|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| - |  | Проєкт оприлюднено  «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 р. |

Сумська міська рада

VIII СКЛИКАННЯ СЕСІЯ

**РІШЕННЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | від № | | м. Суми |   Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами) |
|  |
|  |

З метою забезпечення видання книги «Два сусіди – непосиди» за рахунок коштів бюджету Сумської міської територіальної громади на виконання виборчих програм і доручень виборців та фотоальбому «Мої Суми. Фотографії єднають», керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **Сумська міська рада**

**ВИРІШИЛА:**

1. Внести зміни до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами), а саме:

1.2. Викласти у новій редакції:

1.2.1. Рядки 9, 9.1 підрозділу 1.1 «Паспорт міської Програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки» розділу 1 «Загальна характеристика Програми»:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| « | 9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі: | **31 406,7 тис. грн.,**  у т. ч. по роках:  2019 рік – 8 635,0 тис. грн.  2020 рік – 11 893,2 тис. грн.  2021 рік – 10 878,5 тис. грн. | **»** |
| 9.1. коштів бюджету  міського бюджету  Сумської міської об’єднаної територіальної громади (далі – бюджет ОТГ)  Сумської міської територіальної громади (далі – бюджет ТГ) | **31 406,7 тис. грн.,**  у т. ч. по роках:  2019 рік – 8 635,0 тис. грн.  2020 рік – 11 893,2 тис. грн.  2021 рік – 10 878,5 тис. грн. |

1.2.2. Додаток 1 до Програми згідно з додатком 1 до цього рішення.

1.2.3. Завдання 2.1.1. «Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості» додатків 2,3,4 Програми згідно з додатками 2,3,4 до цього рішення.

1.2.4. Завдання 2.1.3 «Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми» додатків 2,3,4 Програми згідно з додатками 2,3,4 до цього рішення.

1.2.5. Завдання 2.1.4 «Створення (виготовлення) відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми)» додатків 2,3,4 Програми згідно з додатками 2,3,4 до цього рішення.

1.2.6. Завдання 2.2.1. «Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину» додатків 2,3,4 Програми згідно з додатками 2,3,4 до цього рішення.

1.2.7. Завдання 2.3.2. «Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промопродукції» додатків 2,3,4 Програми згідно з додатками 2,3,4 до цього рішення.

1.2.8. Завдання 2.6. «Підтримка місцевого книговидання» додатків 2,3,4 Програми згідно з додатками 2,3,4 до цього рішення.

1.2.9. Завдання 2.7.4. «Моніторинг соціального медіа простору» додатків 2,3,4 Програми згідно з додатками 2,3,4 до цього рішення.

2. Організацію виконання даного рішення покласти на керуючого справами виконавчого комітету Сумської міської ради Павлик Ю.А., контроль – на профільну постійну комісію Сумської міської ради.

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

Ініціатор розгляду питання – Cумський міський голова

Проект рішення підготовлений департаментом комунікацій та інформаційної політики

Доповідач – директор департаменту комунікацій та інформаційної політики Кохан А.І., директор департаменту фінансів, економіки та інвестицій Липова С.А.

#### Додаток 1

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)

від №

Ресурсне забезпечення програми «Відкритий інформаційний простір

Сумської міської територіальної громади» на 2019 – 2021 роки

тис. грн.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми | Періоди виконання програми | | | Усього витрат на виконання програми |
| 2019 рік | 2020 рік | 2021 рік |
| **Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:** | **8 635,0** | **11 893,2** | **10 878,5** | **31 406,7** |
| державний бюджет | - | - | - | **-** |
| обласний бюджет | - | - | - | **-** |
| міський бюджет  бюджет ОТГ  бюджет ТГ | 8 635,0 | 11 893,2 | 10 878,5 | 31 406,7 |
| кошти небюджетних джерел | - | - | - | - |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

