Додаток 5

до рішення Сумської міської ради «Про звіт про хід виконання цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 29 вересня 2021 року № 1601-МР (зі змінами), за 2024 рік та заключний звіт за підсумками 2022-2024 років від №

**Звіт про виконання результативних показників/індикаторів програми**

Цільова Програма підтримки малого і середнього підприємництва Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки, затверджена рішенням Сумської міської ради від 29 вересня 2021 року № 1601-МР (зі змінами)

(найменування програми, дата і номер рішення про її затвердження)

за 2024 рік

(звітний період)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва індикатору/завдання/заходу,**  **відповідального виконавця завдання/головного розпорядника бюджетних коштів\*, найменування КПКВК** | **Група результативних показників** | **Назва результативного показника** | **Одиниця виміру** | **Значення показника** | | **Відсоток виконання кол. 6/кол.5** | **Причини невиконання** |
| **план** | **виконано** |  |  |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* |
| Індикатори програми | Продукту | Кількість залучених суб’єктів малого і середнього підприємництва, од. | од. | 1218,00 | 45,00 | 3,70 | Воєнний стан |
| Якості | Динаміка кількості суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у навчальних заходах, % | % | 106,40 | 0,00 | 0,00 | Воєнний стан |
| Завдання 1. Дослідження проблемних питань діяльності суб’єктів малого і середнього підприємництва Сумської МТГ, КПКВК 2717610 | Витрат | Обсяг видатків на дослідження місцевого бізнес-середовища, проведення серії фокус-груп, індивідуальні інтерв’ю з суб’єктами підприємницької діяльності, анкетування, експертне опрацювання; на розробку пропозицій (дорожня карта) щодо усунення перешкод, які заважають розвитку підприємництва Сумської МТГ | тис.грн | 30,00 | 0,00 | 0,00 | Не проведено у зв’язку з воєнним станом |
| Продукту | Кількість серії фокус-груп, індивідуальних інтерв’ю з суб’єктами підприємницької діяльності, анкетувань, пропозицій щодо усунення перешкод | од. | 7,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Ефективності | Середні витрати моніторингу та аналізу (серії фокус-груп, індивідуальних інтерв’ю з суб’єктами підприємницької діяльності, анкетувань, пропозицій щодо усунення перешкод) | тис.грн | 4,28 | 0,00 | 0,00 |  |
| Якості | Співвідношення проведених досліджень до запланованих | відс. | 100,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Захід 1.1. Проведення моніторингу та аналізу бізнес-середовища Сумської МТГ, який включатиме:  - дослідження місцевого бізнес-середовища, проведення серії фокус-груп, індивідуальні інтерв’ю з суб’єктами підприємницької діяльності, анкетування, експертне опрацювання;  - розробка пропозицій (дорожня карта) щодо усунення перешкод, які заважають розвитку підприємництва Сумської МТГ | Витрат | Обсяг видатків на дослідження місцевого бізнес-середовища, проведення серії фокус-груп, індивідуальні інтерв’ю з суб’єктами підприємницької діяльності, анкетування, експертне опрацювання; на розробку пропозицій (дорожня карта) щодо усунення перешкод, які заважають розвитку підприємництва Сумської МТГ | тис.грн | 30,00 | 0,00 | 0,00 | Не проведено у зв’язку з воєнним станом |
| Продукту | Кількість серії фокус-груп, індивідуальних інтерв’ю з суб’єктами підприємницької діяльності, анкетувань, пропозицій щодо усунення перешкод | од. | 7,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Ефективності | Середні витрати моніторингу та аналізу (серії фокус-груп, індивідуальних інтерв’ю з суб’єктами підприємницької діяльності, анкетувань, пропозицій щодо усунення перешкод) | тис.грн | 4, 28 | 0,00 | 0,00 |  |
| Якості | Співвідношення проведених досліджень до запланованих | відс. | 100,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Завдання 2. Стабільне функціонування системи взаємодії місцевих органів влади, суб’єктів господарювання, громадських формувань, споживачів, КПКВК 2717610 | Витрат | Обсяг видатків на організацію та проведення, семінарів, консультацій, круглих столів, форумів, виставок, конференцій та інших заходів з питань розвитку підприємництва | тис.грн | 350,00 | 22,00 | 6,29 | Економія коштів у зв’язку з воєнним станом |
| Продукту | Кількість проведених заходів (навчань, семінарів, консультацій, круглих столів і ін. заходів) | од. | 7,00 | 1,00 | 14,29 |  |
| Ефективності | Середні витрати на один захід (навчання, семінар, консультація, круглий стіл і ін. захід) | тис.грн | 145,00 | 22,00 | 15,17 |  |
| Якості | Співвідношення проведених заходів (навчань, семінарів, консультацій, круглих столів і ін. заходів) до запланованих | відс. | 100,00 | 14,29 | 0,14 |  |
| Захід 2.1. Організація та проведення навчань, семінарів, консультацій для суб’єктів малого і середнього підприємництва Сумської МТГ | Витрат | Обсяг видатків на організацію та проведення навчань, семінарів, консультацій для суб’єктів малого і середнього підприємництва Сумської МТГ | тис.грн | 100,00 | 0,00 | 0,00 | Економія коштів у зв’язку з воєнним станом |
