення навчальних візитів з обміну досвідом (депутати Сумської міської ради та члени виконавчого комітету Сумської міської ради, що не є посадовими особами виконавчих органів Сумської міської ради)	2019 – 2021 роки	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	2019 рік – 62,1; 2020 рік – 308,3 2021 рік – 329,5	Підвищення кваліфікації працівників виконавчих органів, комунальних установ та підприємств міста
3.3.	Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми	3.3. Забезпечення придбання іміджевої продукції із символікою міста Суми	2019 – 2021 роки	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління з господарських та загальних питань)	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	2019 рік – 173,0; 2020 рік – 188,0; 2021 рік – 198,4	Поширення інформації про місто Суми та підтримка його іміджу як інвестиційно привабливого міста в Україні та за кордоном
3.4.	Заходи, пов'язані з підтримкою зв'язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн	3.4.1 Відрядження офіційних делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин 3.4.2 Офіційний прийом іноземних делегацій із зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських/дружніх відносин 3.4.3 Відрядження делегацій від міста Суми до міст-партнерів (депутати, члени виконавчого комітету, працівники	2019 – 2021 роки	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності,)	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	2019 рік – 130,0; 2020 рік – 404,8; 2021 рік – 427,8	Підтримка зв'язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн.

2478

		виконавчих органів Сумської міської ради, представники установ, організацій міста Суми на запрошення приймаючої сторони)					
3.5.	Забезпечення проведення урочистих заходів в місті Суми	3.5.1 Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми 3.5.2 Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми. 3.5.3. Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми. 3.5.4. Організація прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за кордону на період проведення міських святкувань. 3.5.5. Організація проведення форуму видавців, літературного фестивалю та книжкового ярмарку в рамках проведення інформаційної кампанії «Я-сумчанин».	2019-2021 роки	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ з організаційно-кадрової роботи, відділ торгівлі, побуто та захисту прав споживачів)	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	2019 рік – 295,5; 2020 рік – 576,3; 2021 рік – 583,7	Підтримка іміджу міста Суми як міста збереження історичної пам'яті, міських традицій, патріотичного виховання молоді, вшанування почесних громадян та видатних мешканців міста. Підтримка зв'язків з містами-партнерами та містами-побратимами.
3.6.	Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой»	3.6. Організація гуманітарної місії «Конвой» зі Швейцарії	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ з організаційно-кадрової роботи, відділ бухгалтерського обліку та звітності)	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	2019 рік – 77,1; 2020 рік – 93,2; 2021 рік – 88,4	Отримання гуманітарної допомоги зі Швейцарії для міста Суми
3.7.	Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	3.7.1 Організація робочих зустрічей в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» 3.7.2 Відрядження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	2019 рік – 45,0; 2020 рік – 57,9; 2021 рік – 51,7	Підтримка та встановлення нових зв'язків з іншими містами України та зарубіжжя

Сумський міський голова

Виконавець: Кохан А.І.

О.М. Лисенко

2499

		виконавчих органів Сумської міської ради, представники установ, організацій міста Суми на запрошення приймаючої сторони)					
3.5.	Забезпечення проведення урочистих заходів в місті Суми	3.5.1 Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми 3.5.2 Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми. 3.5.3. Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми. 3.5.4. Організація прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за кордону на період проведення міських святкувань. 3.5.5. Організація проведення форуму видавців, літературного фестивалю та книжкового ярмарку в рамках проведення інформаційної кампанії «Я-сумчанин».	2019-2021 роки	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ з організаційно-кадрової роботи, відділ торгівлі, побутової та захисту прав споживачів)	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	2019 рік – 295,5; 2020 рік – 576,3; 2020 рік – 583,7 <i>2021</i>	Підтримка іміджу міста Суми як міста збереження історичної пам'яті, міських традицій, патріотичного виховання молоді, вшанування почесних громадян та видатних мешканців міста. Підтримка зв'язків з містами-партнерами та містами-побратимами.
3.6.	Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой»	3.6. Організація гуманітарної місії «Конвой» зі Швейцарії	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ з організаційно-кадрової роботи, відділ бухгалтерського обліку та звітності)	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	2019 рік – 77,1; 2020 рік – 93,2; 2021 рік – 88,4	Отримання гуманітарної допомоги зі Швейцарії для міста Суми
3.7.	Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	3.7.1 Організація робочих зустрічей в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» 3.7.2 Відрядження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	2019 рік – 45,0; 2020 рік – 57,9; 2021 рік – 51,7	Підтримка та встановлення нових зв'язків з іншими містами України та зарубіжжя

Сумський міський голова

Виконавець: Кохан А.І.

О.М. Лисенко

2480

Додаток 2

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами) від 24 лютого 2021 року № 478-МР

Перелік завдань програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки

тис. грн.

Мета, завдання	Джерела фінансування	2019 рік			2020 рік			2021 рік			Відповідальні виконавці
		Обсяг витрат	у тому числі кошти міського бюджету		Обсяг витрат	у тому числі кошти бюджету Сумської міської об'єднаної територіальної громади (бюджет ОТГ)		Обсяг витрат	у тому числі кошти бюджету Сумської міської територіальної громади (бюджет ТГ)		
			Загальний фонд	Спеціальний		Загальний фонд	Спеціальний		Загальний фонд	Спеціальний	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Всього на виконання Програми	Разом, у т.ч.:	8 635,0	8 450,0	185,0	11 893,2	11 681,6	211,6	11 078,0	11 078,0		
	міський бюджет	8 635,0	8 450,0	185,0							
	бюджет ОТГ				11 893,2	11 681,6	211,6		-		
	бюджет ТГ							11 078,0	11 078,0	-	
Мета програми: створення системи підвищення рівня забезпечення конституційних прав та інтересів територіальної громади міста в сфері інформації, поширення позитивних знань про місто Суми, розвиток міжнародного співробітництва, створення привабливого інвестиційного клімату											
Підпрограма 1. Інформаційна прозорість											
Мета: Забезпечення інформування різних верств населення щодо діяльності місцевої влади та актуальних питань життєдіяльності міста											

24

2481

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Всього на виконання підпрограми 1	Разом, у т.ч.:	4 662,2	4 477,2	185,0	4 995,7	4 794,6	201,1	6 069,3	6 069,3	-	
	міський бюджет	4 662,2	4 477,2	185,0							
	бюджет ОТГ				4 995,7	4 794,6	201,1				
	бюджет ТГ							6 069,3	6 069,3	-	
КТПКВК 0160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, об'єднаних територіальних громадах»											
Завдання 1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста		4 480,1	4 295,1	185,0	4 842,3	4 641,2	201,1	5 931,6	5 931,6	-	
1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо		2 095,0	1 910,0	185,0	2 277,0	2 075,9	201,1	2 402,5	2 402,5	-	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності); департаменти: фінансів, економіки та інвестицій СМР, інфраструктури міста СМР, соціального захисту населення СМР, забезпечення ресурсних платежів СМР; управління: освіти і науки СМР, архітектури та містобудування СМР, «Інспекція з благоустрою міста Суми» СМР, охорони здоров'я СМР, капітального будівництва та дорожнього господарства СМР; відділ культури СМР
1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ		125,6	125,6	-	136,5	136,5	-	235,0	235,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
1.1.3. Оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації.		375,0	375,0	-	407,6	407,6	-	336,1	336,1	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики)
1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань територіальної громади міста		1 834,5	1 834,5	-	1 966,9	1 966,9	-	2 627,2	2 627,2	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)

2482

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
- он-лайн трансляції сесій, апаратних нарад, засідань Сумської міської ради та її виконавчих органів з сурдоперекладом;		1 213,0	1 213,0	-	1 318,6	1 318,6	-	2 185,0	2 185,0	-	
- висвітлення у відеоновинах;		410,7	410,7	-	419,2	419,2	-	142,2	142,2	-	
- розміщення новин на сайтах в мережі Інтернет,		-	-	-	-	-	-	300,0	300,0		
- звукове супроводження офіційних заходів;		10,8	10,8	-	11,7	11,7		-	-	-	
- створення відеороликів до 5 хв.		200,0	200,0	-	217,4	217,4	-	-	-	-	
1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики)
1.1.6. Інформаційне наповнення та забезпечення підтримки роботи офіційних сайтів Сумської міської ради		-	-	-	-	-	-	273,5	273,5	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)
1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз'яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста.		50,0	50,0	-	54,3	54,3	-	57,3	57,3	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»											
Завдання 1.2. Відзначення ЗМІ до Дня журналіста		23,7	23,7	-	44,8	44,8	-	43,8	43,8	-	
1.2.1. Проведення заходів з нагоди відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста.		23,7	23,7	-	25,8	25,8	-	23,7	23,7	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
1.2.2. Проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства (у номінаціях «Друковані ЗМІ», «Інтернет-видання», «Телебачення та радіомовлення»)		-	-	-	19,0	19,0	-	20,1	20,1	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)

21483

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»											
Завдання 1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету		158,4	158,4	-	74,3	74,3	-	93,9	93,9	-	
1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо)		23,6	23,6	-	3,6	3,6	-	5,0	5,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція.		56,1	56,1	-	15,0	15,0	-	28,0	28,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ.		24,0	24,0	-	16,8	16,8	-	18,0	18,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях.		6,0	6,0	-	-	-	-	6,9	6,9	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
1.3.5. Забезпечення проведення інформаційних заходів для жителів міста щодо процесу громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми		-	-	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради)
1.3.6 Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект»		30,0	30,0	-	33,5	33,5	-	36,0	36,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради)
1.3.7 Забезпечення виготовлення та придбання промпродукції		18,7	18,7	-	5,4	5,4	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради)

