

645



Проект
оприлюднено
«11» 12 2021 р

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
VIII СКЛИКАННЯ СЕСІЯ
РІШЕННЯ

від 2021 року № 65 -МР
м. Суми

Про затвердження програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки

З метою створення та поширення позитивного культурно-інформаційного, економічного та інвестиційного іміджу міста Суми, який стимулює зміцнення контактів і налагодження міжнародних зв'язків, виступає вагомим фактором у зміцненні авторитету міста Суми на міжнародній арені, формує національну гідність, стимулює розвиток гуманітарної сфери, міжнародного співробітництва, відродження культурної спадщини та традицій, забезпечення розвитку зовнішнього партнерства, міжнародних контактів, відповідно до Законів України «Про інформацію», «Про рекламу», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування», керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»,
Сумська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки (далі – Програма) згідно з додатком до рішення.
2. Департаменту комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради (Кохан А.І.) щорічно звітувати Сумській міській раді про хід виконання програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки до 01 квітня року, наступного за звітом.
3. Рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами) визнати таким, що втратило чинність з 01 січня 2022 року.
4. Дане рішення набирає чинності з моменту оприлюднення на офіційному веб-сайті Сумської міської ради та вводиться в дію з 01 січня 2022 року.

646

5. Організацію виконання даного рішення покласти на керуючого справами виконавчого комітету Сумської міської ради Павлик Ю.А., контрольна постійна комісія з питань законності, взаємодії з правоохоронними органами, запобігання та протидії корупції, місцевого самоврядування, регламенту, депутатської діяльності та етики, з питань майна комунальної власності та приватизації.

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

Ініціатор розгляду питання: Сумський міський голова
Проект рішення підготовлений департаментом комунікацій та інформаційної політики.
Доповідають: директор департаменту комунікацій та інформаційної політики Кохан А.І., директор департаменту фінансів, економіки та інвестицій Липова С.А., директор КУ «Агенція промоції «Суми» Левченко Ю.О.

Додаток
до рішення Сумської міської ради «Про
затвердження програми «Відкритий
інформаційний простір Сумської міської
територіальної громади» на 2022-2024
роки»
від №

Програма «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки

1. Загальна характеристика Програми

Програма «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022 -2024 роки» (надалі Програма) спрямована на формування позитивного іміджу міста Суми, а також рівня поінформованості міжнародної спільноти про місто та його всебічний потенціал, зміцнення партнерських відносин та подальшого розвитку міжнародного співробітництва в різноманітних сферах суспільного життя, розширення міжнародних зв'язків шляхом обміну досвідом, підвищення якості та змістовності поінформованості спільноти про місто Суми, в тому числі шляхом створення та просування бренду міста Суми; розширення мережі партнерських зв'язків між Сумською міською ТГ та містами зарубіжних країн, розвитку співпраці з містами-партнерами, дружніми містами, міжнародними організаціями та донорськими установами.

Результатом виконання окремих завдань повинно стати підвищення рівня відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, інформування населення щодо актуальних питань життєдіяльності міста, популяризацію м. Суми на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях, залучення коштів міжнародних організацій та донорських установ задля розвитку реалізації проектів розвитку міста.

1.1. Паспорт програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки

1. Ініціатор розробки програми	Департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради (СМР)
2. Дата, номер і назва розпорядчого документа про розробку програми	Рішення Сумської міської ради від 29 лютого 2012 року № 1207-МР «Про Положення про Порядок розробки, затвердження та виконання міських цільових (комплексних) програм, програми економічного і соціального розвитку міста Суми та виконання міського бюджету» (зі змінами)
3. Розробники програми	Департамент комунікацій та інформаційної політики СМР, Департамент фінансів, економіки та інвестицій СМР

4. Співрозробники програми	Відділ бухгалтерського обліку та звітності виконавчого комітету СМР, управління стратегічного розвитку СМР, комунальна установа «Агенція промоції «Суми» СМР
5. Учасники програми	Виконавчий комітет СМР, виконавчі органи СМР
6. Відповідальні виконавці програми	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; управління: з господарських та загальних питань; стратегічного розвитку міста; відділ бухгалтерського обліку та звітності виконавчого комітету), департаменти: інфраструктури міста СМР; соціального захисту населення СМР; фінансів, економіки та інвестицій СМР; забезпечення ресурсних платежів СМР; управління: освіти і науки СМР; архітектури та містобудування СМР; охорони здоров'я СМР; «Інспекція з благоустрою міста Суми» СМР; відділ культури СМР
7. Термін реалізації програми	2022-2024 роки (3 роки)
8. Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	Бюджет Сумської міської територіальної громади (далі – бюджет СМТГ) , інші джерела, не заборонені чинним законодавством
9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі:	37 830,2 тис. грн., у т. ч. по роках: 2022 рік – 12 098,5 тис. грн. 2023 рік – 12 543,0 тис. грн. 2024 рік – 13 188,7 тис. грн.
9.1. коштів бюджету СМТГ	37 830,2 тис. грн., у т. ч. по роках: 2022 рік – 12 098,5 тис. грн. 2023 рік – 12 543,0 тис. грн. 2024 рік – 13 188,7 тис. грн.

1.2. Ресурсне забезпечення Програми

Ресурсне забезпечення Програми складають кошти бюджету СМТГ (додаток 1 до програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки).

2. Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Програма

Рівень поінформованості української та світової спільноти про СМТГ та його позитивного міжнародного сприйняття має безпосередній вплив на процес зростання довіри до нашого міста з боку існуючих та потенційних іноземних партнерів, активізації міжнародних контактів у всіх сферах суспільного життя.

Постійний розвиток міжнародного співробітництва Сумської міської ради та інтенсифікація її і міжджевої роботи спрямовуються на зміцнення авторитету СМТГ і стимулюють розвиток національних зовнішньополітичних, зовнішньо-економічних та гуманітарних відносин.

Виконання заходів Програми спрямовано на формування позитивного іміджу та розвитку міжнародного співробітництва СМТГ на 2022-2024 роки шляхом поширення інформації про його науковий, економічний та інвестиційний потенціал в Україні та за її межами.

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів з метою формування позитивного міжнародного іміджу міста СМТГ, розвитку міжнародного співробітництва Сумської міської ради в інтересах територіальної громади, розвиток напрямів співпраці з містами-партнерами, дружніми містами, міжнародними організаціями та донорськими установами, участі Сумської міської ради в міжнародних заходах промоційного та іміджевого характеру (міжнародні форуми, конгреси, конференції, виставково-ярмаркові заходи тощо).

Ефективна взаємодія громадян, їхніх об'єднань, юридичних осіб з органами місцевого самоврядування, відкритість і прозорість діяльності органів місцевого самоврядування при формуванні і реалізації місцевої політики, сприяють плідній співпраці при прийнятті рішень.

Інформаційна діяльність органів місцевого самоврядування ґрунтується на таких принципах:

- гарантованість права на інформацію;
- відкритість, доступність інформації та свобода її обігу;
- об'єктивність, вірогідність інформації;
- повнота і точність інформації;
- законність одержання, використання, поширення та зберігання інформації;
- гласність;
- підзвітність та відповідальність перед територіальною громадою органів та посадових осіб місцевого самоврядування.

3. Мета Програми

Метою Програми є створення системи підвищення рівня забезпечення конституційних прав та інтересів територіальної громади міста в сфері інформації, взаємодія органів місцевого самоврядування міста з членами територіальної громади у вирішенні справ, які стосуються жителів міста, шляхом своєчасного ознайомлення з намірами, рішеннями, створення привабливого інвестиційного клімату для забезпечення сталого економічного зростання та підвищення життєвого рівня мешканців.

Забезпечення необхідних умов для подальшого підвищення міжнародного авторитету міста Суми й рівня поінформованості міжнародної спільноти про місто та його всебічний потенціал, а також динамічного розвитку міжнародного співробітництва Сумської міської ради в різноманітних сферах суспільного життя.

4. Напрями діяльності (підпрограми) та завдання Програми

Напрями діяльності Програми, узгоджені з її метою, викладені у додатку 2 до Програми.

5. Завдання Програми

Перелік завдань програми викладений у додатку 3 до Програми.

6. Критерії оцінки ефективності виконання заходів програми (результативні показники)

Результативні показники Програми викладені у додатку 4 до Програми.