#### Додаток 2

#### до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами)

від №

**Напрями діяльності, завдання та заходи програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки**

тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Пріоритетні завдання** | **Заходи** | **Строк вико-нання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінансу-вання** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч.** | **Очікуваний результат** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** | | | | | | | |
| 2.1. | Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми | 2.1.1. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості.  2.1.2. Оновлення іміджевого інформаційного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми» (англійською та українською мовами)  2.1.3. Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми.  2.1.4. Створення (виготовлення) та оновлення відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми)  2.1.5. Поширення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми (трансляція відео, публікації в ЗМІ, розміщення інформації на веб-ресурсах, розповсюдження інформації під час ярмарок, виставок та інших представницьких заходів)  2.1.6. Забезпечення участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах (придбання та/або оренда засобів матеріально-технічного забезпечення)  2.1.7. Забезпечення проведення стратегічних сесій.  2.1.8. Розробка Стратегії розвитку міста Суми. Практична частина.  2.1.9. Розробка комунікаційної концепції бренда міста (позиціонування, легенда, слоган).  2.1.10. Розробка візуальної концепції бренда міста – основна ідея бренду та її візуалізація  2.1.11. Розробка логотипу міста та правил його використання  2.1.12. Розробка бренд-буку міста (елементи та носії фірмового стилю)  2.1.13. Переклад на англійську мову Плану місцевого економічного розвитку міста Суми  2.1.14. Забезпечення проведення громадських слухань  2.1.15. Переклад документу Стратегія розвитку міста на іноземну мову.  2.1.16. Розробка та виготовлення поліграфічної продукції щодо «Стратегії розвитку міста» | 2019 – 2021  роки | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської рали, виконавчий комітет Сумської міської ради  (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста), КУ «Агенція промоції «Суми | міський бюджет  бюджетОТГ  бюджет ТГ | 2019 рік – 1 140,0;  2020 рік – 416,3;  2021 рік – 365,7 | 1. Розробка Стратегії розвитку міста Суми.  2. Підтвердження ступеня інвестиційної привабливості міста Суми  3. Формування іміджу м.Суми як інвестиційно привабливого міста, шляхом поширення інформації про його науковий, економічний та інвестиційний потенціал в Україні та за її межами.  4. Розробка та впровадження промоційного логотипу міста Суми та розробка бренд-буку.  5. Розробка бренду міста. |
| 2.2. | Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища | 2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому ««Мої Суми. Фотографії єднають»  2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан».  2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми.  2.2.4. Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення | 2019 – 2021  роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) , КУ «Агенція промоції «Суми» | міський бюджет  бюджетОТГ  бюджет ТГ | 2019 рік – 181,0;  2020 рік – 279,1;  2021 рік – 289,0 | 1. Формування позитивного сприйняття міста Суми.  2. Формування історичної та патріотичної свідомості містян, активізація розвитку туризму.  3. Залучення містян та гостей міста до подій, заходів, фестивалів в місті Суми.  4. Проведення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення |
| 2.3. | Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору | 2.3.1. Забезпечення створення промоційних аудіо- , відеоматеріалів, про сучасне місто Суми.  2.3.2. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промопродукції.  2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції.  2.3.4. Забезпечення розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо). | 2019 – 2021  роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління з господарських та загальних питань) , КУ «Агенція промоції «Суми» | міський бюджет  бюджетОТГ  бюджет ТГ | 2019 рік – 325,4;  2020 рік – 353,6;  2021 рік – 353,0 | 1. Формування позитивного сприйняття міста Суми.  2. Активізація виробництва продукції сувенірного та презентаційного характеру з символікою міста Суми та пам’ятками міста. |
| 2.6. | Підтримка місцевого книговидання | Забезпечення видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатних мешканців міста | 2019 – 2021  роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) | міський бюджет  бюджетОТГ  бюджет ТГ | 2019 рік –198,0;  2020 рік – 135,0;  2021 рік – 202,0 | Збереження історичної пам’яті, патріотичне виховання молоді, підтримка місцевих авторів |
| 2.7. | Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми | 2.7.1.Розробка плану просування бренду міста щодо популяризації та сприйняття його як надійного та позитивного образу міста.  2.7.2. Створення фото- та відео- контентів про місто Суми для підвищення впізнаваності бренду в різних каналах комунікації.  2.7.3. Висвітлення бренду міста в різних каналах комунікацій  2.7.4. Моніторинг соціального медіа простору | 2020 – 2021  роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (управління стратегічного розвитку міста, відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики) | бюджетОТГ  бюджет ТГ | 2020 рік – 482,7;  2021 рік – 447,7 | 1 Формування позитивного образу міста Суми.  2. Підвищення рівня впізнаваності та лояльності до бренду міста.  3. Забезпечення промоції бренду міста через різні канали комунікацій (інтернет, соціальні мережі, телебачення, білборди, сітілайти тощо). |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

