#### Додаток 1

дорішення Сумської міської ради **«**Про хід виконання програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року

№ 4154-МР (зі змінами), за підсумками 2019-2021 років

#### від №

**Інформація про хід виконання програми та ефективність реалізації завдань за бюджетними програмами**

**за підсумками 2021 року**

**Програма «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» » на 2019-2021 роки**

назва програми1. 02, 06, 07, 08, 10, 12, 14, 15, 16, 31, 37 Виконавчий комітет Сумської міської ради

(код ПКВКМБ) найменування головного розпорядника коштів програми

2. 0210000, 0610000, 0710000 Департаменти: комунікацій та інформаційної політики СМР; фінансів, економіки та

0810000, 1010000, 1210000 інвестицій СМР; інфраструктури міста СМР; соціального захисту населення СМР;

1410000, 1510000, 1610000 забезпечення ресурсних платежів СМР; управління: освіти і науки СМР; архітектури та 3110000, 3710000 містобудування СМР; «Інспекція з благоустрою міста Суми» СМР; капітального (код ПКВКМБ) будівництва та дорожнього господарства СМР; стратегічного розвитку міста СМР; відділи:

охорони здоров’я СМР; культури СМР; бухгалтерського обліку та звітності СМР; КУ «Агенція промоції «Суми» СМР

найменування відповідального виконавця програми

3. 0210160, 0214081, 0214082 Рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2019 року № 4154 - МР «Про міську

0217693, 0218420, 0610160, програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади»

0710160, 0810160, 1010160, на 2019-2021 роки» (зі змінами)

1210160, 1410160, 1510160, найменування програми, дата і номер рішення міської ради про її затвердження

