984

Проєкт оприлюднено
«18» 06 2021 р.

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
VIII СКЛИКАННЯ СЕСІЯ
РІШЕННЯ

від № 218
м. Суми

Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)

З метою забезпечення видання книги «Два сусіди – непосиди» за рахунок коштів бюджету Сумської міської територіальної громади на виконання виборчих програм і доручень виборців та фотоальбому «Мої Суми. Фотографії єднають», керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **Сумська міська рада**

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами), а саме:

1.2. Викласти у новій редакції:

1.2.1. Рядки 9, 9.1 підрозділу 1.1 «Паспорт міської Програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки» розділу 1 «Загальна характеристика Програми»:

«

9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі:	**31 406,7 тис. грн.,** у т. ч. по роках: 2019 рік – 8 635,0 тис. грн. 2020 рік – 11 893,2 тис. грн. 2021 рік – 10 878,5 тис. грн.
9.1. коштів бюджету міського бюджету Сумської міської об'єднаної територіальної громади (далі – бюджет ОТГ) Сумської міської територіальної громади (далі – бюджет ТГ)	**31 406,7 тис. грн.,** у т. ч. по роках: 2019 рік – 8 635,0 тис. грн. 2020 рік – 11 893,2 тис. грн. 2021 рік – 10 878,5 тис. грн.

»

1.2.2. Додаток 1 до Програми згідно з додатком 1 до цього рішення. (985)

1.2.3. Завдання 2.1.1. «Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості» додатків 2,3,4 Програми згідно з додатками 2,3,4 до цього рішення.

1.2.4. Завдання 2.1.3 «Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми» додатків 2,3,4 Програми згідно з додатками 2,3,4 до цього рішення.

1.2.5. Завдання 2.1.4 «Створення (виготовлення) відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми)» додатків 2,3,4 Програми згідно з додатками 2,3,4 до цього рішення.

1.2.6. Завдання 2.2.1. «Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину» додатків 2,3,4 Програми згідно з додатками 2,3,4 до цього рішення.

1.2.7. Завдання 2.3.2. «Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промопродукції» додатків 2,3,4 Програми згідно з додатками 2,3,4 до цього рішення.

1.2.8. Завдання 2.6. «Підтримка місцевого книговидання» додатків 2,3,4 Програми згідно з додатками 2,3,4 до цього рішення.

1.2.9. Завдання 2.7.4. «Моніторинг соціального медіа простору» додатків 2,3,4 Програми згідно з додатками 2,3,4 до цього рішення.

2. Організацію виконання даного рішення покласти на керуючого справами виконавчого комітету Сумської міської ради Павлик Ю.А., контроль – на профільну постійну комісію Сумської міської ради.

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

Ініціатор розгляду питання – Сумський міський голова
Проект рішення підготовлений департаментом комунікацій та інформаційної політики
Доповідач – директор департаменту комунікацій та інформаційної політики Кохан А.І., директор департаменту фінансів, економіки та інвестицій Липова С.А.

986

Додаток 1
до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)
від №

Ресурсне забезпечення програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019 – 2021 роки

тис. грн.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Періоди виконання програми			Усього витрат на виконання програми
	2019 рік	2020 рік	2021 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	**8 635,0**	**11 893,2**	**10 878,5**	**31 406,7**
державний бюджет	-	-	-	-
обласний бюджет	-	-	-	-
міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	8 635,0	11 893,2	10 878,5	31 406,7
кошти небюджетних джерел	-	-	-	-

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

Додаток 2
до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами)
від №

Напрями діяльності, завдання та заходи програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки

тис. грн.

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч.	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	7	8
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми							
2.1.	Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми	2.1.1. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості. 2.1.2. Оновлення іміджевого інформаційного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми» (англійською та українською мовами) 2.1.3. Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми. 2.1.4. Створення (виготовлення) та оновлення відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми) 2.1.5. Поширення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми (трансляція відео, публікації в ЗМІ,	2019 – 2021 роки	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської рали, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста), КУ «Агенція промоції «Суми	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	2019 рік – 1 140,0; 2020 рік – 416,3; 2021 рік – 365,7	1. Розробка Стратегії розвитку міста Суми. 2. Підтвердження ступеня інвестиційної привабливості міста Суми 3. Формування іміджу м.Суми як інвестиційно привабливого міста, шляхом поширення інформації про його науковий, економічний та інвестиційний потенціал в Україні та за її межами. 4. Розробка та впровадження промоційного логотипу міста Суми та розробка бренд-буку. 5. Розробка бренду міста.