#### Додаток 3

#### до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами)

від №

**Перелік завдань програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади»**

**на 2019-2021 роки**  тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мета, завдання** | **Джерела фінансування** | | **2019 рік** | | | | | **2020 рік** | | | | **2021 рік** | | | | | | **Відповідальні виконавці** | |
| **Обсяг витрат** | | **у тому числі**  **кошти міського бюджету** | | | **Обсяг**  **витрат** | | **у тому числі**  **кошти бюджету Сумської міської**  **об’єднаної**  **територіальної громади**  **(бюджет ОТГ)** | | **Обсяг витрат** | | **у тому числі**  **кошти бюджету Сумської міської територіальної громади (бюджет ТГ)** | | | |  | |
| **Загальний фонд** | | **Спеціальний фонд** | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  | | **Загальний фонд** | | **Спеціальний фонд** | |  | |
| **1** | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | **6** | | **7** | **8** | **9** | | **10** | | **11** | | **12** | |
| **Всього на виконання Програми** | **Разом, у т.ч.:** | | **8 635,0** | | **8 450,0** | | **185,0** | **11 893,2** | | **11 681,6** | **211,6** | **10 878,5** | | **10 878,5** | | **-** | |  | |
| міський бюджет | | **8 635,0** | | **8 450,0** | | **185,0** |  | |  |  |  | |  | |  | |
| бюджет ОТГ | |  | |  | |  | **11 893,2** | | **11 681,6** | **211,6** |  | |  | |  | |
| бюджет ТГ | |  | |  | |  |  | |  |  | **10 878,5** | | **10 878,5** | | **-** | |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми**  **Мета:** зміцнення позитивного іміджу міста, підвищення якості та змістовності поінформованості спільноти про місто Суми, його економічний, інвестиційний потенціал, в тому числі шляхом створення та просування бренду міста Суми, серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Всього на виконання підпрограми 2** | **Разом, у т.ч.:** | | **2 963,7** | | **2 963,7** | | **-** | **5 081,9** | | **5 081,9** | **-** | **2 927,9** | | **2 927,9** | | **-** | |  | |
| міський бюджет | | **2 963,7** | | **2 963,7** | | **-** |  | |  |  |  | |  | |  | |
| бюджет ОТГ | |  | |  | |  | **5 081,9** | | **5 081,9** | **-** |  | |  | |  | |
| бюджет ТГ | |  | |  | |  |  | |  |  | **2 927,9** | | **2 927,9** | | **-** | |
| **1** | **2** | **3** | | **4** | | **5** | | | **6** | **7** | **8** | | **9** | | **10** | | **11** | | **12** |
| **КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 2.1.** Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми |  | **1 140,0** | | **1 140,0** | | **-** | | | **416,3** | **416,3** | **-** | | **365,7** | | **365,7** | | **-** | |  |
| 2.1.1. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості |  | 40,0 | | 40,0 | | **-** | | | 43,5 | 43,5 | **-** | | 37,8 | | 37,8 | | **-** | | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.1.3 Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Сум |  | 20,0 | | 20,0 | | **-** | | | 21,7 | 21,7 | **-** | | 16,0 | | 16,0 | | **-** | | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради( відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.1.4 Створення (виготовлення) та оновлення відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми) |  | 120,0 | | 120,0 | | **-** | | | - | - | **-** | | 15,0 | | 15,0 | | **-** | | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **КПКВК 0214082 «Інші заходи в галузі культури і мистецтва»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 2.2.** Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища |  | **181,0** | | **181,0** | | **-** | | | **279,1** | **279,1** | **-** | | **289,0** | | **289,0** | | **-** | |  |