2484

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.4. Проведення інформаційної кампанії з питань відкритості та доступності Сумської міської ради		-	-	-	34,3	34.3	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми											
Мета: зміцнення позитивного іміджу міста, підвищення якості та змістовності поінформованості спільноти про місто Суми, його економічний, інвестиційний потенціал, в тому числі шляхом створення та просування бренду міста Суми, серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі											
Всього на виконання підпрограми 2	Разом, у т.ч.:	2 963,7	2 963,7	-	5 081,9	5 081,9	-	3 130,9	3 130,9	-	
	міський бюджет	2 963,7	2 963,7	-							
	бюджет ОТГ				5 081,9	5 081,9	-				
	бюджет ТГ							3 130,9	3 130,9	-	
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»											
Завдання 2.1. Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми		1 140,0	1 140,0	-	416,3	416,3	-	365,7	365,7	-	
2.1.1. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості		40,0	40,0	-	43,5	43,5	-	37,8	37,8	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.1.2 Оновлення іміджевого інформаційного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми» (англійською та українською мовами)		60,0	60,0	-	65,2	65,2	-	68,8	68,8	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.1.3 Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Сум		20,0	20,0	-	21,7	21,7	-	16,0	16,0	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради(відділ бухгалтерського обліку та звітності)

2485

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.1.4 Створення (виготовлення) та оновлення відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми)		120,0	120,0	-	-	-	-	15,0	15,0	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.1.5 Поширення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми (трансляція відео, публікації в ЗМІ, розміщення інформації на веб-ресурсах, розповсюдження інформації під час ярмарок, виставок та інших представницьких заходів)		10,0	10,0	-	54,4	54,4	-	57,3	57,3	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.1.6. Забезпечення участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах (придбання та/або оренда засобів матеріально-технічного забезпечення)		4,1	4,1	-	20,0	20,0	-	21,1	21,1	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради
2.1.7 Забезпечення проведення стратегічних сесій.		100,00	100,00	-	96,8	96,8	-	114,7	114,7	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)
2.1.8. Розробка Стратегії розвитку міста Суми. Практична частина.		185,0	185,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)
2.1.9. Розробка комунікаційної концепції бренда міста (позиціонування, легенда, слоган)		160,0	160,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)

21986

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.1.10. Розробка візуальної концепції бренду міста – основна ідея бренду та її візуалізація		120,0	120,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)
2.1.11. Розробка логотипу міста та правил його використання		68,0	68,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)
2.1.12. Розробка бренд-буку міста (елементи та носії фірмового стилю)		192,0	192,0	-							Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)
2.1.13. Переклад на англійську мову Плану місцевого економічного розвитку міста Суми		10,0	10,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)
2.1.14. Забезпечення проведення громадських слухань		50,8	50,8	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)
2.1.15. Переклад документу Стратегія розвитку міста на іноземну мову		-	-	-	15,5	15,5	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)
2.1.16. Розробка та виготовлення поліграфічної продукції щодо «Стратегії розвитку міста року»		-	-	-	99,2	99,2	-	35,0	35,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста)

КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»

КПКВК 0214082 «Інші заходи в галузі культури і мистецтва»

21842

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<u>Завдання 2.2.</u> Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища		181,0	181,0	-	279,1	279,1	-	292,5	292,5	-	
2.2.1. Забезпечення виготовлення фотоальбому «Мої Суми. Фотографії єднають»		140,0	140,0	-	195,0	195,0	-	197,0	197,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»
2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан»		20,0	20,0	-	21,7	21,7	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»
2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми		21,0	21,0	-	22,8	22,8	-	50,5	50,5	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.2.4. Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення		-	-	-	39,6	39,6	-	45,0	45,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)
<u>Завдання 2.3.</u> Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору		325,4	325,4	-	353,6	353,6	-	353,0	353,0	-	
2.3.1. Забезпечення створення промоційних аудіо-, відеоматеріалів про сучасне місто Суми		65,6	65,6	-	71,3	71,3	-	75,2	75,2	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)

2428

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.3.2. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промпродукції		55,5	55,5	-	60,3	60,3	-	43,6	43,6	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління з господарських та загальних питань)
2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання промпродукції		174,0	174,0	-	189,1	189,1	-	199,5	199,5	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності управління з господарських та загальних питань),
2.3.4. Забезпечення розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаери, карти міста тощо)		30,3	30,3	-	32,9	32,9	-	34,7	34,7	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Завдання 2.4. Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України		117,3	117,3	-	87,9	87,9	-	134,5	134,5	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»
КПКВК 0214081 «Забезпечення діяльності інших закладів у галузі культури і мистецтва»											
Завдання 2.5. Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності		1 002,0	1 002,0	-	3 327,3	3 327,3	-	1 335,5	1 335,5	-	
2.5.1. Реалізація культурно-промоційних проектів		732,0	732,0	-	2 811,8	2 811,8	-	905,0	905,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» СМР
2.5.2. Проведення культурно-промоційних заходів		200,0	200,0	-	238,5	238,5	-	146,0	146,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» СМР

2489

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції		70,0	70,0	-	277,0	277,0	-	284,5	284,5	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» СМР
КПКВК 0218420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації»											
Завдання 2.6. Підтримка місцевого книговидання		198,0	198,0	-	135,0	135,0	-	202,0	202,0	-	
2.6.1. Забезпечення видання книги Петра Нестеренка «З музою – до останку»		21,6	21,6	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.2. Забезпечення видання книги «Сумчани: інтеркультурний діалог»		55,1	55,1	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.3. Забезпечення видання книги «Суми: містяни, постаті, земляки».		55,1	55,1	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.4. Забезпечення видання книги О. Вертіля «Сумщина олімпійська: Citius, Altius, Fortius!»		18,2	18,2	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.5. Забезпечення видання книги В. Щеглова «Пошук істини»		48,0	48,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)

2490

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.6.6. Забезпечення видання книги «Східний рубіж. Сумчани на неоголошеній війні»		-	-	-	-	-	-	48,0	48,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.7. Забезпечення видання книги «Долі: сумські перехрестя»		-	-	-	50,0	50,0	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.8. Забезпечення видання книги «Карби воєнних літ»		-	-	-	15,0	15,0	-	15,0	15,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.9. Забезпечення видання книги «Сергій П'ятаченко. Збірка поезій».		-	-	-	20,0	20,0	-	20,0	20,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.10. Забезпечення видання книги «Суми: яскраві імена»		-	-	-	50,0	50,0	-	48,7	48,7	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.11. Забезпечення видання книги О. Гончарова «Перемога – одна на всіх»		-	-	-	-	-	-	40,3	40,3	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.12. Забезпечення видання книги «Два сусіди – непосиди»		-	-	-	-	-	-	30,0	30,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»											
Завдання 2.7. Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми		-	-	-	482,7	482,7	-	447,7	447,7	-	

249

2.7.1.Розробка плану просування бренду міста щодо популяризації та сприйняття його як надійного та позитивного образу міста		-	-	-	150,0	150,0	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (управління стратегічного розвитку міста відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.7.2.Створення фото- та відео-контентів про місто Суми для підвищення впізнаваності бренду в різних каналах комунікації		-	-	-	170,0	170,0	-	200,0	200,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (управління стратегічного розвитку міста; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.7.3. Висвітлення бренду міста в різних каналах комунікації		-	-	-	114,3	114,3	-	150,0	150,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (управління стратегічного розвитку міста; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.7.4. Моніторинг соціального медіа простору		-	-	-	48,4	48,4	-	97,7	97,7	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету											
Мета: розвиток міжнародного співробітництва, партнерських зв'язків та зовнішніх відносин Сумської міської ради та її виконавчого комітету з органами місцевого самоврядування іноземних міст-побратимів та українських міст-партнерів											
Всього на виконання підпрограми 3, тис. грн.	Разом, у т.ч.:	1 009,2	1 009,2	-	1 815,6	1 805,1	10,5	1 877,8	1 877,8	-	
	міський бюджет	1 009,2	1 009,2	-							
	бюджет ОТГ				1 815,6	1 805,1	10,5				
	бюджет ТГ							1 877,8	1 877,8	-	
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»											
Завдання 3.1. Участь у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, ярмарках, виставках тощо		226,5	226,5	-	187,1	187,1	-	198,3	198,3	-	
3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо		10,0	10,0	-	30,0	30,0	-	31,7	31,7	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)

2492

3.1.2. Забезпечення участі офіційних делегацій міста Суми у міжнародних конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо		216,5	216,5	-	157,1	157,1	-	166,6	166,6	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Завдання 3.2. Залучення іноземних експертів для обміну досвідом		62,1	62,1	-	308,3	308,3	-	329,5	329,5	-	
3.2.1. Залучення іноземних експертів за програмами SES, SKEW-CIM		29,6	29,6	-	263,7	263,7	-	278,6	278,6	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.2.2. Проведення робочих зустрічей по обміну досвідом		32,5	32,5	-	28,8	28,8	-	34,2	34,2	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.2.3 Забезпечення навчальних візитів з обміну досвідом (депутати Сумської міської ради та члени виконавчого комітету Сумської міської ради, що не є посадовими особами виконавчих органів Сумської міської ради)		-	-	-	15,8	15,8	-	16,7	16,7	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Завдання 3.3. Придбання імілжевої продукції з символікою міста Суми		173,0	173,0	-	188,0	188,0	-	198,4	198,4	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління з господарських та загальних питань)
Завдання 3.4. Заходи, пов'язані з підтримкою зв'язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн		130,0	130,0	--	404,8	404,8	-	427,8	427,8	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)

