Додаток 2

 до рішення Сумської міської ради «Про хід виконання рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204-МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки» (зі змінами) за підсумками 2016-2018 років»

 від №

**Інформація про виконання програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки**

**за 2016 - 2018 роки**

1. 02, 06, 07, 08, 10, 12, 15, 16 Виконавчий комітет СМР, управління освіти і науки СМР, відділ охорони здоров’я СМР, КВКВ департамент соціального захисту населення СМР, відділ культури СМР, департамент інфраструктури міста СМР, управління капітального будівництва та дорожнього господарства СМР, управління архітектури та містобудування СМР

 найменування головного розпорядника коштів програми

2. 02, 06, 07, 08, 10, 12, 15, 16 Департамент комунікацій та інформаційної політики СМР, управління освіти і науки СМР, КВКВ відділ охорони здоров’я СМР, департамент фінансів, економіки та інвестицій СМР, управління стратегічного розвитку міста СМР, КУ СМР «Агенція промоції «Суми»

 департамент соціального захисту населення СМР, відділ культури СМР, департамент інфраструктури міста СМР, управління капітального будівництва та дорожнього господарства СМР, управління архітектури та містобудування СМР

 найменування відповідального виконавця програми

3. 0160, 4081, 4082, 7693, 8420 Рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську

