



СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
VIII СКЛИКАННЯ СЕСІЯ
РІШЕННЯ

373
Проект
оприлюднено
«05» 04 2024 р.
п. 1

від 2024 року № 24 - МР
м. Суми

Про стан виконання програми
«Военний стан: інформування
Сумської міської територіальної
громади» на 2023 рік, затвердженої
рішенням Сумської міської ради від
30 листопада 2022 року № 3241-МР
(зі змінами)

Заслухавши інформацію начальника управління суспільних комунікацій Олени ДЯГОВЕЦЬ про стан виконання програми «Военний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2023 рік, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 30 листопада 2022 року № 3241-МР (зі змінами), відповідно до Порядку розроблення, виконання та моніторингу цільових програм Сумської міської територіальної громади, затвердженого рішенням Сумської міської ради від 31 травня 2023 року № 3740-МР, керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **Сумська міська рада**

ВИРІШИЛА:

1. Інформацію начальника управління суспільних комунікацій Олени ДЯГОВЕЦЬ взяти до відома (додатки 1,2,3).
2. Вважати таким, що втратило чинність, рішення Сумської міської ради від 30 листопада 2022 року № 3241-МР «Про затвердження програми «Военний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2023 рік».

Секретар Сумської міської ради

Артем КОБЗАР

Виконавець: Олена ДЯГОВЕЦЬ

Ініціатор розгляду питання – депутат Сумської міської ради Артем КОБЗАР.
Проект рішення підготовлено управлінням суспільних комунікацій Сумської міської ради.
Доповідає: начальник управління суспільних комунікацій Сумської міської ради Олена ДЯГОВЕЦЬ.

Додаток 1

до рішення Сумської міської ради «Про стан виконання програми «Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2023 рік, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 30 листопада 2022 року № 3241-МР (зі змінами) від _____ № _____

Інформація про виконання програми за 2023 рік

1. Програма «Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2023 рік, затверджена рішенням Сумської міської ради від 30 листопада 2022 року № 3241-МР (зі змінами)

(найменування програми, дата і номер рішення про її затвердження)

2. Управління суспільних комунікацій Сумської міської ради

(відповідальний виконавець програми)

Назва завдання та заходу	КПКВК	Інформація про виконання заходу/завдання	Обсяги фінансування програми			Затверджено у бюджеті СМТГ (зі змінами)			Виконано		
			Усього	заг. фонд	спец. фонд	Усього	заг. фонд	спец. фонд	Усього	заг. фонд	спец. фонд
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Всього на виконання програми, в т.ч. за джерелами фінансування:			2 760,0	2 760,0	-	1 360,0	1 360,0	-	1 328,6	1 328,6	-
Бюджет СМТГ			2 760,0	2 760,0	-	1 360,0	1 360,0	-	1 328,6	1 328,6	-
Завдання 1. Всебічне, об'єктивне та оперативне інформування мешканців територіальної громади всього, в т.ч. за джерелами фінансування:			2 760,0	2 760,0	-	1 360,0	1 360,0	-	1 328,6	1 328,6	-
Бюджет СМТГ			2 760,0	2 760,0	-	1 360,0	1 360,0	-	1 328,6	1 328,6	-
Захід 1.1. Виготовлення та трансляція відеоконтенту місцевими телевізійними каналами для СМТГ всього, в т.ч. за джерелами фінансування:		Інформацію щодо життєдіяльності СМТГ в умовах воєнного стану розміщено на телеканалах СТС та АТВ	1 720,0	1 720,0	-	660,0	660,0	-	638,6	638,6	-
Бюджет СМТГ, в т.ч.			1 720,0	1 720,0	-	660,0	660,0	-	638,6	638,6	-