7. Очікувані результати

Очікувані результати від діяльності Програми викладені у додатку 5 до Програми.

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

Додаток 1
до програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки»
від №

Ресурсне забезпечення програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022 – 2024 роки

тис. грн.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Періоди виконання програми			Усього витрат на виконання програми
	2022 рік	2023 рік	2024 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	12 098,5	12 543,0	13 188,7	37 830,2
державний бюджет	-	-	-	-
обласний бюджет	-	-	-	-
бюджет СМТГ	12 098,5	12 543,0	13 188,7	37 830,2
кошти небюджетних джерел	-	-	-	-

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

Додаток 2

до програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки
№

Напрями діяльності, завдання та заходи програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч.	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	7	8
Підпрограма 1. Інформаційна прозорість							
1.1.	Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності СМТГ	<p>1.1.1. Забезпечення висвітлення на телебаченні та радіо діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, виконавчого комітету, міського голови тощо.</p> <p>1.1.2. Забезпечення висвітлення в друкованих ЗМІ діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, виконавчого комітету, міського голови тощо.</p> <p>1.1.3. Оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації.</p> <p>1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, виконавчого комітету, міського голови тощо.</p> <p>1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо)</p>	2022-2024 роки	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК); департаменти: фінансів, економіки та інвестицій СМР; інфраструктури міста СМР; соціального захисту населення СМР; забезпечення ресурсних платежів СМР; управління: освіти і науки СМР, архітектури та містобудування СМР; «Інспекція з благоустрою міста Суми» СМР, охорони здоров'я СМР; відділ культури СМР	бюджет СМТГ	2022 рік – 6 046,1; 2023 рік – 6 431,2; 2024 рік – 6 841,4	<p>1. Підвищення рівня інформування населення з актуальних питань життєдіяльності міста.</p> <p>2. Інформування населення щодо прийнятих рішень СМР та виконавчого комітету.</p> <p>3. Висвітлення діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів.</p> <p>4. Забезпечення можливості отримання громадянами системної інформації про діяльність органів місцевого самоврядування.</p> <p>5. Можливість трансляції відеозаписів, збільшення аудиторії глядачів та читачів.</p> <p>6. Підвищення рівня інформування населення з актуальних питань життєдіяльності СМТГ</p>

~~тис. грн.~~

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>1.1.6. Інформаційне наповнення та забезпечення підтримки роботи офіційних сайтів Сумської міської ради</p> <p>1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз'яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєвості СМТГ</p> <p>1.1.8. Забезпечення впровадження та використання інформаційної системи сіті-бот «Назар»</p>					
1.2.	Відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста	<p>1.2.1. Проведення заходів з нагоди відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста.</p> <p>1.2.2. Проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства (у номінаціях «Друковані ЗМІ», «Інтернет-видання», «Телебачення та радіомовлення»)</p>	2022-2024 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)	бюджет СМТГ	2022 рік – 53,6; 2023 рік – 56,6; 2024 рік – 59,3	Підвищення рівня інформування мешканців про м. Суми.
1.3.	Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партисипаторного) бюджету СМТГ	<p>1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо).</p> <p>1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція.</p> <p>1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ.</p> <p>1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях.</p> <p>1.3.5. Забезпечення проведення інформаційних заходів для жителів міста щодо процесу громадського (партисипаторного) бюджету СМТГ</p> <p>1.3.6. Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект»</p> <p>1.3.7. Забезпечення виготовлення та придбання промодукування</p>	2022-2024 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)	бюджет СМТГ	2022 рік – 102,2 ; 2023 рік – 107,3; 2024 рік – 112,5	Впровадження інноваційних механізмів залучення жителів міста до демократичного процесу розподілу частини коштів бюджету через створення проектів для покращення міста та голосування за них.

Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми

2.1.	Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми	<p>2.1.1. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості.</p> <p>2.1.2. Оновлення іміджевого інформаційного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми» (англійською та українською мовами)</p> <p>2.1.3. Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми.</p> <p>2.1.4. Створення (виготовлення) та оновлення відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми)</p> <p>2.1.5. Поширення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми (трансляція відео, публікації в ЗМІ, розміщення інформації на веб-ресурсах, розповсюдження інформації під час ярмарок, виставок та інших представницьких заходів)</p> <p>2.1.6. Забезпечення участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах (придбання та/або оренда засобів матеріально-технічного забезпечення)</p>	2022-2024 роки	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)	бюджет СМТГ	2022 рік – 165,0 2023 рік – 173,8; 2024 рік – 182,4	<p>1. Підтвердження ступеня інвестиційної привабливості міста Суми</p> <p>2. Формування іміджу м.Суми як інвестиційно привабливого міста, шляхом поширення інформації про його науковий, економічний та інвестиційний потенціал в Україні та за її межами.</p>
2.2.	Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища	<p>2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину»</p> <p>2.2.2. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми.</p> <p>2.2.3. Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення</p>	2022-2024 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)	бюджет СМТГ	2022 рік – 468,8; 2023 рік – 82,6; 2024 рік – 87,1	<p>1. Формування позитивного сприйняття міста Суми.</p> <p>2. Формування історичної та патріотичної свідомості містан, активізація розвитку туризму.</p> <p>3. Залучення містан та гостей міста до подій, заходів, фестивалів в місті Суми.</p> <p>4. Проведення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення</p>

2.3.	Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору	2.3.1. Забезпечення створення промоційних аудіо-, відеоматеріалів, про сучасне місто Суми. 2.3.2. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упакування для промоційної продукції. 2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання промоційної продукції. 2.3.4. Забезпечення розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо).	2022-2024 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК, управління: стратегічного розвитку міста; з господарських та загальних питань)	бюджет СМТГ	2022 рік – 424,3; 2023 рік – 446,6; 2024 рік – 469,0	1. Формування позитивного сприйняття міста Суми. 2. Активізація виробництва продукції суверенірного та презентажіного характеру з символікою міста Суми та пам'ятками міста.
2.4.	Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності	2.4.1. Реалізація культурно-промоційних проєктів. 2.4.2. Проведення культурно-промоційних заходів 2.4.3. Придбання та виготовлення суверенірного і подарункової суверенірного продукції	2022-2024 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК, управління стратегічного розвитку міста) спільно з КУ «Агенція промоції «Суми»	бюджет СМТГ	2022 рік – 2 718,0; 2023 рік – 2 801,2; 2024 рік – 2 865,5	Формування позитивного сприйняття міста Суми. Підвищення туристичної привабливості міста. Створення туристичних маршрутів.
2.5.	Підтримка місцевого книговидання	Забезпечення видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатних мешканців міста	2022-2024 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)	бюджет СМТГ	2022 рік – 300,0; 2023 рік – 318,0; 2024 рік – 330,0	Збереження історичної пам'яті, патріотичне виховання молоді, підтримка місцевих авторів
2.6.	Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми	2.6.1. Створення фото- та відео- контентів про місто Суми для підвищення впізнаваності бренду в різних каналах комунікації 2.6.2. Висвітлення бренду міста в різних каналах комунікацій 2.6.3. Розробка та виготовлення поліграфічної продукції щодо «Стратегії розвитку міста до 2030 року» англійською мовою	2022-2024 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (управління стратегічного розвитку міста, відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)	бюджет СМТГ	2022 рік – 256,3; 2023 рік – 369,4; 2024 рік – 464,9	1 Формування позитивного образу міста Суми. 2. Підвищення рівня впізнаваності та лояльності до бренду міста. 3. Забезпечення промоції бренду міста через різні канали комунікації (інтернет, соціальні мережі, телебачення, білборди, сітлайти тощо).
Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету							
3.1.	Участь у конференціях, семінарах, тренінгах, проєктах, ярмарках, виставках тощо	3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проєктах, форумах, ярмарках, виставках тощо	2022-2024 роки	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради,	бюджет СМТГ	2022 рік – 183,4;	Участь представників міста Суми у конференціях, семінарах, тренінгах, проєктах, форумах, ярмарках, виставках тощо

