


# бренд міста Суми

ВІЗУАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ



ВІЗУАЛЬНА  
КОНЦЕПЦІЯ БРЕНДУ  
РОЗПОВІДАЄ ПРО ТЕ,  
ЯК І ЧОМУ  
БУВ ОБРАНИЙ  
ВІЗУАЛЬНИЙ СИВОЛ  
МІСТА СУМИ.

Візуальна концепція бренду міста Суми  
розкриває основну ідею бренду та містить  
«карту настрою», а також візуалізацію його  
змістовних полів.

Сьогодні місто Суми – це більше ніж звичні Сумихімпром, Альтанка та троянди. Ми живемо в активному креативному місті, і всі ми – сум'яни – разом створюємо його таким.

Ресторатори додають місту смаку, історики – відкривають минуле, спортсмени завойовують славу, бізнесмени розвивають можливості, художники створюють обличчя міста, а креативні люди організовують нове цікаве середовище.

**І саме це нам важливо побачити і показати світу.**



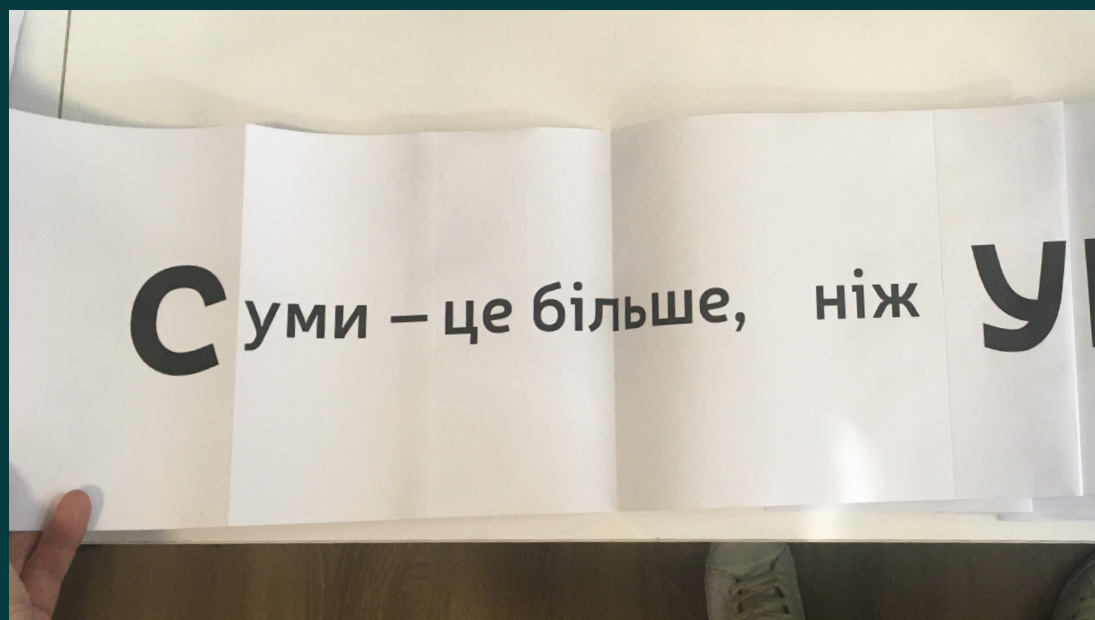


## КАРТА НАСТРОЮ

Візуальний образ бренду через емоційні зображення відкриває нове цікаве та активне місто.

Він показує сучасних сум'ян:  
їх емоції, здобутки,  
повсякденне життя, а також  
знайомить з історією,  
архітектурою, культурою,  
відображає дух і настрої міста.

Суми – це більше, ніж усі Ми бачимо



Позиціонування бренду «**Живемо важливим**» візуалізується за допомогою яскравого емоційного відеоряду, що показує особливий ритм міста, досягнення та здобутки сучасних сум'ян, розкриває важливість уміти і працювати, і мріяти.

Ми живемо у своєму особливому ритмі!



Ми нікуди не поспішаємо та усюди встигаємо



Ми – сум'яни – не витрачаємо час на зайві речі



Ми не байдикуємо, бо маємо більше часу для важливих справ



ми ЖИВЕМО ВАЖЛИВИМ і пишаємось цим!



