|  |
| --- |
| Додаток 1  до рішення Сумської міської ради «Про заключний звіт про виконання цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва в м. Суми на 2017-2019 роки (зі змінами), затвердженої рішенням Сумської міської ради від 30 листопада 2016 року № 1451-МР (зі змінами) за 2017-2019 роки та за 2019 рік»  від\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 року №\_\_\_\_\_ |

**Інформація про хід**

**виконання цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва в м. Суми на 2017-2019 роки (зі змінами), затвердженої рішенням Сумської міської ради від 30 листопада 2016 року № 1451-МР**

**(зі змінами), за 2019 рік**

Протягом 2019 року проводилась робота з виконання заходів цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва в м. Суми на 2017-2019 роки (зі змінами).

Департаментом забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради (далі – Департамент) організовано та проведено 5 семінарів для суб’єктів малого і середнього підприємництва м. Суми з залученням широкого кола представників бізнесу (412 осіб) міста: 8 лютого спільно з Сумською торгово-промисловою палатою на тему «Експорт товарів та послуг. Особливості пошуку контрагентів в ході переорієнтації експортних потоків України з СНД до Європи, Африки, Азії та Америки», 15 березня спільно з Центром інформаційної підтримки бізнесу м. Суми на теми «Актуальні питання обліку та оподаткування заробітної плати», «Актуальні питання проведення перевірок управлінням Держпраці у Сумській області з дотримання законодавства про працю», 12 квітня спільно з Сумською торгово-промисловою палатою на тему «Дія та застосування Закону України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю». Практика корпоративних спорів» у приміщенні виставкового центру «Іллінський», партнерами заходу були управління «Центр надання адміністративних послуг у місті Суми» Сумської міської ради та Господарський суд Сумської області; 27 вересня семінар на тему «Фізична особа-підприємець: виклики обліку та оподаткування» у приміщенні Сумського Бізнес Хабу. 07 грудня спільно з управлінням стратегічного розвитку міста Сумської міської ради у приміщенні Конгрес-центру СумДУ Департаментом проведений семінар на тему «Бренд Стратегія: створення брендів, ведення проєктів, стратегічне планування, управління командами», на якому представники Banda Agency поділилися своїм досвідом з суб’єктами підприємницької діяльності нашого міста. Агенція Banda Agency, це провідна українська креативна агенція, що була заснована у вересні 2011 року, а вже у 2018 році проєкти агенції були відзначені сімома нагородами престижної премії Red Dot Design Award в Ессені (Німеччина); разом з Republique, Banda Agency також отримала нагороду найпрестижнішого фестивалю реклами – бронзового лева Cannes Lions за проєкт до Євробачення-2017 «Celebrate Diversity». Серед клієнтів агенції компанії Good Wine, Comfy, Puma, Work.ua, Лун, Окко, OLX, Яндекс, Pari Match, Uber, Borjomi, Сушия, Viasat, Моршинська, Helen Marlen, MOYO та інші відомі бренди. Кількість учасників семінару сягнула 224 особи. Серед учасників були підприємці, маркетологи, засновники та керівники підприємств міста, які високо оцінили роль Сумської міської ради в проведенні в місті такого масштабного та ефективного заходу.

27-28 березня 2019 року на базі СумДУ, спільно з Асоціацією підприємств промислової автоматизації України (АППАУ), Департаментом була організована та проведена конференція «SMART підходи для промислових хайтек» у рамках форуму «ІТ PEOPLE SUMY», передбаченого Програмою підтримки малого і середнього підприємництва в м. Суми на 2017-2019 роки. До організації проведення цій Конференції залучені провідні фахівці України у даній тематиці зокрема: Олександр Юрчак - генеральний директор Асоціації підприємств промислової автоматизації України (АППАУ), Андрій Бірюков – виконавчий директор ГС «ХАЙ-ТЕК ОФІС Україна», Михайло Крикунов – голова правління Українського агентства кластерного розвитку «Clust-UA», Володимир Матюшко директор TICON Group та інщі. У заході взяли участь представники провідних підприємств Сум, науковці та студенти СумДУ. В рамках проведення Форуму також відбулось підписання Меморандуму з метою надати відлік новому формату співпраці між СумДУ, членами АППАУ, регіональними та національними стейкхолдерами – промисловими підприємствами, розробниками різних сегментів промислових хайтек, інжиніринговими компаніями, Сумською міською радою та створення регіонального кластеру «Інжиніринг. Автоматизація. Машинобудування» для впровадження якісно нового рівня співпраці між науковцями та учасниками секторів промислових хайтек для розвитку промислового, інноваційного та експортного потенціалу міста Суми.

