|  |
| --- |
| Додаток 3  до рішення Сумської міської ради «Про заключний звіт про виконання цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва Сумської міської територіальної громади на 2020-2022 роки (зі змінами), затвердженої рішенням Сумської міської ради від 18 грудня 2019 року № 6107-МР (зі змінами) за 2020-2021 роки»  від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 року № \_\_\_\_МР |

|  |
| --- |
| **Інформація**  **про виконання цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва Сумської міської об’єднаної територіальної громади на 2020-2022 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 18 грудня 2019 року № 6107-МР**  **(зі змінами), за 2021 рік** |

Протягом 2021 року проводилась робота з виконання заходів цільової Програми, яка затверджена рішенням Сумської міської ради від 18 грудня 2019 року № 6107-МР (зі змінами).

Бюджетом Сумської МТГ на 2021 рік затверджено 372,0 тис. грн. на виконання заходів Програми. Фактично профінансовано - 357,9 тис. грн. або 96,21% від затвердженої бюджетом суми.

Протягом звітного року департаментом організовано і проведено 5 семінарів для суб’єктів малого і середнього підприємництва:

- 24 лютого 2021 року в приміщенні Сумського Бізнес Хабу в Конгрес-центрі СумДУ за участю 40 суб’єктів господарювання семінар на тему «Актуальні зміни в законодавстві: податкове законодавство; державний контроль у сфері ринкового, метрологічного нагляду та захисту прав споживачів; охорона праці в умовах карантину». До семінару були залучені представники Головного управління ДПС у Сумській області, Головного управління Держпродспоживслужби в Сумській області, управління з питань праці Сумської міської ради;

- 26 квітня 2021 року спільно з Сумською торгово-промисловою палатою онлайн-семінар на тему «Захист інтелектуальної власності в бізнесі» за участю 25 суб’єктів господарювання;

- 28-29 травня 2021 року спільно з відокремленим підрозділом Всеукраїнської ГО «Ділові Українські Жінки» в Сумській області в Конгрес-центрі СумДУ в приміщенні Сумського Бізнес Хабу дводенний семінар автора і ведучого Дмитра Ляховецького на тему «Виступай - переконуй - впливай» за участю 30 суб’єктів господарювання;

- 12-15 листопада 2021 року в приміщенні Сумського Бізнес Хабу в Конгрес-центрі СумДУ Департаментом організовано проведення семінару на теми: «Відкриття 4-го сезону суботньої школи фермерства та кооперації «Максимум із Гектара»; «Сімейне фермерське господарство - професія майбутнього»; «Дорадчі сервіси з дотацій, компенсацій та інвестицій для сімейних фермерських господарств»; «Конструктор бізнес-планів сімейного фермерського господарства на 2022 рік» з залученням 120 суб’єктів малого і середнього підприємництва Сумської міської територіальної громади;

- 09 грудня 2021 року в приміщенні Сумського Бізнес Хабу проведено зустріч представників бізнесу з фахівцями Головного управління Державної податкової служби України в Сумській області, в якій взяли участь 46 суб’єктів господарювання Сумської МТГ.

Протягом 2021 року проведено 3 засідання координаційної ради з питань розвитку підприємництва 28 січня, 17 червня та 04 серпня, на яких розглядались важливі для суб’єктів господарювання питання, зокрема стосовно виконання заходів, спрямованих на запобігання виникненню і поширенню коронавірусної хвороби COVID-19, закладами міста; надання фінансової підтримки суб'єктам малого і середнього підприємництва з бюджету Сумської МТГ шляхом відшкодування частини відсотків за кредитами, наданими суб'єктам малого і середнього підприємництва; обговорення пропозицій щодо усунення перешкод для розвитку середнього і малого бізнесу.

З початку 2021 року Департаментом 2 рази був оголошений конкурс на надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з бюджету м. Суми відповідно до Порядку надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з бюджету Сумської МТГ, затвердженого рішенням Сумської міської ради від 18.12.2019 року № 6109-МР (з 10 серпня по 08 вересня, з 20 вересня по 19 жовтня). Сума, передбачена в бюджеті на виконання цього заходу в 2021 році складала 400,0 тис. грн., але жодної заяви на участь Департаментом не отримано. Рішенням Сумської міської ради від 29 вересня 2021 року № 1921-МР «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 24 грудня 2020 року № 62-Р «Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2021 рік» (зі змінами)» фінансування заходу скасовано.

З метою підтримки бізнесу Департаментом розроблений, а Сумською міською радою затверджений Порядок компенсації роботодавцям витрат зі сплати єдиного соціального внеску на загальнообов’язкове державне соціальне страхування за новостворені робочі місця з бюджету Сумської міської територіальної громади.

