|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Проект  оприлюднено «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 р. |

## СУМСЬКА МІСЬКА РАДА

### VІІ СКЛИКАННЯ \_\_\_ СЕСІЯ

**РІШЕННЯ**

|  |
| --- |
| від \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 року № \_\_\_ - МР  м. Суми |
|  |
| **Про затвердження бренду**  **міста Суми** |

З метою затвердження розробленого унікального бренду міста Суми, що сприятиме формуванню іміджу міста, як території, привабливої для туристів, інвесторів та жителів, розглянувши комунікаційну та візуальну концепції бренду міста Суми, бренд-буку, логотипу та правила їх використання, враховуючи рішення виконавчого комітету Сумської міської ради №\_\_\_ від 14 грудня 2019 року та Резолюцію загальноміських громадських слухань з питання розгляду бренду міста Суми від 14 грудня 2019 року, керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **Сумська міська рада**

**ВИРІШИВ:**

1. Затвердити бренд міста Суми згідно з додатками 1 – 4.

2. Виконавчим органам Сумської міської ради використовувати бренд міста у своїй діяльності та дотримуватися правил, описаних в брендбуці міста (додаток 2).

3. Рекомендувати фізичним та юридичним особам, що здійснюють свою діяльність на території Сумської міської ОТГ, використовувати бренд міста.

4. Управлінню стратегічного розвитку міста Сумської міської ради (Кубрак О.М.) розробити та затвердити Положення про використання бренду міста Суми протягом 2 місяців з моменту прийняття даного рішення.

5. Департаменту комунікацій та інформаційної політики (Кохан А.І.) оприлюднити бренд міста Суми з додатками на офіційному порталі Сумської міської ради та довести до відома зацікавлених осіб.

6. Контроль за організацію виконання даного рішення покласти на заступника міського голови згідно з розподілом обов'язків.

**Сумський міський голова О.М. Лисенко**

Виконавець: Кубрак О.М.

Ініціатор розгляду питання – виконавчий комітет Сумської міської ради.

Проект рішення підготовлений управлінням стратегічного розвитку міста Сумської міської ради.

Доповідач – управління стратегічного розвитку міста Сумської міської ради (Кубрак О.М.).

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

до проєкту рішення Сумської міської ради

“Про затвердження бренду міста Суми” від \_\_ грудня 2019 року №\_\_ -МР

Начальник управління стратегічного

розвитку міста О.М. Кубрак

Начальник правового управління О.В. Чайченко

Секретар Сумської міської ради А.В. Баранов

Додаток № 1

до рішення Сумської міської ради

«Про затвердження бренду міста Суми»

від \_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 року № \_\_\_ - МР

**Візуальна концепція бренда міста Суми - основна ідея бренду та її візуалізація**

Додаток № 2

до рішення Сумської міської ради

«Про затвердження бренду міста Суми»

від \_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 року № \_\_\_ - МР

**Бренд-бук міста Суми (елементи та носії фірмового стилю)**

|  |
| --- |
|  |

Додаток № 3

до рішення Сумської міської ради

«Про затвердження бренду міста Суми»

від \_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 року № \_\_\_ - МР

**Розробка логотипу міста та правил його використання**

|  |
| --- |
|  |

Додаток № 4

до рішення Сумської міської ради

«Про затвердження бренду міста Суми»

від \_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 року № \_\_\_ - МР

**Комунікаційна концепції бренда міста (позиціонування, легенда, слоган)**

|  |
| --- |
|  |