|  |
| --- |
| Додаток 3 |
| до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 листопада 2016 року № 1451-МР «Про цільову Програму підтримки малого і середнього підприємництва в м. Суми на 2017-2019 роки» |
| від «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 року № \_\_-МР |

**Розділ 6. Напрями діяльності, завдання та заходи Програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Завдання** | **Заходи** | **Строк виконання заходу** | | | **Виконавці** | **Джерела фінансування** | | **Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн.** | | | | **Очікуваний результат** | |
| **2017** | | **2018** | **2019** |
| **Нормативне регулювання** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Впорядкування нормативного регулювання діяльності суб’єктів малого і середнього підприємництва, взаємодія їх з органами влади, громадськістю | 1.1. Забезпечення здійснення державної регуляторної політики у сфері підприємництва в місті шляхом:  - проведення М-тесту; | 2017-2019 | | Виконавчі органи Сумської міської ради, які є розробниками регуляторного акту | | не потребує коштів | | - | - | | - | | Своєчасне виявлення та зупинення регулювання, яке руйнує або стримує розвиток малого і середнього підприємництва |
| - проведення зовнішнього аудиту діючих регуляторних актів, прийнятих Сумською міською радою | 2017-2019 | | Громадські організації та об’єднання підприємців | | не потребує коштів | | - | - | | - | |
| 1.2. Організація та проведення навчання, семінарів, консультацій для суб’єктів малого і середнього підприємництва та працівників відповідних виконавчих органів Сумської міської ради, в тому числі з питань регуляторної політикиу сфері господарської діяльності з метою зменшення регуляторних витрат суб'єктів малого і середнього підприємництва на виконання положень регуляторних актів, прийнятих Сумською міською радою | 2017-2019 | | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради | | Міський бюджет | | 60,0 | 70,0 | | 80,0 | | Дотримання принципів державної регуляторної політики, захист підприємництва від можливих корупційних ризиків |
| **Взаємодія виконавчих органів Сумської міської ради з бізнес-середовищем міста** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Стабільне функціонування системи взаємодії місцевих органів влади, суб’єктів господарювання, громадських формувань, споживачів | 2.1. Проведення круглих столів для суб’єктів малого та середнього підприємництва з актуальних питань | | 2017-2019 | | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради | не потребує коштів | | - | - | | - | | Підвищення рівня інформованості суб'єктів підприємництва, вирішення проблемних питань започаткування бізнесу, поліпшення бізнес-клімату |
| 2.2. Підтримання ініціативи створення громадських об’єднань для спільного вирішення проблемних питань розвитку малого та середнього бізнесу | | 2017-2019 | | не потребує коштів | | - | - | | - | |
| 2.3.Проведення аналізу:  - надходжень податків в бюджет міста;  - зниження (підвищення) цін на продовольчі товари соціальної групи;  - потреби малого і середнього підприємництва в кваліфікованих кадрах, можливості формування замовлень від бізнесу до центрів підготовки та перепідготовки фахівців | | 2017-2019 | | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради; департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради; Сумський міський центр зайнятості; відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради; громадські організації | не потребує коштів | | - | - | | - | |
| **Фінансова підтримка** | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Надання фінансової підтримки на розвиток малого і середнього підприємництва | 3.1. Надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з бюджету м. Суми | | 2017-2019 | | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради;  департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради | | Міський бюджет | 1000,0 | 1000,0 | | 1000,0 | | Розвиток бізнесу в пріоритетних для міста напрямках |
| 3.2. Надання пільг зі сплати земельного податку відповідно до Податкового кодексу України деяким категоріям переробних підприємств, підприємств з випуску товарів народного споживання (суб’єктам малого та середнього бізнесу) | | 2017-2019 | | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради; департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради;громадські організації та об’єднання підприємців | | не потребує коштів | - | - | | - | | Створення нових робочих місць, збільшення надходжень податків до міського бюджету |
| 3.3. Організаційна робота з проведення залучення коштів, грантів міжнародних фінансових організацій, іноземних банків, інших недержавних установ для підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва | | 2017-2019 | | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради; департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради; громадські організації | | не потребує коштів | - | - | | - | | Активізація підприємницької діяльності, підвищення рівня ділової активності |
| 3.4.Залучення відповідно до чинного законодавства суб’єктів малого і середнього підприємництва до виконання державних, регіональних, міських замовлень, закупівлі товарів, робіт та послуг за рахунок бюджетних коштів шляхом інформування, консультування, надання допомоги в підготовці документів, тощо | | 2017-2019 | | Відділ з конкурсних торгів Сумської міської ради | | не потребує коштів | - | - | | - | |
