#### Додаток 3

до рішення Сумської міської ради

«Про хід виконання програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року

№ 4154-МР (зі змінами), за підсумками 2021 року»

від 2022 року №

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**про хід виконання програми «Відкритий інформаційний простір**

**Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки за підсумками**

**2021 року**

Програма спрямована на забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, інформування населення щодо актуальних питань життєдіяльності міста, популяризацію м. Суми на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях, залучення інвестиційних і донорських коштів задля розвитку місцевої інфраструктури. Програма визначає правові, організаційні та фінансові основи здійснення та надання послуг щодо висвітлення діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, просування міста серед сумчан, жителів Сумщини, громадян України та світу, розвитку інвестиційної діяльності та зв’язків з іноземними партнерами.

**ПІДПРОГРАМА 1**

**Інформаційна прозорість**

Міська рада та її виконавчий комітет здійснюють цілеспрямовану роботу з реалізації державної політики в сфері інформаційного забезпечення мешканців міста щодо діяльності органів влади різного рівня, актуальних питань життєдіяльності міста та держави в цілому.

При Сумській міській раді акредитовано 40 журналістів періодичних видань і телерадіокомпаній, електронних ЗМІ, які запрошуються на всі загальноміські заходи, апаратні наради при міському голові, засідання постійних депутатських комісій, виконавчого комітету, сесії міської ради тощо. Для представників мас-медіа організовуються брифінги, прес-тури, прес-конференції та інші медіа-заходи (138 протягом 2021 року), готуються прес-релізи, інформаційні повідомлення та коментарі.

Тематика таких медіа-заходів:

охорона здоров’я – 37

соціальний захист – 10

житлово-комунальне господарство та транспорт – 21

освіта – 13

інше – 57.

Організовуються виступи членів виконавчого комітету, посадових осіб структурних підрозділів, депутатів міської ради на радіо та телебаченні. Так, розпорядженнями міського голови затверджено графік виступів міського голови, його заступників, керівників структурних підрозділів та комунальних підприємств у ефірі програми «Влада – сумчанам» на ТРК «Академ-ТВ», а також проведення медіа-заходів з висвітлення діяльності депутатських фракцій Сумської міської ради.

Забезпечено функціонування системи інформаційного обміну з місцевими засобами масової інформації за допомогою електронної розсилки та інформування через соціальні мережі.

Діяльність Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів висвітлювалась на ТРК «Відікон», СТС, АТВ, FM-радіо, газетах «Ваш шанс», «Панорама».

Тематика публікацій у друкованих ЗМІ: реформування медичної галузі, запобігання поширенню гострої респіраторної хвороби COVID-19, розвиток інфраструктури, проблеми житлово-комунального господарства, святкові заходи тощо.

Крім того, у друкованих ЗМІ оприлюднювалися офіційні документи (проекти регуляторних актів, рішення про місцевий бюджет, його виконання та зміни до нього, нормативні акти, оголошення та повідомлення тощо). Зокрема, у бюлетені «Офіційний вісник Сумської міської ради» (7 випусків) та газеті «Ваш шанс».

Продовжується систематичне оновлення офіційного сайту Сумської міської ради. Щодня на веб-порталі розміщується до 10-12 повідомлень у рубриці «Новини», а також матеріали структурних підрозділів та комунальних підприємств за напрямками їх діяльності, здійснюються онлайн-трансляції, існує архів відеоматеріалів тощо. Щотижня у новинній стрічці сайту понад 50 інформаційних повідомлень.

Новини з офіційного сайту систематично поширювалися /передруковувалися іншими інтернет-ресурсами, у тому числі не лише місцевими, а й всеукраїнськими. Крім того, їх оприлюднювали на своїх шпальтах друковані ЗМІ. Таке поширення окремих новин ЗМІ доходило до 10-15 джерел.

На сайті розміщено 24 254 публікації, пов’язані з висвітленням діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів та міського голови (за 2021 рік – 3948). Орієнтовна кількість унікальних відвідувачів на сайті міської ради склала в середньому понад 16% від загальної кількості населення.

Здійснювалось адміністрування офіційного веб-сайту. Відповідно до потреб структурних підрозділів та з метою поліпшення інформування мешканців про діяльність органів місцевого самоврядування, створювались нові рубрики та сторінки, інтерактивні інструменти тощо.

Оперативно подавалася на сайті інформація про аварійні та планові відключення водопостачання, ремонтів електромереж, проведення земельних робіт, перекриття руху транспорту, ремонтів лікувальних закладів, роботи громадського транспорту, проведення вакцинації тощо.