тис грн

344

Захід 1.2. Наповнення мережі Інтернет контентом для СМТГ всього, в т.ч. за джерелами фінансування.	0210160	Інформацію щодо життєдіяльності СМТГ в умовах воєнного стану розміщено на сайтах: Sumy Post, Rama, 0542, Every Day, STS, Debaty Sumy	400,0	400,0	-	286,0	286,0	-	286,0	286,0	-
Бюджет СМТГ			400,0	400,0	-	286,0	286,0	-	286,0	286,0	-
Захід 1.3. Інформаційне наповнення та забезпечення підтримки роботи офіційного сайту СМР всього, в т.ч. за джерелами фінансування.	0210160	Протягом року здійснювалась технічна підтримка офіційного сайту СМР	140,0	140,0	-	134,0	134,0	-	133,0	133,0	-
Бюджет СМТГ			140,0	140,0	-	134,0	134,0	-	133,0	133,0	-
Захід 1.4. Виготовлення та трансляція аудіоконтенту місцевими станціями FM-радіо для СМТГ всього, в т.ч. за джерелами фінансування.	0210160	Аудіоконтент «Сумські новини одним абзацем» було розміщено на Радіо «Рокс», «НАШЕ» радіо, Радіо «Мелодія ФМ», Радіо «Хіт ФМ», «Радіо «Байрактар», «Релакс ФМ»	250,0	250,0	-	180,0	180,0	-	171,0	171,0	-
Бюджет СМТГ			250,0	250,0	-	180,0	180,0	-	171,0	171,0	-
Захід 1.5. Виготовлення та розміщення контенту у місцевих друкованих ЗМІ для СМТГ всього, в т.ч. за джерелами фінансування.	0210160	Інформацію щодо життєдіяльності СМТГ умовах воєнного стану розміщено в газеті «Всі Суми Панорама Медіа»	250,0	250,0	-	100,0	100,0	-	100,0	100,0	-
Бюджет СМТГ			250,0	250,0	-	100,0	100,0	-	100,0	100,0	-

Секретар Сумської міської ради

Виконавець: Олена ДЯГОВЕЦЬ

Артем КОБЗАР

345

Додаток 2

до рішення Сумської міської ради «Про стан виконання програми «Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2023 рік, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 30 листопада 2022 року № 3241-МР (зі змінами) від _____ № _____

**Звіт про виконання результативних показників/індикаторів програми
«Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2023 рік**

назва програми
за 2023 рік
(звітний період)

Назва індикатора/завдання/заходу, відповідального виконавця завдання/головного розпорядника бюджетних коштів*, найменування КПКВК	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відсоток виконання кол. 6/ кол.5	Причини невиконання
				план	виконано		
1	2	3	4	5	6	7	8
А.3 «Відкрита громада»	Продукту	Кількість публікацій на Інформаційному порталі Сумської міської ради	од.	29 830 (+2 800 за рік)	29 880 (+2 850 за рік)	102	
	Якості	Кількість переглядів на каналі «Сумська міська рада» в мережі Youtube	од.	1 146680 (+95 000 за рік)	1 150680 (+99 000 за рік)	104	
КТПКВК 0160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах»							
Відповідальний виконавець: управління суспільних комунікацій СМР							
Завдання 1. Всебічне, об'єктивне та оперативне інформування мешканців територіальної громади всього, в т.ч. за джерелами фінансування			тис. грн	1 360,0	1 328,6	98	
Бюджет СМТГ			тис. грн	1 360,0	1 328,6	98	
Захід 1.1. Виготовлення та трансляція відеоконтенту місцевими телевізійними каналами для СМТГ.	Витрат	Обсяг витрат на виготовлення та трансляцію відеоконтенту місцевими телевізійними каналами, у т.ч. щодо діяльності:	тис. грн	660,0	638,6	97%	

376

ГРБК: ВК СМР		СМР та її виконавчого комітету	тис. грн	300,0	298,0	99%	Економія коштів при проведенні тендерних процедур
ГРБК: Управління освіти і науки СМР		освітянської галузі	тис. грн	90,0	90,0	100%	
ГРБК: Управління охорони здоров'я СМР		галузі охорони здоров'я населення	тис. грн	90,0	90,0	100%	
ГРБК: Департамент соціального захисту населення		галузі соціального захисту населення	тис. грн	90,0	90,0	100%	
ГРБК: Департамент інфраструктури міста		житлово-комунального господарства	тис. грн	90,0	70,6	78%	Департамент інфраструктури міста не надав замовлення
Продукту	Обсяг відеоконтенту, в т.ч щодо діяльності	хв	440	419,2	100%		
	СМР та її виконавчого комітету	хв	200	200	100%		
	освітянської галузі	хв	60	60	100%		
	галузі охорони здоров'я населення	хв	60	60	100%		
	галузі соціального захисту населення	хв	60	60	100%		
	житлово-комунального господарства	хв	60	39,2	65%		
Ефективності	Середні видатки на підготовку та випуск матеріалів на телебаченні	грн/хв	1 500	1 495,2	99%	Економія коштів при проведенні тендерних процедур	
Якості	Обсяг відеоконтенту по відношенню до попереднього року	%	172	172	100%		
Захід 1.2. Наповнення мережі Інтернет контентом для СМТГ.	Витрат	Обсяг витрат на розміщення новин на сайтах в мережі Інтернет	тис. грн	286,0	286,0	100%	
	Продукту	Кількість новин, розміщених на сайтах в мережі Інтернет	од.	286,0	286,0	100%	
	Ефективності	Середні видатки на розміщення 1 новини на сайтах в мережі Інтернет	грн	1 000	1 000	100%	