 КФКВ програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми на 2016-2018 роки» (зі змінами)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Назва міської програми | Планові обсяги фінансування, тис. грн. | Фактичні обсяги фінансування, тис. грн. | Стан виконання (показники ефективності) |
| Усього | держ. бюджет | Місцевий бюджет | Інші джерела  | Усього | Держ. бюджет | Місцевий бюджет | Інші джерела  |  |
| обл.. бюджет | місц. бюджет | обл. бюджет | місц. бюджет |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|  | «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки |  15 901,8 |  |  | 15 901,8 |  |  10 011,1 |  |  |  10 011,1 |  |  |
| **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість** |
|  | 1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста | 6 616,6 |  |  |  6 616,6 |  |  3 816,0 |  |  |  3 816,0 |  |  |
|  | 1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо  | 4017,3 |  |  | 4017,3 |  |  1 765,8 |  |  |  1 765,8  |  | Оперативна інформація щодо діяльності та результатів роботи Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів про цілі та результати роботи; ключові події та тенденції розвитку міста розміщувалась на каналах «Відікон», СТС, АТВ, «UA:Sumy», «Діва-радіо», FM-радіо |
|  | 1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ | 228,9 |  |  | 228,9 |  | 124,8 |  |  | 124,8 |  | Висвітлювалась діяльність та результати роботи Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів в газетах «Панорама», «ДС-експрес» та «Ваш шанс». |
|  | 1.1.3. Забезпечення випуску бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради» | 445,2 |  |  | 445,2 |  | 369,0 |  |  | 369,0 |  | Протягом 2016-2018 років було надруковано 48 номерів інформаційного бюлетеню.  |
|  | 1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань територіальної громади міста | 1 837,2 |  |  | 1 837,2 |  | 1556,4 |  |  | 1556,4 |  | Забезпечено відкритість та прозорість діяльності органів місцевого самоврядування завдяки систематичним онлайн-трансляціям сесій Сумської міської ради, засідань виконавчого комітету, апаратних нарад, розміщенню відеоновин інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста. |
|  | 1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо) | Коштів не потребує |  |  | Коштів не потребує |  |  |  |  |  |  | Для представників ЗМІ проведено 257 медіа-заходів (брифінги, прес-тури тощо) |
|  | 1.1.6. Інформаційне наповнення офіційного сайту Сумської міської ради | Коштів не потребує |  |  | Коштів не потребує |  |  |  |  |  |  | Проводилось систематичне оновлення та адміністрування офіційного сайту Сумської міської ради. Щодня на веб-порталі розміщується до 10 повідомлень у рубриці «Новини», матеріали структурних підрозділів та комунальних підприємств за напрямками їх діяльності, здійснюються он-лайн трансляції, існує архів відеоматеріалів. Кількість зареєстрованих користувачів Інформаційного порталу Сумської міської ради становить 632 особи. За звітний період було розміщено 10020 публікацій, пов’язаних з висвітленням діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів. |
|  | 1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз’яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста, забезпечення тематичних виставок | 88,0 |  |  | 88,0 |  | - |  |  | - |  | Кошти було спрямовано на забезпечення виконання інших завдань програми інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста. |
|  | 1.2. Відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста: | 64,9 |  |  | 64,9 |  | 44,0 |  |  | 44,0 |  |  |
|  | 1.2.1 Проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства (у номінаціях «друковані ЗМІ та інтернет-ресурси» та «електронні ЗМІ») | 36,1 |  |  | 36,1 |  | 28,2 |  |  | 28,2 |  | Проведено конкурс серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства. Переможцям у номінаціях «друковані ЗМІ та інтернет-ресурси» та «електронні ЗМІ» за І -ІІ- ІІІ місце вручено цінні подарунки. |
|  | 1.2.2 Придбання подарунків для відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналістів. | 28,8 |  |  | 28,8 |  | 15,8 |  |  | 15,8 |  | Щорічно до Дня журналіста проводились заходи щодо відзначення представників та колективів засобів масової інформації. |