	ярмарках, виставках тощо	3.1.2. Забезпечення участі офіційних делегацій міста Суми у міжнародних конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо.	виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)	2023 рік – 188,3 2024 рік – 194,0	(депутати Сумської міської ради, члени виконавчого комітету Сумської міської ради).
3.2.	Залучення іноземних експертів для обміну досвідом	3.2.1. Залучення іноземних експертів за програмами SES, SKEW-CIM 3.2.2. Проведення робочих зустрічей по обміну досвідом 3.2.3 Забезпечення навчальних візитів з обміну досвідом (депутати Сумської міської ради та члени виконавчого комітету Сумської міської ради, що не є посадовими особами виконавчих органів Сумської міської ради)	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)	2022 рік – 205,0; 2023 рік – 211,4; 2024 рік – 226,4	Підвищення кваліфікації працівників виконавчих органів, комунальних установ та підприємств міста
3.3.	Придбання іміджевої продукції для презентації міста	3.3. Забезпечення придбання іміджевої продукції для презентації міста	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК, управління: стратегічного розвитку міста; з господарських та загальних питань)	2022 рік – 170,0; 2023 рік – 180,0; 2024 рік – 190,0	Поширення інформації про місто Суми та підтримка його іміджу як інвестиційно привабливого міста в Україні та за кордоном
3.4.	Заходи, пов'язані з підтримкою зв'язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн	3.4.1 Відрядження офіційних делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин 3.4.2 Офіційний прийом іноземних делегацій із зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських/дружніх відносин 3.4.3 Відрядження делегацій від міста Суми до міст-партнерів (депутати, члени виконавчого комітету, працівники виконавчих органів Сумської міської ради, представники установ, організації міста Суми на запрошення приймачої сторони)	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)	2022 рік – 367,7; 2023 рік – 440,3; 2024 рік – 320,2	Підтримка зв'язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн.

3.5.	Забезпечення проведення урочистих заходів в місті Суми	3.5.1 Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми. 3.5.2 Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми. 3.5.3. Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми. 3.5.4. Організація проведення форуму видавців, літературного фестивалю та книжкового ярмарку в рамках проведення інформаційної кампанії «Я-сумчанин».	2022-2024 роки	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ з організаційно-кадрової роботи, відділ торгівлі, пообу та захисту прав споживачів), Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради	бюджет СМТГ	2022 рік – 489,8; 2023 рік – 581,5; 2024 рік – 683,2	Підтримка іміджу міста Суми як міста збереження історичної пам'яті, міських традицій, патріотичного виховання молоді, вшанування почесних громадян та видатних мешканців міста. Підтримка зв'язків з містами-партнерами та містами-побратими.
3.6.	Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой»	3.6. Організація гуманітарної місії «Конвой» зі Швейцарії	2022-2024 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ з організаційно-кадрової роботи, відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)	бюджет СМТГ	2022 рік – 93,6; 2023 рік – 98,8; 2024 рік – 104,0	Отримання гуманітарної допомоги зі Швейцарії для міста Суми
3.7.	Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	3.7.1 Організація робочих зустрічей в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» 3.7.2 Відраження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	2022-2024 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)	бюджет СМТГ	2022 рік – 54,7; 2023 рік – 56,0; 2024 рік – 58,8	Підтримка та встановлення нових зв'язків з іншими містами України та зарубіжжя

Сумський міський голова

Виконавець: Кохан А.І.

О.М. Лисенко

1.1.1. Забезпечення висвітлення на телебаченні та радіо діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, виконавчого комітету, міського голови тощо	бюджет СМТГ	2 402,5	2 402,5	-	2 534,3	2 534,3	-	2 662,3	2 662,3	-	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК); департаменти: фінансів, економіки та інвестицій СМР, інфраструктури міста СМР, соціального захисту населення СМР, забезпечення ресурсних платежів СМР, управління: освіти і науки СМР, архітектури та містобудування СМР, «Інспекція з благоустрою міста Суми» СМР, охорони здоров'я СМР; відділ культури СМР
КГКВК 0210160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах»											
1.1.2. Забезпечення висвітлення в друкованих ЗМІ діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, виконавчого комітету, міського голови тощо	бюджет СМТГ	350,0	350,0	-	369,0	369,0	-	387,5	387,5	-	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
1.1.3. Оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації	бюджет СМТГ	310,8	310,8	-	327,4	327,4	-	344,0	344,0	-	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, виконавчого комітету, міського голови тощо	бюджет СМТГ	2 595,5	2 595,5	-	2 805,5	2 805,5	-	3 032,6	3 032,6	-	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
- он-лайн трансляції сесій, апаратних нарад, засідань Сумської міської ради та її виконавчих органів, виконавчого комітету тощо з сурдоперекладом		1 995,5	1 995,5	-	2 101,3	2 101,3	-	2 206,4	2 206,4	-	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
- висвітлення у відеоновинах;		200,0	200,0	-	230,3	230,3	-	273,2	273,2	-	
- розміщення новин на сайтах в мережі Інтернет		400,0	400,0	-	473,9	473,9	-	553,0	553,0	-	
1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо)	коштів не потребує	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики)

1.1.6. Інформаційне наповнення та забезпечення підтримки роботи офіційних сайтів Сумської міської ради	бюджет СМТГ	274,0	274,0	-	288,0	288,0	-	300,0	300,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз'яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності СМТГ	бюджет СМТГ	57,3	57,3	-	60,0	60,0	-	65,0	65,0	-	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
1.1.8. Забезпечення впровадження та використання інформаційної системи сіті-бот «Назар»	бюджет СМТГ	56,0	56,0	-	47,0	47,0	-	50,0	50,0	-	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
КТКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»											
КТКВК 0214082 «Інші заходи в галузі культури і мистецтва»											
Завдання 1.2. Відзначення ЗМІ до Дня журналіста	бюджет СМТГ	53,6	53,6	-	56,6	56,6	-	59,3	59,3	-	
1.2.1. Проведення заходів з нагоди відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста	бюджет СМТГ	33,8	33,8	-	35,6	35,6	-	37,4	37,4	-	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
1.2.2. Проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства (у номінаціях «Друковані ЗМІ», «Інтернет-видання», «Телебачення та радіомовлення»)	бюджет СМТГ	19,8	19,8	-	21,0	21,0	-	21,9	21,9	-	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
КТКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»											
Завдання 1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партICIPаторного) бюджету	бюджет СМТ	102,2	102,2	-	107,3	107,3	-	112,5	112,5	-	
1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо)	бюджет СМТГ	6,0	6,0	-	6,3	6,3	-	6,4	6,4	-	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)

1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція	бюджет СМТГ	28,0	28,0	-	29,5	-	31,0	31,0	-	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ	бюджет СМТГ	18,0	18,0	-	18,9	-	19,9	19,9	-	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях	бюджет СМТГ	6,9	6,9	-	7,0	-	7,3	7,3	-	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
1.3.5. Забезпечення проведення інформаційних заходів для жителів територіальної громади щодо процесу громадського (партICIPаторного) бюджету СМТГ	коштів не потребує	-	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики)
1.3.6. Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект»	бюджет СМТГ	38,0	38,0	-	40,0	-	42,0	42,0	-	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
1.3.7. Забезпечення виготовлення та придбання промпродукції	бюджет СМТГ	5,3	5,3	-	5,6	-	5,9	5,9	-	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми										
Мета-зміцнення позитивного іміджу міста, підвищення якості та змістовності поінформованості спільноти про місто Суми, його економічний, інвестиційний потенціал, в тому числі шляхом створення та просування бренду міста Суми, серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі										
Всього на виконання підпрограми 2										
		бюджет СМТГ	4 332,4	-	4 191,6	-	4 398,9	4 398,9	-	
КТКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»										
Завдання 2.1. Пошрення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми										
		бюджет СМТГ	165,0	-	173,8	-	182,4	182,4	-	