348

	Якості	Кількість новин, розміщених на сайтах в мережі Інтернет по відношенню до попереднього року	%	130	130	100%	
Захід 1.3. Інформаційне наповнення та забезпечення підтримки роботи офіційного сайту СМР.	Витрат	Обсяг витрат на забезпечення підтримки роботи веб-ресурсів виконавчих органів СМР	тис. грн	134,0	133,0	99%	Економія коштів при проведенні тендерних процедур
	Продукту	Кількість веб-ресурсів, які необхідно підтримувати	од.	1	1	100%	
	Ефективності	Середні видатки на підтримку 1 веб-ресурсу на 1 місяць	грн	11 083	11 083	100%	
	Якості	Кількість веб-ресурсів, які підтримуються, по відношенню до попереднього року	%	100	100	100%	
Захід 1.4. Виготовлення та трансляція аудіоконтенту місцевими станціями FM-радіо для СМТГ.	Витрат	Обсяг витрат на виготовлення та трансляцію аудіоконтенту на FM-радіо	тис. грн	180,0	171,0	95%	Економія коштів при проведенні тендерних процедур
	Продукту	Обсяг аудіопродукту	хв	5 700	5 700	100%	
	Ефективності	Середні видатки на підготовку та випуск контенту на FM радіо	грн/хв	30	30	100%	
	Якості	Обсяг аудіоконтенту по відношенню до попереднього року	%	317	317	100%	
Захід 1.5. Виготовлення та розміщення контенту у місцевих друкованих ЗМІ для СМТГ.	Витрат	Обсяг витрат на виготовлення та розміщення друкованого контенту	тис. грн	100,0	100,0	100%	
	Продукту	Обсяг друкованих матеріалів	см2	16 665	16 665	100%	
	Ефективності	Середні видатки на випуск друкованих матеріалів	грн./см2	6	6	100%	
	Якості	Обсяг друкованого контенту по відношенню до попереднього року	%	80	80	%	Виконано в межах виділених коштів

Секретар Сумської міської ради

Виконавець: Олена ДЯГОВЕЦЬ

Артем КОБЗАР

378

Додаток 3

до рішення Сумської міської ради «Про стан виконання програми «Воєнний стан інформування Сумської міської територіальної громади» на 2023 рік, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 30 листопада 2022 року № 3241-МР (зі змінами)
від №

**Пояснювальна записка до звіту про стан виконання програми
«Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади»
на 2023 рік**

Програма «Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2023 рік затверджена рішенням Сумської міської ради від 31 травня 2023 року № 3729-МР.

Відповідальний виконавець програми – управління суспільних комунікацій СМР, співвиконавці - відділ бухгалтерського обліку та звітності виконавчого комітету СМР, Департамент інфраструктури міста СМР, Департамент соціального захисту населення СМР; Управління освіти і науки СМР, Управління охорони здоров'я СМР.

Головні розпорядники коштів – виконавчий комітет СМР, Департамент інфраструктури міста СМР, Департамент соціального захисту населення СМР; Управління освіти і науки СМР, Управління охорони здоров'я СМР.

