|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   |   | Проєкт      оприлюднено          « \_\_\_»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 р. |

Сумська міська рада

VIII СКЛИКАННЯ IV СЕСІЯ

 **РІШЕННЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| від \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_2021 року № \_\_\_ МР |
| м. Суми |

 |
|  |

Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами) |
|  |
|  |

З метою зміцнення позитивного іміджу міста, підвищення якості просування бренду міста Суми, серед сумчан, жителів Сумської області, України та світу, керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **Сумська міська рада**

**ВИРІШИЛА:**

1. Внести зміни до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами), а саме:

1.2. Викласти у новій редакції:

 1.2.1. Рядки 9, 9.1 підрозділу 1.1 «Паспорт міської Програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки» розділу 1 «Загальна характеристика Програми»:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| « | 9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі: | **31 606, 2 тис. грн.,**у т. ч. по роках:2019 рік – 8 635,0 тис. грн.2020 рік – 11 893,2 тис. грн.2021 рік – 11 078,0 тис. грн. | **»** |
| 9.1. коштів бюджетуміського бюджету Сумської міської об’єднаної територіальної громади (далі – бюджет ОТГ) Сумської міської територіальної громади (далі – бюджет ТГ) | **31 606, 2 тис. грн.,**у т. ч. по роках:2019 рік – 8 635,0 тис. грн.2020 рік – 11 893,2 тис. грн.2021 рік – 11 078,0 тис. грн. |

 1.2.2. Додаток 1 до Програми згідно з додатком 1 до цього рішення.

 1.2.3. Завдання 2.5.3. «Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової сувенірної продукції» додатків 2,3,4 Програми згідно з додатками 2,3,4 до цього рішення.

 2. Організацію виконання даного рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Сумської міської ради Полякова С.В., контроль – на профільну постійну комісію Сумської міської ради.

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кубрак О.М.

Ініціатор розгляду питання – постійна комісія з питань з питань охорони здоров’я, соціального захисту населення, освіти, науки, культури, туризму, сім’ї, молоді та спорту Сумської міської ради (Домінас В.М.)

Проект рішення підготовлено управлінням стратегічного розвитку міста СМР

Доповідач – Кубрак О.М.

Лист погодження

до проекту рішення Сумської міської ради

«Про внесення змін до рішення  Сумської міської ради  від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Голова постійної комісії з питань з питань охорони здоров’я, соціального захисту населення, освіти, науки, культури, туризму, сім’ї, молоді та спорту Сумської міської ради |  | В.М. Домінас |

Начальник управління

стратегічного розвитку міста       О. М. Кубрак

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Начальник відділу

бухгалтерського обліку та звітності,

головний бухгалтер О.А. Костенко

Начальник правового управління О.В. Чайченко

Заступник міського голови з питань

діяльності виконавчих органів ради                  С.В. Поляков

Секретар міської ради О.М. Рєзник

#### Додаток 1

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)

 від 2021 року № - МР

 Ресурсне забезпечення програми «Відкритий інформаційний простір

Сумської міської територіальної громади» на 2019 – 2021 роки

 тис. грн.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми | Періоди виконання програми | Усього витрат на виконання програми |
| 2019 рік | 2020 рік | 2021 рік |
| **Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:** | **8 635,0** | **11 893,2** | **11 078,0** | **31 606, 2** |
| державний бюджет | - | - | - | **-** |
| обласний бюджет | - | - | - | **-** |
| міський бюджетбюджет ОТГбюджет ТГ | 8 635,0 | 11 893,2 | 11 078,0 | **31 606, 2** |
| кошти небюджетних джерел | - | - | - | - |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кубрак О.М.

####  Додаток 2

####  до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами)

 від 2021 року № - МР

**Напрями діяльності, завдання та заходи програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки**

тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Пріоритетні завдання** | **Заходи** | **Строк вико-нання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінансу-вання** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч.** | **Очікуваний результат** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |
| 2.5. | Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності | 2.5.1. Реалізація культурно-промоційних проектів.2.5.2 Проведення культурно-промоційних заходів2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової сувенірної продукції | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» | міський бюджетбюджетОТГбюджет ТГ | 2019 рік – 1 002,0;2020 рік – 3 327,3;2021 рік – 1 335,5 | Формування позитивного сприйняття міста Суми.Підвищення туристичної привабливості міста.Створення туристичних маршрутів. |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кубрак О.М.