|  | 1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми | 198,0 |  |  | 198,0 |  | 125,9 |  |  | 125,9 |  | Протягом 2017 року було залучено більше 13 тис. мешканців міста, подано 66 ініціатив, з яких 51 винесена на голосування. У 2018 році голосування не проводилось. |
|  | 1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо)  | 41,3 |  |  | 41,3 |  | 30,0 |  |  | 30,0 |  | Виготовлено поліграфічні матеріали для забезпечення інформаційної підтримки кампанії (плакати А4, інформаційні листівки, флаєри, бланки для голосування, агітаційні листи для авторів). |
|  | 1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція | 51,7 |  |  | 51,7 |  | 35,8 |  |  | 35,8 |  | Для забезпечення інформаційної підтримки кампанії було виготовлено відео та аудіоматеріали, які транслювались на телеканалі UA SUMY та радіоефірах «Хіт ФМ», «Перець ФМ», «Мелодія ФМ», «Русское радио Украина», «ROKS», «RELAKS». |
|  | 1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ. | 41,3 |  |  | 41,3 |  | 38,8 |  |  | 38,8 |  | Інформаційні матеріали щодо забезпечення інформаційної підтримки кампанії було розміщено в газетах «Панорама», «ДС-експрес» та «Ваш шанс» |
|  | 1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях | 10,4 |  |  | 10,4 |  | 2,7 |  |  | 2,7 |  | Забезпечено виготовлення інформаційних постерів для біл-бордів та сіті-лайтів, спрямованих на інформаційну підтримку кампанії. |
|  | 1.3.6. Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект» | 25,0 |  |  | 25,0 |  | - |  |  | - |  | Сплату щорічного внеску за технічну підтримку роботи веб-порталу «Громадський проект» заплановано на 2019 рік. У 2018 році робота веб-порталу забезпечувалась за грантові кошти. |
|  | 1.3.7. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції | 18,7 |  |  | 18,7 |  | 18,6 |  |  | 18,6 |  | Виготовлено промопродукцію з символікою партиципаторного бюджету у кількості 350 одиниць.  |
|  | 1.4. Поповнення статутного капіталу КП «Інфосервіс» | 713,0 |  |  | 713,0 |  | 698,5 |  |  | 698,5 |  | Придбано відеокамери для забезпечення діяльності КП. |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |
|  | 2.1. Промоція потенціалу міста Суми  | 999,3 |  |  | 999,3 |  | 873,3 |  |  | 873,3 |  |  |
|  | 2.1.1. Виконання робіт з розроблення прогнозу соціального та економічного розвитку м. Суми на середньостроковий період | 197,9 |  |  | 197,9 |  | 195,0 |  |  | 195,0 |  | Визначено прогнозні показники економічного і соціального розвитку міста Суми до 2022 року для врахування під час визначення стратегічних напрямів розвитку м. Суми та реалізації програм соціально-економічного розвитку. |
|  | 2.1.2. Дослідження цінностей та життєвих пріоритетів мешканців міста Суми | 195,3 |  |  | 195,3 |  | 195,2 |  |  | 195,2 |  | Проведено дослідження щодо виявлення основних проблем населення міста Сум за їх значущістю та ступенем задоволеності громадян щодо вирішення цих проблем. Визначено основні цінності та життєві пріоритети різних вікових та гендерних груп населення міста. |
|  | 2.1.3. Дослідження якості надання послуг для населення міста Суми | 173,9 |  |  | 173,9 |  | 173,8 |  |  | 173,8 |  | Проведено дослідження щодо якості надання послуг у сфері соціальних, адміністративних, комунікаційно-інформаційних, культурних, освітніх, житлово-комунальних потреб мешканців міста. |
|  | 2.1.4. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Аналітична частина | 195,1 |  |  | 195,1 |  | 195,0 |  |  | 195,0 |  | Визначені орієнтири соціально-економічного розвитку м.Суми до 2027 року, які будуть використовуватися при підготовки проектів бюджету м.Сум, цільових програм та прогнозних документів щодо планування соціального-економічного розвитку міста Суми. |
|  | 2.1.5. Забезпечення визначення промоційного логотипу міста та розробки брендбуку | 109,0 |  |  | 109,0 |  | 18,8 |  |  | 18,8 |  | Розробку промоційного логотипу міста перенесено на 2019 рік за результатами визначення бренду міста. |
|  | 2.1.6. Проведення секторальних стратегічних сесій | 128,1 |  |  | 128,1 |  | 95,5 |  |  | 95,5 |  | Проведено 13 секторальних стратегічних сесій із визначення та формування списку галузевих проблемних питань, які потребують врахування при формуванні основних напрямків розвитку міста. |
|  | 2.2. Промоція міста шляхом створення єдиного міського інформаційного середовища | 455,5 |  |  | 455,5 |  | 299,0 |  |  | 299,0 |  |  |