		розміщення інформації на веб-ресурсах, розповсюдження інформації під час ярмарок, виставок та інших представницьких заходів) 2.1.6. Забезпечення участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах (придбання та/або оренда засобів матеріально-технічного забезпечення) 2.1.7. Забезпечення проведення стратегічних сесій. 2.1.8. Розробка Стратегії розвитку міста Суми. Практична частина. 2.1.9. Розробка комунікаційної концепції бренда міста (позиціонування, легенда, слоган). 2.1.10. Розробка візуальної концепції бренда міста – основна ідея бренду та її візуалізація 2.1.11. Розробка логотипу міста та правил його використання 2.1.12. Розробка бренд-буку міста (елементи та носії фірмового стилю) 2.1.13. Переклад на англійську мову Плану місцевого економічного розвитку міста Суми 2.1.14. Забезпечення проведення громадських слухань 2.1.15. Переклад документу Стратегія розвитку міста на іноземну мову. 2.1.16. Розробка та виготовлення поліграфічної продукції щодо «Стратегії розвитку міста»					
2.2.	Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища	2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому ««Мої Суми. Фотографії єднають» 2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан» 2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми.	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) , КУ «Агенція промоції «Суми»	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	2019 рік – 181,0; 2020 рік – 279,1; 2021 рік – 289,0	1. Формування позитивного сприйняття міста Суми. 2. Формування історичної та патріотичної свідомості містян, активізація розвитку туризму. 3. Залучення містян та гостей міста до подій, заходів, фестивалів в місті Суми. 4. Проведення трансляції святкових богослужінь за

		2.2.4. Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення					допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення
2.3.	Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору	2.3.1. Забезпечення створення промоційних аудіо- , відеоматеріалів, про сучасне місто Суми. 2.3.2. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промопродукції. 2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції. 2.3.4. Забезпечення розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо).	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління з господарських та загальних питань) , КУ «Агенція промоції «Суми»	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	2019 рік – 325,4; 2020 рік – 353,6; 2021 рік – 353,0	1. Формування позитивного сприйняття міста Суми. 2. Активізація виробництва продукції сувенірного та презентаційного характеру з символікою міста Суми та пам'ятками міста.
2.6.	Підтримка місцевого книговидання	Забезпечення видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатних мешканців міста	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)	міський бюджет бюджет ОТГ бюджет ТГ	2019 рік –198,0; 2020 рік – 135,0; 2021 рік – 202,0	Збереження історичної пам'яті, патріотичне виховання молоді, підтримка місцевих авторів
2.7.	Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми	2.7.1.Розробка плану просування бренду міста щодо популяризації та сприйняття його як надійного та позитивного образу міста. 2.7.2. Створення фото- та відео- контентів про місто Суми для підвищення впізнаваності бренду в різних каналах комунікації. 2.7.3. Висвітлення бренду міста в різних каналах комунікацій 2.7.4. Моніторинг соціального медіа простору	2020 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (управління стратегічного розвитку міста, відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики)	бюджет ОТГ бюджет ТГ	2020 рік – 482,7; 2021 рік – 447,7	1 Формування позитивного образу міста Суми. 2. Підвищення рівня впізнаваності та лояльності до бренду міста. 3. Забезпечення промоції бренду міста через різні канали комунікацій (інтернет, соціальні мережі, телебачення, білборди, сітілайти тощо).

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

686

Додаток 3
до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами)
від №

Перелік завдань програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки

тис. грн.

Мета, завдання	Джерела фінансування	2019 рік			2020 рік			2021 рік			Відповідальні виконавці
		Обсяг витрат	у тому числі кошти міського бюджету		Обсяг витрат	у тому числі кошти бюджету Сумської міської об'єднаної територіальної громади (бюджет ОТГ)		Обсяг витрат	у тому числі кошти бюджету Сумської міської територіальної громади (бюджет ТГ)		
			Загальний фонд	Спеціальний		Загальний фонд	Спеціальний		Загальний фонд	Спеціальний	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Всього на виконання Програми	**Разом, у т.ч.:**	**8 635,0**	**8 450,0**	**185,0**	**11 893,2**	**11 681,6**	**211,6**	**10 878,5**	**10 878,5**	**-**	
	міський бюджет	**8 635,0**	**8 450,0**	**185,0**							
	бюджет ОТГ				**11 893,2**	**11 681,6**	**211,6**				
	бюджет ТГ							**10 878,5**	**10 878,5**	**-**	
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми **Мета:** зміцнення позитивного іміджу міста, підвищення якості та змістовності поінформованості спільноти про місто Суми, його економічний, інвестиційний потенціал, в тому числі шляхом створення та просування бренду міста Суми, серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі											
Всього на виконання підпрограми 2	**Разом, у т.ч.:**	**2 963,7**	**2 963,7**	**-**	**5 081,9**	**5 081,9**	**-**	**2 927,9**	**2 927,9**	**-**	
	міський бюджет	**2 963,7**	**2 963,7**	**-**							
	бюджет ОТГ				**5 081,9**	**5 081,9**	**-**				
	бюджет ТГ							**2 927,9**	**2 927,9**	**-**	