2.1.1. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості	бюджет СМТГ	40,0	40,0	-	42,1	42,1	-	44,2	44,2	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій СМР, виконавчий комітет СМР (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
2.1.2. Оновлення іміджевого інформаційного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми» (англійською та українською мовами)	бюджет СМТГ	60,0	60,0	-	63,2	63,2	-	66,3	66,3	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій СМР, виконавчий комітет СМР (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
2.1.3. Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми	бюджет СМТГ	20,0	20,0	-	21,1	21,1	-	22,1	22,1	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій СМР, виконавчий комітет СМР (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
2.1.4. Створення (виготовлення) та оновлення відеопрезентації про місто Суми	бюджет СМТГ	20,0	20,0	-	21,1	21,1	-	22,1	22,1	-	
2.1.5. Поширення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми (трансляція відео, публікації в ЗМІ, розміщення інформації на веб-ресурсах, розповсюдження інформації під час ярмарок, виставок та інших представницьких заходів)	бюджет СМТГ	15,0	15,0	-	15,8	15,8	-	16,6	16,6	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій СМР, виконавчий комітет СМР (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
2.1.6. Забезпечення участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах (придбання та/або оренда засобів матеріально-технічного забезпечення)	бюджет СМТГ	10,0	10,0	-	10,5	10,5	-	11,1	11,1	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій СМР, виконавчий комітет СМР (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
КТКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»											
КТКВК 0214082 «Інші заходи в галузі культури і мистецтва»											
Завдання 2.2. Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища	бюджет СМТГ	468,8	468,8	-	82,6	82,6	-	87,1	87,1	-	
2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотогольбому «До Сум на гостину»	бюджет СМТГ	390,0	390,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ

																			бухгалтерського обліку та звітності ВК)
2.2.2. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми	бюджет СМТГ	31,8	31,8	-	33,2	33,2	-	34,9	34,9	-	34,9	34,9	-	34,9	34,9	-	34,9	34,9	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
2.2.3. Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення	бюджет СМТГ	47,0	47,0	-	49,4	49,4	-	52,2	52,2	-	52,2	52,2	-	52,2	52,2	-	52,2	52,2	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
Завдання 2.3. Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору	бюджет СМТГ	424,3	424,3	-	446,6	446,6	-	469,0	469,0	-	469,0	469,0	-	469,0	469,0	-	469,0	469,0	
2.3.1. Забезпечення створення промоційних аудіо-, відеоматеріалів про сучасне місто Суми	бюджет СМТГ	71,3	71,3	-	75,2	75,2	-	79,0	79,0	-	79,0	79,0	-	79,0	79,0	-	79,0	79,0	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
2.3.2. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упакування для промоційної продукції	бюджет СМТГ	65,0	65,0	-	68,4	68,4	-	72,0	72,0	-	72,0	72,0	-	72,0	72,0	-	72,0	72,0	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК; управління: з господарських та загальних питань)
2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання промоційної продукції	бюджет СМТГ	250,0	250,0	-	265,0	265,0	-	280,0	280,0	-	280,0	280,0	-	280,0	280,0	-	280,0	280,0	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК; управління: з господарських та загальних питань; стратегії розвитку міста)
2.3.4. Забезпечення розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо)	бюджет СМТГ	38,0	38,0	-	38,0	38,0	-	38,0	38,0	-	38,0	38,0	-	38,0	38,0	-	38,0	38,0	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
КТКВК 0214081 «Забезпечення діяльності інших закладів у галузі культури і мистецтва»																			

Завдання 2.4. Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності	бюджет СМТГ	2 718,0	2 718,0	-	2 801,2	2 801,2	-	2 865,5	2 865,5	-		Виконавчий комітет СМР (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК, управління стратегічного розвитку міста) спільно з КУ «Агенція промоції «Суми» СМР
2.4.1. Реалізація культурно-промоційних проєктів	бюджет СМТГ	2 215,8	2 215,8	-	2 267,8	2 267,8	-	2 305,4	2 305,4	-		Виконавчий комітет СМР (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК, управління стратегічного розвитку міста) спільно з КУ «Агенція промоції «Суми» СМР
2.4.2. Проведення культурно-промоційних заходів	бюджет СМТГ	252,1	252,1	-	265,4	265,4	-	278,7	278,7	-		Виконавчий комітет СМР (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК, управління стратегічного розвитку міста) спільно з КУ «Агенція промоції «Суми» СМР
2.4.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції	бюджет СМТГ	250,1	250,1	-	268,0	268,0	-	281,4	281,4	-		Виконавчий комітет СМР (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК, управління стратегічного розвитку міста) спільно з КУ «Агенція промоції «Суми» СМР
КТКВК 0218420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації»												
Завдання 2.5. Підтримка місцевого книговидання	бюджет СМТГ	300,0	300,0	-	318,0	318,0	-	330,0	330,0	-		Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
КТКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»												
Завдання 2.6. Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми	бюджет СМТГ	256,3	256,3	-	369,4	369,4	-	464,9	464,9	-		Виконавчий комітет СМР (управління стратегічного розвитку міста, відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
2.6.1. Створення фото- та відео-контентів про місто Суми для підвищення впізнаваності бренду в різних каналах комунікації	бюджет СМТГ	58,8	58,8	-	152,1	152,1	-	174,9	174,9	-		Виконавчий комітет СМР (управління стратегічного розвитку міста, відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
2.6.2. Висвітлення бренду міста в різних каналах комунікації	бюджет СМТГ	182,5	182,5	-	200,0	200,0	-	270,0	270,0	-		Виконавчий комітет СМР (управління стратегічного розвитку міста, відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)

															бухгалтерського обліку та звітності ВК)
2.6.3. Розробка та виготовлення поліграфічної продукції щодо «Стратегії розвитку міста до 2030 року» англійською мовою	бюджет СМТГ	15,0	15,0	-	17,3	17,3	-	20,0	20,0	-	20,0	20,0	-	-	Виконавчий комітет СМР (Управління стратегічного розвитку міста, відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету															
Мета: розвиток міжнародного співробітництва, партнерських зв'язків та зовнішніх відносин Сумської міської ради та її виконавчого комітету з органами місцевого самоврядування іноземних міст-побратимів та українських міст-партнерів															
Всього на виконання підпрограми 3, тис. грн.	бюджет СМТГ	1 564,2	1 564,2	-	1 756,3	1 756,3	-	1 776,6	1 776,6	-	1 776,6	1 776,6	-	-	
КТКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»															
<u>Завдання 3.1.</u> Участь у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, ярмарках, виставках тощо	бюджет СМТГ	183,4	183,4	-	188,3	188,3	-	194,0	194,0	-	194,0	194,0	-	-	
3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо	бюджет СМТГ	15,0	15,0	-	15,8	15,8	-	16,6	16,6	-	16,6	16,6	-	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій СМР; виконавчий комітет СМР (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
3.1.2. Забезпечення участі офіційних делегацій міста Суми у міжнародних конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо	бюджет СМТГ	168,4	168,4	-	172,5	172,5	-	177,4	177,4	-	177,4	177,4	-	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій СМР; виконавчий комітет СМР (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
<u>Завдання 3.2.</u> Залучення іноземних експертів для обміну досвідом	бюджет СМТГ	205,0	205,0	-	211,4	211,4	-	226,4	226,4	-	226,4	226,4	-	-	
3.2.1. Залучення іноземних експертів за програмами SES, SKEW-SIM	бюджет СМТГ	122,7	122,7	-	129,9	129,9	-	137,2	137,2	-	137,2	137,2	-	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій СМР; виконавчий комітет СМР (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
3.2.2. Проведення робочих зустрічей по обміну досвідом	бюджет СМТГ	42,3	42,3	-	44,7	44,7	-	47,2	47,2	-	47,2	47,2	-	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій СМР; виконавчий комітет СМР (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
3.2.3. Забезпечення навчальних візитів з обміну досвідом (депутати Сумської міської ради та члени	бюджет СМТГ	40,0	40,0	-	36,8	36,8	-	42,0	42,0	-	42,0	42,0	-	-	Департамент фінансів, економіки та інвестицій СМР; виконавчий комітет СМР (відділ