2493

3.4.1 Відрядження офіційних делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин		-	-	-	54,8	54,8	-	57,8	57,8	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.4.2 Офіційний прийом іноземних делегацій із зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських/дружніх відносин		10,0	10,0	-	100,0	100,0	-	105,7	105,7	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.4.3 Відрядження делегацій від міста Суми до міст-партнерів (депутати, члени виконавчого комітету, працівники виконавчих органів Сумської міської ради, представники установ, організацій міста Суми на запрошення приймаючої сторони)		120,0	120,0	-	250,0	250,0	-	264,3	264,3	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Завдання 3.5. Забезпечення проведення урочистих заходів в місті Суми		295,5	295,5	-	576,3	565,8	10,5	583,7	583,7	-	
3.5.1 Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми	Бюджет ОТГ	79,4	79,4	-	250,0	250,0	-	264,3	264,3		Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.5.2. Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми		33,7	33,7	-	36,6	36,6	-	38,6	38,6	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів)
3.5.3. Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми		153,2	153,2	-	179,5	179,5	-	175,6	175,6	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ

											організаційно-кадрової роботи, відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів)
3.5.4. Організація прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за кордону на період проведення міських святкувань		29,2	29,2	-	31,7	31,7	-	33,5	33,5	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.5.5. Організація проведення форуму видавців, літературного фестивалю та книжкового ярмарку в рамках проведення інформаційної кампанії «Я-сумчанин»		-	-	-	78,5	68,0	10,5	71,7	71,7	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
<u>Завдання 3.6.</u> Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой»		77,1	77,1	-	93,2	93,2	-	88,4	88,4	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ з організаційно-кадрової роботи, відділ бухгалтерського обліку та звітності)
<u>Завдання 3.7.</u> Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»		45,0	45,0	-	57,9	57,9	-	51,7	51,7	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.7.1 Організація робочих зустрічей в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»		30,0	30,0	-	39,2	39,2	-	34,5	34,5	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.7.2 Відрядження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»		15,0	15,0	-	18,7	18,7	-	17,2	17,2	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

2495

Додаток 4

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами) від 24 лютого 2021 року № 478-МР

Результативні показники виконання завдань програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки

Відповідальні виконавці, КПКВК, завдання програми, результативні показники	2019 рік			2020 рік			2021 рік		
	Разом	в тому числі		Разом	в тому числі		Разом	в тому числі	
		Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд
I	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всього на виконання Програми, тис. грн.	8 635,0	8 450,0	185,0	11 893,2	11 681,6	211,6	11 078,0	11 078,0	-
Підпрограма 1. Інформаційна прозорість									
Мета: Забезпечення інформування різних верств населення щодо діяльності місцевої влади та актуальних питань життєдіяльності міста									
Всього на виконання підпрограми 1, тис. грн.	4 662,2	4 477,2	185,0	4 995,7	4 794,6	201,1	6 069,3	6 069,3	-
Відповідальний виконавець: виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради									
КТПКВК 0160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, об'єднаних територіальних громадах»									
<i>Завдання 1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста, тис. грн.</i>	4 480,1	4 295,1	185,0	4 842,3	4 641,2	201,1	5 931,6	5 931,6	-
<i>1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо, тис. грн.</i>	2 095,0	1 910,0	185,0	2 277,0	2 075,9	201,1	2 402,5	2 402,5	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні, тис. грн., у т.ч.:	1 990,0	1 805,0	185,0	2 162,9	1 961,8	201,1	2 152,5	2 152,5	-
- діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, тис. грн.	420,0	420,0	-	750,0	750,0	-	800,0	800,0	-
- питань бюджету та соціально-економічного розвитку міста, тис.грн.	150,0	150,0	-	49,5	49,5	-	200,0	200,0	-
- досягнень та проблем освітньої галузі, тис. грн.	185,0	185,0	-	201,0	201,0	-	202,5	202,5	-
- розвитку сфери охорони здоров'я населення, тис. грн.	90,0	90,0	-	97,8	97,8	-	200,0	200,0	-
- питань реалізації державної соціальної політики, тис. грн.	190,0	190,0	-	206,5	206,5	-	200,0	200,0	-
- актуальних проблем житлово-комунального господарства, тис. грн.	185,0	185,0	-	201,1	201,1	-	200,0	200,0	-
- питань комунального майна та земельних відносин, тис.грн.	180,0	180,0	-	96,7	96,7	-	100,0	100,0	-

24.02.21
9648

1	2	3	4	5	6	7	9	9	10
- питань культурного життя міста, тис. грн.	165,0	165,0	-	179,3	179,3	-	150,0	150,0	-
- пріоритетних напрямків містобудування, тис. грн.	120,0	120,0	-	130,4	130,4	-	50,0	50,0	-
- питань будівництва об'єктів та доріг, тис. грн.	185,0	-	185,0	201,1	-	201,1	-	-	-
- питань благоустрою міста, тис.грн.	120,0	120,0	-	49,5	49,5	-	50,0	50,0	-
Обсяг витрат на висвітлення діяльності Сумської міської ради на радіо, у т.ч.:	105,0	105,0	-	114,1	114,4	-	250,0	250,0	-
- діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, тис. грн.;	55,0	55,0	-	59,8	59,8	-	200,0	200,0	-
- питань культурного життя міста, тис. грн.	50,0	50,0	-	54,3	54,3	-	50,0	50,0	-
Кількість ЗМІ, у яких планується розміщувати інформаційні матеріали, з них:	10	10	-	10	10	-	10	10	-
- телебачення, од.	3	3	-	3	3	-	3	3	-
- радіо, од.	7	7	-	7	7	-	7	7	-
Показник продукту:									
Обсяг телепродукту, хв., з нього на висвітлення:	2 211,10	2 005,55	205,55	2 403,21	2 179,77	223,44	1 435	1435	-
- діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, хв.	466,67	466,67	-	833,33	833,33	-	533	533	-
- питань бюджету та соціально-економічного розвитку міста, хв..	166,67	166,67	-	55	55	-	133	133	-
- досягнень та проблем освітнянської галузі, хв.	205,55	205,55	-	223,33	223,33	-	135	135	-
- розвитку сфери охорони здоров'я населення, хв.	100,00	100,00	-	108,66	108,66	-	133	133	-
- питань реалізації державної соціальної політики, хв.	211,11	211,11	-	229,44	229,44	-	133	133	-
- актуальних проблем житлово-комунального господарства, хв.	205,55	205,55	-	223,44	223,44	-	133	133	-
- питань комунального майна та земельних відносин,хв.	200,00	200,00	-	107,44	107,44	-	67	67	-
- питань культурного життя міста, хв.	183,33	183,33	-	199,22	199,22	-	100	100	-
- пріоритетних напрямків містобудування, хв.	133,33	133,33	-	144,89	144,89	-	33	33	-
- питань будівництва об'єктів та доріг, хв.	205,55	-	205,55	223,44	-	223,44	-	-	-
- питань благоустрою міста,хв.	133,33	133,33	-	55	55	-	33	33	-
Обсяг радіопродукту, хв., з них:	525,00	525,00	-	570,50	570,50	-	834	834	-
- діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, хв	275,00	275,00	-	299,00	299,00	-	667	667	-
- питань культурного життя міста, хв.	250,00	250,00	-	271,50	271,50	-	167	167	-
Показник ефективності:									
Середні видатки на підготовку та випуск матеріалів на телебаченні, грн./хв.	900	900	900	900	900	900	1 500	1 500	-
Середні видатки на підготовку та випуск матеріалів на радіо, грн./хв.	200	200	-	200	200	-	300	300	-
1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ, тис. грн.	125,6	125,6	-	136,5	136,5	-	235,0	235,0	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ, тис. грн.	125,6	125,6	-	136,5	136,5	-	235,0	235,0	-
Кількість друкованих періодичних видань, од.	3	3	-	3	3	-	2	2	-
Показник продукту:									
Кількість друкованих матеріалів, од.	27	27	-	27	27	-	26	26	-
Показник ефективності:									
Середні видатки на випуск 1 матеріалу, грн.	1 550	1 550	-	1 685	1 685	-	4 519	4 519	-