| 3.5. Участь Сумської міської ради спільно з Центром міжнародного приватного підприємництва (CIPE) та Сумським державним університетом у створенні платформи для розвитку бізнесу | | 2017 | | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради | | Міський бюджет | 400,0 | - | | - | |
| **Ресурсне та інформаційне забезпечення** | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Ресурсне та інформаційне забезпечення суб'єктів підприємництва | 4.1. Організаційна та інформаційна підтримка проведення форумів, виставкових заходів, постійно діючих виставок, у тому числі «ХендМейд» на Монастирському узвозі | | 2017-2019 | | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради; Сумська торгово-промислова палата;відділ культури та туризму Сумської міської ради | не потребує коштів | | - | - | | - | | Підвищення рівня інформованості суб'єктів підприємництва |
| 4.2. Проведення відкритого Сумського регіонального чемпіонату з перукарського мистецтва, нігтьової естетики та макіяжу | | 2017-2019 | | Відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради | Міський бюджет  Інші джерела (кошти підприємців) | | 40,0  40,0 | 50,0  40,0 | | 60,0  40,0 | | Активізація підприємницької діяльності, підвищення рівня ділової активності |
| 4.3. Проведення міського конкурсу «Кращий сумський кондитер» до Дня міста Суми | | 2017-2019 | | Міський бюджет | | 75,0 | 40,0 | | 40,0 | |
| 4.4. Організація участі представників м. Суми у спеціалізованих виставкових заходах | | 2017-2019 | | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради; відділ культури та туризму Сумської міської ради; відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради | не потребує коштів | | - | - | | - | | Стимулювання розвитку інноваційного, експортоорієнтованого підприємництва |
| 4.5. Проведення урочистих заходів з нагоди Дня підприємця та щорічного рейтингу «Золота Перлина» | | 2017-2019 | | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської | Міський бюджет | | 105,0 | 105,0 | | 105,0 | | Популяризація досягнень кращих представників малого і середнього бізнесу |
| 4.6. Забезпечення функціонування консультативно-дорадчих та інших допоміжних органів, створених при Сумської міської раді та її виконавчому комітеті | | 2017-2019 | | Виконавчі органи Сумської міської ради (за належністю) | не потребує коштів | | - | - | | - | | Активізація підприємницької діяльності, підвищення рівня ділової активності |
|  | 4.7. Організаційна та інформаційна підтримка проведення у м. Сумиміжнародного форуму розвитку  ІТ-технологій «ITPEOPLESUMY» | | 2017-2019 | | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради; Сумська торгово-промислова палата; підприємці та підприємства міста | Міський бюджет  Інші джерела (кошти підприємців) | | 67,0  120,0 | 67,0  120,0 | | 67,0  120,0 | | Стимулювання розвитку інноваційного підприємництва |
|  | 4.8. Сприяння проведенню ярмарків, організації та впорядкуванню торгівлі продовольчих та непродовольчих товарів, товарів місцевих товаровиробників на території міста Суми | | 2017-2019 | | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради;  відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради | не потребує коштів | | - | - | | - | | Популяризація досягнень кращих представників малого і середнього бізнесу |
| **Оптимізація дозвільної системи** | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Подальша оптимізація дозвільної системи та підвищення ефективності діяльності дозвільних органів | 5.1. Здійснення моніторингу якості наданих послуг управлінням «Центр надання адміністративних послуг в м. Суми» Сумської міської ради, роботи дозвільних органів, адміністративних органів та надання пропозицій щодо вдосконалення їх роботи | | 2017-2019 | | Координаційна рада з питань розвитку підприємництва;громадські організації та об’єднання підприємців;  інші громадські організації | не потребує коштів | | - | - | | - | | Стабільна робота та подальше підвищення ефективності дозвільних органів |
| **Співробітництво та обмін практичним досвідом** | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Обмін передовим практичним досвідом з іншими містами України, розвиток міжнародного співробітництва | 6.1.Вивчення передового практичного досвіду інших міст України та іноземного досвіду щодо форм підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва | | 2017-2019 | | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради | Міський бюджет | | 50,0 | 60,0 | | 70,0 | | Вирішення проблемних питань започаткування бізнесу, поліпшення бізнес-клімату |
| 6.2. Організація та сприяння участі суб’єктів господарювання в ділових переговорах, бізнес-зустрічах, форумах міста для пошуку міжрегіональних та зарубіжних партнерів | | 2017-2019 | | не потребує коштів | | - | - | | - | | Активізація підприємницької діяльності, підвищення рівня ділової активності |
|  |  |  | |  | | **Обсяг ресурсів, всього** | | | 1957,0 | 1552,0 | | 1582,0 | |  |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Клименко Ю.М.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_