Проведена робота зі створення центру розвитку бізнесу в Сумах, який би поєднував в собі навчання, роботу, консультації, коворкінг-центр та виконував функції універсального бізнес-інкубатору, разом з Центром міжнародного приватного підприємництва CIPE, Сумським державним університетом та Сумською коаліцією малого та середнього бізнесу. У зв’язку з прийнятим Сумською міською радою рішенням про надання підтримки на реалізацію міського проекту «Платформа IES (Investment entrepreneurship start-up) – Інвестиції, підприємництво та стартапи» для подальшого розвитку бізнесу міста Суми, з міського бюджету були виділені кошти для створення платформи розвитку бізнесу шляхом надання субвенції з міського бюджету державному бюджету у сумі 199,00 тис. грн., які використані на закупівлю необхідного обладнання.

14 червня 2019 року в приміщенні Конгрес-центру СумДУ відбулось відкриття «Сумського Бізнес Хабу», презентація концепції його роботи, як відкритого простору для кооперації, розвитку, навчання та обміну ідеями представників бізнес-спільноти Сум та облаштованого простору.

На даний час визначені такі основні напрямки діяльності Сумського Бізнес Хабу:

- коворкінг – простір для спілкування та роботи бізнес-спільнот;

- проведення освітніх заходів – тренінги, семінари, навчальні курси тощо;

- надання консультаційних послуг – право, бухгалтерія, оподаткування, маркетинг, пошук інвесторів тощо;

- проведення бізнес-зустрічей у форматах B2B та B2G;

- обмін актуальною бізнес-інформацією через фізичний (стенди, дошки оголошень) та віртуальний (соціальні мережі, сайт) простори.

Протягом 2019 року в рамках його роботи проведено ряд заходів з питань розвитку малого та середнього бізнесу у м. Суми спільно з представниками бізнесу, Сумської міської ради та СумДУ, а саме:

- 17.01.19 тренінг для малого та середнього бізнесу «Практичні аспекти експорту до Канади» в рамках Канадсько-українського проекту підтримки торгівлі та інвестицій (CUTIS);

- 01.02.19 інформаційний захід «Ярмарок кредитів» за участі банківських установ і сільськогосподарських підприємств та семінар для бізнес-спільноти на тему «2019 рік: бюджетно-податкові зміни, актуально про працю та розрахунково-касові операції»;

- 13.03.19 зустріч директора Харківського територіального управління НАБУ Ю. Кравченка з бізнесом, громадськістю та ЗМІ;

- 13-14.03.19 практичний тренінг «Методологія та практика проведення М-тесту» для представників бізнесу та посадових осіб Сумської міської ради. Захід проводився за підтримки СІРЕ (Центр Міжнародного Приватного Підприємництва) в партнерстві з Державною регуляторною службою України;

- 15.03.19 семінар для суб’єктів малого та середнього підприємництва м. Суми на тему «Актуальні питання обліку та оподаткування заробітної плати»;

- 27-28.03.19 конференція для бізнес середовища міста «SMART підходи для промислових хайтек» у рамках міського форуму «ІТ PEOPLE SUMY»;

- 30.05.19 форум «Нішеві культури: як отримати максимальний прибуток з гектару?», у межах якого також відбулись три семінари «Вирощування польових нішевих культур»; «Розвиток інфраструктури місцевого плодово-ягідного ринку» та «Заготівля та переробка дикоросів»;

- 06.06.19 зустріч випускників програми Німецького товариства міжнародного співробітництва GIZ;

- 08.06.19 зустріч представників бізнесу, влади та громадських об'єднань з метою обговорення питання стратегічного розвитку Сумщини;

- 20.06.19 форум «Роль малого та середнього бізнесу у розвитку фестивального туризму на Сумщині» та практичний тренінг «Використання цифрового маркетингу для ефективного просування фестивалів»;

- 22.06.19 тренінг для суб’єктів господарювання на тему «Емоційне вигорання»;

- 24.06.19 зустріч представників бізнесу, влади та громадських організацій з метою обговорення перспектив розвитку фестивального туризму на Сумщині, проектів фестивалів та можливостей для кооперації при їх проведенні;

- 25.06.19 почала працювати молодіжна Бізнес-школа «Youth&Business»;

