|  |
| --- |
| Додаток 2  до рішення Сумської міської  ради «Про хід виконання цільової  Програми підтримки малого і  середнього підприємництва  Сумської міської об’єднаної територіальної громади на 2020-2022 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 18 грудня 2019 року № 6107-МР, за 2020 рік»  від\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 року №\_\_\_\_\_ |

**ЗВІТ**

**про виконання цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва**

**Сумської міської об’єднаної територіальної громади на 2020-2022 роки,**

**за 2020 рік**

1. 311, 021 Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради, Виконавчий комітет Сумської КВКВ найменування головного розпорядника коштів програми

міської ради

2. 311, 021 Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради

КВКВ найменування відповідального виконавця програми

3. 3117610, цільова Програма підтримки малого і середнього підприємництва Сумської міської об’єднаної територіальної громади

0217610 на 2020-2022 роки,

КПКВК затверджена рішенням Сумської міської ради від 18.12.2019 № 6107-МР

найменування програми, дата і номер рішення міської ради про її затвердження

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва міської програми** | **Планові обсяги фінансування, тис. грн.** | | | **Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.** | | | **Стан виконання (показники ефективності)** |
| **Усього** | **Міський бюджет** | **Інші джерела фінан-сування** | **Усього** | **Місь-кий бюджет** | **Інші джерела фінансу-вання** |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  | Цільова Програма підтримки малого і середнього підприєм-ництва Сумської міської територіаль-ної громади на 2020-2022 роки  (далі ­– Програма) | **3 524 ,0** | **2 164,0** | **1 360,0** | **191,3** | **191,3** | **-** | ***Бюджетом Сумської МТГ на 2020 рік затверджено 1 028,0 тис. грн. на виконання заходів Програми. Фактично профінансовано – 191,3 тис. грн.***  ***або 18,6% від затвердженої бюджетом суми, так як в умовах***  ***запровадженого в державі карантину, у зв’язку з недопущенням поширення коронавірусної хвороби (COVID-19), деякі заходи Програми не проводились.***  ***Надходження коштів до бюджету Сумської***  ***МТГ зі сплати єдиного податку в 2020 році склало 245,4 млн. грн.*** |
| **Нормативне регулювання** | | | | | | | | |
| **Завдання 1.**  Впорядкування нормативного регулювання діяльності суб’єктів малого і середнього підприємництва, взаємодія їх з органами влади, громадськістю | Захід 1.1.  Організація тренінгів для посадових осіб виконавчих органів Сумської міської ради, які є розробниками регуляторних актів, депутатів Сумської міської ради з питань ефективного здійснення регуляторної політики та розробки М - тесту | 10,0 | 10,0 | - | - | - | - | ***Кошти не витрачались.***  В умовах запровадженого в державі карантину у зв’язку з недопущенням поширення коронавірусної хвороби (COVID-19), заходи не проводились. |
| Захід 1.2.  Організація та проведення навчань, семінарів, консульта-цій для суб’єктів малого і середнього підприємництва Сумської міської ТГ | 80,0 | 80,0 | - | 46,6 | 46,6 | - | ***Бюджетом Сумської***  ***МТГ затверджено 70,0 тис. грн. Фактично профінансовано 46,6 тис. грн. або 66,6% від затвердженої бюджетом суми.***  Протягом 2020 року Департаментом організовано та проведено 4 семінари для суб’єктів малого і середнього підприємництва міста Суми, 3 з яких в умовах запровадженого в державі карантину у зв’язку з недопущенням поширення коронавірусної хвороби (COVID-19), проводились онлайн. |
| Захід 1.3.  Проведення моніторингу та анкетування суб’єктів підприємницької діяльності з наявності проблемних питань у взаємодії з виконавчими органами Сумської міської ради та пропозицій щодо їх вирішення | 20,0 | 20,0 | - | 10,0 | 10,0 | - | ***Бюджетом Сумської МТГ затверджено 10,0 тис. грн. Фактично профінансовано 10,0 тис. грн. або 100% від затвердженої бюджетом суми.***  Проведено моніторинг проблемних питань, перешкод ведення підприємницької діяльності у м. Суми та вироблені пропозиції щодо їх вирішення. |