виконавчого комітету Сумської міської ради, що не є посадовими особами виконавчих органів Сумської міської ради)																		бухгалтерського обліку та звітності ВК)
Завдання 3.3. Придбання іміджової продукції для презентації міста	бюджет СМТГ	170,0	170,0	-	180,0	180,0	-	190,0	190,0	190,0	-							Виконавчий комітет СМР (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК, управління: стратегічного розвитку міста; з господарських та загальних питань)
Завдання 3.4. Заходи, пов'язані з підтримкою зв'язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн	бюджет СМТГ	367,7	367,7	-	440,3	440,3	-	320,2	320,2	320,2	-							Департамент фінансів, економіки та інвестицій СМР; виконавчий комітет СМР (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
3.4.1. Відряження офіційних делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин	бюджет СМТГ	112,7	112,7	-	219,8	219,8	-	94,9	94,9	94,9	-							Департамент фінансів, економіки та інвестицій СМР; виконавчий комітет СМР (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
3.4.2. Офіційний прийом іноземних делегацій із зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських/дружніх відносин	бюджет СМТГ	146,6	146,6	-	154,2	154,2	-	162,7	162,7	162,7	-							Департамент фінансів, економіки та інвестицій СМР; виконавчий комітет СМР (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
3.4.3. Відряження делегацій від міста Суми до міст-партнерів (депутати, члени виконавчого комітету, працівники виконавчих органів Сумської міської ради, представники установ, організації міста Суми на запрошення приймаючої сторони)	бюджет СМТГ	108,4	108,4	-	66,3	66,3	-	62,6	62,6	62,6	-							Департамент фінансів, економіки та інвестицій СМР; виконавчий комітет СМР (відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
Завдання 3.5. Забезпечення проведення урочистих заходів в місті Суми	бюджет СМТГ	489,8	489,8	-	581,5	581,5	-	683,2	683,2	683,2	-							
3.5.1. Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми	бюджет СМТГ	175,6	175,6	-	185,0	185,0	-	194,0	194,0	194,0	-							Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; управління з господарських та загальних питань; відділи:

																			бухгалтерського обліку та звітності ВК; з організаційно-кадрової роботи; торгівлі, побуту та захисту прав споживачів)
3.5.2. Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми	бюджет СМТГ	42,9	42,9	-	44,0	44,0	-	45,0	45,0	-	45,0	45,0	-	45,0	45,0	-	45,0	45,0	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК; управління з господарських та загальних питань; відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів)
3.5.3. Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми	бюджет СМТГ	197,3	197,3	-	274,6	274,6	-	362,4	362,4	-	362,4	362,4	-	362,4	362,4	-	362,4	362,4	Департамент фінансів, економіки та інвестицій СМР; виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
3.5.4. Організація проведення форуму видавців, літературного фестивалю та книжкового ярмарку в рамках проведення інформаційної кампанії «Я-сумчанни»	бюджет СМТГ	74,0	74,0	-	77,9	77,9	-	81,8	81,8	-	81,8	81,8	-	81,8	81,8	-	81,8	81,8	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
<u>Завдання 3.6.</u> Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой»	бюджет СМТГ	93,6	93,6	-	98,8	98,8	-	104,0	104,0	-	104,0	104,0	-	104,0	104,0	-	104,0	104,0	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ з організаційно-кадрової роботи; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
<u>Завдання 3.7.</u> Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	бюджет СМТГ	54,7	54,7	-	56,0	56,0	-	58,8	58,8	-	58,8	58,8	-	58,8	58,8	-	58,8	58,8	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)
3.7.1 Організація робочих зустрічей в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	бюджет СМТГ	34,8	34,8	-	35,0	35,0	-	36,8	36,8	-	36,8	36,8	-	36,8	36,8	-	36,8	36,8	Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)

																			бухгалтерського обліку та звітності ВК)
3.7.2 Відраження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»	бюджет СМГП	19,9	19,9	-	21,0	21,0	21,0	-	22,0	22,0	-								Виконавчий комітет СМР (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК)

Сумський міський голова

Виконавець: Кохан А.І.

О.М. Лисенко

Додаток 4

до програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки
№

Результативні показники виконання завдань програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки

	2022 рік (план)			2023 рік (план)			2024 рік (план)		
	Разом	в тому числі		Разом	в тому числі		Разом	в тому числі	
		Заявний фонд	Спеціальний фонд		Заявний фонд	Спеціальний фонд		Заявний фонд	Спеціальний фонд
І	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всього на виконання Програми, тис. грн.	12 098,5	12 098,5	-	12 543,0	12 543,0	-	13 188,7	13 188,7	-
Підпрограма І. Інформаційна прозорість									
Мета: Забезпечення інформування різних верств населення щодо діяльності місцевої влади та актуальних питань життєдіяльності Сумської міської територіальної громади	6 201,9	6 201,9	-	6 595,1	6 595,1	-	7 013,2	7 013,2	-
Всього на виконання підпрограми І, тис. грн.	6 201,9	6 201,9	-	6 595,1	6 595,1	-	7 013,2	7 013,2	-
Відповідальний виконавець: виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради									
Завдання І.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності Сумської міської територіальної громади, тис. грн.	6 046,1	6 046,1	-	6 431,2	6 431,2	-	6 841,4	6 841,4	-
КТКВК 0210160, 0610160, 0710160, 0810160, 1010160, 1210160, 1410160, 1610160, 3110160, 3710160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах»									
І.1.1. Забезпечення висвітлення на телебаченні та радіо діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, виконавчого комітету, міського голови тощо, тис. грн.	2 402,5	2 402,5	-	2 534,3	2 534,3	-	2 662,3	2 662,3	-
І.1.1.1. Забезпечення висвітлення на телебаченні діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, виконавчого комітету, міського голови тощо, тис. грн., у т.ч.:									
- діяльності Сумської міської ради, виконавчого комітету, міського голови тощо, тис. грн.	799,5	799,5	-	842,2	842,2	-	884,8	884,8	-
- питань бюджету та соціально-економічного розвитку СМТГ, тис. грн.	200,0	200,0	-	210,1	210,1	-	220,8	220,8	-
- досягнень та проблем освітнянської галузі, тис. грн.	202,0	202,0	-	213,3	213,3	-	224,1	224,1	-
- розвитку сфери охорони здоров'я населення, тис. грн.	202,0	202,0	-	213,3	213,3	-	224,1	224,1	-
- питань реалізації державної соціальної політики, тис. грн.	200,0	200,0	-	210,1	210,1	-	220,8	220,8	-
- актуальних проблем житлово-комунального господарства, тис. грн.	200,0	200,0	-	210,1	210,1	-	220,8	220,8	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на висвітлення на телебаченні діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, виконавчого комітету, міського голови тощо, тис. грн., у т.ч.:	2 152,5	2 152,5	-	2 267,3	2 267,3	-	2 382,1	2 382,1	-
- діяльності Сумської міської ради, виконавчого комітету, міського голови тощо, тис. грн.	799,5	799,5	-	842,2	842,2	-	884,8	884,8	-
- питань бюджету та соціально-економічного розвитку СМТГ, тис. грн.	200,0	200,0	-	210,1	210,1	-	220,8	220,8	-
- досягнень та проблем освітнянської галузі, тис. грн.	202,0	202,0	-	213,3	213,3	-	224,1	224,1	-
- розвитку сфери охорони здоров'я населення, тис. грн.	202,0	202,0	-	213,3	213,3	-	224,1	224,1	-
- питань реалізації державної соціальної політики, тис. грн.	200,0	200,0	-	210,1	210,1	-	220,8	220,8	-
- актуальних проблем житлово-комунального господарства, тис. грн.	200,0	200,0	-	210,1	210,1	-	220,8	220,8	-