25.04.2021

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.3 Оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації, тис. грн.	375,0	375,0	-	407,6	407,6	-	336,1	336,1	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради», тис. грн.	195,0	195,0	-	212,0	212,0	-	224,0	224,0	-
Обсяг витрат на розміщення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації, тис. грн.	180,0	180,0	-	195,6	195,6	-	112,1	112,1	-
Показник продукту:									
Кількість випусків бюлетеня всього, од.	24	24	-	24	24	-	24	24	-
Кількість друкованих ЗМІ, у яких розміщено офіційні документи, од.	5	5	-	5	5	-	2	2	-
Показник ефективності:									
Середні видатки на один випуск бюлетеня, грн.	8 125	8 125	-	8 833	8 833	-	9 333	9 333	-
Середні видатки на розміщення офіційних документів в одному друкованому ЗМІ, грн.	36 000	36 000	-	39 120	39 120	-	56 050	56 050	-
1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів з актуальних питань територіальної громади міста, тис. грн.	1 834,5	1 834,5	-	1 966,9	1 966,9	-	2 627,2	2 627,2	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на висвітлення онлайн трансляцій з сурдоперекладом в мережі Інтернет, тис. грн.	1 623,7	1 623,7	-	1 737,8	1 737,8	-	2 185,0	2 185,0	-
Обсяг витрат на інші послуги (висвітлення у відеоновинах та розміщення на сайтах в мережі Інтернет), тис. грн.	-	-	-	-	-	-	442,2	442,2	-
Обсяг витрат на інші послуги (звукове супроводження заходів, створення відеороликів), тис. грн.	210,8	210,8	-	229,1	229,1	-	-	-	-
Показник продукту:									
Он-лайн трансляції апаратних нарад при міському голові з сурдоперекладом, од.	48	48	-	48	48	-	48	48	-
Он-лайн трансляції засідань виконавчого комітету СМР з сурдоперекладом, од.	12	12	-	12	12	-	12	12	-
Он-лайн трансляції сесій СМР з сурдоперекладом, од.	18	18	-	18	18	-	18	18	-
Он-лайн трансляції постійних комісій СМР з сурдоперекладом, од.	144	144	-	144	144	-	144	144	-
Загальний хронометраж онлайн трансляцій, розміщених в мережі Інтернет, хв.	-	-	-	-	-	-	23 000	23 000	-
Загальний хронометраж відеоновин, розміщених в мережі Інтернет, хв.	2 800	2 800	-	2 800	2 800	-	1 341	1 341	-
Кількість новин, розміщених на сайтах в мережі Інтернет, од.	160	160	-	120	120	-	300	300	-
Кількість переглядів новин, од.	440 000	440 000	-	442 000	442 000	-	460 000	460 000	-
Звукове супроводження офіційних заходів, год.	20	20	-	20	20	-	-	-	-
Кількість створених відеороликів, од.	20	20	-	20	20	-	-	-	-
Показник ефективності:									
Середні видатки на один перегляд новини, розміщеної на сайті Сумської міської ради, грн.	4	4	-	4	4	-	2	2	-
Середня вартість 1 хв онлайн трансляції з сурдоперекладом в мережі Інтернет, грн.	-	-	-	-	-	-	95	95	-

24.08.2018

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Середні видатки на розміщення 1 новини на сайтах в мережі Інтернет, грн.	-	-	-	-	-	-	1 000	1 000	-
Середня вартість висвітлення 1 хв відеонovin, грн.	-	-	-	-	-	-	106	106	-
Видатки на звукове супроводження офіційних заходів, грн./год.	540	540	-	570	570	-	-	-	-
Середні видатки на створення 1 відеоролика, грн.	10 000	10 000	-	10 870	10 870	-	-	-	-
Показник якості:									
Відсоток збільшення популярності офіційного сайту Сумської міської ради відносно попереднього року, %	5,2	5,2	-	0,5	0,5	-	4,1	4,1	-
1.1.6. Інформаційне наповнення та забезпечення підтримки роботи офіційних сайтів Сумської міської ради, тис. грн.							273,5	273,5	
Показник затрат:									
Обсяг витрат на забезпечення підтримки роботи веб-ресурсів виконавчих органів Сумської міської ради, тис. грн.	-	-	-	-	-	-	273,5	273,5	-
Показник продукту:									
Кількість веб-ресурсів, які необхідно підтримувати, од.	-	-	-	-	-	-	3	3	-
Показник ефективності:									
Середні видатки на підтримку 1 веб-ресурсу на 1 місяць, грн.	-	-	-	-	-	-	91 167	91 167	-
1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз'яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста, тис. грн.	50,0	50,0	-	54,3	54,3	-	57,3	57,3	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на виготовлення друкованої продукції роз'яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста, тис. грн.	50,0	50,0	-	54,3	54,3	-	57,3	57,3	-
Показник продукту:									
- Кількість друкованої продукції, од.	5 000	5 000	-	5 000	5 000	-	5 000	5 000	-
Показник ефективності:									
- середні видатки на одиницю друкованої продукції, грн.	10	10	-	10	10	-	11	11	-
КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»									
Завдання 1.2. Відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста, тис. грн.	23,7	23,7	-	44,8	44,8	-	43,8	43,8	-
1.2.1 Проведення заходів з нагоди відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста, тис. грн.	23,7	23,7	-	25,8	25,8	-	23,7	23,7	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста, тис. грн.	23,7	23,7	-	25,8	25,8	-	23,7	23,7	-
Показник продукту:									
Кількість колективів ЗМІ, що відзначені до Дня журналіста, од.	18	18	-	18	18	-	18	18	-
Кількість заходів для відзначення ЗМІ до Дня журналіста, од	1	1	-	1	1	-	1	1	-
Показник ефективності:									
Середні витрати на проведення заходу до Дня журналіста, грн.	23 700	23 700	-	25 800	25 800	-	23 700	23 700	-
1.2.2. Проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства (у номінаціях «Друковані ЗМІ», «Інтернет-видання», «Телебачення та радіомовлення»), тис. грн.	-	-	-	19,0	19,0	-	20,1	20,1	-

2499

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Показник затрат:									
Обсяг витрат на проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства (у номінаціях «Друковані ЗМІ», «Інтернет-видання», «Телебачення та радіомовлення»), тис. грн.	-	-	-	19,0	19,0	-	20,1	20,1	-
Показник продукту:									
- кількість номінацій, од	-	-	-	3	3	-	3	3	-
- кількість переможців, осіб	-	-	-	6	6	-	6	6	
Показник ефективності:									
- середні видатки на придбання 1 цінного подарунку для переможців, грн.	-	-	-	3 167	3 167	-	3 350	3 350	-
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»									
Завдання 1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми, тис. грн.	158,4	158,4	-	74,3	74,3	-	93,9	93,9	-
1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо), тис. грн.	23,6	23,6	-	3,6	3,6	-	5,0	5,0	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат, тис. грн.	23,6	23,6	-	3,6	3,6	-	5,0	5,0	-
Показник продукту:									
Кількість флаєрів, шт.	-	-	-	1 000	1 000		1 000	1 000	-
Кількість плакатів, шт.	-	--	-	30	30	-	50	50	
Кількість листівок, шт.	10 000	10 000	-	-	-	-	-	-	-
Кількість бланків для голосування, шт.	10 000	10 000	-	-	-	-	-	-	-
Кількість інших інформаційних матеріалів, шт.	1000	1000	-	-	-	-	-	-	-
Кількість оголошень, шт.	160	160	-	-	-	-	-	-	-
Показник ефективності:									
Середня вартість 1 флаєру, грн.	-	-	-	1,5	1,5	-	1,5	1,5	-
Середня вартість 1 плакату, грн.	-	-	-	70	70	-	70	70	-
Середня вартість 1 листівки, грн.		1	-	-	-	-	-	-	-
Середня вартість 1 бланку для голосування, грн.	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Середня вартість одиниці іншого інформаційного матеріалу, грн.	2	2	-	-	-	-	-	-	-
Середня вартість 1 оголошення, грн.	10	10	-	-	-	-	-	-	-
1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція, тис. грн.	56,1	56,1	-	15,0	15,0	-	28,0	28,0	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат, тис. грн.	56,1	56,1	-	15,0	15,0	-	28,0	28,0	-
Кількість ЗМІ, у яких планується розмішувати інформаційні матеріали, з них:									
- телебачення, од.	3	3	-	2	2	-	2	2	
- радіо, од.	5	5	-	5	5	-	3	3	
Показник продукту:									

2580

Обсяг 1 відеоматеріалу, хв.	2	2	-	1	1	-	1	1	-
Кількість трансляцій на телебаченні, хв.	84	84	-	20	20	-	20	20	-
Кількість аудіоматеріалів, од.	2	2	-	1	1	-	2	2	-
Кількість виходів на радіо, од.	200	200	-	30	30	-	60	60	-
Обсяг 1 аудіоматеріалу, хв.	2	2	-	1	1	-	1	1	-
Показник ефективності:									
Середні видатки на створення 1 матеріалу на телебаченні, грн./хв.	500	500	-	3 000	3 000	-	3 000	3 000	-
Середні видатки на 1 трансляцію на телебаченні, грн./хв.	350	350	-	400	400	-	600	600	-
Середні видатки на створення 1 матеріалу на радіо, грн./хв.	350	350	-	350	350	-	500	500	-
Середні видатки на 1 трансляцію на радіо, грн./хв.	120	120	-	120	120	-	150	150	-
1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ, тис. грн.	24,0	24,0	-	16,8	16,8	-	18,0	18,0	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат, тис. грн.	24,0	24,0	-	16,8	16,8	-	18,0	18,0	-
Показник продукту:									
Кількість ЗМІ, од.	3	3	-	2	2	-	2	2	-
Кількість матеріалів для розміщення у друкованих ЗМІ, од.	8	8	-	3	3	-	3	3	-
Показник ефективності:									
Середній розмір вартості розміщення одиниці матеріалу (2 ст. формату А3), грн.	1 000	1 000	-	2 800	2 800	-	3 000	3 000	-
1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях, тис. грн.	6,0	6,0	-	-	-	-	6,9	6,9	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат, тис. грн.	6,0	6,0	-	-	-	-	6,9	6,9	-
Показник продукту:									
Кількість постерів для білбордів, од.	10	10	-	-	-	-	10	10	-
Показник ефективності:									
Середня вартість виготовлення 1 постеру для білборду, грн.	600	600	-	-	-	-	690	690	-
1.3.6 Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект», тис. грн.	30,0	30,0	-	33,5	33,5	-	36,0	36,0	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат, тис. грн.	30,0	30,0	-	33,5	33,5	-	36,0	36,0	-
Показник продукту:									
Кількість внесків за технічну підтримку веб-порталу «Громадський проект», од.	1	1	-	1	1	-	1	1	-
Показник ефективності:									
Середній розмір вартості 1 внеску, грн.	30 000	30 000	-	33 500	33 500	-	36 000	36 000	-
Показник якості (в цілому по завданню 1.3):									
1.3.7 Забезпечення виготовлення та придбання промпродукції, тис. грн.	18,7	18,7	-	5,4	5,4	-	-	-	-
Показник затрат:									