Одним з прикладів є організація роботи з оперативного та повноцінного інформування мешканців про ситуацію з протидії поширенню коронавірусу, зокрема щодо ухвалених нормативних документів, діяльності органів влади, проведення закупівель медичного обладнання, поширення інформаційно-просвітницьких матеріалів тощо. За ініціативи Департаменту був створений та систематично наповнювався окремий розділ на сайті міської ради «Суми: коронавірус – СТОП», де оперативно оприлюднювалася уся тематична інформація, забезпечувалися трансляції онлайн-звітів міського голови, здійснювалося поширення повідомлень через соціальні мережі та у співпраці із засобами масової інформації.

Також систематично проводилися заходи та поширювалася інформація щодо вакцинації проти коронавірусної інфекції, зокрема щодо роботи пунктів щеплення, переваг вакцинування, особливостей різних вакцин тощо. Графіки роботи та адреси пунктів щеплення, інформація про вакцини систематично оновлюється на спеціально створеному розділі на Інформаційному порталі Сумської міської ради.

Також на сайті діє розділ «Населенню про дії у надзвичайних ситуаціях» з відповідними пам’ятками, картами розміщення сховищ та місць укриття, іншою важливою та актуальною інформацією.

Кількість зареєстрованих користувачів Інформаційного порталу Сумської міської ради – 1 990 осіб.

У мережі Youtube діє канал Сумської міської ради, де розміщуються відеоматеріали з діяльності органу місцевого самоврядування, а також онлайн-трансляції сесій Сумської міської ради, засідань постійних депутатських комісій, виконавчого комітету, апаратних нарад при міському голові.

Кількість переглядів відеоматеріалів на каналі склала всього 958 557.

Також забезпечувалося ведення акаунтів міської ради, міського голови та підрозділу у соціальних мережах. Так, акаунт «Сумська міська рада» у соціальній мережі Фейсбук нараховує понад 5,4 тис. читачів. Тут поширюються новини з офіційного сайту Сумської міської ради, надаються відповіді на запитання та коментарі користувачів. Діє канал «Сумська міська рада» у соціальній мережі Телеграм (132 читача).

Забезпечувалося оновлення акаунту «Виконавчий комітет Сумської міської ради» на Єдиному веб-порталі відкритих даних.

**ПІДПРОГРАМА 2**

**Формування позитивного сприйняття міста Суми**

Оновлено кредитний рейтинг та рейтинг інвестиційної привабливості міста Суми, а також відеопрезентацію про місто Суми.

Створено 750 фото, які використовуються Сумською міською радою в соціальних мережах та на сайті «Відвідайте Суми», «Інформаційний портал Сумської міської ради», з метою створення позитивного та конкурентоспроможного образу міста для місцевого жителя та туриста.

Бренд міста висвітлено в соціальних мережах, сторінках фейсбук та інстаграм «Відвідайте Суми» та налаштована таргетована реклама. Також реклама бренду міста Суми налаштована в пошуковій системі гугл.

Протягом 2021 року реалізовано різноманітні проєкти: мистецький фестиваль «Ніч музеїв», музичний фестиваль «Sumy Rock Fest», музичний фестиваль вуличної музики «Галерея Fest», велоквест «VeloLife» та екологічна акція «ЕкоКрос», мистецько-культурний фестиваль «Ніч міста», «Суми – козацьке місто: від давнини до сьогодення» тощо. Проведено екскурсії та квести містом, у т.ч. англомовні та онлайн, 3 кінопокази, заходи із презентації бренду міста. Сумською міською галереєю організовано 2 онлайн лекції від сумських митців, 4 онлайн екскурсії, 4 онлайн читання, 9 онлайн майстер-класів, проведено прес-конференцію, мистецьку лекцію, 36 виставок художників тощо.

З метою підтримки місцевих авторів протягом 2021 року було видано книгу «Суми: яскраві імена» та книгу для дітей «Два сусіди-непосиди».

Проведено онлайн-трансляцію пасхальних богослужінь із Спасо-Преображенського та Свято-Воскресенського Соборів.

**ПІДПРОГРАМА 3**

**Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету**

Забезпечено відрядження делегації міста Суми до міста-партнера Люблін (Республіка Польща) з метою участі у Конгресі транскордонного співробітництва, а також забезпечено відрядження делегації міста Суми до міста Анталія (Туреччина) з метою участі в шостому фестивалі Старого міста Калеічі.

Придбано предмети протокольної атрибутики для організації прийому іноземних делегацій.

До Дня Європи Сумським міським центром дозвілля молоді спільно з ГО «Центр євроініціатив» та Мережею євроклубів Сумщини проведено низку заходів у МЦ «Романтика», парку культури та відпочинку ім. І.М. Кожедуба та в мережі Інтернет.

До Дня міста проведено низку заходів: привітання міським головою молодят та породіль, урочиста сесія Сумської міської ради «Зі святом, рідне місто!» в приміщенні філармонії, офіційний прийом міського голови офіційних делегацій та почесних громадян міста тощо.

Сумський міський голова Олександр ЛИСЕНКО

Виконавець: Дяговець О.В.