| **Взаємодія виконавчих органів Сумської міської ради з бізнес-середовищем міста** | | | | | | | | |
| **Завдання 2.**  Стабільне функціонування системи взаємодії місцевих органів влади, суб’єктів господарювання, громадських формувань, споживачів | Захід 2.1. Організаційна та інформаційна підтримка, співорганізація та участь у проведенні круглих столів для суб’єктів малого і середнього підприємництва з актуальних питань; проведення на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади форумів, конференцій тощо з питань розвитку підприємництва, інвестицій, кластерних ініціатив | 250,0 | 150,0 | 100,0 | - | - | - | ***Кошти не витрачались.***  В умовах запровадженого в державі карантину у зв’язку з недопущенням поширення коронавірусної хвороби (COVID-19), заходи не проводились. |
| Захід 2.2.  Проведення аналізу бізнес- середовища Сумської міської об’єднаної територіальної громади, який включатиме:  - дослідження місцевого бізнес-середовища, проведення серії фокус-груп, індивідуальні інтерв’ю з суб’єктами підприємницької діяльності, анкетування, експертне опрацювання;  - розробка пропозицій (дорожня карта) щодо усунення перешкод, які заважають розвитку підприємництва Сумської міської об’єднаної територіальної громади | 150,0 | 50,0 | 100,0 | 5,0 | 5,0 | - | ***Бюджетом Сумської МТГ затверджено 5,0 тис. грн. Фактично профінансовано 5,0 тис. грн. або 100% від затвердженої бюджетом суми.***  У серпні-вересні 2020 року проведено моніторинг та аналіз проблемних питань, перешкод ведення підприємницької діяльності у м. Суми та вироблено пропозиції щодо їх вирішення. |
| Захід 2.3.  Інформування суб’єктів малого та середнього підприєм-ництва про конкурси, гранти, інші додаткові можливості для залучення фінансових ресурсів, міжнародної технічної допомоги для суб’єктів малого та середнього підприємництва. | - | - | - | - | - | - | Наявна в Департаменті інформація постійно розміщується на офіційному сайті Департаменту та надсилається на електронні адреси суб’єктів малого і середнього підприємництва Сумської МТГ (152 суб’єкти господарювання). |
| Захід 2.4.  Розробка єдиного інформаційного порталу для підприємців - Сумський діловий портал | 250,0 | 50,0 | 200,0 | - | - | - | ***Бюджетом Сумської МТГ затверджено 50,0 тис. грн. Кошти не витрачались.***  У зв’язку зі створенням загального інформаційного ресурсу для бізнесу в умовах запровадженого в державі карантину у зв’язку з недопущенням поширення коронавірусної хвороби (COVID-19) на державному рівні, було визначено недоцільним виконання цього заходу. |
| Захід 2.5.  Створення інформаційно-аналітичної системи «База НПА» (електронна система контролю версій НПА) | 250,0 | 50,0 | 200,0 | - | - | - | ***Бюджетом Сумської МТГ затверджено 50,0 тис. грн. Кошти не витрачались.***  У зв’язку зі створенням загального інформаційного ресурсу для бізнесу в умовах запровадженого в державі карантину у зв’язку з недопущенням поширення коронавірусної хвороби (COVID-19) на державному рівні, було визначено недоцільним створення даного сайту на місцевому рівні. |
| **Фінансова підтримка** | | | | | | | | |
| **Завдання 3.**  Надання фінансової підтримки на розвиток малого і середнього підприємництва | Захід 3.1. Надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з Бюджету ТГ шляхом відшкодування частини відсотків за кредитами, наданими суб’єктам малого і середнього підприємництва. | 1000,0 | 1000,0 | - | - | - | - | ***Бюджетом Сумської МТГ затверджено 618,0 тис. грн. Кошти не витрачались.*** Протягом 2020 року Департаментом 3 рази був оголошений конкурс на надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з бюджету м. Суми відповідно до Порядку надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з бюджету Сумської міської ТГ, затвердженого рішенням Сумської міської ради від 18.12.2019 року № 6109-МР (з 01 по 30 липня, з 01 по 30 вересня, з 12 жовтня по 10 листопада), але жодної заяви на участь Департаментом не отримано. |