250-1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Обсяг витрат, тис. грн.	18,7	18,7	-	5,4	5,4	-	-	-	-
Показник продукту:									
Кількість промоційної продукції, од.	350	350	-	80	80	-	-	-	-
Показник ефективності:									
Середній розмір вартості 1 промоційної продукції, грн.	53	53	-	67,5	67,5	-	-	-	-
Частка жителів м. Суми, залучених до участі у процесі громадського (партиципаторного) бюджету, у загальній кількості жителів міста, %	3,5	3,5	-	5,0	5,0	-	-	-	-
Кількість поданих проектів, од.	85	85	-	100	100	-	-	-	-
Динаміка кількості поданих проектів у порівнянні з попереднім роком, %	-	-	-	17,6	17,6	-	-	-	-
Кількість жителів міста, що взяли участь у голосуванні за проекти, осіб	11 000	11 000	-	15 000	15 000	-	-	-	-
Динаміка кількості жителів міста, що взяли участь у голосуванні за проекти у порівнянні з попереднім роком, %	-	-	-	36,0	36,0	-	-	-	-
Завдання 1.4. Проведення інформаційної кампанії з питань відкритості та доступності Сумської міської ради, тис. грн.	-	-	-	34,3	34,3	-	-	-	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на проведення інформаційної кампанії з питань відкритості та доступності Сумської міської ради, тис.грн.	-	-	-	34,3	34,3	-	-	-	-
Показник продукту:	-	-	-						
Кількість інформаційних флаєрів, од.	-	-	-	1 000	1 000	-	-	-	-
Кількість білбордів,од	-	-	-	10	10	-	-	-	-
Кількість сіті-лайтів, од.	-	-	-	10	10	-	-	-	-
Кількість інформаційних буклетів, од.	-	-	-	4 000	4 000	-	-	-	-
Кількість промоційних відеороликів, од.	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Кількість слайдів для презентацій, од.	-	-	-	22	22	-	-	-	-
Показник ефективності:									
Середні витрати на виготовлення одного інформаційного флаєру, грн.	-	-	-	2	2	-	-	-	-
Середні витрати на виготовлення одного білборду, грн.	-	-	-	600	600	-	-	-	-
Середні витрати на виготовлення одного сіті-лайту, грн.	-	-	-	400	400	-	-	-	-
Середні витрати на виготовлення одного інформаційного буклету, грн.	-	-	-	30	30	-	-	-	-
Середні витрати на виготовлення одного промоційного відеоролику, грн.	-	-	-	7 000	7 000	-	-	-	-
Середні витрати на виготовлення одного слайду для презентацій, грн.	-	-	-	150	150	-	-	-	-
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми									
Мета: зміцнення позитивного іміджу міста, підвищення якості та змістовності поінформованості спільноти про місто Суми, його економічний, інвестиційний потенціал, в тому числі шляхом створення та просування бренду міста Суми, серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі									
Всього на виконання підпрограми 2, тис. грн.	2 963,6	2 963,6	-	5 081,9	5 081,9	-	3 130,9	3 130,9	-
Відповідальний виконавець: виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради									
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»									

2502

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Завдання 2.1. Поширення інформації про науковий, економічний , інвестиційний потенціал міста Суми, тис. грн.	1 139,9	1 139,9	-	416,3	416,3	-	365,7	365,7	-
Завдання 2.1.1. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості, тис. грн.	40,0	40,0	-	43,5	43,5	-	37,8	37,8	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на оновлення кредитного рейтингу, тис. грн.	40,0	40,0	-	43,5	43,5	-	37,8	37,8	-
Показник продукту:									
Підтвердження ступеня надійності та інвестиційної привабливості міста	uaA- стабіль- ний	uaA- стабіль- ний	-	uaA- стабіль- ний	uaA- стабіль- ний	-	uaA- стабіль- ний	uaA- стабіль- ний	-
2.1.2 Оновлення іміджового інформаційного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми»(англійською та українською мовами) , тис. грн.	60,0	60,0	-	65,2	65,2	-	68,8	68,8	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків на виготовлення іміджового інформаційного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми» (англійською та українською мовами), тис. грн.	60,0	60,0	-	65,2	65,2	-	68,8	68,8	-
Показник продукту:									
Кількість виготовлених комплектів інвестиційного паспорту, од.	100	100	-	100	100	-	100	100	-
Показник ефективності:			-						
Середня вартість одного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми», грн.	600	600		652	652	-	688	688	-
2.1.3 Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми, тис. грн.	20,0	20,0	-	21,7	21,7	-	16,0	16,0	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків на виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста, тис. грн.	20,0	20,0	-	21,7	21,7	-	16,0	16,0	-
Показник продукту:									
Кількість виготовлених інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста, од.	4 400	4 400	-	4 400	4 400	-	3 200	3 200	-
Показник ефективності:									
Середня вартість одиниці виготовлених інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста, грн.	4	4	-	5	5	-	5	5	-
2.1.4 Створення (виготовлення) та оновлення відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний , інвестиційний потенціал міста Суми), тис. грн.	120,0	120,0	-	-	-	-	15,0	15,0	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків на створення (виготовлення) та оновлення відеопрезентації (відеоролику) про місто Суми, тис. грн	120,0	120,0	-	-	-	-	15,0	15,0	-
Показник продукту: Кількість виготовлених відеопрезентацій (відеороликів) про місто Суми, од.	1	1	-	-	-	-	1	1	-

2503

Показник ефективності:									
Середня вартість одиниці виготовленої відеопрезентації, грн.	120 000	120 000	-	-	-	-	15 000	15 000	-
<i>2.1.5 Поширення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми (трансляція відео, публікації в ЗМІ, розміщення інформації на веб-ресурсах, розповсюдження інформації під час ярмарок, виставок та інших представницьких заходів) тис. грн.</i>	<i>10,0</i>	<i>10,0</i>	<i>-</i>	<i>54,4</i>	<i>54,4</i>	<i>-</i>	<i>57,3</i>	<i>57,3</i>	<i>-</i>
Показник затрат:									
Обсяг видатків на поширення інформаційних матеріалів, тис. грн.	10,0	10,0	-	54,4	54,4	-	57,3	57,3	-
Показник продукту:									
Кількість заходів з поширення інформаційних матеріалів, од.	2	2	-	10	10	-	10	10	-
Показник ефективності:									
Середні витрати на 1 захід з поширення інформаційного матеріалу, грн.	5 000	5 000	-	5 440	5 440	-	5 730	5 730	-
<i>2.1.6 Забезпечення участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах (придбання та/або оренда засобів матеріально-технічного забезпечення), тис. грн.</i>	<i>4,1</i>	<i>4,1</i>	<i>-</i>	<i>20,0</i>	<i>20,0</i>		<i>21,1</i>	<i>21,1</i>	
Показник затрат:									
Обсяг видатків на придбання та/або оренду засобів матеріально-технічного забезпечення для участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах тощо, тис. грн.	4,1	4,1	-	20,0	20,0	-	21,1	21,1	-
Показник продукту:									
Кількість придбаних та/або орендованих засобів матеріально-технічного забезпечення, од.	2	2	-	8	8	-	8	8	-
Показник ефективності:									
Середня вартість придбання та/або оренди засобів матеріально-технічного забезпечення для участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах, грн.	2 050	2 050	-	2 500	2 500	-	2 638	2 638	-
<i>2.1.7. Забезпечення проведення стратегічних сесій., тис. грн.</i>	<i>100,00</i>	<i>100,00</i>	<i>-</i>	<i>96,8</i>	<i>96,8</i>	<i>-</i>	<i>114,7</i>	<i>114,7</i>	<i>-</i>
Показник затрат:									
Обсяг видатків на проведення стратегічних сесій, тис.грн.	100,00	100,00	-	96,8	96,8	-	114,7	114,7	-
Показник продукту:									
Кількість стратегічних сесій, од.	10	10	-	10	10	-	10	10	-
Показник ефективності:									
Середня проведення однієї стратегічної сесії, грн.	10 000	10 000	-	96 800	96 800	-	11 470	11 470	-
<i>2.1.8. Розробка Стратегії розвитку міста Суми. Практична частина, тис.грн.</i>	<i>185,0</i>	<i>185,0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Показник затрат:									
Обсяг витрат на розробку Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Практична частина, тис.грн.	185,0	185,0	-	-	-	-	-	-	-
Показник продукту:									