- 01.07.19 практичний семінар експерта Google щодо використання цифрових інструментів проведення комунікаційної політики щодо організації фестивалів;

- протягом липня 2019 - серія зустрічей представників ініціативної групи щодо розвитку фестивального туризму на Сумщині, яка сформувалась за результатами форуму «Роль малого та середнього бізнесу у розвитку фестивального туризму на Сумщині»;

- протягом серпня 2019 - курси з SMM;

- 01.09.19 навчальний тренінг «Розпочни свій бізнес»;

- 07-08.09.19 - тренінг «Управління персоналом: як організувати ефективну роботу в компанії?»;

- 18.09.19 експертне засідання з обговорення можливостей експорту нішевих продуктів харчування, використовуючи інструментарій Угоди про асоціацію з ЄС;

- 21-22.09.19 тренінг «Основи digital/цифрового маркетингу;

- 25.09.19 презентація німецької програми SES («Senior Experten Service»/ «Служба старших експертів») для представників бізнесу;

- 27.09.19 семінар для представників малого бізнесу «Фізична особа-підприємець: виклики обліку та оподаткування»;

- 28.09.19 тренінг з питань цілей сталого розвитку;

- 01-04.10.19 тренінг по сертифікації ріелторів АСНУ;

- 01.10.19 робоча зустріч агроконсультантів з питання підготовки спільного проекту;

- 02.10.19 робоча зустріч з керівниками меблевих бізнесів з питання підготовки спільного проекту;

- 16-17.10.19 тренінг з фінансової грамотності для ОТГ та тренінг «Зміни у законодавстві у сфері публічних закупівель»;

- 16-18.10.19 тренінги «Почни свій консалтинговий бізнес» та «Просування бренду в соціальних мережах»; ділова зустріч членів «Клубу ділових людей»;

- 25-26.10.19 форум-виставка «Меблі. Інтер’єр. Дизайн»;

- 29.10.19 семінар ТОВ «Баланс Клуб» для бухгалтерів;

- 30.10.19 тренінг «Прямі продажі для початківців»;

- 31.10.19 семінар з енергоефективності для підприємств Сумської області;

- 01-02.11.19 тренінг «StarUP WeekEND»;

- 02-03.11.19 конференція інформаційного бізнесу «UP2IT»;

- 02.11.19 ділова зустріч членів «Студії фінансового управління»;

- 05.11.19 безкоштовний семінар юриста для валютних позичальників;

- 05.11.19 бізнес-семінар «Ціноутворення в будівництві»;

- 15-16.11.19 тренінг «Excel для бізнесу»;

- 19.11.19 презентація роботи Фонду з енергоефективності;

- 27.11.19 презентація аудиторської компанії «Грант Торнтон Україна»;

- 06.12.19 захід ГО «Ділові жінки України» та регіональна зустріч партнерів Центру інформаційної підтримки бізнесу м. Суми;

- 12.12.19 безкоштовний семінар юриста для валютних позичальників;

- 19.12.2019 та 26.12.2019 робочі зустрічі організацій з підтримки бізнесу м. Суми з метою узгодження планів діяльності на 2020 рік.

У 2019 році проведено 4 засідання координаційної ради з питань розвитку підприємництва, на яких розглядались важливі для суб’єктів господарювання питання.

14 вересня 2019 року в рамках виконання цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва в м. Суми на 2017-2019 роки відбувся Фестиваль власної справи ВХІD, організований Департаментом до Дня підприємця. Близько 100 підприємців взяли участь у різних локаціях фестивалю, презентуючи власні вироби та послуги.

Під час фестивалю працювали фудкорти від сумських кафе та ресторанів, міні-ринок, маркет, де були представлені виробники одягу, аксесуарів, інших товарів, а також ті, хто надає послуги. Протягом дня була організована робота лекторію (6 лекцій) стосовно організації та ведення власного бізнесу.

Сумський міський голова Олександр Лисенко під час Фестивалю, присвяченого Дню підприємця, вручив грамоти міського голови найкращим представникам сфери малого та середнього бізнесу (18 осіб).

Протягом 2019 року суб'єктам господарювання доводилась інформація про можливість участі у 33 заходах (ділових візитах, форумах, виставках, семінарах, у тому числі, міжнародних).