| Продукту | Кількість проведених заходів (навчань, семінарів та консультацій) | од. | 5,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Ефективності | Середні витрати на один захід (навчання, семінар, консультація) | тис.грн | 20,0 | 0,00 | 0,00 |  |
| Якості | Співвідношення проведених заходів (навчань, семінарів та консультацій) до запланованих | відс. | 100,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Захід 2.2. Організаційна та інформаційна підтримка, співорганізація та участь у проведенні круглих столів, форумів, виставок, конференцій та інших заходів з питань розвитку підприємництва, інвестицій, кластерних ініціатив для суб’єктів малого і середнього підприємництва на території Сумської МТГ | Витрат | Обсяг видатків на організаційну та інформаційну підтримка, співорганізацію та участь у проведенні круглих столів, форумів, виставок, конференцій та інших заходів з питань розвитку підприємництва, інвестицій, кластерних ініціатив для суб’єктів малого і середнього підприємництва на території Сумської МТГ | тис.грн | 250,00 | 22,00 | 8,80 | Протягом 2024 року , у зв’язку з діючим воєнним станом та з метою економії коштів бюджету Сумської МТГ був проведений один безкоштовний круглий стіл |
| Продукту | Кількість проведених заходів (круглих столів, форумів, виставок, конференцій та інших заходів з питань розвитку підприємництва) | од. | 2,00 | 1,00 | 50,00 |  |
| Ефективності | Середні витрати на один захід (круглий стіл, форум, виставка, конференція) | тис.грн | 125,00 | 22,00 | 17,6 |  |
| Якості | Співвідношення проведених заходів (круглих столів, форумів, виставок, конференцій та інших заходів з питань розвитку підприємництва) до запланованих | відс. | 100,00 | 50,00 | 0,5 |  |
| Завдання 3.Надання фінансової підтримки на розвиток малого і середнього підприємництва,КПКВК 2717610 | Витрат | Обсяг видатків на сприяння та підтримку реалізації бізнес-ідей, проведення конкурсу стартапів | тис.грн | 1 280,00 | 479,797 | 37,48 |  |
| Продукту | Кількість реалізованих проєктів | од. | 13,00 | 6,00 | 46,15 |  |
| Ефективності | Середні витрати на реалізацію одного проєкту | тис.грн | 98,46 | 79,97 | 81,22 |  |
| Якості | Співвідношення проведених заходів (конкурсів) до запланованих | відс. | 100,0 | 46,15 | 0,46 |  |
| Захід 3.2. Сприяння та підтримка реалізації бізнес-ідей, проведення конкурсу стартапів у Сумській міській територіальній громаді | Витрат | Обсяг видатків на сприяння та підтримку реалізації бізнес-ідей, проведення конкурсу стартапів | тис.грн | 1 280,00 | 479,797 | 37,48 | 30 січня 2024 року було проведено засідання комісії з конкурсного відбору проєктів стартапів, за результатами якого вирішено надати переможцям Конкурсу 2023 року, другий транш фінансової підтримки у розмірі 50 % від запитуваної суми. В травні 2024 року здійснена виплата другого траншу переможцям Конкурсу стартапів у Сумській МТГ 2023 року.  На засіданні Конкурсної Комісії 21 серпня 2024 року було визначено трьох переможців Конкурсу, які набрали найбільшу кількість балів. В жовтні 2024 року переможцям Конкурсу стартапів у Сумській МТГ 2024 року здійснена виплата фінансової підтримки |
| Продукту | Кількість реалізованих проєктів | од. | 13,00 | 6,00 | 46,15 |  |
| Ефективності | Середні витрати на реалізацію одного проєкту | тис.грн | 98,46 | 79,97 | 81,22 |  |
| Якості | Співвідношення проведених заходів (конкурсів) до запланованих | відс. | 100,0 | 46,15 | 0,46 |  |
| Завдання 4. Ресурсне та інформаційне забезпечення суб’єктів підприємництва, КПКВК 2717610 | Витрат | Обсяг видатків на організацію та проведення урочистих заходів | тис.грн | 250,00 | 4,86 | 1,94 |  |
| Продукту | Кількість відвідувачів | чол. | 500,00 | 45,00 | 9,00 |  |
| Ефективності | Середні витрати на одного відвідувача | од. | 7800,00 | 108,0 | 1,38 |  |
| Якості | Співвідношення проведених заходів до запланованих | відс. | 100,00 | 9,00 | 0,09 |  |
| Захід 4.1. Проведення фестивалю вуличної їжі | Витрат | Обсяг видатків на організацію та проведення фестивалю вуличної їжі | тис.грн | 100,00 | 0,00 | 0,00 | Не проведено у зв’язку з воєнним станом |
| Продукту | Кількість відвідувачів фестивалю вуличної їжі, чол. | чол. | 460,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у фестивалі, од. | од. | 25,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Ефективності | Середні витрати на одного учасника фестивалю | тис.грн | 4,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Якості | Динаміка зростання відвідувачів фестивалю вуличної їжі | відс. | 115,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Захід 4.2. Організація та проведення урочистих заходів з нагоди Дня підприємця | Витрат | Обсяг видатків на організацію та проведення урочистих заходів з нагоди Дня підприємця | тис.грн | 150,00 | 4,86 | 3,24 | Економія коштів в умовах воєнного стану |
| Продукту | Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у урочистих заходах | од. | 40,00 | 45,00 | 50,00 |  |
| Ефективності | Середні витрати на одного суб’єкта малого і середнього підприємництва, залучених до участі у урочистих заходах | тис.грн | 3,8 | 0,108 | 2,84 |  |
| Якості | Динаміка кількості учасників заходу | відс. | 133,3 | 50,00 | 0,38 |  |

**Директор Департаменту**

**інспекційної роботи Сумської міської ради Максим ЗЕЛЕНСЬКИЙ**