2506

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Обсяг видатків на переклад Плану місцевого економічного розвитку міста Суми, тис. грн.	10,0	10,0	-	-	-	-	-	-	-
Кількість документів, що підлягають перекладу, од.	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Показник ефективності:									
Середня вартість перекладу одного документу, грн.	10 000	10 000	-	-	-	-	-	-	-
2.1.14. Забезпечення проведення громадських слухань, тис. грн.	50,8	50,8	-	-	-	-	-	-	-
Показник продукту:									
Обсяг витрат на проведення громадських слухань, тис. грн.	50,8	50,8	-	-	-	-	-	-	-
Показник продукту:									
Кількість проведених заходів, од.	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Показник ефективності:									
Середні витрати на проведення 1 заходу, грн.	50 800	50 800	-	-	-	-	-	-	-
2.1.15. Переклад документу Стратегія розвитку міста на іноземну мову, тис. грн.	-	-	-	15,5	15,5	-	-	-	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на переклад Стратегії розвитку міста на іноземну мову, тис. грн.	-	-	-	15,5	15,5	-	-	-	-
Показник продукту:									
Кількість документів, од.	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Показник ефективності:									
Середня вартість перекладу одного документу, грн.	-	-	-	15 500	15 500	-	-	-	-
Показник якості:									
Кількість документів, готових до використання, од.	-	-	-	1	1	-	1	1	-
2.1.16. Розробка та виготовлення поліграфічної продукції щодо «Стратегії розвитку міста», тис. грн.	-	-	-	99,2	99,2		35,0	35,0	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків на розробку макету дизайну «Стратегія розвитку міста до 2030 року», тис. грн.	-	-	-	23,0	23,0	-	-	-	-
Обсяг видатків на виготовлення брошури «Стратегія розвитку міста до 2030 року», тис. грн.	-	-	-	76,2	76,2	-	35,0	35,0	-
Показник продукту:									
Кількість макетів, од.	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Кількість брошур, од.	-	-	-	1000	1000	-	200	200	-
Показник ефективності:									
Середня вартість 1 макету, грн.	-	-	-	23000	23000	-	-	-	-
Середня вартість 1 брошури, грн.	-	-	-	76	76	-	175,0	175,0	-
КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»									
КПКВК 0214082 «Інші заходи в галузі культури і мистецтва»									

2505

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Завдання 2.2. Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища, тис. грн.	181,0	181,0	-	279,1	279,1	-	292,5	292,5	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на реалізацію проектів, спрямованих на промоцію міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища, тис. грн.	20,0	20,0	-	21,7	21,7	-	-	-	-
Обсяг витрат на виготовлення фотоальбому «Мої Суми. Фотографії єднають», тис. грн.	140,0	140,0	-	195,0	195,0	-	197,0	197,0	-
Обсяг витрат на оплату послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми, тис. грн.	21,0	21,0	-	22,8	22,8	-	50,5	50,5	-
Обсяг витрат на забезпечення трансляцій святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення, тис.грн.	-	-	-	39,6	39,6	-	45,0	45,0	-
Показник продукту:									
Кількість розроблених проектів, од.	1	1	-	1	1	-	-	-	-
Кількість презентаційних фотоальбомів, од.	140	140	-	300	300	-	500	500	-
Кількість створених та розміщених рекламних носіїв, у т.ч.:									
- рекламні білборди, од.	15	15	-	15	15	-	5	5	-
- рекламні афіші формату А3, од.	200	200	-	200	200	-	100	100	-
- рекламні афіші для сіті-лайтів, од.	50	50	-	50	50	-	15	15	-
Кількість виготовлених та встановлених кубів, од.	-	-	-	-	-	-	2	2	-
Кількість хв. трансляції святкових богослужінь, хв.	-	-	-	528	528	-	540	540	-
Показник ефективності:									
Середня вартість розробки 1 проекту, грн.	20 000	20 000	-	21 700	21 700	-	-	-	-
Середній розмір витрат на виготовлення рекламних білбордів, грн.	600	600	-	630	630	-	660	660	-
Середній розмір витрат на виготовлення та друк рекламних афіш формату А3, грн.	10	10	-	11	11	-	12	12	-
Середній розмір витрат на виготовлення та друк рекламних афіш для сіті-лайтів, грн.	200	200	-	210	210	-	220	220	-
Середній розмір витрат на виготовлення презентаційного фотоальбому, грн.	1 000	1 000	-	650	650	-	394	394	-
Середній розмір витрат на виготовлення та встановлення одного кубу, грн.	-	-	-	-	-	-	21 350	21 350	-
Середній розмір витрат на трансляцію 1 хв., грн.	-	-	-	75	75	-	83	83	-
Завдання 2.3. Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору, тис. грн.	325,4	325,4	-	353,6	353,6	-	353,0	353,0	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на створення:									
- промоційних аудіо-, відео-, фото- та поліграфічних матеріалів, тис. грн.	65,6	65,6	-	71,3	71,3	-	75,2	75,2	-
- виготовлення та придбання упаковки для промпродукції, тис. грн..	55,5	55,5	-	60,3	60,3	-	43,6	43,6	-
- виготовлення та придбання промпродукції, тис. грн.	174,0	174,0	-	189,1	189,1	-	199,5	199,5	-
- виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо, тис. грн.	30,3	30,3	-	32,9	32,9	-	34,7	34,7	-

2506

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Показник продукту:									
Створення промоційних матеріалів, у т.ч.:									
- аудіоматеріали, од.	4	4	-	4	4	-	4	4	-
- відеоролики, од.	3	3	-	3	3	-	3	3	-
- промоційні поліграфічні матеріали, од.	12 300	12 300	-	12 300	12 300	-	12 300	12 300	-
Виготовлення та придбання упаковки для промпродукції, од.	600	600	-	600	600	-	400	400	-
Кількість сувенірної продукції з символікою та пам'ятками міста Суми, од.	1 000	1 000	-	1 000	1 000	-	1 000	1 000	-
Показник ефективності:									
Середній розмір витрат на створення 1 промоційного аудіоматеріалу, грн.	600	600	-	620	620	-	650	650	-
Середній розмір витрат на створення та трансляцію 1 промоційного відеоролика, грн.	21 500	21 500	-	22 940	22 940	-	24 200	24 200	-
Середній розмір витрат на створення 1 промоційного поліграфічного матеріалу, грн.	2,46	2,46	-	2,67	2,67	-	2,82	2,82	-
Середня вартість 1 комплекту упаковки для промпродукції, грн.	92	92	-	100	100	-	109	109	-
Середня вартість одиниці сувенірної продукції, грн.	174	174	-	189	189	-	199	199	-
Завдання 2.4. Забезпечити проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України, тис. грн.	117,3	117,3	-	87,9	87,9	-	134,5	134,5	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків на відрядження делегацій міста Суми до інших міст України, тис. грн.	117,3	117,3	-	87,9	87,9	-	134,5	134,5	-
Показник продукту:									
Кількість делегацій міста до міст України, од.	1	1	-	1	1	-	1	1	-
Показник ефективності:									
Середні витрати на відрядження однієї делегації, грн.	117 300	117 300	-	127 500	127 500	-	134 500	134 500	-
КПКВК 0214081 «Забезпечення діяльності інших закладів у галузі культури і мистецтва»									
Завдання 2.5. Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн.	1 002,0	1 002,0	-	3 327,3	3 327,3	-	1 335,5	1 335,5	-
2.5.1. Реалізація культурно-промоційних проектів, тис. грн.	732,0	732,0	-	2 811,8	2 811,8	-	905,0	905,0	-
Показник затрат:									
- кількість установ, од.	1	1	-	1	1	-	1	1	-
Показник продукту:									
- кількість культурно-промоційних проектів, од.	15	15	-	18	18	-	13	13	-
- обсяг видатків на реалізацію культурно-промоційних проектів, тис. грн.	732,0	732,0	-	2 811,8	2 811,8	-	905,0	905,0	-
Показник ефективності:									
- середні витрати на реалізацію одного культурно-промоційного проекту, грн.	48 800	48 800	-	156 211	156 211	-	69 615	69 615	-
Показник якості:									
- динаміка збільшення кількості культурно-промоційних проектів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %.	100	100	-	85	85	-	100	100	-