Протягом 2021 року суб'єктам господарювання доводилась інформація про можливість участі у 31 заході (бізнес-форуми, семінари, в тому числі, в онлайн форматі). Наявна в Департаменті інформація постійно розміщується на офіційному сайті Департаменту та надсилається на електронні адреси суб’єктів малого і середнього підприємництва Сумської МТГ (152 суб’єкти господарювання). Протягом звітного періоду доводилась до відома суб’єктів господарювання інформація стосовно участі програмах для отримання гранту, також представники бізнесу були проінформовані про експортну підтримку місцевих виробників; надання фінансової державної підтримки суб'єктам мікропідприємництва та малого підприємництва; створення загального інформаційного ресурсу для бізнесу під час карантину.

Протягом січня-серпня 2021 року відділом торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради в умовах запровадженого в державі карантину організовано впорядкування розміщення об’єктів святкової виїзної торгівлі, а саме: живими квітами та іншою святковою атрибутикою напередодні 8 березня - Міжнародного жіночого дня (погоджено розміщення 15 торговельних точок фізичних осіб-підприємців та 31 торговельної точки фізичних осіб); продажу кави (21 торговельна точка); продажу саджанців (2 торговельні точки); продажу овочів та фруктів (1 торговельна точка); роботу літніх майданчиків (14 одиниць); роботу майданчиків для аматорських занять фізичною культурою в зоні відпочинку (5 одиниць).

04 вересня 2021 року до Дня міста було проведено фестиваль вуличної їжі на Театральній площі. У фестивалі взяли участь заклади ресторанного господарства та виробники міста. Було організовано роботу 12 торговельних точок.

У жовтні-грудні 2021 року відділом торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради впорядковано:

- продаж кави (встановлено 10 торговельних точок);

- проведення передноворічного агропромислового ярмарку з продажу продуктів харчування, хвойних дерев та виробів народних майстрів;

- проведення торгівлі на період новорічних та Різдвяних свят (встановлено 7 торговельних точок);

- розміщення 3 атракціонів.

З початку 2021 року у приміщенні Сумського Бізнес Хабу, створеного за безпосередньою участю Сумської міської ради, проведено 93 заходи з дотриманням карантинних вимог запроваджених в державі для недопущення поширення коронавірусної хвороби COVID-19.

Протягом січня-березня проведено наступні заходи: 8 нарад Сумського осередку АФНУ (ріелтори); нарада по пілотуванню компоненту «Бізнес-можливості»; збори коаліції МСБ; 2 семінари для жінок-підприємниць, що працюють в сфері косметології; круглий стіл на тему «Велике будівництво» за участі дорожньо-будівельних підприємств області та представників об’єднаних територіальних громад Сумщини/компанія RGM group; тренінг на тему: «Розпочни свій бізнес»; нарада менеджменту АТ «Ощадбанк»; юридична консультація для підприємців; «Бізнес-бранч» для жінок-підприємниць; семінар для підприємців з питань податкового законодавства, захисту прав споживачів та охорони праці для суб’єктів малого бізнесу та охорона праці під час карантину; презентація компанії «Аврора»; нарада підприємців-аграріїв; 2 зустрічі Сумської консалтингової групи з підприємцями для підготовки грантового проєкту; семінар для жінок-підприємниць «Зустріч на платформі»; тренінг компанії «Glovo»; нарада підприємців щодо формування агро-туристичного кластеру.

Протягом квітня-червня проведено: 5 нарад Сумського осередку АФНУ (ріелтори); нарада підприємців щодо формування агро-туристичного кластеру; робоча зустріч менеджерів магазинів одягу; майстер-клас української ресторанної асоціації; семінар-практикум з ораторської майстерності для представників бізнесу «Виступай - переконуй - впливай!»; бізнес-презентація компанії Bauer; тренінг компанії Glovo; бізнес-презентація компанії GENUS; семінар для менеджерів косметологічного бізнесу; тренінг «Регуляторна діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування. Методологія і практика проведення тесту малого підприємництва (М тест)».

Протягом липня-жовтня були проведені наступні заходи: 3 робочі зустрічі менеджерів магазинів одягу; 2 бізнес-презентації ТОВ «Індичка»; навчання нотаріусів; 3 наради Сумського осередку АФНУ (ріелтори); семінар з енергозбереження для ОТГ; тренінг «Розпочни свій бізнес» для жінок Сумщини; семінар компанії «Полісан»; конференція компанії «CHOICE»; тренінг для підприємців «Техніки продажів»; засідання «Клубу Ділових Людей»; навчальні курси для бухгалтерів-фрілансерів; засідання коаліції МСБ.

У листопаді-грудні було проведено наступні заходи: нарада компанії «ВВМ Трейдінг»; 2 засідання «Клубу Ділових Людей»; нарада за проєктом «Цифровізація для аграрного бізнесу»; еколого-економічний форум «Успішні громади»; 3 робочі зустрічі менеджерів магазинів одягу; тренінг «Менеджер Про»; навчальний тренінг компанії «ОЛОС»; 5 семінарів менеджерів б’юті-індустрії; 2 тренінги компанії «Glovo»; 7 семінарів для представників агробізнесу; нарада Компанії «Петро Сорока»; 3 наради по створенню машинобудівного кластеру; нарада податківців з підприємцями; навчальні курси для бухгалтерів; семінар для підприємців з нового оподаткування; нарада спільноти ділових жінок; тренінг «Розпочни свій бізнес» для жінок Сумщини; презентація «Якість послуг ЦНАПУ»; нарада Сумського осередку АФНУ (ріелтори).