1610160, 3110160, 3710160

(код ПКВКМБ)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Найменування завдань програми  (у розрізі ПКВКМБ) | Планові обсяги фінансування, тис. грн. | | | | | Фактичні обсяги фінансування, тис. грн. | | | | | | Стан виконання (показники ефективності) |
| Усього | держ. бюдж. | Місцевий бюджет | | Інші  джер.. | Усього | держ.  бюдж. | Місцевий бюджет | | Інші джер. |  | |
| обл. бюдж. | бюджет ОТГ |  | обл. бюдж. | бюджет ОТГ |  |  | |
| Всього на виконання програми «Відкритий інформаційний простір СМТГ на 2019-2021 роки у 2021 році | 11 078,0 | - | - | 11 078,0 | - | 4 260,2 | - | - | 4 260,2 | - |  | |
| **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість** | | | | | | | | | | | | |
| **Всього на виконання підпрограми 1** | **6 069,3** | **-** | **-** | **6 069,3** | **-** | **2 560,3** | **-** | **-** | **2 560,3** | **-** |  | |
| **Завдання 1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста** | **5 931,6** | **-** | **-** | **5 931,6** | **-** | **2 572,7** | **-** | **--** | **2 572,7** | **-** |  | |
| 1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо | 2 402,5 | **-** | **-** | 2 402,5 | **-** | 950,6 | **-** | **--** | 950,6 | **-** | Оперативна інформація щодо діяльності та результатів роботи Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів, ключові події та тенденції розвитку міста розміщувалась на телеканалах «Відікон», АТВ, СТС (близько 140 сюжетів), FM-радіо («Діва-радіо», Хіт ФМ, Радіо Рокс, Радіо Релакс, Мелодія ФМ, Русское радио України, Наше радіо, Авторадіо, Ретро ФМ, NRG). | |
| 1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ | 235,0 | **-** | **--** | 235,0 | **-** | 232,5 | **-** | **-** | 232,5 | **-** | Висвітлювалась діяльність та результати роботи Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів в газетах «Панорама», «Ваш шанс» (52 публікації). | |
| 1.1.3. Оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації. | 336,1 | **-** | **-** | 336,1 | **-** | 113,1 | **-** | **-** | 113,1 | **-** | Протягом року забезпечено випуск 7 номерів бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради», оприлюднення відбувалось також у газеті «Ваш шанс». | |
| 1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань  територіальної громади міста | 2 627,2 | **-** | **-** | 2 627,2 | **-** | 1051,7 | **-** | **-** | 1051,7 | **-** | Здійснювались онлайн-трансляції сесій Сумської міської ради, засідань виконавчого комітету, апаратних нарад при міському голові, розміщення відеоновин інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста на сайті Сумської міської ради Оновлювалися акаунти Сумської міської ради у Фейсбук (5,4 тис. підписників) та відеоматеріали на каналі «Сумська міська рада» у мережі Youtube (кількість переглядів – 958 557). | |
| - он-лайн трансляції сесій, апаратних нарад, засідань Сумської міської ради та її виконавчих органів з сурдоперекладом | 2 185,0 | **-** | **-** | 2 185,0 | **-** | 911,2 | **-** | **-** | 911,2 | **-** |
| - висвітлення у відеоновинах; | 142,2 | **-** | **-** | 142,2 | **-** | 140,5 | **-** | **-** | 140,5 | **-** |
| -розміщення новин на сайтах в мережі Інтернет, | 300,0 | **-** | **-** | 300,0 | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** |
| - звукове супроводження офіційних заходів; | - | **-** | **-** | - | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** |
| - створення відеороликів до 5 хв. | - | **-** | **-** | - | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** |
| 1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо) | Коштів не потребує | **-** | **-** | Коштів не потребує | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** | Протягом 2021 року для представників ЗМІ проведено 138 медіа-заходів наступної тематики: охорона здоров’я – 37, житлово-комунальне господарство та транспорт – 21, соціальний захист – 10, освіта – 13, інше -57. | |
| 1.1.6. Інформаційне наповнення та забезпечення підтримки роботи офіційних сайтів СМР | 273,5 | **-** | **-** | 273,5 | **-** | 171,0 | - | - | 171,0 | **-** | Щодня на веб-порталі розміщується до 10 повідомлень у рубриці «Новини», щотижня у новинній стрічці сайту - понад 50 інформаційних повідомлень, матеріали структурних підрозділів та комунальних підприємств за напрямками їх діяльності, здійснюються он-лайн трансляції, поповнення архіву відеоматеріалів. Кількість зареєстрованих користувачів інформаційного порталу Сумської міської ради становить 1 990 осіб. За звітний період було розміщено 3 948 публікацій (наростаючим підсумком – 24 254), пов’язаних з висвітленням діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету та структурних підрозділів. | |
| 1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз’яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста | 57,3 | **-** | **-** | 57,3 | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** | - | |