4 905 + 145 + 284,4 = 1335,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
- динаміка збільшення кількості учасників культурно-промоційних проєктів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %.	125	125	-	100	100	-	100	100	-
Завдання 2.5.2. Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн.	200,0	200,0	-	238,5	238,5	-	146,0	146,0	-
Показник затрат:									
- кількість установ, од.	1	1	-	1	1	-	1	1	-
Показник продукту:									
- кількість інших культурно-промоційних заходів, од.	40	40	-	45	45	-	44	44	-
- обсяг видатків на реалізацію інших культурно-промоційних заходів, тис. грн.	120,0	120,0	-	238,5	238,5	-	146,0	146,0	-
Показник ефективності:									
- середні витрати на реалізацію одного культурно-промоційного заходу, грн.	5 000	5 000	-	5 300	5 300	-	3 318	3 318	-
Показник якості:									
- динаміка збільшення кількості інших культурно-промоційних заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %.	100	100	-	102	102	-	105	105	-
- динаміка збільшення кількості учасників інших культурно-промоційних заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %	100	100	-	105	105	-	104	104	-
2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції, тис. грн.	70,0	70,0	-	277,0	277,0	-	284,5	284,4	-
Показник затрат:									
- витрати на придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції, тис. грн.	70,0	70,0	-	277,0	277,0	-	284,5	284,5	-
Показник продукту:									
- кількість сувенірної і подарункової промоційної продукції, од.	400	400	-	2 500	2 500	-	5 700	5 700	-
Показник ефективності:									
- середні витрати на один комплект сувенірної і подарункової промоційної продукції, грн.	175	175	-	111	111	-	49,9	49,9	-
КПКВК 0218420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації»									
Завдання 2.6. Підтримка місцевого книговидавництва, тис. грн.	198,0	198,0	-	135,0	135,0	-	202,0	202,0	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатних мешканців міста, тис. грн.	198,0	198,0	-	135,0	135,0	-	202,0	202,0	-
Кількість угод з видавництвами	5	5	-	4	4	-	6	6	-
Показник продукту:									
Кількість книговидавань всього, од.	5	5	-	4	4	-	6	6	-
Тираж книговидавань всього, од.	1100	1100	-	200	200	-	1 100	1 100	-
Показник ефективності:									
Видатки на одне видання, грн.	39 600	39 600	-	50 000	50 000	-	33 667	33 667	-
Видатки на одиницю тиражу, грн.	180	180	-	250	250	-	184	184	-

2508

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»									
Завдання 2.7. Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми, тис. грн.	-	-	-	482,7	482,7	-	447,7	447,7	-
2.7.1. Розробка плану просування бренду міста щодо популяризації та сприйняття його як надійного та позитивного образу міста, тис. грн.	-	-	-	150,0	150,0	-	-	-	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на розробку плану просування бренду міста, тис. грн.	-	-	-	150,0	150,0	-	-	-	-
Показник продукту:									
Кількість розроблених документів, од.	-	-	-	1	1	-	-	-	-
Показник ефективності:				150 000	150 000	-	-	-	-
Середні витрати на розробку одного документу, грн.	-	-	-						
2.7.2. Створення фото- та відео- контентів про місто Суми для підвищення впізнаваності бренду в різних каналах комунікації, тис. грн.	-	-	-	170,0	170,0	-	200,0	200,0	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на послуги фотографа, тис. грн.	-	-	-	40,0	40,0	-	40,0	40,0	-
Обсяг витрат на послуги відеографа, тис. грн.	-	-	-	130,0	130,0	-	160,0	160,0	-
Показник продукту:									
Кількість виготовленого фотоконтенту, од.	-	-	-	2 000	2 000	-	2 000	2 000	-
Кількість виготовленого відеоконтенту, од.	-	-	-	3	3	-	4	4	-
Показник ефективності:									
Середні витрати на створення одиниці фотоконтенту, грн.	-	-	-	20	20	-	20	20	-
Середні витрати на створення одиниці відеоконтенту, грн.	-	-	-	30 000	30 000	-	40 000	40 000	-
Показник якості:									
Динаміка збільшення показника лояльності до міста серед жителів, %	-	-	-	7	7	-	10	10	-
Динаміка кількості охоплення ЦА в каналах комунікацій, осіб	-	-	-	4 500	4 500	-	6 000	6 000	-
Динаміка росту рейтингу впізнаваності бренду, %	-	-	-	7	7	-	10	10	-
Середнє значення співвідношення лайків, репостів, коментарів до охоплення, %	-	-	-	7	7	-	10	10	-
2.7.3. Висвітлення бренду міста в різних каналах комунікації, тис. грн.	-	-	-	114,3	114,3	-	150,0	150,0	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків на розміщення контекстної реклами, тис. грн.	-	-	-	34,8	40,3	-	49,9	49,9	-
Обсяг видатків на висвітлення інформації в соціальних мережах, тис. грн.	-	-	-	34,7	40,2	-	48,8	48,8	-
Обсяг видатків на висвітлення інформації на телебаченні (трансляція на телеканалі), тис. грн.	-	-	-	37,2	37,2	-	37,2	37,2	-
Обсяг видатків на висвітлення інформації на білбордах, тис. грн.	-	-	-	4,6	4,6	-	8,7	8,7	-
Обсяг видатків на висвітлення інформації на сітілайтах, тис. грн.	-	-	-	3,0	3,0	-	5,4	5,4	-
Показник продукту:									
Кількість днів висвітлення інформації в пошукових системах, днів	-	-	-	145	145	-	208	208	-
Кількість днів висвітлення інформації в соціальних мережах, днів	-	-	-	145	145	-	203	203	-
Кількість висвітлення інформації на телебаченні, хв.	-	-	-	83	83	-	83	83	-

12509

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Кількість інформації на білбордах, од.	-	-	-	15	15	-	15	15	-
Кількість інформації на сітілайтах, од.	-	-	-	20	20	-	20	20	-
Показник ефективності:									
Середня вартість висвітлення інформації в пошукових системах за 1 день, грн.	-	-	-	240	240	-	240	240	-
Середня вартість висвітлення інформації в соціальних мережах за 1 день, грн.	-	-	-	239	239	-	239	239	-
Середня вартість висвітлення інформації на телебаченні (трансляція на телеканалі) за 1 хв, грн.	-	-	-	448,19	448,19	-	448,19	448,19	-
Середня вартість висвітлення інформації на білборді за 1 од, грн.	-	-	-	306	306	-	580	580	-
Середня вартість висвітлення інформації на сітілайті за 1 од., грн.	-	-	-	150	150	-	268	268	-
Показник якості:									
Динаміка збільшення показника лояльності до міста серед жителів, %	-	-	-	9,5	9,5	-	12	12	-
Динаміка кількості охоплення ЦА в каналах комунікацій, осіб	-	-	-	130 000	130 000	-	130 000	130 000	-
Динаміка росту рейтингу впізнаваності бренду, %	-	-	-	7,5	7,5	-	10,5	10,5	-
Середнє значення співвідношення лайків, репостів, коментарів до охоплення, %	-	-	-	7	7	-	7	7	-
2.7.4. Моніторинг соціального медіа простору	-	-	-	48,4	48,4	-	97,7	97,7	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків на моніторинг соціального медіапростору, тис. грн.	-	-	-	48,4	48,4	-	97,7	97,7	-
Показник продукту:									
Кількість днів моніторингу, дні	-	-	-	90	90	-	326	326	-
Показник ефективності:									
Середня вартість дня моніторингу, грн	-	-	-	538	538	-	300	300	-
Показник якості:									
Динаміка збільшення згадувань про місто Суми, %	-	-	-	9,5	9,5	-	15	15	-
Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету									
Мета: розвиток міжнародного співробітництва, партнерських зв'язків та зовнішніх відносин Сумської міської ради та її виконавчого комітету з органами місцевого самоврядування іноземних міст-побратимів та українських міст-партнерів									
Всього на виконання підпрограми 3, тис. грн.	1 009,2	1 009,2	-	1 815,6	1 805,1	10,5	1 877,8	1 877,8	-
Відповідальний виконавець: виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради									
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»									
Завдання 3.1. Участь у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, ярмарках, виставках тощо, тис. грн.	226,5	226,5	-	187,1	187,1	-	198,3	198,3	
Показник затрат:									
Обсяг видатків для сплати організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, проектах, тис. грн.	10,0	10,0	-	30,0	30,0	-	31,7	31,7	-
Обсяг видатків на забезпечення участі офіційних делегацій міста Суми у міжнародних конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо, тис. грн.	216,5	216,5	-	157,1	157,1	-	166,6	166,6	
Показник продукту:									