Суб'єктам підприємницької діяльності доводилась інформація про можливість участі у Другій Китайській міжнародній імпортній виставці «CIIE – 2019»; ІІ Міжнародній конференції «Залучення малого та середнього бізнесу до впровадження інноваційних енергоефективних технологій і матеріалів у сферу житлово-комунального господарства та муніципальних послуг»; Другій виставці імпортних товарів і послуг – China International Import Expo у місті Шанхай (Китайська Народна Республіка); міжнародному тренінгу з підвищення конкурентоздатності українських швейних та текстильних підприємств, українсько-австрійському економічному форумі; Х Міжнародному форумі «Дні українського бізнесу в Польщі»; практичному семінарі у м. Київ на тему «Складові успішного експорту: планування, ефективні канали продажу та PR»; освітньому практикумі «Угода про вільну торгівлю між Україною та Ізраїлем: торговельно-економічні можливості для українських експортерів»; українсько-казахстанському бізнес-форумі «Україна-Казахстан, Центральна Азія»; комплексній навчальній програмі з експорту «GoEXPORT: вихід на нові ринки»; міжнародній виставці «Israfood 2019»; всеукраїнській премії «Еко Тріумф 2019»; другому форумі регіонів України та Республіки Білорусь; виставці великогабаритної техніки та промислових зразків продукції; ярмарці продукції та виробів декоративно-прикладного мистецтва; ХІ Міжнародному форумі «Дні польського бізнесу в Україні».

Суб'єкти господарювання були ознайомлені з інформацією про проведення Експо-конгресу «Бізнес для Розумних Міст» у м. Києві; конференції по об’єднанню промислових хайтек секторів регіону у рамках форуму «IT PEOPLE SUMY» на тему «SMART підходи для промислових хайтек»; бізнес-майстерні «Співпраця з Німеччиною. Міфи та реальність» у рамках Днів Програми «Fit for Partnership with Germany», про візит української бізнес-делегації до Киргизької Республіки; «Австрійсько-українським бізнес-форумом & В2В платформи»; ювілейним X Міжнародним форумом «Дні українського бізнесу в Польщі»; міжнародній виставці «Israfood 2019»; українсько-казахстанським бізнес-форумом «Україна – Казахстан, Центральна Азія»; тренінгову програму з дизайнерських інновацій для малих та середніх підприємств меблевої промисловості України; діловим візитом українських підприємців для участі в українсько-азербайджанському бізнес-форумі; ряд спеціалізованих виставкових заходів; практичним тренінгом «Основи digital/цифрового маркетингу»; всеукраїнську премію «Еко Тріумф 2019»; комплексною навчальною програмою з експорту «GoEXPORT: вихід на нові ринки»; форумом на тему: «Роль малого та середнього бізнесу у розвитку фестивального туризму на Сумщині»; практичним семінаром на тему: «Складові успішного експорту: планування, ефективні канали продажу та PR»; проведенням 5-го Форуму енергоефективного партнерства «Територіальні громади, держава, бізнес: Прозорі інвестиційні моделі»; безкоштовному освітньому практикумі «Угода про вільну торгівлю між Україною та Ізраїлем: торговельно-економічні можливості для українських експортерів».

Департаментом підготовлено, а Сумською міською радою прийнято рішення від 19.06.2019 № 5302-МР «Про встановлення ставок та пільг із сплати податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки» (набрало чинності 01.01.2020 р.) з метою формування єдиного підходу до встановлення податку встановлені ставки, які, як правило, менші ніж в інших, аналогічних за розміром, населених пунктах.

Надходження коштів до міського бюджету зі сплати єдиного податку у 2019 році склало 224,1 млн. грн. проти 185,3 млн. грн. за 2018 рік (збільшення на 38,8 млн. грн., або на 20,9%), в тому числі надходження від фізичних осіб-підприємців збільшились на 33,8 млн. грн. (179,3 млн. грн. у 2019 році проти 145,5 млн. грн. за 2018 рік). Юридичними особами сплачено єдиного податку у 2019 році 44,6 млн. грн, проти 39,6 млн. грн. у 2018 році, або на 12,6 % більше.

За даними управління у м. Сумах ГУ ДПС у Сумській області станом на 01.12.2019 кількість зареєстрованих основних платників податків по м. Суми, які здійснюють діяльність, складає: юридичних осіб – 10268 проти 9980 станом на 01.07.2019, фізичних осіб-підприємців – 15491 проти 15065 ФОП станом на 01.07.2019.

**Директор департаменту**

**забезпечення ресурсних платежів**

**Сумської міської ради Ю.М. Клименко**