| **Завдання 1.2. Відзначення ЗМІ до Дня журналіста:** | **43,8** | **-** | **-** | **43,8** | **-** | **9,0** | **-** | **-** | **9,0** | **-** |  | |
| 1.2.1. Проведення заходів з нагоди відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста | 23,7 | - | - | 23,7 | **-** | 9,0 | **-** | **-** | 9,0 | **-** | До Дня журналіста придбано та вручено подарунки для ЗМІ. | |
| 1.2.2. Проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства  (у номінаціях «Друковані ЗМІ» «Інтернет-видання», «Телебачення та радіомовлення») | 20,1 | **-** | **-** | 20,1 | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** | У 2021 році конкурс не проводився. | |
| **Завдання 1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету** | **93,9** | **-** | **-** | **93,9** | **-** | **44,8** | **-** | **-** | **44,8** | **-** |  | |
| 1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо) | 5,0 | **-** | **-** | 5,0 | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** | Відсутні бюджетні призначення | |
| 1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція | 28,0 | **-** | **-** | 28,0 | **-** | 8,8 | **-** | **-** | 8,8 | **-** | Інформаційні матеріали щодо забезпечення інформаційної підтримки кампанії було розміщено на телеканалі АТВ | |
| 1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ. | 18,0 | **-** | **-** | 18,0 | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** | Відсутні бюджетні призначення | |
| 1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях. | 6,9 | **-** | **--** | 6,9 | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** | Відсутні бюджетні призначення | |
| 1.3.6. Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект» | 36,0 | **-** | **-** | 36,0 | **-** | 36,0 | **-** | **-** | 36,0 | **-** | Здійснено оплату щорічного внеску за технічну підтримку веб порталу «Громадський проект». | |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** | | | | | | | | | | | | |
| **Всього на виконання підпрограми 2** | **3 130,9** | **-** | **-** | **3 130,9** | **-** | **1 468,8** | **-** | **-** | **1 468,8** | **-** |  | |
| **Завдання 2.1. Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми** | **365,7** | **-** | **-** | **365,7** | **--** | **50,4** | **-** | **-** | **50,4** | **-** |  | |
| 2.1.1. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості | 37,8 | **-** | **-** | 37,8 | **-** | 35,4 | **-** | **-** | 35,4 | **-** | Оновлено кредитний рейтинг та рейтинг інвестиційної привабливості міста Суми | |
| 2.1.2 Оновлення іміджевого інформаційного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми» (англійською та українською мовами) | 68,8 | **-** | **-** | 68,8 | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** | Відсутні бюджетні призначення | |
| 2.1.3 Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми | 16,0 | **-** | **-** | 16,0 | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** | Відсутні бюджетні призначення | |
| 2.1.4 Створення (виготовлення) та оновлення відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми) | 15,0 | **-** | **-** | 15,0 | **-** | 15,0 | **-** | **-** | 15,0 | **-** | Оновлено відеопрезентацію про місто Суми | |
| 2.1.5 Поширення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми (трансляція відео, публікації в ЗМІ, розміщення інформації на веб-ресурсах, розповсюдження інформації під час ярмарок, виставок та інших представницьких заходів) | 57,3 | **-** | **-** | 57,3 | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** | Відсутні бюджетні призначення  - | |
| 2.1.6. Забезпечення участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах  (придбання та/або оренда засобів матеріально-технічного забезпечення) | 21,1 | **-** | **-** | 21,1 | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** | Відсутні бюджетні призначення | |
| 2.1.7 Забезпечення проведення стратегічних сесій. | 114,7 | **-** | **-** | 114,7 | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** | Відсутні бюджетні призначення | |
| 2.1.16. Розробка та виготовлення поліграфічної продукції щодо «Стратегії розвитку міста до 2030 року» | 35,0 | **-** | **-** | 35,0 | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** | Відсутні бюджетні призначення | |
| **Завдання 2.2. Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища** | **292,5** | **-** | **-** | **292,5** | **-** | **282,1** | **-** | **-** | **282,1** | **-** |  | |
| 2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «Мої Суми: фотографії єднають» | 197,0 | **-** | **-** | 197,0 | **-** | 196,6 | **-** | **-** | 196,6 | **-** | Забезпечено виготовлення презентаційного фотоальбому «Мої Суми: фотографії єднають» накладом 499 прим. | |
| 2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми | 50,5 | **-** | **-** | 50,5 | **-** | 40,7 | **-** | **-** | 40,7 | **-** | До Дня міста Суми виготовлено інформаційний куб | |