- питань комунального майна та земельних відносин, тис. грн.	100,0	100,0	-	106,0	106,0	-	111,1	111,1	-	-
- питань культурного життя міста, тис. грн.	150,0	150,0	-	158,0	158,0	-	166,0	166,0	-	-
- пріоритетних напрямків містобудування, тис. грн.	49,5	49,5	-	52,1	52,1	-	54,8	54,8	-	-
- питань благоустрою міста, тис. грн.	49,5	49,5	-	52,1	52,1	-	54,8	54,8	-	-
Обсяг витрат на висвітлення на радіо діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, виконавчого комітету, міського голови тощо, у т.ч.:	250,0	250,0	-	267,0	267,0	-	280,2	280,2	-	-
- діяльності Сумської міської ради, виконавчого комітету, міського голови тощо, тис. грн.:	200,0	200,0	-	213,5	213,5	-	224,1	224,1	-	-
- питань культурного життя СМТГ, тис. грн.	50,0	50,0	-	53,5	53,5	-	56,1	56,1	-	-
Кількість ЗМІ, у яких планується розміщувати інформаційні матеріали, з них:	10	10	-	10	10	-	10	10	-	-
- телебачення, од.	3	3	-	3	3	-	3	3	-	-
- радіо, од.	7	7	-	7	7	-	7	7	-	-
Показник продукту:										
Обсяг теплотриву, хв., з нього на висвітлення:	1 435	1435	-	1 435	1435	-	1 435	1435	-	-
- діяльності Сумської міської ради, виконавчого комітету, міського голови тощо, хв.	533	533	-	533	533	-	533	533	-	-
- питань бюджету та соціально-економічного розвитку СМТГ, хв.	133	133	-	133	133	-	133	133	-	-
- досягнень та проблем освітняської галузі, хв.	135	135	-	135	135	-	135	135	-	-
- розвитку сфери охорони здоров'я населення, хв.	135	135	-	135	135	-	135	135	-	-
- питань реалізації державної соціальної політики, хв.	133	133	-	133	133	-	133	133	-	-
- актуальних проблем житлово-комунального господарства, хв.	133	133	-	133	133	-	133	133	-	-
- питань комунального майна та земельних відносин, хв.	67	67	-	67	67	-	67	67	-	-
- питань культурного життя міста, хв.	100	100	-	100	100	-	100	100	-	-
- пріоритетних напрямків містобудування, хв.	33	33	-	33	33	-	33	33	-	-
- питань благоустрою СМТГ, хв.	33	33	-	33	33	-	33	33	-	-
Обсяг радіопроценту, хв., з них:	834	834	-	834	834	-	834	834	-	-
- діяльності Сумської міської ради, виконавчого комітету, міського голови тощо, хв.	667	667	-	667	667	-	667	667	-	-
- питань культурного життя СМТГ, хв.	167	167	-	167	167	-	167	167	-	-
Показник ефективності:										
Середні видатки на підготовку та випуск матеріалів на телебаченні, грн./хв.	1 500	1 500	-	1 580	1 580	-	1 660	1 660	-	-
Середні видатки на підготовку та випуск матеріалів на радіо, грн./хв.	300	300	-	320	320	-	336	336	-	-
КТКВК 0210160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах»										
1.1.2.Забезпечення висвітлення в друкованих ЗМІ діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, виконавчого комітету, міського голови тощо, тис. грн.	350,0	350,0	-	369,0	369,0	-	387,5	387,5	-	-
Показник затрат:										
Обсяг витрат на висвітлення в друкованих ЗМІ діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, виконавчого комітету, міського голови тощо, тис. грн.	350,0	350,0	-	369,0	369,0	-	387,5	387,5	-	-
Кількість друкованих періодичних видань, од.	2	2	-	2	2	-	2	2	-	-
Показник продукту:										
Кількість друкованих матеріалів, од.	100	100	-	100	100	-	100	100	-	-

Показник ефективності:												
Середні видатки на випуск 1 матеріалу, грн.												
1.1.3. Оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації, тис. грн.												
Показник затрат:												
Обсяг витрат на випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради», тис. грн.												
Обсяг витрат на розміщення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації, тис. грн.												
Показник продукту:												
Кількість випусків бюлетеня всього, од.												
Кількість друкованих ЗМІ, у яких розміщено офіційні документи, од.												
Показник ефективності:												
Середні видатки на один випуск бюлетеня, грн.												
Середні видатки на розміщення офіційних документів в одному друкованому ЗМІ, грн.												
1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, виконавчого комітету, міського голови тощо, тис. грн.												
Показник затрат:												
Обсяг витрат на онлайн трансляції сесій, апаратних нарад, засідань Сумської міської ради та її виконавчих органів з сурдоперекладом, тис. грн.												
Обсяг витрат на висвітлення у відеоновинах, тис. грн.												
Обсяг витрат на розміщення новин на сайтах в мережі Інтернет, тис. грн.												
Показник продукту:												
Он-лайн трансляції апаратних нарад при міському голові з сурдоперекладом, од.												
Он-лайн трансляції засідань виконавчого комітету СМР з сурдоперекладом, од.												
Он-лайн трансляції сесій СМР з сурдоперекладом, од.												
Он-лайн трансляції постійних комісій СМР з сурдоперекладом, од.												
Загальний хронометраж онлайн трансляцій, розміщених в мережі Інтернет, хв.												
Загальний хронометраж відеоновин, розміщених в мережі Інтернет, хв.												
Кількість новин, розміщених на сайтах в мережі Інтернет, од.												
Кількість переглядів новин, од.												
Показник ефективності:												
Середня вартість 1 хв онлайн трансляції з сурдоперекладом в мережі Інтернет, грн.												
Середня вартість висвітлення 1 хв. відеоновин, грн.												
Середні видатки на розміщення 1 новини на сайтах в мережі Інтернет, грн.												
Показник якості:												
Відсоток збільшення популярності офіційного сайту Сумської міської ради відносно попереднього року, %												
	3 500	3 500	-	3 690	3 690	-	3 875	3 875	-	3 875	3 875	-
	310,8	310,8	-	327,4	327,4	-	344,0	344,0	-	344,0	344,0	-
	223,2	223,2	-	235,2	235,2	-	247,2	247,2	-	247,2	247,2	-
	87,6	87,6	-	92,2	92,2	-	96,8	96,8	-	96,8	96,8	-
	15	15	-	15	15	-	15	15	-	15	15	-
	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-
	14 880	14 880	-	15 680	15 680	-	16 480	16 480	-	16 480	16 480	-
	43 800	43 800	-	46 100	46 100	-	48 400	48 400	-	48 400	48 400	-
	2 595,5	2 595,5	-	2 805,5	2 805,5	-	3 032,6	3 032,6	-	3 032,6	3 032,6	-
	1 995,5	1 995,5	-	2 101,3	2 101,3	-	2 206,4	2 206,4	-	2 206,4	2 206,4	-
	200,0	200,0	-	230,3	230,3	-	273,2	273,2	-	273,2	273,2	-
	400,0	400,0	-	473,9	473,9	-	553,0	553,0	-	553,0	553,0	-
	48	48	-	48	48	-	48	48	-	48	48	-
	12	12	-	12	12	-	12	12	-	12	12	-
	18	18	-	18	18	-	18	18	-	18	18	-
	144	144	-	144	144	-	144	144	-	144	144	-
	21 005	21 005	-	21 013	21 013	-	21 013	21 013	-	21 013	21 013	-
	1 887	1 887	-	2 056	2 056	-	2 315	2 315	-	2 315	2 315	-
	400	400	-	450	450	-	500	500	-	500	500	-
	179 000	179 000	-	180 000	180 000	-	182 000	182 000	-	182 000	182 000	-
	95	95	-	100	100	-	105	105	-	105	105	-
	106	106	-	112	112	-	118	118	-	118	118	-
	1 000	1 000	-	1 053	1 053	-	1 106	1 106	-	1 106	1 106	-
	1,0	1,0	-	1,006	1,006	-	1,1	1,1	-	1,1	1,1	-

1.2.2. Проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства (у номінаціях «Друковані ЗМІ», «Інтернет-видання», «Телебачення та радіомовлення»), тис. грн.	19,8	19,8	-	21,0	21,0	-	21,9	21,9	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства (у номінаціях «Друковані ЗМІ», «Інтернет-видання», «Телебачення та радіомовлення»), тис. грн.	19,8	19,8	-	21,0	21,0	-	21,9	21,9	-
Показник продукту:									
- кількість номінацій, од	2	2	-	2	2	-	2	2	-
- кількість переможців, осіб	6	6	-	6	6	-	6	6	-
Показник ефективності:									
- середні видатки на придбання 1 цінного подарунку для переможців, грн.	3 300	3 300	-	3 500	3 500	-	3 650	3 650	-
КТКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»									
Завдання 1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партисипаторного) бюджету СМТТ, тис. грн.	102,2	102,2	-	107,3	107,3	-	112,5	112,5	-
1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо), тис. грн.	6,0	6,0	-	6,3	6,3	-	6,4	6,4	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат, тис. грн.	6,0	6,0	-	6,3	6,3	-	6,4	6,4	-
Показник продукту:									
Кількість флаєрів, шт.	600	600	-	600	600	-	600	600	-
Кількість плакатів, шт.	15	15	-	15	15	-	15	15	-
Кількість друкованих інформаційних матеріалів, шт.	2 000	2 000	-	2 000	2 000	-	2 000	2 000	-
Показник ефективності:									
Середня вартість 1 флаєру, грн.	2	2	-	2	2	-	2	2	-
Середня вартість 1 плакату, грн.	70	70	-	74	74	-	78	78	-
Середня вартість одиниці друкованого інформаційного матеріалу, грн.	2	2	-	2	2	-	2	2	-
1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів їх трансляція, тис. грн.	28,0	28,0	-	29,5	29,5	-	31,0	31,0	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат, тис. грн.	28,0	28,0	-	29,5	29,5	-	31,0	31,0	-
Кількість ЗМІ, у яких планується розміщувати інформаційні матеріали, з них:									
- телебачення, од.	2	2	-	2	2	-	2	2	-
- радіо, од.	3	3	-	3	3	-	3	3	-
Показник продукту:									
Кількість відеоматеріалів, од.	2	2	-	2	2	-	2	2	-
Обсяг 1 відеоматеріалу, хв.	1	1	-	1	1	-	1	1	-
Кількість трансляцій на телебаченні, хв.	20	20	-	20	20	-	20	20	-