990

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»											
Завдання 2.1. Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми		**1 140,0**	**1 140,0**	-	**416,3**	**416,3**	-	**365,7**	**365,7**	-	
2.1.1. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості		40,0	40,0	-	43,5	43,5	-	37,8	37,8	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.1.3 Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Сум		20,0	20,0	-	21,7	21,7	-	16,0	16,0	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради(відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.1.4 Створення (виготовлення) та оновлення відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми)		120,0	120,0	-	-	-	-	15,0	15,0	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)
КПКВК 0214082 «Інші заходи в галузі культури і мистецтва»											
Завдання 2.2. Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища		**181,0**	**181,0**	-	**279,1**	**279,1**	-	**289,0**	**289,0**	-	
2.2.1. Забезпечення виготовлення фотоальбому «Мої Суми. Фотографії єднають»		140,0	140,0	-	195,0	195,0	-	197,0	197,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Завдання 2.3. Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору		**325,4**	**325,4**	-	**353,6**	**353,6**	-	**353,0**	**353,0**	–	
2.3.2. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промопродукції		55,5	55,5	-	60,3	60,3	-	43,6	43,6	–	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління з

											господарських та загальних питань)
КПКВК 0218420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації»											
Завдання 2.6. Підтримка місцевого книговидання		**198,0**	**198,0**	**-**	**135,0**	**135,0**	**-**	**202,0**	**202,0**	**-**	
2.6.1. Забезпечення видання книги Петра Нестеренка «З музою – до останку»		21,6	21,6	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.2. Забезпечення видання книги «Сумчани: інтеркультурний діалог»		55,1	55,1	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.3. Забезпечення видання книги «Суми: містяни, постаті, земляки».		55,1	55,1	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.4. Забезпечення видання книги О. Вертіля «Сумщина олімпійська: Citius, Altius, Fortius!»		18,2	18,2	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.5. Забезпечення видання книги В. Щеглова «Пошук істини»		48,0	48,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності
2.6.6. Забезпечення видання книги «Східний рубіж. Сумчани на неоголошеній війні»		-	-	-	-	-	-	48,0	48,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.7. Забезпечення видання книги «Долі: сумські перехрестя»		-	-	-	50,0	50,0	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)

2.6.8. Забезпечення видання книги П. Нестеренка «Карби воєнних літ»		-	-	-	15,0	15,0	-	15,0	15,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.9. Забезпечення видання книги «Сергій П'ятаченко. Збірка поезій».		-	-	-	20,0	20,0	-	20,0	20,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.10. Забезпечення видання книги «Суми: яскраві імена»		-	-	-	50,0	50,0	-	48,7	48,7	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.11. Забезпечення видання книги О. Гончарова «Перемога – одна на всіх»		-	-	-	-	-	-	40,3	40,3	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.6.12. Забезпечення видання книги «Два сусіди – непосиди»		-	-	-	-	-	-	30,0	30,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»											
Завдання 2.7. Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми		-	-	-	**482,7**	**482,7**	-	**447,7**	**447,7**	-	
2.7.4. Моніторинг соціального медіа простору		-	-	-	48,4	48,4	-	97,7	97,7	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

993

Додаток 4
до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами)
від №

Результативні показники виконання завдань програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки

Відповідальні виконавці, КПКВК, завдання програми, результативні показники	2019 рік			2020 рік			2021 рік		
	Разом	в тому числі		Разом	в тому числі		Разом	в тому числі	
		Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всього на виконання Програми, тис. грн.	**8 635,0**	**8 450,0**	**185,0**	**11 893,2**	**11 681,6**	**211,6**	**10 878,5**	**10 878,5**	**-**
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми									
Всього на виконання підпрограми 2, тис. грн.	**2 963,6**	**2 963,6**	**-**	**5 081,9**	**5 081,9**	**-**	**2 927,9**	**2 927,9**	**-**
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»									
Завдання 2.1. Поширення інформації про науковий, економічний , інвестиційний потенціал міста Суми, тис. грн.	**1 139,9**	**1 139,9**	**-**	**416,3**	**416,3**	**-**	**365,7**	**365,7**	**-**
Завдання 2.1.1. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості, тис. грн.	***40,0***	***40,0***	**-**	***43,5***	***43,5***	**-**	***37,8***	***37,8***	**-**
Показник затрат:									
Обсяг витрат на оновлення кредитного рейтингу, тис. грн.	40,0	40,0	-	43,5	43,5	-	37,8	37,8	-
Показник продукту:									
Підтвердження ступеня надійності та інвестиційної привабливості міста	uaA–стабіль-ний	uaA–стабіль-ний	-	uaA–стабіль-ний	uaA–стабіль-ний	-	uaA–стабіль-ний	uaA–стабіль-ний	-
2.1.3 Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми, тис. грн.	***20,0***	***20,0***	-	***21,7***	***21,7***	-	***16,0***	***16.0***	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків на виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста, тис. грн.	20,0	20,0	-	21,7	21,7	-	16,0	16.0	

Показник продукту:									
Кількість виготовлених інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста, од.	4 400	4 400	-	4 400	4 400	-	3 200	3 200	-
Показник ефективності:									
Середня вартість одиниці виготовлених інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста, грн.	4	4	-	5	5	-	5	5	-
2.1.4 Створення (виготовлення) та оновлення відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний , інвестиційний потенціал міста Суми), тис. грн.	***120,0***	***120,0***	-	-	-	-	***15,0***	***15,0***	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків на створення (виготовлення) та оновлення відеопрезентації (відеоролику) про місто Суми, тис. грн	120,0	120,0	-	-	-	-	15,0	15,0	-
Показник продукту:									
Кількість виготовлених (оновлених) відеопрезентацій (відеороликів) про місто Суми, од.	1	1	-	-	-	-	1	1	-
Показник ефективності:									
Середня вартість одиниці виготовленої (оновленої) відеопрезентації, грн.	120 000	120 000	-	-	-	-	15 000	15 000	-
КПКВК 0214082 «Інші заходи в галузі культури і мистецтва»									
Завдання 2.2. Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища, тис. грн.	***181,0***	***181,0***	-	***279,1***	***279,1***	-	***289,0***	***289,0***	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на реалізацію проектів, спрямованих на промоцію міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища, тис. грн.	20,0	20,0	-	21,7	21,7	-	22,9	22,9	-
Обсяг витрат на виготовлення фотоальбому «Мої Суми. Фотографії єднають», тис. грн.	140,0	140,0	-	195,0	195,0	-	197,0	197.0	-
Обсяг витрат на оплату послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми, тис. грн.	21,0	21,0	-	22,8	22,8	-	24,1	24,1	-
Обсяг витрат на забезпечення трансляцій святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення, тис .грн.	-	-	-	39,6	39,6	-	45,0	45,0	-
Показник продукту:									
Кількість розроблених проектів, од.	1	1	-	1	1	-	1	1	-
Кількість фотоальбомів, од.	140	140	-	300	300	-	500	500	-
Кількість створених та розміщених рекламних носіїв, у т.ч.:									
- рекламні білборди, од.	15	15	-	15	15	-	15	15	-
- рекламні афіші формату А3, од.	200	200	-	200	200	-	200	200	-
- рекламні афіші для сіті-лайтів, од.	50	50	-	50	50	-	50	50	-
Кількість хв. трансляції святкових богослужінь, хв.	-	-	-	528	528	-	540	540	
Показник ефективності:									
Середня вартість розробки 1 проекту, грн.	20 000	20 000	-	21 700	21 700	-	22 900	22 900	-
Середній розмір витрат на виготовлення рекламних білбордів, грн.	600	600	-	630	630	-	660	660	