| 2.2.4. Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення | 45,0 | **-** | **-** | 45,0 | **--** | 44,8 | **-** | **-** | 44,8 | **-** | Проведено онлайн-трансляцію пасхальних богослужінь із Спасо-Преображенського та Свято-Воскресенського Соборів. | |
| **Завдання 2.3. Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору** | **353,0** | **-** | **--** | **353,0** | **-** | **126,1** | **-** | **-** | **126,1** | **-** |  | |
| 2.3.1. Забезпечення створення промоційних аудіо-, відеоматеріалів про сучасне місто Суми | 75,2 | **-** | **-** | 75,2 | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** | Відсутні бюджетні призначення | |
| 2.3.2. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промопродукції | 43,6 | **-** | **-** | 43,6 | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** | Відсутні бюджетні призначення | |
| 2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції | 199,5 | **-** | **-** | 199,5 | **-** | 123,6 |  |  | 123,6 |  | Придбано сувенірну промоційну продукцію з символікою міста оновленого асортименту. | |
| 2.3.4. Забезпечення розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо) | 34,7 | **-** | **-** | 34,7 | **-** | 2,5 | **-** | **-** | 2,5 | **-** | Придбано поліграфічні промоційні матеріали | |
| **Завдання 2.4. Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України** | **134,5** | **-** | **-** | **134,5** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | Відсутні бюджетні призначення | |
| **Завдання 2.5. Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності** | **1 335,5** | **-** | **-** | **1 335,5** | **-** | **780,6** | **-** | **-** | **780,6** | **-** | Протягом 2021 року реалізовано різноманітні проєкти: мистецький фестиваль «Ніч музеїв», музичний фестиваль «Sumy Rock Fest», музичний фестиваль вуличної музики «Галерея Fest», велоквест «VeloLife» та екологічна акція «ЕкоКрос», мистецько-культурний фестиваль «Ніч міста», «Суми – козацьке місто: від давнини до сьогодення» тощо. Проведено екскурсії та квести містом, у т.ч. англомовні та онлайн, 3 кінопокази, заходи із презентації бренду міста. Сумською міською галереєю організовано 2 онлайн лекції від сумських митців, 4 онлайн екскурсії, 4 онлайн читання, 9 онлайн майстер-класів, проведено прес-конференцію, мистецьку лекцію, 36 виставок художників тощо. | |
| **Завдання 2.6. Підтримка місцевого книговидання** | **202,0** | **-** | **-** | **202,0** | **-** | **78,7** | **-** | **-** | **78,7** | **-** | За підтримки Сумської міської ради забезпечено видання книги «Суми: яскраві імена» (наклад 300 прим.) та дитячу книгу «Два сусіди-непосиди» (наклад 100 прим.). | |
| **Завдання 2.7.** **Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми** | **447,7** | **-** | **-** | **447,7** | **-** | **150,9** | **-** | **-** | **150,9** | **-** |  | |
| 2.7.2.Створення фото- та відео- контентів про місто Суми для підвищення впізнаваності бренду в різних каналах комунікації | 200,0 | **-** | **-** | 200,0 | **-** | 15,0 | **-** | **-** | 15,0 | **-** | Створено 750 фото, які використовуються Сумською міською радою в соціальних мережах та на сайті «Відвідайте Суми», «Інформаційний портал Сумської міської ради», з метою створення позитивного та конкуренто-спроможного образу міста для місцевого жителя та туриста. | |
| 2.7.3. Висвітлення бренду міста в різних каналах комунікації | 150,0 | **-** | **--** | 150,0 | **-** | 45,0 |  | **-** | 45,0 | **-** | Бренд висвітлено в соціальних мережах, сторінках фейсбук та інстаграм «Відвідайте Суми» та налаштована таргетована реклама. Також реклама бренду міста Суми налаштована в пошуковій системі гугл. | |
| 2.7.4 Моніторинг соціального медіа простору | 97,7 | - | - | 97,7 | - | 90,9 | - | - | 90,9 | **-** | Проведено моніторинг інформації про місто Суми та бренд міста. | |
| **Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету** | | | | | | | | | | | | |
| **Всього на виконання підпрограми 3** | **1 877,8** | **-** | **-** | **1 877,8** | **-** | **218,7** | **-** | **-** | **218,7** | - |  | |
| **Завдання 3.1. Участь у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, ярмарках, виставках тощо** | **198,3** | **-** | **--** | **198,3** | **-** | **31,8** | **-** | **-** | **31,8** | **--** |  | |
| 3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо | 31,7 | **-** | **-** | 31,7 | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** | Сплата організаційних внесків не проводилась | |
| 3.1.2. Забезпечення участі офіційних делегацій міста Суми у міжнародних конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо | 166,6 | **-** | **-** | 166,6 | **-** | 31,8 | **-** | **--** | 31,8 | **-** | Забезпечено відрядження делегації міста Суми до міста-партнера Люблін (Республіка Польща) з метою участі у Конгресі транскордонного співробітництва, а також забезпечено відрядження делегації міста Суми до міста Анталія (Туреччина) з метою участі в шостому фестивалі Старого міста Калеічі. | |