| 2.2.1. Забезпечення виготовлення фотоальбому «Мої Суми. Фотографії єднають» |  | 140,0 | | 140,0 | | - | | | 195,0 | 195,0 | - | | 197,0 | | 197,0 | | - | | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Завдання 2.3.** Промоція міста  Суми як відкритого інформаційного простору |  | **325,4** | | **325,4** | | **-** | | | **353,6** | **353,6** | **-** | | **353,0** | | **353,0** | | – | |  |
| 2.3.2. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промопродукції |  | 55,5 | | 55,5 | | - | | | 60,3 | 60,3 | - | | 43,6 | | 43,6 | | – | | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління з  господарських та загальних питань) |
| **КПКВК 0218420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 2.6.** Підтримка місцевого книговидання |  | **198,0** | | **198,0** | | **-** | | | **135,0** | **135,0** | **-** | | **202,0** | | **202,0** | | - | |  |
| 2.6.1. Забезпечення видання книги Петра Нестеренка «З музою – до останку» |  | 21,6 | | 21,6 | | **-** | | | - | - | **-** | | - | | - | | - | | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.6.2. Забезпечення видання книги «Сумчани: інтеркультурний діалог» |  | 55,1 | | 55,1 | | **-** | | | - | - | **-** | | - | | - | | - | | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.6.3. Забезпечення видання книги «Суми: містяни, постаті, земляки». |  | 55,1 | | 55,1 | | **-** | | | - | - | **-** | | - | | - | | - | | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.6.4. Забезпечення видання книги  О. Вертіля «Сумщина олімпійська: Citius, Altius, Fortius!» |  | 18,2 | | 18,2 | | **-** | | | - | - | **-** | | - | | - | | - | | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.6.5. Забезпечення видання книги  В. Щеглова «Пошук істини» |  | 48,0 | | 48,0 | | **-** | | | - | - | **-** | | - | | - | | - | | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності |
| 2.6.6. Забезпечення видання книги  «Східний рубіж. Сумчани на неоголошеній війні» |  | - | | - | | - | | | - | - | - | | 48,0 | | 48,0 | | - | | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної  політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.6.7. Забезпечення видання книги «Долі: сумські перехрестя» |  | - | | - | | - | | | 50,0 | 50,0 | - | | - | | - | | - | | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.6.8. Забезпечення видання книги  П. Нестеренка «Карби воєнних літ» |  | - | | - | | - | | | 15,0 | 15,0 | - | | 15,0 | | 15,0 | | - | | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.6.9. Забезпечення видання книги «Сергій П’ятаченко. Збірка поезій». |  | - | | - | | - | | | 20,0 | 20,0 | - | | 20,0 | | 20,0 | | - | | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.6.10. Забезпечення видання книги  «Суми: яскраві імена» |  | - | | - | | - | | | 50,0 | 50,0 | - | | 48,7 | | 48,7 | | - | | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.6.11. Забезпечення видання книги О. Гончарова «Перемога – одна на всіх» |  | - | | - | | - | | | - | - | - | | 40,3 | | 40,3 | | - | | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.6.12. Забезпечення видання книги  «Два сусіди – непосиди» |  | - | | - | | - | | | - | - | - | | 30,0 | | 30,0 | | - | | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 2.7.** **Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми** |  | - | | - | | **-** | | | **482,7** | **482,7** | **-** | | **447,7** | | **447,7** | | **-** | |  |
| 2.7.4. Моніторинг соціального медіа простору |  | - | | - | | **-** | | | 48,4 | 48,4 | - | | 97,7 | | 97,7 | | - | | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