|  | 2.2.1. Забезпечення розробки та виготовлення інформаційно-промоційного маршруту «Архітектурна спадщина» | 195,1 |  |  | 195,1 |  | 131,8 |  |  | 131,8 |  | На підставі проведених наукових досліджень розроблено паспорт екскурсійного маршруту «Архітектурна спадщина», виготовлено 34 аудіоматеріали, промоційний відеоролик маршруту. Виготовлено сувенірну промоційну продукцію з архітектурними пам’ятками міста, промоційний буклет та листівки. |
|  | 2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан» | 53,6 |  |  | 53,6 |  | 6,9 |  |  | 6,9 |  | Придбано екшн-камеру для переможця конкурсу. |
|  | 2.2.3. Забезпечення проведення фестивалю «Ніч міста» | 155,2 |  |  | 155,2 |  | 143,5 |  |  | 143,5 |  | Фестиваль проведено в рамках святкування Дня міста. Забезпечено створення та розміщення 10 тематичних локацій.  |
|  | 2.2.4. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми | 51,6 |  |  | 51,6 |  | 16,8 |  |  | 16,8 |  | Виготовлено постери для розміщення інформації щодо подій та заходів в місті Суми. |
|  | 2.3. Промоція м.Суми як відкритого інформаційного простору | 870,3 |  |  | 870,3 |  | 640,5 |  |  | 640,5 |  |  |
|  | 2.3.1. Забезпечення створення промоційних аудіо-, відеоматеріалів про сучасне місто Суми | 176,5 |  |  | 176,5 |  | 84,0 |  |  | 84,0 |  | На підставі проведеного дослідження туристичного потенціалу міста Суми, виготовлено промоційний відеоролик з панорамними видами міста. |
|  | 2.3.2. Забезпечення розміщення та просування промоційних і рекламно-інформаційних матеріалів про місто Суми на електронних інформресурсах (у т. ч. наМуніципальному порталі) та у друкованих ЗМІ | 66,6 |  |  | 66,6 |  | 40,0 |  |  | 40,0 |  | Систематично розміщувалась оперативна та актуальна інформація щодо перебігу подій, заходів, новин міста на сайті Sumy Post протягом листопада-грудня 2019 року. |
|  | 2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промопродукції | 82,5 |  |  | 82,5 |  | 82,2 |  |  | 82,2 |  | Придбано екологічні види упаковки з символікою міста Суми для сувенірної промопродукції. |
|  | 2.3.4. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції | 392,2 |  |  | 392,2 |  | 391,1 |  |  | 391,1 |  | Придбано сувенірну промоційну продукцію з символікою міста оновленого асортименту. |
|  | 2.3.5. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях | 24,3 |  |  | 24,3 |  | 11,9 |  |  | 11,9 |  | Виготовлено та розміщено на бігбордах постери щодо подій в місті Суми. |
|  | 2.3.6. Оплата послуг з розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо) | 85,9 |  |  | 85,9 |  | 31,3 |  |  | 31,3 |  | Розроблено та виготовлено буклет «50 причин відвідати м. Суми» у кількості 500 примірників, буклет щодо інвестиційного потенціалу міста у кількості 100 примірників. |
|  | 2.3.7. Забезпечення створення високоякісної фоторекламної продукції міста Суми | 42,3 |  |  | 42,3 |  | - |  |  | - |  | Видатки протягом 2016-2018 років не здійснювались. |
|  | 2.4. Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України | 354,7 |  |  | 354,7 |  | - |  |  | - |  | Видатки протягом 2016-2018 років не здійснювались. |
|  | 2.5. Підтримка місцевого книговидання | 933,5 |  |  | 933,5 |  | 557,3 |  |  | 557,3 |  | За підтримки Сумської міської ради видано 25 книг місцевих авторів загальним накладом близько 5 тис. прим.(поетичні збірки, альманахи, оповідання, дитячі путівники, фантастичні збірки, добірки про видатних людей тощо). |
|  | 2.6. Проведення культурно-промоційних заходів | 1 435,0 |  |  | 1 435,0 |  | 1 297,0 |  |  | 1297,0 |  |  |
|  | 2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проектів | 1 153,8 |  |  | 1 153,8 |  | 1017,5 |  |  | 1017,5 |  | Реалізовано проекти «Ніч міста», «Ніч музеїв», «Дні сталої енергії у місті Суми», «Weekend у Сумах для закоханих сердець», «SumyRockFest»,міжнародний пленер «Резиденція SU», «Квітень Суми фест», театралізована екскурсія містом, фестиваль «Друг з притулку», заходи Арт-терапії, читацький клуб «Solaris». |
|  | 2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів | 281,2 |  |  | 281,2 |  | 279,5 |  |  | 279,5 |  | Проведено низку культурно-промоційних заходів, у т.ч. виставки, прес-конференції, творчі зустрічі, лекції, фестивалі, майстер-класи, виставки, презентації, екскурсії містом, кінопокази, тренінги, квести тощо |