####  Додаток 3

####  до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами)

 від 2021 року № - МР

**Перелік завдань програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади»**

**на 2019-2021 роки**

 тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мета, завдання** | **Джерела фінансування** | **2019 рік**  | **2020 рік**  | **2021 рік**  | **Відповідальні виконавці** |
| **Обсяг витрат** | **у тому числі****кошти міського бюджету** | **Обсяг** **витрат** | **у тому числі****кошти бюджету Сумської міської** **об’єднаної****територіальної громади** **(бюджет ОТГ)** | **Обсяг витрат** | **у тому числі** **кошти бюджету Сумської міської територіальної громади (бюджет ТГ)** |  |
| **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **Всього на виконання Програми** | **Разом, у т.ч.:** | **8 635,0** |  **8 450,0** | **185,0** | **11 893,2** | **11 681,6** | **211,6** | **11 078,0** | **11 078,0** | **-** |  |
| міський бюджет | **8 635,0** |  **8 450,0** | **185,0** |  |  |  |  |  |  |
| бюджет ОТГ |  |  |  | **11 893,2** | **11 681,6** | **211,6** |  |  |  |
| бюджет ТГ |  |  |  |  |  |  | **11 078,0** | **11 078,0** | **-** |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми****Мета:** зміцнення позитивного іміджу міста, підвищення якості та змістовності поінформованості спільноти про місто Суми, його економічний, інвестиційний потенціал, в тому числі шляхом створення та просування бренду міста Суми, серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі |
|  **Всього на виконання підпрограми 2** | **Разом, у т.ч.:** |  **2 963,7** | **2 963,7** | **-** | **5 081,9** |  **5 081,9** | **-** | **3 127,4** | **3 127,4** | **-** |  |
| міський бюджет |  **2 963,7** | **2 963,7** | **-** |  |  |  |  |  |  |
| бюджет ОТГ |  |  |  | **5 081,9** |  **5 081,9** | **-** |  |  |  |
| бюджет ТГ |  |  |  |  |  |  | **3 127,4** | **3 127,4** | **-** |
| **КПКВК 0214081 «Забезпечення діяльності інших закладів у галузі культури і мистецтва»** |
| **Завдання 2.5.** Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності |  | **1 002,0** | **1 002,0** | **-** | **3 327,3** | **3 327,3** | **-** | **1 335,5** | **1 335,5** | **-** |  |
| 2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції |  | 70,0 | 70,0 | **-** | 277,0 | 277,0 | **-** | 284,5 | 284,5 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності),КУ «Агенція промоції «Суми» СМР |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кубрак О.М.

####  Додаток 4

####  до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами)

 від 2021 року № - МР

**Результативні показники виконання завдань програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Відповідальні виконавці, КПКВК, завдання програми, результативні показники** | **2019 рік**  | **2020 рік**  | **2021 рік**  |
| **Разом** | **в тому числі** | **Разом** | **в тому числі** | **Разом** | **в тому числі** |
| **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** | **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** |  | **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **Всього на виконання Програми, тис. грн.** | **8 635,0** |  **8 450,0** | **185,0** | **11 893,2** | **11 681,6** | **211,6** | **11 078,0** | **11 078,0** | **-** |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |
| **Всього на виконання підпрограми 2, тис. грн.** |  **2 963,6** |  **2 963,6** | **-** | **5 081,9** | **5 081,9** | - | **3 127,4** | **3 127,4** | - |
| **Відповідальний виконавець:** виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради |
| **КПКВК 0214081 «Забезпечення діяльності інших закладів у галузі культури і мистецтва»** |
| ***Завдання 2.5. Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн.*** | ***1 002,0*** | ***1 002,0*** | *-* | ***3 327,3*** | ***3 327,3*** | *-* | ***1 335,5*** | ***1 335,5*** | *-* |
| ***2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції, тис. грн.*** | ***70,0*** | ***70,0*** | ***-*** | ***277,0*** | ***277,0*** | ***-*** | ***284,5*** | ***284,5*** | ***-*** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - витрати на придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції, тис. грн. | 70,0 | 70,0 | **-** | 277,0 | 277,0 | **-** | 284,5 | 284,5 | **-** |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - кількість сувенірної і подарункової промоційної продукції, од. | 400 | 400 | **-** | 2 500 | 2 500 | **-** | 5700 | 5700 | **-** |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - середні витрати на один комплект сувенірної і подарункової промоційної продукції, грн. | 175 | 175 | ***-*** | 111 | 111 | ***-*** | 49,9 | 49,9 | ***-*** |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кубрак О.М.

**Порівняльна таблиця**

**до проєкту рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради**

**від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР**

**«Про програму «Відкритий інформаційний  простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади»**

**на 2019-2021 роки (зі змінами)**

тис. грн

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Чинна редакція** | **Запропоновані зміни** | **Додатковий обсяг коштів на 2021 рік** |
| **Обсяг коштів на 2021 рік** | **Найменування завдань Підпрограми** | **Обсяг коштів на 2021 рік** | **Найменування завдань Підпрограми** |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |
| 1136,0 | **Завдання 2.5.** Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності | 1335,5 | **Завдання 2.5.** Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності | +199,5 |
| *85,0* | *2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції* | *284,5* | *2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції* | *+199,5* |