#### Додаток 4

#### до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами)

від №

**Результативні показники виконання завдань програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Відповідальні виконавці, КПКВК, завдання програми, результативні показники** | **2019 рік** | | | **2020 рік** | | | **2021 рік** | | |
| **Разом** | **в тому числі** | | **Разом** | **в тому числі** | | **Разом** | **в тому числі** | |
| **Загальний**  **фонд** | **Спеціальний**  **фонд** | **Загальний**  **фонд** | **Спеціальний**  **фонд** |  | **Загальний**  **фонд** | **Спеціальний**  **фонд** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **Всього на виконання Програми, тис. грн.** | **8 635,0** | **8 450,0** | **185,0** | **11 893,2** | **11 681,6** | **211,6** | **10 878,5** | **10 878,5** | **-** |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Всього на виконання підпрограми 2, тис. грн.** | **2 963,6** | **2 963,6** | **-** | **5 081,9** | **5 081,9** | - | **2 927,9** | **2 927,9** | - |
| **КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** | | | | | | | | | |
| ***Завдання 2.1. Поширення інформації про науковий, економічний , інвестиційний потенціал міста Суми, тис. грн.*** | **1 139,9** | **1 139,9** | **-** | **416,3** | **416,3** | **-** | **365,7** | **365,7** | - |
| ***Завдання 2.1.1. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості, тис. грн.*** | ***40,0*** | ***40,0*** | **-** | ***43,5*** | ***43,5*** | ***-*** | ***37,8*** | ***37,8*** | ***-*** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на оновлення кредитного рейтингу, тис. грн. | 40,0 | 40,0 | **-** | 43,5 | 43,5 | **-** | 37,8 | 37,8 | **-** |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Підтвердження ступеня надійності та інвестиційної привабливості міста | uaA–  стабіль-ний | uaA–  стабіль-ний | **-** | uaA–  стабіль-ний | uaA–  стабіль-ний | - | uaA–  стабіль- ний | uaA–  стабіль-ний | - |
| ***2.1.3 Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми, тис. грн.*** | ***20,0*** | ***20,0*** | *-* | ***21,7*** | ***21,7*** | *-* | ***16,0*** | ***16.0*** | *-* |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста, тис. грн. | 20,0 | 20,0 | **-** | 21,7 | 21,7 | **-** | 16,0 | 16.0 | **-** |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість виготовлених інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста, од. | 4 400 | 4 400 | **-** | 4 400 | 4 400 | **-** | 3 200 | 3 200 | **-** |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість одиниці виготовлених інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста, грн. | 4 | 4 | **-** | 5 | 5 | **-** | 5 | 5 | **-** |
| ***2.1.4 Створення (виготовлення) та оновлення відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний , інвестиційний потенціал міста Суми), тис. грн.*** | ***120,0*** | ***120,0*** | **-** | **-** | **-** | **-** | ***15,0*** | ***15,0*** | **-** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на створення (виготовлення) та оновлення відеопрезентації (відеоролику) про місто Суми, тис. грн | 120,0 | 120,0 | **-** | **-** | **-** | **-** | 15,0 | 15,0 | **-** |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість виготовлених (оновлених) відеопрезентацій (відеороликів) про місто Суми, од. | 1 | 1 | **-** | **-** | **-** | **-** | 1 | 1 | **-** |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість одиниці виготовленої (оновленої) відеопрезентації, грн. | 120 000 | 120 000 | **-** | **-** | **-** | **-** | 15 000 | 15 000 | **-** |
| **КПКВК 0214082 «Інші заходи в галузі культури і мистецтва»** | | | | | | | | | |
| ***Завдання 2.2. Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного***  ***середовища, тис. грн.*** | ***181,0*** | ***181,0*** | ***-*** | ***279,1*** | ***279,1*** | ***-*** | ***289,0*** | ***289,0*** | ***-*** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на реалізацію проектів, спрямованих на промоцію міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища, тис. грн. | 20,0 | 20,0 | - | 21,7 | 21,7 | - | 22,9 | 22,9 | - |
| Обсяг витрат на виготовлення фотоальбому «Мої Суми. Фотографії єднають»,  тис. грн. | 140,0 | 140,0 | - | 195,0 | 195,0 | - | 197,0 | 197.0 | - |
| Обсяг витрат на оплату послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми, тис. грн. | 21,0 | 21,0 | - | 22,8 | 22,8 | - | 24,1 | 24,1 | - |
| Обсяг витрат на забезпечення трансляцій святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення, тис .грн. | - | - | - | 39,6 | 39,6 | - | 45,0 | 45,0 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість розроблених проектів, од. | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - |
| Кількість фотоальбомів, од. | 140 | 140 | **-** | 300 | 300 | **-** | 500 | 500 | **-** |
| Кількість створених та розміщених рекламних носіїв, у т.ч.: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - рекламні білборди, од. | 15 | 15 | - | 15 | 15 | - | 15 | 15 | - |
| - рекламні афіші формату А3, од. | 200 | 200 | - | 200 | 200 | - | 200 | 200 | - |
