**Порівняльна таблиця**

**до проекту рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року №204-МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м.Суми** » **на 2016-2018 роки (зі змінами)»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Затверджено, тис. грн.*** ***станом на 27.11.2017*** | **Чинна редакція програми** | ***Запропоновано, тис. грн*** | **Запропоновані зміни в редакції** | Додаткові обсяги коштів по програмі(тис. грн.) |
| **2017** | **2018** |  | **2017** | **2018** |  |  |
|  **1 2** | **3** | **4** |  **5 6** | **7** | **8** | **9** |
| ***в*** ***програмі*** | ***в бюджеті*** |  |  | ***в програмі*** | ***зміни обсягів коштів +/-*** |  |  |  |
| **1023,0** | **634,0** | **800,0** | 1.1.1 «Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо» | **1023,0** | 0,0 | **2095,0** |  | +1295,0 |
| **99,0** | **99,0** | **99,0** | 1.1.4. - он-лайн трансляції заходів Сумської міської ради та її виконавчих органів | **198,00** | +99,0 | **864,0** |  | +765,0 |
| **-** | **-** | **-** | - | **-** | - | **88,0** | 1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз’яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста | +88,0 |
| **-** | **-** | **-** | - | **-** | - | **36,1** | 1.2.1. Проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства | +36,1 |
| **85,0** | **0,0** | **0,0** | 2.1.1. Забезпечення розробки бренд- платформи міста | **0,0** | -85,0 | **0,0** |  | 0,0 |
| **63,6** | **0,0** | **67,2** | 2.1.2. Забезпечення проведення комплексу соціологічних досліджень на предмет якості життя в місті Суми | **0,0** | -63,6 | **0,0** |  | -67,2 |
| **-** | **-** | **-** | - | **-** | - | **762,2** | 2.1.1. Забезпечення розробки прогнозу економічного і соціального розвитку міста Суми на середньостроковий період до 2025 року та стратегії розвитку міста Суми на період до 2025 року | +762,2 |
| **520,0** | **500,0** | **0,0** | 2.1.3. Забезпечення розробки Стратегії розвитку міста Суми: | **0,0** | -520,0 | **0,0** |  | 0,0 |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| **35,0** | **0,0** | **0,0** | 2.1.4. Забезпечення визначення промоційного логотипу міста та розробки брендбуку | **0,0** | -35,0 | **90,0** | 2.1.2. Забезпечення визначення промоційного логотипу міста та розробки брендбуку | +90,0 |
| **68,0** | **68,0** | **46,7** | 2.2.1. Забезпечення розробки та виготовлення інформаційно-промоційного маршруту «Архітектурна спадщина» | **68,0** | 0,0 | **50,0** |  | +3,3 |
| **17,3** | **17,3** | **18,3** | 2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан» | **17,3** | 0,0 | **20,0** |  | +1,7 |
| **155,2** | **153,5** | **39,7** | 2.2.3. Забезпечення проведення фестивалю «Ніч міста» | **155,2** | 0,0 | **-** |  | -39,7 |
| **21,5** | **21,45** | **10,4** | 2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промопродукції | **21,5** | 0,0 | **51,8** |  | +41,4 |
| **201,9** | **196,82** | **26,8** | 2.3.4. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції | **201,9** | 0,0 | **166,5** |  | +139,7 |
| **551,9** | **0,0** | **0,0** | 2.5. Підтримка місцевого книговидання | **551,9** | 0,0 | **164,0** |  | +164,0 |
| **283,8** | **246,2** | **0,0** | 2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проектів | **283,8** | 0,0 | **662,8** |  | +662,8 |
| **107,2** | **107,2** | **0,0** | 2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів | **107,2** | 0,0 | **169,7** |  | +169,7 |
| **46,6** | **46,6** | **49,2** | 3.2.1. Участь офіційних делегацій міста Суми у закордонних форумах та ярмарках, виставках (депутати, члени виконкому та інші) | **46,6** | 0,0 | **80,5** | 3.2.1. Участь офіційних делегацій міста Суми у міжнародних форумах та ярмарках, виставках (депутати, члени виконкому та інші) | +31,3 |
| **35,0** | **31,5** | **35,0** | 3.3. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості | **35,0** | 0,0 | **48,0** |  | +13,0 |
| **28,4** | **10,0** | **30,0** | 3.4.. Встановлення нових партнерських відносин з містами країн Європи | **28,4** | 0,0 | **353,6** | 3.4.. Встановлення нових партнерських відносин з містами зарубіжних країн  | +323,6 |
| **180,1** | **180,1** | **22,4?** | 3.5. Оновлення іміджевого інформаційного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми» з виготовленням промоційного відеоролику | **180,1** | 0,0 | **135,0** |  | +112,6? |
| **57,3** | **57,3** | **60,5** | 3.6. Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми | **57,3** | 0,0 | **155,0** |  | +94,5 |
| **33,5** | **23,8** | **35,1** | 3.7.1. Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми | **33,5** | 0,0 | **62,3** |  | +27,2 |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| **70,7** | **70,7** | **74,6** | 3.7.2. Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми | **70,7** | 0,0 | **150,9** |  | +80,2 |
| **107,5** | **107,5** | **113,6** | 3.8. Заходи пов’язані з підтримкою зв’язків з містами-побратимами та пошуком нових міст-партнерів | **107,5** | 0,0 | **160,0** |  | +52,5 |
| **50,5** | **50,4** | **53,3** | 3.9. Організація прийому та перебування делегацій з метою промоційного обміну з містами-побратимами | **50,5** | 0,0 | **80,0** |  | +26,7 |
| **83,7** | **46,8** | **88,4** | 3.10. Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой» | **83,7** | 0,0 | **62,9** |  | -25,5 |
| **41,5** | **41,5** | **43,8** | 3.11. Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя щодо проведення промоційно-інформаційних та мистецьких заходів в місті та за його межами (виставки, семінари, тощо) | **41,5** | 0,0 | **66,8** |  | +23,0 |
| **117,1** | **117,03** | **93,7** | 3.12. Залучення іноземних експертів для застосування європейського досвіду у роботі: | **117,1** | 0,0 | **199,3** |  | +105,6 |
| **-** | **-** | **-** | - | **-** | - | **35,0** | 3.13. Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» | +35,0 |

**Директор департаменту комунікацій та інформаційної політики А.І. Кохан**