З нагоди Дня підприємця департаментом в рамках святкування Дня міста 04 вересня 2021 року організований та проведений Фестиваль підприємництва «Бізнес і Родина – єдине ціле» у сквері ім. Т.Г. Шевченка. У заході взяли участь 3 фудкорти та 20 суб’єктів господарювання у виставці «Створено на Сумщині», де були представлені харчові вироби, нехарчові вироби та вироби hand-made.

Також 6 підприємств та 9 Державних професійних навчальних закладів Сумщини ознайомили присутніх з різноманітними професіями у Алеї професій. Всього у Фестивалі взяли участь 42 підприємці. Під час Фестивалю, присвяченого Дню підприємця, були вручені грамоти міського голови, квіти та подарунки найкращим представникам сфери малого та середнього бізнесу (18 осіб).

У листопаді-грудні 2021 року проведено моніторинг та аналіз проблемних питань, перешкод ведення підприємницької діяльності Сумської МТГ та вироблено пропозиції щодо їх вирішення.

В процесі роботи організовано проведення:

- 5 онлайн/офлайн фокус груп;

- 30 інтерв’ю з представниками мікро, малого та середнього бізнесу;

- анкетування більше 350 респондентів (он-лайн, офлайн).

За результатами анкетування сформовано ТОП - 5 пріоритетів від бізнесу для розвитку міста.

Також оновлено сторінку в соціальній мережі <https://www.facebook.com/rozvytokSumy/>

Загалом інформаційно охоплено більше 12500 чоловік. Серед галузей: торгівля харчовими товарами, торгівля промтоварами, торгівля через Інтернет, сфера послуг, консалтингові послуги , бухгалтерські послуги, рекламні послуги, перукарні, проектні роботи, інжиніринг, нерухомість, легка промисловість, страхування, послуги БТІ, індустрія краси, туристична галузь, будівництво, машинобудування, агросфера, IT, готельно-ресторанна галузь тощо. На основі проведеної роботи створено дорожню карту для покращення місцевого бізнес-клімату.

З метою обговорення пріоритетів українського бізнесу та громадянського суспільства з представниками державної влади та органів місцевого самоврядування, напрацювання заходів підтримки підприємництва, що здійснює діяльність в реальному секторі економіки та шляхів їх реалізації, Департаментом було забезпечено організацію участі представників бізнесу (делегація у кількості 4 осіб) міста Суми у Всеукраїнському Форумі «Діалог громадянського суспільства, бізнесу та влади» та робочих зустрічах з представниками бізнес-об’єднань з інших міст та представниками СІРЕ (Центр міжнародного приватного підприємництва) – Україна, 11-12 жовтня 2021 року в м. Києві.

Департаментом взято активну участь в Програмі покращення Індексу конкурентоспроможності міст (далі – ПІКМ), яка здійснюється в рамках Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України», оскільки місто Суми увійшло до 5-ки міст, обраних для участі у вказаній Програмі за результатами конкурсного відбору. За результатами роботи, на виконання завдань ПІКМ, експертами ГО «Електронна республіка» розроблена Дорожня карта з покращення бізнес-клімату у м. Суми.

Крім того, взято участь у конференції, яка організована представниками Коаліції малого та середнього підприємництва Сумської області, до складу якої входять 13 громадських об'єднань підприємців міста Суми та Сумської області, з питань законодавчих ініціатив у сфері не розширення обов'язкового застосування підприємцями фіскальних РРО та лібералізації державного контролю у сфері ринкового нагляду нехарчової продукції.

Надходження коштів до бюджету Сумської МТГ зі сплати єдиного податку за 2021 рік склало 313,5 млн. грн. проти 245,4 млн. грн. за аналогічний період 2020 року (збільшення на 68,1 млн. грн., або на 27,8%), в тому числі надходження саме від фізичних осіб-підприємців збільшились на 57,0 млн. грн. (255,7 млн. грн. за 2021 рік проти 198,7 млн. грн. за аналогічний період 2020 року).

За даними Головного управління ДПС у Сумській області станом на 01.12.2021 кількість зареєстрованих основних платників податків по м. Суми, які здійснюють діяльність, складає: юридичних осіб – 11172 проти 10723 станом на 01.12.2020 (збільшення на 449 осіб); фізичних осіб-підприємців – 16550 проти 15638 станом на 01.12.2020 (збільшення на 912 осіб).

Сумський міський голова Олександр ЛИСЕНКО

Виконавець: КЛИМЕНКО Юрій

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_