| - рекламні афіші для сіті-лайтів, од. | 50 | 50 | - | 50 | 50 | - | 50 | 50 | - |
| Кількість хв. трансляції святкових богослужінь, хв. | - | - | - | 528 | 528 | - | 540 | 540 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість розробки 1 проекту, грн. | 20 000 | 20 000 | - | 21 700 | 21 700 | - | 22 900 | 22 900 | - |
| Середній розмір витрат на виготовлення рекламних білбордів, грн. | 600 | 600 | - | 630 | 630 | - | 660 | 660 | - |
| Середній розмір витрат на виготовлення та друк рекламних афіш формату А3, грн. | 10 | 10 | **-** | 11 | 11 | **-** | 12 | 12 | **-** |
| Середній розмір витрат на виготовлення та друк рекламних афіш для сіті-лайтів,  грн. | 200 | 200 | - | 210 | 210 | - | 220 | 220 | - |
| Середній розмір витрат на виготовлення фотоальбому, грн. | 1 000 | 1 000 | **-** | 650 | 650 | **-** | 394 | 394 | **-** |
| Середній розмір витрат на трансляцію 1 хв., грн. | - | - |  | 75 | 75 | **-** | 83 | 83 |  |
| ***Завдання 2.3. Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору,***  ***тис . грн.*** | ***325,4*** | ***325,4*** | - | ***353,6*** | ***353,6*** | - | ***353,0*** | ***353,0*** | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на створення:  - промоційних аудіо-, відео-, фото- та поліграфічних матеріалів, тис. грн. | 65,6 | 65,6 | - | 71,3 | 71,3 | - | 75,2 | 75,2 | - |
| - виготовлення та придбання упаковки для промопродукції , тис. грн.. | 55,5 | 55,5 | - | 60,3 | 60,3 | - | 43,6 | 43,6 | - |
| - виготовлення та придбання промопродукції, тис. грн. | 174,0 | 174,0 |  | 189,1 | 189,1 |  | 199,5 | 199,5 | - |
| - виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо, тис. грн. | 30,3 | 30,3 | - | 32,9 | 32,9 | - | 34,7 | 34,7 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Створення промоційних матеріалів, у т.ч.: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - аудіоматеріали, од. | 4 | 4 | - | 4 | 4 | - | 4 | 4 | - |
| - відеоролики, од. | 3 | 3 | - | 3 | 3 | - | 3 | 3 | - |
| - промоційні поліграфічні матеріали, од. | 12 300 | 12 300 | - | 12 300 | 12 300 | - | 12 300 | 12 300 | - |
| Виготовлення та придбання упаковки для промопродукції, од. | 600 | 600 | - | 600 | 600 | - | 400 | 400 | - |
| Кількість сувенірної продукції з символікою та пам’ятками міста Суми, од. | 1 000 | 1 000 | - | 1 000 | 1 000 | - | 1 000 | 1 000 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середній розмір витрат на створення 1 промоційного аудіоматеріалу, грн. | 600 | 600 | - | 620 | 620 | - | 650 | 650 | - |
| Середній розмір витрат на створення та трансляцію 1 промоційного відеоролика, грн. | 21 500 | 21 500 | - | 22 940 | 22 940 | - | 24 200 | 24 200 | - |
| Середній розмір витрат на створення 1 промоційного поліграфічного матеріалу, грн. | 2,46 | 2,46 | - | 2,67 | 2,67 | - | 2,82 | 2,82 | - |
| Середня вартість 1 комплекту упаковки для промопродукції, грн. | 92 | 92 | - | 100 | 100 | - | 109 | 109 | - |
| Середня вартість одиниці сувенірної продукції, грн. | 174 | 174 | - | 189 | 189 | - | 199 | 199 | - |
| **КПКВК 0218420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації»** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Завдання 2.6. Підтримка місцевого книговидання, тиc. грн.*** | ***198,0*** | ***198,0*** | ***-*** | ***135,0*** | ***135,0*** | ***-*** | ***202,0*** | ***202,0*** | ***-*** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатних мешканців міста, тис. грн. | 198,0 | 198,0 | **-** | 50,0 | 50,0 | **-** | 202,0 | 202,0 | **-** |
| Кількість угод з видавництвами | 5 | 5 | *-* | 1 | 1 | *-* | 6 | 6 | *-* |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість книговидань всього, од. | 5 | 5 | *-* | 4 | 4 | *-* | 6 | 6 | *-* |
| Тираж книговидань всього, од. | 1100 | 1100 | *-* | 200 | 200 | *-* | 1100 | 1100 | *-* |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Видатки на одне видання, грн. | 39 600 | 39 600 | *-* | 50 000 | 50 000 | *-* | 33 667 | 33667 | *-* |
| Видатки на одиницю тиражу, грн. | 180 | 180 | **-** | 250 | 250 | **-** | 184 | 184 | **-** |
| **КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** | | | | | | | | | |
| ***Завдання 2.7.******Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми, тис. грн.*** | - | - | **-** | ***482,7*** | ***482,7*** | ***-*** | 447,7 | 447,7 | **-** |
| ***2.7.4. Моніторинг соціального медіа простору*** | - | - | **-** | ***48,4*** | ***48,4*** | ***-*** | 97,7 | 97,7 | **-** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на моніторинг соціального медіапростору, тис. грн. | - | - | **-** | 48,4 | 48,4 | **-** | 97,7 | 97,7 | **-** |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість днів моніторингу, дні | - | - | **-** | 90 | 90 | **-** | 326 | 326 | **-** |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість дня моніторингу, грн | - | - | **-** | 538 | 538 | **-** | 300 | 300 | **-** |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Динаміка збільшення згадувань про місто Суми, % | - | - | **-** | 9,5 | 9,5 | **-** | 15 | 15 | **-** |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.