| **Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету** |
|  | 3.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, проектах, проведення робочих зустрічей | 110,6 |  |  | 110,6 |  | 40,3 |  |  | 40,3 |  | У м. Суми було забезпечено організацію перебування делегації з м. Чжузці (КНР), під час якого відбулась робоча зустріч з керівництвом міста, а також підписано Меморандум про наміри щодо розвитку дружніх комунікацій між містом Чжуцзі і містом Суми. Забезпечено проведення тренінгів і майстер-класів представниками міжнародної консалтингової організації Інститут Адізеса для керівників Сумської міської ради, зустріч з польськими експертами в рамках проекту «Професійні кадри в місцевому самоврядуванні – формування компетентних команд публічних адміністрацій у сфері підтримки місцевого самоврядування» |
|  | 3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах | 19,1 |  |  | 19,1 |  | 8,4 |  |  | 8,4 |  |
|  | 3.1.2. Проведення робочих зустрічей з іноземними експертами  | 91,5 |  |  | 91,5 |  | 31,9 |  |  | 31,9 |  |
|  | 3.2. Участь у міжнародних форумах, ярмарках, виставках | 171,1 |  |  | 171,1 |  | 81,8 |  |  | 81,8 |  | У ІІ півріччі 2017 року забезпечено участь представників Сумської міської ради в ряді заходів: Міжнародному 27 Економічному форумі в м. Криниця-Здруй (Польща), IV Конгресі ініціатив Східної Європи в м. Люблін (Польща) та Міжнародному Х форумі Європа-Україна в м. Жешув (Польща).У березні 2018 року - у XI Міжнародному економічному форумі «Європа-Україна» у м. Жешув (Польща), у квітні 2018 року – у IV Європейському конгресі місцевого самоврядування (Інститут Східноєвропейських досліджень та м. Краків), у вересні 2018 року – у VII Конгресі ініціатив Східної Європи в м. Люблін (Польща). |
|  | 3.2.1. Участь офіційних делегацій від міста Суми у міжнародних форумах та ярмарках, виставках (депутати, члени виконкому та інші) | 171,1 |  |  | 171,1 |  | 81,8 |  |  | 81,8 |  |  |
|  | 3.2.2. Участь офіційних делегацій міста Суми у виставкових заходах, семінарах, проектах з питань місцевого самоврядування, культури та регіонального розвитку (за рахунок приймаючої сторони) | - |  |  | - |  | - |  |  | - |  |  |
|  | 3.3. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості | 112,7 |  |  | 112,7 |  | 88,5 |  |  | 88,5 |  | Оновлено рейтинг інвестиційної привабливості та довгостроковий кредитний рейтинг міста Суми за підсумками 2016 року, I півріччя 2017 року, за підсумками 2017 року та I півріччя 2018 року. |
|  | 3.4. Встановлення нових партнерських відносин з містами зарубіжних країн | 408,8 |  |  | 408,8 |  | 213,2 |  |  | 213,2 |  | У липні 2018 року було забезпечено організацію прийому та перебування офіційної делегації з м. Сіньсян (КНР) та підписано Меморандуми про наміри щодо дружніх обмінів, встановлення дружніх відносин та про співпрацю між Сумською міською радою та Муніципальним народним урядом міста Сіньсян (КНР). У жовтні місяці цього ж року було забезпечено відрядження представників Сумської міської ради до м. Сіньсян (КНР) з метою підписання угоди між містами Суми та Сіньсян про встановлення дружніх відносин, до м. Чжуцзі (КНР) з метою підписання угоди між містами Суми та Чжуцзі про встановлення дружніх обмінів. Також, за рахунок цих коштів забезпечено організацію прийому та перебування в м. Суми офіційної делегації з м. Кутаїсі (Грузія) з метою підписання угоди про співпрацю між містами Суми та Кутаїсі. |
|  | 3.5. Оновлення іміджевого інформаційного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми» з виготовленням промоційного відеоролику та його поширення | 335,1 |  |  | 335,1 |  | 196,9 |  |  | 196,9 |  | У 2017 році забезпечено випуск іміджевого інформаційного комплекту «Інвестиційний паспорт м. Суми», створено промоційний відеоролик про інвестиційний потенціал міста «Invest in Sumy».У 2018 році було оновлено іміджевий інформаційний комплект «Інвестиційний паспорт м. Суми» з сучасним USB флеш-накопичувачем з електронною версією інвестиційного паспорту та промоційного відеоролику. |
|  | 3.6. Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми | 266,4 |  |  | 266,4 |  | 224,4 |  |  | 224,4 |  | Забезпечено щорічне оновлення асортименту сувенірної продукції (прапори, комплекти прапорців, сувеніри, колажи з символікою міста). |