Середній розмір витрат на виготовлення та друк рекламних афіш формату А3, грн.	10	10	-	11	11	-	12	12	-
Середній розмір витрат на виготовлення та друк рекламних афіш для сіті-лайтів, грн.	200	200	-	210	210	-	220	220	-
Середній розмір витрат на виготовлення фотоальбому, грн.	1 000	1 000	-	650	650	-	394	394	-
Середній розмір витрат на трансляцію 1 хв., грн.	-	-		75	75	-	83	83	
Завдання 2.3. Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору, тис . грн.	***325,4***	***325,4***	-	***353,6***	***353,6***	-	***353,0***	***353,0***	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на створення: - промоційних аудіо-, відео-, фото- та поліграфічних матеріалів, тис. грн.	65,6	65,6	-	71,3	71,3	-	75,2	75,2	-
- виготовлення та придбання упаковки для промопродукції , тис. грн..	55,5	55,5	-	60,3	60,3	-	43,6	43,6	-
- виготовлення та придбання промопродукції, тис. грн.	174,0	174,0		189,1	189,1		199,5	199,5	-
- виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо, тис. грн.	30,3	30,3	-	32,9	32,9	-	34,7	34,7	-
Показник продукту:									
Створення промоційних матеріалів, у т.ч.:									
- аудіоматеріали, од.	4	4	-	4	4	-	4	4	-
- відеоролики, од.	3	3	-	3	3	-	3	3	-
- промоційні поліграфічні матеріали, од.	12 300	12 300	-	12 300	12 300	-	12 300	12 300	-
Виготовлення та придбання упаковки для промопродукції, од.	600	600	-	600	600	-	400	400	-
Кількість сувенірної продукції з символікою та пам'ятками міста Суми, од.	1 000	1 000	-	1 000	1 000	-	1 000	1 000	-
Показник ефективності:									
Середній розмір витрат на створення 1 промоційного аудіоматеріалу, грн.	600	600	-	620	620	-	650	650	-
Середній розмір витрат на створення та трансляцію 1 промоційного відеоролика, грн.	21 500	21 500	-	22 940	22 940	-	24 200	24 200	-
Середній розмір витрат на створення 1 промоційного поліграфічного матеріалу, грн.	2,46	2,46	-	2,67	2,67	-	2,82	2,82	-
Середня вартість 1 комплекту упаковки для промопродукції, грн.	92	92	-	100	100	-	109	109	-
Середня вартість одиниці сувенірної продукції, грн.	174	174	-	189	189	-	199	199	-
КПКВК 0218420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації»									
Завдання 2.6. Підтримка місцевого книговидання, тис. грн.	***198,0***	***198,0***	-	***135,0***	***135,0***	-	***202,0***	***202,0***	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатних мешканців міста, тис. грн.	198,0	198,0	-	50,0	50,0	-	202,0	202,0	-
Кількість угод з видавництвами	5	5	-	1	1	-	6	6	-
Показник продукту:									
Кількість книговидань всього, од.	5	5	-	4	4	-	6	6	-
Тираж книговидань всього, од.	1100	1100	-	200	200	-	1100	1100	-
Показник ефективності:									
Видатки на одне видання, грн.	39 600	39 600	-	50 000	50 000	-	33 667	33667	-
Видатки на одиницю тиражу, грн.	180	180	-	250	250	-	184	184	-

КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»									
Завдання 2.7. Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми, тис. грн.	-	-	-	***482,7***	***482,7***	-	447,7	447,7	-
2.7.4. Моніторинг соціального медіа простору	-	-	-	***48,4***	***48,4***	-	97,7	97,7	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків на моніторинг соціального медіапростору, тис. грн.	-	-	-	48,4	48,4	-	97,7	97,7	-
Показник продукту:									
Кількість днів моніторингу, дні	-	-	-	90	90	-	326	326	-
Показник ефективності:									
Середня вартість дня моніторингу, грн	-	-	-	538	538	-	300	300	-
Показник якості:									
Динаміка збільшення згадувань про місто Суми, %	-	-	-	9,5	9,5	-	15	15	-

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

166

998

Сумська міська рада
ДЕПАРТАМЕНТ КОМУНІКАЦІЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
40000, м. Суми, майдан Незалежності,2, тел.(0542) 700-561, 700-620,
e-mail: inform@smr.gov.ua

18.06.2021 № 238/03-06 на № _____ від _____

Сумській міській раді

Обґрунтування щодо необхідності термінового розгляду питання «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)»

З метою оперативного фінансування видання книги «Два сусіди – непосиди» за рахунок коштів бюджету Сумської міської територіальної громади на виконання виборчих програм і доручень виборців, а також виготовлення презентаційного фотоальбому «Мої Суми. Фотографії єднають» і сувенірної продукції до Дня міста прошу внести проєкт рішення СМР «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)» до порядку денного сесії Сумської міської ради, що відбудеться 30 червня 2021 року.

Начальник управління комунікацій та інформаційного забезпечення **А.М. Моша**

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ СУМСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
Вхід. № 378/03.02.02-05
"18" 06 2021 р.
на 1 аркуші