2590

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Кількість організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, проектах, од.	2	2	-	6	6	-	6	6	-
Кількість форумів, ярмарок та виставок, в яких братимуть участь делегації міста Суми, од.	6	6	-	5	5	-	5	5	-
Показник ефективності:									
Середня вартість одного організаційного внеску, грн.	5 000	5 000	-	5 000	5 000	-	5 285	5 285	-
Середні витрати на участь у міжнародних форумах, ярмарках та виставках однієї делегації, грн.	36 083	36 083	-	31 420	31 420	-	33 320	33 320	-
Завдання 3.2. Залучення іноземних експертів для обміну досвідом, тис. грн.	62,1	62,1	-	308,3	308,3	-	329,5	329,5	
Показник затрат:									
Обсяг видатків на залучення іноземних експертів за програмами SES, SKEW-CIM, тис. грн.	29,6	29,6	-	263,7	263,7	-	278,6	278,6	-
Обсяг видатків на проведення робочих зустрічей по обміну досвідом, тис. грн.	32,5	32,5		28,8	28,8	-	34,2	34,2	-
Обсяг видатків на забезпечення навчальних візитів з обміну досвідом (депутати Сумської міської ради та члени виконавчого комітету Сумської міської ради, що не є посадовими особами виконавчих органів Сумської міської ради), тис. грн.	-	-	-	15,8	15,8	-	16,7	16,7	-
Показник продукту:									
Кількість залучених іноземних експертів за програмами SES, SKEW-CIM, осіб	2	2	-	3	3	-	3	3	-
Кількість проведених робочих зустрічей, од.	3	3	-	2	2	-	2	2	-
Кількість здійснених навчальних візитів з обміну досвідом, од.	-	-	-	1	1	-	1	1	-
Показник ефективності:									
Середні видатки на залучення одного іноземного експерта за програмами SES, SKEW-CIM, грн.	14 800	14 800	-	87 900	87 900	-	92 900	92 900	-
Середні видатки на проведення однієї робочої зустрічі, грн.	10 830	10 830	-	14 400	14 400	-	17 100	17 100	-
Середні видатки на забезпечення навчального візиту з обміну досвідом, грн.	-	-	-	15 800	15 800	-	16 700	16 700	-
Завдання 3.3. Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми, тис. грн.	173,0	173,0	-	188,0	188,0	-	198,4	198,4	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків на придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми, тис. грн.	173,0	173,0	-	188,0	188,0	-	198,4	198,4	-
Показник продукту:									
Кількість іміджевої продукції з символікою м. Суми, яку планується придбати, од.	2 000	2 000	-	2 000	2 000	-	2 000	2 000	-
Показник ефективності:									
Середні витрати на придбання одиниці іміджевої продукції з символікою міста Суми, яку планується придбати, грн.	86	86	-	94	94	-	99	99	-
Завдання 3.4. Заходи, пов'язані з підтримкою зв'язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн, тис. грн.	130,0	130,0	-	404,8	404,8	-	427,8	427,8	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків на відрядження офіційних делегацій від міста Суми до зарубіжних	-	-	-	54,8	54,8	-	57,8	57,8	-

254

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин, тис. грн.									
Обсяг видатків на організацію офіційного прийому іноземних делегацій із зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських/дружніх відносин, тис. грн.	10,0	10,0	-	100,0	100,0	-	105,7	105,7	-
Обсяг видатків на відрядження делегацій від міста Суми до міст-партнерів, тис.грн.	120,0	120,0	-	250,0	250,0	-	264,3	264,3	-
Показник продукту:									
Кількість відряджених делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин, од.	-	-	-	1	1	-	1	1	-
Кількість іноземних делегацій і з зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських/дружніх відносин, од.	1	1	-	2	2	-	2	2	-
Кількість делегацій від міста Суми, відряджених до міст-партнерів, од.	4	4	-	6	6	-	6	6	-
Показник ефективності:									
Середні витрати на відрядження офіційної делегації від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин, грн.	-	-	-	54 800	54 800	-	57 800	57 800	-
Середні витрати на прийом однієї іноземної делегації, грн.	10 000	10 000	-	50 000	50 000	-	52 850	52 850	-
Середні витрати на відрядження однієї делегації до міст-партнерів, грн.	30 000	30 000	-	41 670	41 670	-	44 050	44 050	-
Завдання 3.5. Забезпечення проведення урочистих заходів в місті Суми, тис. грн.	295,5	295,5	-	576,3	565,8	10,5	583,7	583,7	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків на організацію прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми, тис. грн.	79,4	79,4	-	250,0	250,0	-	264,3	264,3	--
Витрати на організацію проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми, тис. грн.	33,7	33,7	-	36,6	36,6	-	38,6	38,6	-
Витрати на проведення урочистих заходів з нагоди Дня міста Суми, тис. грн.	153,2	153,2	-	179,5	179,5	-	175,6	175,6	-
Витрати на проведення прес-турів для журналістів на період проведення міських святкувань, тис. грн.	29,2	29,2	-	31,7	31,7	-	33,5	33,5	-
Витрати на організацію проведення форуму видавців, тис. грн.	-	-	-	78,5	68,0	10,5	71,7	71,7	-
Показник продукту:									
Кількість заходів з нагоди святкування Дня Європи в місті Суми, од.	1	1	-	1	1	-	1	1	-
Кількість заходів з нагоди Дня міста Суми, од.	1	1	-	1	1	-	1	1	-
Кількість форумів видавців, од.	-	-	-	1	1	-	1	1	-
Кількість делегацій з інших міст, що відвідають місто Суми, од.	8	8	-	10	10	-	10	10	-
Кількість учасників форуму видавців, од.	100	100	-	100	100	-	100	100	-
Кількість журналістів, що відвідають місто Суми, осіб	10	10	-	10	10	-	10	10	-
Показник ефективності:									
Середні витрати на святкування Дня Європи в місті Суми, грн.	33 700	33 700	-	36 600	36 600	-	38 600	38 600	-
Середні витрати на забезпечення організації і заходу з нагоди Дня міста Суми, грн.	121 845	121 845	-	179 509	179 509	-	139 743	139 743	-
Середні витрати на прийом однієї іноземної делегації, що братиме участь в урочистих заходах з нагоди святкування Дня міста Суми, грн.	9 925	9 925	-	25 000	25 000	-	26 430	26 430	-

2512

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Середні витрати на 1 учасника форуму, грн.	314	314	-	785	680	105	717	717	-
Середні витрати на одного журналіста, що перебуватимуть в місті Суми, грн.	2 920	2 920	-	3 170	3 170	-	3 350	3 350	-
Показник якості:									
Відсоток збільшення кількості делегацій з інших міст, що відвідують місто Суми в порівнянні з попереднім роком, %	2	2	-	2	2	-	3	3	-
Завдання 3.6. Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой», тис. грн.	77,1	77,1	-	93,2	93,2	-	88,4	88,4	-
Показник затрат:									
Витрати на організацію прийому гуманітарних місій, тис. грн.	77,1	77,1	-	93,2	93,2	-	88,4	88,4	-
Показник продукту:									
Обсяг гуманітарної допомоги, тис. грн.	400,0	400,0	-	400,0	400,0	-	400,0	400,0	-
Кількість отриманих спеціалізованих транспортних засобів, од.									-
Кількість членів делегації зі Швейцарії, що відвідують місто Суми, осіб	26	26	-	36	36	-	26	26	-
Показник ефективності:									
Середні витрати на перебування 1 представника гуманітарної місії «Конвой» в місті Суми, грн.	2 965	2 965	-	2 589	2 589	-	3 400	3 400	-
Завдання 3.7. Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України», тис. грн.	45,0	45,0	-	57,9	57,9	-	51,7	51,7	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків на перебування експертів у м. Суми, тис. грн.	28,5	28,5	-	37,7	37,7	-	33,0	33,0	-
Обсяг видатків на виготовлення презентаційного Х-банеру, тис. грн.	1,5	1,5	-	1,5	1,5	-	1,5	1,5	-
Обсяг видатків на відрядження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради, тис. грн.	15,0	15,0	-	18,7	18,7	-	17,2	17,2	-
Показник продукту:									
Кількість робочих зустрічей планується, од.	3	3	-	1	1	-	3	3	-
Кількість іноземних експертів, які приймуть участь у робочій зустрічі, осіб	6	6		6	6	-	6	6	-
Кількість презентаційних Х-банерів, од.	1	1	-	1	1	-	1	1	-
Кількість представників Виконавчого комітету Сумської міської ради, осіб	2	2	-	2	2	-	2	2	-
Кількість відряджень, од.	2	2	-	2	2	-	2	2	-
Показник ефективності:									
Середні видатки на перебування 1 іноземного експерта, грн.	1 583	1 583	-	6 284	6 284	-	1 833	1 833	-
Середня вартість виготовлення 1 банера, грн.	1 500	1 500	-	1 500	1 500	-	1 500	1 500	-
Середні видатки на відрядження 1 особи, грн.	3 750	3 750	-	4 675	4 675	-	4 221	4 221	-

Сумський міський голова

Виконавець: Кохан А.І.

О.М. Лисенко

2513

Порівняльна таблиця

до проекту рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154-МР
«Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)»

тис. грн.

Чинна редакція		Запропоновані зміни		Додатковий обсяг коштів на 2021 рік
Обсяг коштів на 2021 рік	Найменування завдань Підпрограми	Обсяг коштів на 2021 рік	Найменування завдань Підпрограми	
Підпрограма 1. Інформаційна прозорість				
430,0	1.1.3. Оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації.	336,1	1.1.3. Оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації.	-93,9
27,2	1.2.1. Проведення заходів з нагоди відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста.	23,7	1.2.1. Проведення заходів з нагоди відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста.	- 3,5
-	1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету	93,9	1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету	+93,9
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми				
22,9	2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан»	-	2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан»	-22,9
24,1	2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми	50,5	2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми	+26,4

**Директор департаменту комунікацій
та інформаційної політики**

 **А.І. Кохан**

2514

Обґрунтування

**щодо необхідності термінового розгляду
питання «Про внесення змін до рішення
Сумської міської ради від 28 листопада
2018 року № 4154 – МР «Про програму
«Відкритий інформаційний простір
Сумської міської територіальної громади»
на 2019-2021 роки (зі змінами)**

У зв'язку з організацією у 2021 році нового циклу громадського (партиципаторного) бюджету Сумської міської територіальної громади, а також необхідністю виготовлення та встановлення інформаційних стійок багаторазового використання (кубів) для широкого інформування мешканців щодо масових заходів, які будуть відбуватися в м. Суми, прошу внести проект рішення СМР «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами) на розгляд Сумської міської ради 29 вересня 2021 року.

**Директор департаменту комунікацій
та інформаційної політики**

 **А.І. Кохан**