| **Ресурсне та інформаційне забезпечення** | | | | | | | | |
| **Завдання 4.**  Ресурсне та інформаційне забезпечення суб'єктів підприємництва | Захід 4.1.  Організаційна підтримка та розпов-сюдження необхідної інформації про проведення форумів, виставкових заходів, робочих поїздок, тренінгів, конференцій тощо | - | - | - | - | - | - | Протягом року доводилась до відома суб’єктів господарювання інформація стосовно участі у 35 заходах (бізнес-форуми, вебінари, консультації).  У 2020 році відділом торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради проведено впорядкування торгівлі продуктами харчування, повітряними кульками, дитячими іграшками під час проведення міського свята «Сумська масляна - 2020» у міському парку ім. Кожедуба; живими квітами напередодні 8 березня - Міжнародного жіночого дня; передноворічні ярмарки з продажу: ялинок живих; проведення торгівлі та надання послуг на період новорічних та Різдвяних свят. |
| Захід 4.2.  Проведення відкритого Сумського регіональ-ного чемпіонату з перукарського мистецтва, нігтьової естетики та макіяжу | 160,0 | 100,0 | 60,0 | - | - | - | ***Кошти не витрачались.*** |
| Захід 4.3.  Проведення фестивалю вуличної їжі | 55,0 | 55,0 | - | - | - | - | ***Бюджетом Сумської МТГ затверджено 55,0 тис. грн. Кошти не витрачались.***  В умовах запровадженого в державі карантину у зв’язку з недопущенням поширення коронавірусної хвороби (COVID-19), захід не проводився. |
| Захід 4.5.  Організація та проведення урочистих заходів з нагоди Дня підприємця | 150,0 | 150,0 | - | 69,4 | 69,4 | - | ***Бюджетом Сумської МТГ затверджено 70,0 тис. грн. Фактично профінансовано 69,4 тис. грн. або 99,1% від затвердженої бюджетом суми.***  З нагоди Дня підприємця Департаментом організований та проведений 05.09.2020 Фестиваль підприємництва «Бізнес та Родина – єдине ціле» у сквері ім. Т.Г. Шевченка. |
| Захід 4.6. Проведення фестива-лю «Слобожанські смаки» | 100,0 | 100,0 | - | 60,3 | 60,3 | - | ***Бюджетом Сумської МТГ затверджено 100,0 тис. грн. Фактично профінансовано 60,3 тис. грн. або 60,3% від затвердженої бюджетом суми.***  В січні 2020 було проведено ІІ етап гастрономічного фестивалю «Слобожанські смаки». |
| Захід 4.7.  Забезпечення функ-ціонування коорди-наційної ради з питань розвитку підприємництва, створеної при Сумській міській раді | - | - | - | - | - | - | З початку року проведено 6 засідань координаційної ради з питань розвитку підприємництва 30 січня, 26 березня (в умовах запровадженого карантину проводилось в онлайн-режимі), 28 травня, 11 червня, 6 та 14 серпня, на яких розглядались важливі для суб’єктів господарювання питання. |
| **Завдання 5.**  Вивчення пере-дового практич-ного досвіду інших міст України, розви-ток міжнарод-ного співробіт-ництва | Захід 5.1.  Організація участі делегацій міста Суми (представників підприємств, фізич-них осіб-підприємців, представників гро-мадських об’єднань, організацій, коаліцій бізнесу) у міжнарод-них та українських заходах економічного та інвестиційного спрямування з метою вивчення передового практичного досвіду інших міст України та іноземного досвіду щодо форм підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва. | 250,0 | 150,0 | 100,0 | - | - | - | ***Кошти не витрачались.***  В умовах запровадженого в державі карантину у зв’язку з недопущенням поширення коронавірусної хвороби (COVID-19), заходи не проводились. |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Клименко Ю.М.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_