Ми відкриті та завжди готові до нового



Рекламний слоган міста Суми про вічні цінності.

Він складається із двох частин, що можуть використовуватися як разом, так і окремо.

**важливо побачити**

(про матеріальні цінності та досягнення)

**побачити важливе**

(про емоційну складову та вчинки)

Ми використовуємо спеціальний візуальний прийом та поєднуємо літери О та Е, щоб об'єднати ці два напрямки. Різні люди по-своєму бачать та читають слоган «важливо» чи «важливе», так кожен розставляє свої пріоритети у житті.

Водночас, місто Суми об'єднує і говорить про важливість обох складових для щасливого життя.

**важливо**

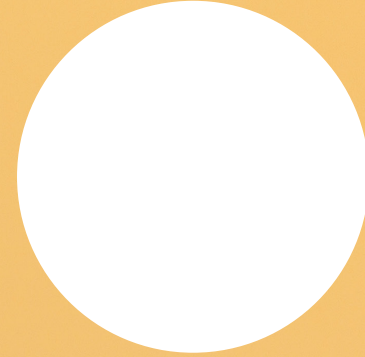
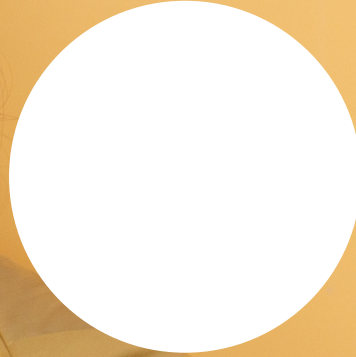
побачити

**важливе**

важливо  
важливе

**важливе**

важливо  
побачити



МИ ВІЗУАЛІЗУЄМО  
ДВА НАПРЯМКИ БРЕНДУ

важливо побачити

побачити важливе

Це про місто, історію, людей,  
архітектуру, відкриття, інновації,  
інвестиції тощо.

Це про емоції, щастя, радість,  
свободу, розвиток, активність,  
креативність тощо.

# ШРИФТ

Бренд міста має свій власний шрифт, який створений так, щоб великі та малі літери мали рівне значення. Цей прийом підкреслює, що Суми - це не тільки відомі (великі, значимі) об'єкти та події, а й інші, невідомі (малі) також важливі, адже мета бренду саме донести це.

аБ → аБ

Тож, всі літери за побудовою рівні, але написання різне, а саме:

літери, засновані  
на маленьких

аєbnr

літери, засновані  
на великих

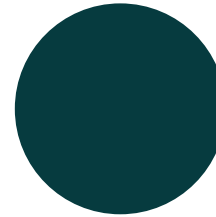
БУDGGJQU

літери, що мають риси  
і великих і маленьких

иpфfнL

В той же час ми прагнули створити щире та в привітне накреслення, що не буде занадто офіційним та буде відповідати характеру міста. Накреслення, в якому усі літери доповнюють одна одну.

Для нас важливо було віднайти та відобразити характер міста.  
І ми відчули його в атмосфері старих вулиць  
та архітектурі старих будівель.



Стиль накреслення натхненний барельєфом на  
старій будівлі у стилі модерн по вулиці Герасима  
Кондратьєва, 39, де у 1908 році знаходилось  
Гоголівське парафіяльне училище.  
Літера "М" водночас нагадує і сумку з герба міста,  
і паркан у сквері Харитоненка, і потиск рук  
(бізнес-партнерство), і закоханих, що тримаються  
за руки.



# КОЛЬОРИ

Кольори бренду також набирають емоційного забарвлення та близькі місту



блакитний  
озерний



оптимістичний  
жовтий



чарівний  
синій



палкий  
червоний



шляхетний  
смарагдовий

# МОВА ЖЕСТІВ

Наш бренд має власний характер та мову жестів, яку можна використовувати і в повсякденному спілкуванні, і в соціальних мережах. Бренд міста привітний та молодіжний.



# КОНЦЕПТ-ДИЗАЙН ЛОГОТИПУ

Ми шукали та знаходили, дивились та бачили цікаві сторони нашого міста та відображали все це у логотипі. Ми побачили частинки міста, наповнені важливим – щасливі частинки, які назвали щастинками міста.

Дві основні щастинки (важливо та важливе) стали основою логотипу міста.



С..У..М..И