|  | 3.7. Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми | 505,2 |  |  | 505,2 |  | 343,5 |  |  | 343,5 |  |  |
|  | 3.7.1. Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми | 127,4 |  |  | 127,4 |  | 75,7 |  |  | 75,7 |  | Щорічно проводились святкування Дня Європи, програма якого складалась з параду країн, Містечка європейських інновацій, інтерактивної виставки, проекту «День вуличної музики», різноманітних ярмарок та квестів. |
|  | 3.7.2. Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми | 288,4 |  |  | 288,4 |  | 267,8 |  |  | 267,8 |  | Забезпечено організацю заходів з нагоди святкування Дня Європи (парад країн, Містечко європейських інновацій, інтерактивна виставка, «День вуличної музики»), ярмарки та квести. Забезпечено участь у святкуванні Дня міста делегацій із Швейцарії, Польщі, Грузії. Проведено Міжнародний турнір з пляжного волейболу, зустріч з народним артистом В.Талашком, Сумський книжковий форум видавців, книжковий ярмарок, міський фестиваль поезії «Ми-Суми!».  |
|  | 3.7.3. Організація прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за кордону на період проведення міських святкувань | 89,4 |  |  | 89,4 |  | - |  |  | - |  | Журналісти з України та з-за кордону на період проведення міських святкувань не залучались. |
|  | 3.8. Заходи пов’язані з підтримкою зв’язків з містами-побратимами та пошуком нових міст-партнерів | 368,9 |  |  | 368,9 |  | 141,8 |  |  | 141,8 |  | У 2017 році забезпечено відрядження офіційних делегацій СМР до міст-партнерів: з нагоди святкування Днів міста Гожув-Влкп. (Польща), з нагоди святкування Великого Ювілею 700-ї річниці визнання муніципальних прав м. Люблін (Польща), також до м. Целлє (Німеччина), м. Враца (Болгарія), м. Банська-Бистриця (Словаччина).У 2018 році забезпечено відрядження представників Сумської міської ради до дружнього міста Враца (Болгарія) із нагоди святкування Дня міста (Дні Ботєва). |
|  | 3.9. Організація прийому та перебування делегацій з метою промоційного обміну з містами-побратимами | 178,2 |  |  | 178,2 |  | 7,1 |  |  | 7,1 |  | У 2016 році забезпечено організацію прийому делегації з міста-побратима Люблін. |
|  | 3.10. Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой» | 225,6 |  |  | 225,6 |  | 122,2 |  |  | 122,2 |  | Щорічно у рамках співпраці м. Суми з м. Волен (Швейцарія) здійснюється супровід членів гуманітарної місії «Конвой» та прийом гуманітарної допомоги. |
|  | 3.11. Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя щодо проведення промоційно-інформаційних та мистецьких заходів в місті та за його межами (виставки, семінари, тощо) | 147,5 |  |  | 147,5 |  | 73,6 |  |  | 73,6 |  | Забезпечно організацію заходів в рамках візиту делегації м.Банська Бистриця (Словаччина) у 2016 році, організацію проведення Днів Польщі в м. Суми у 2017 року та організаційно-методичне та інформаційне забезпечення участі у туристичній виставці UITT (м. Київ) у 2018 році. |
|  | 3.12. Залучення іноземних експертів для застосування європейського досвіду у роботі: | 316,4 |  |  | 316,4 |  | 126,1 |  |  | 126,1 |  | У 2017 році було успішно залучено трьох експертів у таких галузях як: «Освіта», «Соціальний захист населення», «Охорона здоров’я» за німецькою програмою SES (Senior Experten Service /Служба Старших Експертів). У 2018 році забезпечено організацію роботи та належних умов перебування у м. Суми експерта Німецької програми SES (Служба Старших Експертів) у сфері впровадження нових методик реабілітації пацієнтів. |
|  | 3.13. Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» | 35,0 |  |  | 35,0 |  | - |  |  | - |  | Видатки за рахунок міського бюджету не здійснювались. |
|  | 3.13.1 Організація робочих зустрічей в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» | 20,0 |  |  | 20,0 |  | - |  |  | - |  | - |
|  | 3.13.2 Відрядження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» | 15,0 |  |  | 15,0 |  | - |  |  | - |  | - |
|  | 3.14. Відрядження представників виконавчого комітету СМР на запрошення міст України з нагоди святкування Днів міст | 79,5 |  |  | 79,5 |  | - |  |  | - |  | Кошти цільового фонду на відрядження представників виконавчого комітету СМР на запрошення міст України з нагоди святкування Днів міст не спрямовувались. |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

 Виконавець: Кохан А.І.