При Сумській міській раді акредитовано близько 40 журналістів періодичних видань і телерадіокомпаній, електронних медіа, які запрошуються на всі загальноміські заходи. Для представників медіа організуються брифінги, прес-тури, прес-конференції та інші медіа-заходи з врахуванням вимог воєнного стану (майже 100 заходів з початку 2023 року), готуються прес-релізи, інформаційні повідомлення та коментарі. Організуються виступи керівництва громади, членів виконавчого комітету, посадових осіб структурних підрозділів, депутатів міської ради на радіо та телебаченні. Налагоджено систему оперативного інформаційного обміну з місцевими медіа через соціальні мережі.

Діяльність Сумської міської військової адміністрації, СМР та її виконавчого комітету, керівництва, структурних підрозділів висвітлюється на телеканалах АТВ, СТС, на місцевих сайтах Sumy Post, Rama, 0542, Every Day, STS, Debaty Sumy, FM-радіо (Радіо «Рокс», «НАШЕ» радіо, Радіо «Мелодія ФМ», Радіо «Хіт ФМ», «Радіо «Байрактар», «Релакс ФМ»), в газеті «Всі-Суми Панорама Медіа». Щодня на FM-радіо звучать випуски стислих новин про діяльність міської ради та військової адміністрації..

Здійснюється адміністрування офіційного веб-сайту міської ради. З метою поліпшення інформування мешканців про діяльність військової адміністрації, органів місцевого самоврядування, створюються нові рубрики та сторінки відповідно до потреб структурних підрозділів, комунальних підприємств. Збільшено обсяг інформації, яка стосується дій громадян під час особливого періоду. Функціонує розділ «Суми: воєнний стан», де зібрані тематичні

інформаційно-роз'яснювальні матеріали, новини та нормативні акти, довідкові матеріали.

Щодня на Інформаційному порталі Сумської міської ради розміщується до 8-10 повідомлень у рубриці «Новини», а також матеріали структурних підрозділів та комунальних підприємств за напрямками їх діяльності, існує архів відеоматеріалів тощо. Щотижня у новинній стрічці сайту – близько 50 інформаційних повідомлень. Новини з офіційного сайту систематично поширюються та передруковуються іншими інтернет-ресурсами, у тому числі й всеукраїнськими. Крім того, їх оприлюднювали на своїх шпальтах друковані медіа. Таке поширення окремих новин медіа доходило до 10-15 джерел. Кількість публікацій на сайті, пов'язаних із висвітленням діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету, міської військової адміністрації, структурних підрозділів та міського голови склала 29 880 (наростаючий показник, +2 850 від початку року). Створено постійний банер «Суми: мапа укриттів» та розділ, присвячений відновленню пошкодженого майна мешканців громади внаслідок обстрілів рф.

У мережі Youtube діє канал Сумської міської ради, де розміщуються відеоматеріали з діяльності органу місцевого самоврядування, військової адміністрації, а також відеопроєктів, зокрема «Сумчани. Творці перемоги», «#Суми_дерусифікація» та інші. Кількість переглядів відеоматеріалів на каналі з початку 2023 р. – 1 150680 (наростаючий показник, +99 000 від початку року).

На сайті міської ради оновлено розділ, присвячений загиблим Героям – сумчанам. Протягом року популярним був проєкт #Суми_дерусифікація, який допомагає знайомити сумчан з новими назвами дерусифікованих топонімів у громаді.

В цілому завдання програми за період її реалізації виконані. Недовиконання програми у частині виготовлення та трансляції відеоконтенту місцевими телевізійними каналами щодо діяльності житлово-комунального господарства сталося внаслідок ненадання відповідних заявок департаментом інфраструктури міста.

Реалізація програми надала можливість мешканцям громади отримувати оперативну та достовірну інформацію про діяльність влади СМТГ та СМВА в умовах воєнного стану. Зокрема, щодо вирішення безпекових питань, оголошення повітряних тривог, життєдіяльності громади, роботу закладів охорони здоров'я, громадського транспорту, надання гуманітарної допомоги, підтримку ВПО, ЗСУ та підрозділів територіальної оборони, допомоги постраждалим від ворожих обстрілів тощо.

Індикатори програми виконані:

- кількість публікацій на Інформаційному порталі Сумської міської ради (2 850 за рік) – на 102%;
- кількість переглядів на каналі «Сумська міська рада» в мережі Youtube (99 000 за рік) – на 104%.

Секретар Сумської міської ради

Артем КОБЗАР

Виконавець: Олена ДЯГОВЕЦЬ