- витрати на придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції, тис. грн.	250,1	250,1	-	268,0	268,0	-	281,4	281,4	-
Показник продукту:									
- кількість сувенірної і подарункової промоційної продукції, од.	3 335	3 335	-	3 350	3 350	-	3 350	3 350	-
Показник ефективності:									
- середні витрати на один комплект сувенірної і подарункової промоційної продукції, грн.	75	75	-	80	80	-	84	84	-
КПКВК 0218420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації»									
Завдання 2.5. Підтримка місцевого книговидання, тис. грн.	300,0	300,0	-	318,0	318,0	-	330,0	330,0	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видавничих мешканців міста, тис. грн.	300,0	300,0	-	318,0	318,0	-	300,0	300,0	-
Кількість угод з видавництвами	6	6	-	6	6	-	6	6	-
Показник продукту:									
Кількість книговидань всього, од.	6	6	-	6	6	-	6	6	-
Тираж книговидань всього, од.	1200	1200	-	1200	1200	-	1200	1200	-
Показник ефективності:									
Видатки на одне видання, грн.	50 000	50 000	-	53 000	53 000	-	55 000	55 000	-
Видатки на одиницю тиражу, грн.	250	250	-	265	265	-	275	275	-
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»									
Завдання 2.6. Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми	256,3	256,3	-	369,4	369,4	-	464,9	464,9	-
2.6.1. Створення фото- та відео- контентів про місто Суми для підвищення впізнаваності бренду в різних каналах комунікації, тис. грн.	58,8	58,8	-	152,1	152,1	-	174,9	174,9	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на послуги фотографа, тис. грн.	28,8	28,8	-	33,1	33,1	-	38,0	38,0	-
Обсяг витрат на послуги відеографа, тис. грн.	30,0	30,0	-	119,0	119,0	-	136,9	136,9	-
Показник продукту:									
Кількість виготовленого фотоконтенту, од.	1000	1000	-	1000	1000	-	1000	1000	-
Кількість виготовленого відеоконтенту, од.	2	2	-	3	3	-	3	3	-
Показник ефективності:									
Середні витрати на створення одиниці фотоконтенту, грн.	29	29	-	33	33	-	38	38	-
Середні витрати на створення одиниці відеоконтенту, грн.	15 000	15 000	-	39 600	39 600	-	45 600	45 600	-
Показник якості:									
Динаміка збільшення показника лояльності до міста серед жителів, %	6	6	-	7	7	-	10	10	-
Динаміка кількості охоплення ЦА в каналах комунікації, осіб	4 000	4 000	-	4 500	4 500	-	6 000	6 000	-
Динаміка росту рейтингу впізнаваності бренду, %	6	6	-	7	7	-	10	10	-
Середнє значення співвідношення лайків, репостів, коментарів до охоплення, %	6	6	-	7	7	-	10	10	-
2.6.2. Висвітлення бренду міста в різних каналах комунікації, тис. грн.	182,5	182,5	-	200,0	200,0	-	270,0	270,0	-

Показник затрат:										
Обсяг витрат на розміщення реклами в соціальних мережах, тис. грн	91,2	91,2	-	100,0	100,0	-	135,0	135,0	-	-
Обсяг витрат на розміщення реклами в пошукових системах, тис. грн	91,3	91,3	-	100,0	100,0	-	135,0	135,0	-	-
Показник продукту:										
Кількість днів розміщення реклами в соціальних мережах, од.	365	365	-	365	365	-	365	365	-	-
Кількість днів розміщення реклами в пошукових системах, од.	365	365	-	365	365	-	365	365	-	-
Показник ефективності:										
Середні витрати на розміщення реклами в соціальних мережах, грн	250	250	-	274	274	-	370	370	-	-
Середні витрати на розміщення реклами в пошукових системах, тис. грн	250	250	-	274	274	-	370	370	-	-
Показник якості:										
Динаміка збільшення показника лояльності до міста серед жителів, %	9	9	-	9,5	9,5	-	12	12	-	-
Динаміка кількості охоплення ЦА в каналах комунікацій, осіб	130000	130000	-	130 000	130 000	-	130 000	130 000	-	-
2.6.3. Розробка та виготовлення поліграфічної продукції щодо «Стратегії розвитку міста до 2030 року» англійською мовою, тис. грн.	15,0	15,0	-	17,3	17,3	-	20,0	20,0	-	-
Показник затрат:										
Обсяг видатків на виготовлення брошури «Стратегія розвитку міста до 2030 року», тис. грн.	15,0	15,0	-	17,3	17,3	-	20,0	20,0	-	-
Показник продукту:										
Кількість брошур, од.	100	100	-	100	100	-	100	100	-	-
Показник ефективності:										
Середня вартість 1 брошури, грн.	150	150	-	173	173	-	200	200	-	-
Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету										
Мета: сприяння встановленню партнерських зв'язків між Сумською міською ТГ та містами зарубіжних країн, розвитку співпраці з містами-партнерами, дружніми містами, міжнародними організаціями та донорськими установами										
Всього на виконання підпрограми 3, тис. грн.										
	1 564,2	1 564,2	-	1 756,3	1 756,3	-	1 776,6	1 776,6	-	-
Відповідальний виконавець: виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради										
КТКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»										
Завдання 3.1. Учасність у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, ярмарках, виставках тощо, тис. грн.										
Показник затрат:										
Обсяг видатків для сплати організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, проектах, тис. грн.	15,0	15,0	-	15,8	15,8	-	16,6	16,6	-	-
Обсяг видатків на забезпечення участі офіційних делегацій міста Суми у міжнародних конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо, тис. грн.	168,4	168,4	-	172,5	172,5	-	177,4	177,4	-	-
	183,4	183,4	-	188,3	188,3	-	194,0	194,0	-	-

Показник продукту: Кількість організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, проєктах, од.	3	3	-	3	3	3	-	3	3	-	3	-
Кількість форумів, ярмарок та виставок, в яких братимуть участь делегації міста Суми, од.	4	4	-	4	4	4	-	4	4	-	4	-
Показник ефективності: Середня вартість одного організаційного внеску, грн.	5 000	5 000	-	5 265	5 265	5 265	-	5 530	5 530	-	5 530	-
Середні витрати на участь у міжнародних форумах, ярмарках та виставках однієї делегації, грн.	42 100	42 100	-	43 125	43 125	43 125	-	44 350	44 350	-	44 350	-
Завдання 3.2.Залучення іноземних експертів для обміну досвідом, тис. грн.	205,0	205,0	-	211,4	211,4	211,4	-	226,4	226,4	-	226,4	-
Показник затрат: Обсяг видатків на залучення іноземних експертів за програмами SES, SKEW-CIM, тис. грн.	122,7	122,7	-	129,9	129,9	129,9	-	137,2	137,2	-	137,2	-
Обсяг видатків на проведення робочих зустрічей по обміну досвідом, тис. грн.	42,3	42,3	-	44,7	44,7	44,7	-	47,2	47,2	-	47,2	-
Обсяг видатків на забезпечення навчальних візитів з обміну досвідом (депутати Сумської міської ради та члени виконавчого комітету Сумської міської ради, що не є посадовими особами виконавчих органів Сумської міської ради), тис. грн.	40,0	40,0	-	36,8	36,8	36,8	-	42,0	42,0	-	42,0	-
Показник продукту: Кількість залучених іноземних експертів за програмами SES, SKEW-CIM, осіб	1	1	-	1	1	1	-	1	1	-	1	-
Кількість проведених робочих зустрічей, од.	2	2	-	2	2	2	-	2	2	-	2	-
Кількість здійснених навчальних візитів з обміну досвідом, од.	1	1	-	1	1	1	-	1	1	-	1	-
Показник ефективності: Середні видатки на залучення одного іноземного експерта за програмами SES, SKEW-CIM, грн.	122 700	122 700	-	129 900	129 900	129 900	-	137 200	137 200	-	137 200	-
Середні видатки на проведення однієї робочої зустрічі, грн.	21 150	21 150	-	22 350	22 350	22 350	-	23 600	23 600	-	23 600	-
Середні видатки на забезпечення навчального візиту з обміну досвідом, грн.	40 000	40 000	-	36 800	36 800	36 800	-	42 000	42 000	-	42 000	-
Завдання 3.3.Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми, тис. грн.	170,0	170,0	-	180,0	180,0	180,0	-	190,0	190,0	-	190,0	-
Показник затрат: Обсяг видатків на придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми, тис. грн.	170,0	170,0	-	180,0	180,0	180,0	-	190,0	190,0	-	190,0	-
Показник продукту: Кількість іміджевої продукції з символікою м. Суми, яку планується придбати, од.	1 000	1 000	-	1 000	1 000	1 000	-	1 000	1 000	-	1 000	-
Показник ефективності: Середні витрати на придбання одиниці іміджевої продукції з символікою міста Суми, яку планується придбати, грн.	170	170	-	180	180	180	-	190	190	-	190	-