| **Завдання 3.2. Залучення іноземних експертів для обміну досвідом** | **329,5** | **-** | **-** | **329,5** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |  | |
| 3.2.1. Залучення іноземних експертів за програмами SES, SKEW-CIM | 278,6 | **-** | **-** | 278,6 | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** | Відсутні бюджетні призначення | |
| 3.2.2. Проведення робочих зустрічей по обміну досвідом | 34,2 | **-** | **-** | 34,2 | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** | Відсутні бюджетні призначення | |
| 3.2.3 Забезпечення навчальних візитів з обміну досвідом (депутати Сумської міської ради та члени виконавчого комітету Сумської міської ради, що не є посадовими особами виконавчих органів Сумської міської ради) | 16,7 | **-** | **-** | 16,7 | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** | Відсутні бюджетні призначення | |
| **Завдання 3.3. Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми** | **198,4** | **-** | **-** | **198,4** | **-** | **48,1** | **-** | **-** | **48,1** | **-** | Оновлено асортимент іміджевої продукції з символікою міста. | |
| **Завдання 3.4. Заходи, пов’язані з підтримкою зв’язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн** | **427,8** | **-** | **-** | **427,8** | **-** | **10,0** | **-** | **-** | **10,0** | **-** |  | |
| 3.4.1 Відрядження офіційних делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин | 57,8 | **-** | **-** | 57,8 | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** | Відсутні бюджетні призначення | |
| 3.4.2 Офіційний прийом іноземних делегацій із зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських/дружніх відносин | 105,7 | **-** | **-** | 105,7 | **-** | 10,0 | **-** | **-** | 10,0 | **-** | Придбано предмети протокольної атрибутики для організації прийому іноземних делегацій | |
| 3.4.3 Відрядження делегацій від міста Суми до міст-партнерів | 264,3 | **-** | **-** | 264,3 | **-** | - | **-** | **-** | - | **-** | Відсутні бюджетні призначення | |
| **Завдання 3.5. Забезпечення проведення урочистих заходів в місті Суми** | **583,7** | **-** | **-** | **583,7** | **-** | **128,8** | **-** | **-** | **128,8** | **-** |  | |
| 3.5.1 Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми | 264,3 | **-** | **-** | 264,3 | **-** | 9,8 | **-** | **-** | 9,8 | **-** | Організовано прийом та перебування офіційних делегацій з нагоди відзначення Дня міста | |
| 3.5.2. Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми | 38,6 | **-** | **-** | 38,6 | **-** |  | **-** | **-** |  | **-** | Сумським міським центром дозвілля молоді спільно з ГО «Центр євроініціатив» та Мережею євроклубів Сумщини проведено «живу бібліотеку» в МЦ «Романтика» «Мотиваріуси та Апгрейдуси», єврофутквест «Цілі сталого розвитку» в парку ім. Кожедуба, а також низку заходів у мережі Інтернет. | |
| 3.5.3. Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми | 175,6 | **-** | **-** | 175,6 | **-** | 102,5 | **-** | **-** | 102,5 | **-** | До Дня міста проведено поздоровлення новонароджених і молодят, фуршет та офіційний прийом міського голови офіційних делегацій та почесних громадян міста | |
| 3.5.4. Організація прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за кордону на період проведення міських святкувань | 33,5 | **-** | **-** | 33,5 | **-** |  | **-** | **-** |  | **-** | Відсутні бюджетні призначення | |
| 3.5.5. Організація проведення форуму видавців, літературного фестивалю та книжкового ярмарку в рамках проведення інформаційної кампанії «Я-сумчанин» | 71,7 | **-** | **-** | 71,7 | **-** | 16,5 | **-** | **-** | 16,5 | **-** | 16 - 17 вересня 2021 року у МЦ «Романтика» у рамках проєкту «Я – сумчанин» проведено презентації друкованих видань «Долі: сумські перехрестя» та «Суми: яскраві імена». | |
| **Завдання 3.6. Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой»** | **88,4** | **-** | **-** | **88,4** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | У 2021 році гуманітарна допомога зі Швейцарії не надходила | |
| **Завдання 3.7. Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»** | **51,7** | **-** | **-** | **51,7** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |  | |
| 3.7.1 Організація робочих зустрічей в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» | 34,5 | **-** | **-** | 34,5 | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | У 2021 році заходи у рамках програми «Інтеркультурні міста України» не проводились | |
| 3.7.2 Відрядження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» | 17,2 | **-** | **-** | 17,2 | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |

Сумський міський голова Олександр ЛИСЕНКО

Виконавець: Дяговець О.В.