Завдання 3.4.Заходи, пов'язані з підтримкою зв'язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн, тис. грн.	367,7	367,7	-	440,3	440,3	-	320,2	320,2	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків на відрядження офіційних делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин, тис. грн.	112,7	112,7	-	219,8	219,8	-	94,9	94,9	-
Обсяг видатків на організацію офіційного прийому іноземних делегацій із зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських/дружніх відносин, тис. грн.	146,6	146,6	-	154,2	154,2	-	162,7	162,7	-
Обсяг видатків на відрядження делегацій від міста Суми до міст-партнерів, тис.грн.	108,4	108,4	-	66,3	66,3	-	62,6	62,6	-
Показник продукту:									
Кількість відряджених делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин, од.	2	2	-	1	1	-	1	1	-
Кількість іноземних делегацій і з зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських/дружніх відносин, од.	2	2	-	2	2	-	2	2	-
Кількість делегацій від міста Суми, відряджених до міст-партнерів, од.	3	3	-	2	2	-	2	2	-
Показник ефективності:									
Середні витрати на відрядження офіційної делегації від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин, грн.	56 350	56 350	-	219 800	219 800	-	94 900	94 900	-
Середні витрати на прийом однієї іноземної делегації, грн.	73 300	73 300	-	77 100	77 100	-	81 350	81 350	-
Середні витрати на відрядження однієї делегації до міст-партнерів, грн.	36 133	36 133	-	33 150	33 150	-	31 300	31 300	-
Завдання 3.5.Забезпечення проведення урочистих заходів в місті Суми, тис. грн.	489,8	489,8	-	581,5	581,5	-	683,2	683,2	-
Показник затрат:									
Витрати на проведення урочистих заходів з нагоди Дня міста Суми, тис. грн.	175,6	175,6	-	185,0	185,0	-	194,0	194,0	-
Витрати на організацію проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми, тис. грн.	42,9	42,9	-	44,0	44,0	-	45,0	45,0	-
Обсяг видатків на організацію прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми, тис. грн.	197,3	197,3	-	274,6	274,6	-	362,4	362,4	-
Витрати на організацію проведення форуму видавців, тис. грн.	74,0	74,0	-	77,9	77,9	-	81,8	81,8	-
Показник продукту:									
Кількість заходів з нагоди Дня міста Суми, од.	1	1	-	1	1	-	1	1	-
Кількість заходів з нагоди святкування Дня Європи в місті Суми, од.	1	1	-	1	1	-	1	1	-
Кількість делегацій з інших міст, що відвідають місто Суми, од.	5	5	-	6	6	-	7	7	-
Кількість форумів видавців, од.	1	1	-	1	1	-	1	1	-
Кількість учасників форуму видавців, од.	100	100	-	100	100	-	100	100	-
Показник ефективності:									
Середні витрати на забезпечення організації і заходу з нагоди Дня міста Суми, грн.	175 600	175 600	-	185 000	185 000	-	194 000	194 000	-
Середні витрати на святкування Дня Європи в місті Суми, грн.	42 900	42 900	-	44 000	44 000	-	45 000	45 000	-

Середні витрати на прийом однієї делегації, що брала участь в урочистих заходах з нагоди святкування Дня міста Суми, грн.	39 460	39 460	-	45 767	45 767	-	51 771	51 771
Середні витрати на 1 учасника форуму, грн.	740	740	-	779	779	-	818	818
Показник якості:								
Відсоток збільшення кількості делегацій з інших міст, що відвідають місто Суми в порівнянні з попереднім роком, %	-	-	-	20	20	-	17	17
Завдання 3.6. Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой», тис. грн.	93,6	93,6	-	98,8	98,8	-	104,0	104,0
Показник затрат:								
Витрати на організацію прийому гуманітарних місій, тис. грн.	93,6	93,6	-	98,8	98,8	-	104,0	104,0
Показник продукту:								
Обсяг гуманітарної допомоги, тис. грн.	400,0	400,0	-	400,0	400,0	-	400,0	400,0
Кількість отриманих спеціалізованих транспортних засобів, од.	3	3	-	3	3	-	3	3
Кількість членів делегації зі Швейцарії, що відвідають місто Суми, осіб	26	26	-	26	26	-	26	26
Показник ефективності:								
Середні витрати на перебування 1 представника гуманітарної місії «Конвой» в місті Суми, грн.	3 600	3 600	-	3 800	3 800	-	4 000	4 000
Завдання 3.7. Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України», тис. грн.	54,7	54,7	-	56,0	56,0	-	58,8	58,8
Показник затрат:								
Обсяг видатків на перебування експертів у м. Суми, тис. грн.	33,3	33,3	-	35,0	35,0	-	36,8	36,8
Обсяг видатків на виготовлення презентаційного X-банеру, тис. грн.	1,5	1,5	-	-	-	-	-	-
Обсяг видатків на відрядження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради, тис. грн.	19,9	19,9	-	21,0	21,0	-	22,0	22,0
Показник продукту:								
Кількість робочих зустрічей планується, од.	1	1	-	1	1	-	1	1
Кількість іноземних експертів, які приймуть участь у робочій зустрічі, осіб	6	6	-	6	6	-	6	6
Кількість презентаційних X-банерів, од.	1	1	-	-	-	-	-	-
Кількість представників Виконавчого комітету Сумської міської ради, осіб	2	2	-	2	2	-	2	2
Кількість відряджень, од.	2	2	-	2	2	-	2	2
Показник ефективності:								
Середні видатки на перебування 1 іноземного експерта, грн.	5 550	5 550	-	5 840	5 840	-	6 130	6 130
Середня вартість виготовлення 1 банера, грн.	1 500	1 500	-	-	-	-	-	-
Середні видатки на відрядження 1 особи, грн.	4 975	4 975	-	5 240	5 240	-	5 500	5 500

Сумський міський голова

Виконавець: Кохан А.І.

О.М. Лисенко

Додаток 5
до програми «Відкритий інформаційний простір Сумської
міської територіальної громади» на 2022-2024 роки
№

**Очікувані результати
програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022 – 2024 роки**

Найменування завдань	Найменування показників	Одиниці виміру	Значення показників		
			план 2022 рік	план 2023 рік	план 2024 рік
Інформаційна прозорість	Випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради»	примір.	15	15	15
	Загальний хронометраж онлайн трансляцій, розміщених в мережі Інтернет	хв.	23 000	23 958	24 742
	Загальний хронометраж відеоновин, розміщених в мережі Інтернет	хв.	1 887	2 056	2 315
	Кількість новин, розміщених на сайтах в мережі Інтернет	од.	400	450	500
Формування позитивного сприйняття міста Суми	Кількість переглядів відеоновин на каналі «Сумська міська рада» в мережі Youtube	од.	179 000	180 000	182 000
	Кількість людей, залучених до фестивалів та проектів, що відображають культурно-мистецький, спортивний та інтелектуальний потенціал міста	осіб	80 000	95 000	110 000
Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету	Кількість делегацій з інших міст, що відвідають місто Суми	од.	7	8	9
	Кількість делегацій до міст-партнерів та дружніх міст	од.	3	2	2

Сумський міський голова

Виконавець: Кохан А.І.

О.М. Лисенко