Додаток 1 до рішення Сумської міської ради «Про хід виконання програми «Суспільні комунікації Сумської міської територіальної громади» на 2023-

2025 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 14 грудня 2022 року № 3321-МР (зі змінами), за підсумками 2024 року

від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_

**Пояснювальна записка до звіту про хід виконання програми**

«Суспільні комунікації Сумської міської територіальної громади»

на 2023-2025 роки за 2024 рік

1. Основні дані.

Програма«Суспільні комунікації Сумської міської територіальної громади» на 2023-2025 роки затверджена рішенням Сумської міської ради від 14 грудня 2022 року № 3321-МР «Про програму «Суспільні комунікації Сумської міської територіальної громади» на 2023-2025 роки» (зі змінами).

Відповідальний виконавець програми - управління суспільних комунікацій СМР, співвиконавець - відділ бухгалтерського обліку та звітності Виконавчого комітету СМР. Фінансування заходів програми здійснювалось за рахунок коштів бюджету Сумської міської територіальної громади в обсягах, передбачених на відповідний рік.

Головний розпорядник бюджетних коштів – Виконавчий комітет СМР.

2. Узагальнена інформація щодо виконання завдань та заходів Програми.

Сумська міська рада продовжувала здійснення заходів з метою залучення громадськості до вирішення питань життєдіяльності Сумської міської територіальної громади, впровадження електронної демократії, спільної реалізації проєктів, програм та заходів, ініційованих громадськими об’єднаннями тощо. Суттєво розширено завдання та напрямки діяльності влади щодо сприяння розвитку суспільних комунікацій, електронної демократії та громадянського суспільства.

У рамках участі Сумської громади у Проєкті Ради Європи «Зміцнення стійкості демократичних процесів через громадську участь в умовах війни та післявоєнний період», завершено роботу над актуалізацією Статуту Сумської міської територіальної громади у співпраці з представниками інститутів громадянського суспільства та експертами представництва Ради Європи в Україні. Документ сформовано з акцентом на залучення мешканців до управління, закріплення практик та інструментів громадської участі, зміцнення громадянського суспільства. Серед іншого, актуалізуються нормативні документи щодо використання інструментів громадської участі, які стали повноцінними додатками до Статуту нашої громади. Враховані також законодавчі новації у сфері зміцнення громадянського суспільства та громадської участі.

Відповідно до Плану консультацій з громадськістю з 15 січня по 15 лютого було проведено громадське обговорення проєкту Статуту територіальної громади, організоване управлінням суспільних комунікацій. Пропозиції, що надійшли від мешканців та громадських організацій, враховані відповідно до вимог чинного законодавства. Наразі виконавчими органами ради ініційовано початок відповідної процедури щодо ліквідації районного поділу міста.

У рамках проєкту Сумська міська рада ухвалила нове рішення про органи самоорганізації населення з врахуванням рекомендацій експертів Ради Європи. Триває підготовка до створення пілотного органу самоорганізації населення на території одного з мікрорайонів приватної забудови.

Також експерти проєкту надавали консультації та експертну допомогу щодо впровадження новацій у законодавстві з питань локальної демократії, народовладдя, підвищення рівня прозорості, відкритості та підзвітності влади, залучення громадськості до ухвалення рішень.

ГО «Сумське громадське коло» у рамках гранту Ради Європи реалізувало проєкт «Active voice: відновлення громади». Зокрема, напрацьовані пропозиції до плану відновлення Сумської міської територіальної громади, на основі дослідження рівня громадської участі, наявних викликів та можливостей. До процесу були залучені представники органів місцевого самоврядування, громадських організацій та громадськості.

Під час конференції «Учасницька демократія: ключовий фактор стійкості України» Сумська міська рада отримала відзнаку Офісу Ради Європи в Україні за активне залучення мешканців і мешканок до процесу прийняття рішень та плідну співпрацю з проєктом «Зміцнення стійкості демократичних процесів через громадську участь під час війни та у післявоєнний період». Сумській громаді подякували, що і в умовах війни розуміють важливість залучення мешканців та інститутів громадянського суспільства до співдії, процесу прийняття рішень, зокрема, спираючись на міцне підґрунтя попереднього досвіду напрацювала та оновила сучасні інструменти та механізми громадської участі.

У межах реалізації законодавства про дерусифікацію, Сумській обласній військовій адміністрації надані пропозиції щодо перейменування топонімів, назви яких не були змінені у попередній період. У липні 2024 року згідно з розпорядженням начальника Сумської ОВА № 379-ОД у громаді додатково дерусифіковано ще 11 топонімів, а також об’єкти інфраструктури та зелені зони.

Сумська міська рада отримала відзнаку Міністерства розвитку громад і територій України «За професійність, якісне наповнення та забезпечення першості серед міст України по наповненню Єдиного державного реєстру адрес (ЄДРА) в умовах воєнного стану».

Затверджено оновлений Тимчасовий порядок взаємодії виконавчих органів Сумської міської ради під час оприлюднення інформації у формі відкритих даних, Перелік наборів даних, які підлягають оприлюдненню у формі відкритих даних виконавчими органами Сумської міської ради. Триває оновлення матеріалів акаунту «Сумська міська рада» та структурних підрозділів і комунальних підприємств на Єдиному веб-порталі відкритих даних.

Систематично реалізуються інформаційні кампанії для мешканців громади щодо дій під час воєнного стану, безпеки життя, енергоощадності, вшанування пам’яті загиблих, популяризації служби в ЗСУ і ТрО та інші. Серед таких: «Cум’янам про важливе» (інформаційні матеріали щодо важливих подій та новин з життя громади), «Герої не вмирають!» (пости із розповідями про життя та бойовий шлях загиблих мешканців – Захисників України), «Суми 15-80» – чат-бот твоєї громади!» (флаєри, борди, постери тощо) та інші. Всі вони набувають популярності та поширення серед мешканців громади, у т. ч у соціальних мережах, та використовуються іншими медіа.

Управління суспільних комунікацій започаткувало інформаційну кампанію «Будь відповідальним – сплати комунальні вчасно!». Її мета – закликати жителів громади бути свідомими та вчасно розраховуватись за отримані комунальні послуги. У рамках кампанії розроблена низка тематичних постерів, які розміщені у соціальних мережах та на міських сітілайтах.

На сайті міської ради оновлено розділ, присвячений загиблим Героям – сум’янам, створюються відповідні інформаційні матеріали. З метою вшанування пам’яті загиблих під час повномасштабного вторгнення рф щодня о 9:00 за допомогою вуличного радіо у місті оголошується загальнонаціональна Хвилина мовчання та лунає Державний Гімн.

На території громади у співпраці з операторами зовнішньої реклами надається сприяння громадським організаціям, військовим підрозділам, державним органам влади у розміщенні банерів соціальної реклами на бордах. Вони стосуються, переважно, популяризації служби у ЗСУ, підтримки благодійних та гуманітарних, волонтерських проєктів та ініціатив. Також за зверненнями рідних розміщуються борди з вшануванням пам’яті загиблих захисників.

Владою громади підтримана ініціатива громадськості щодо зупинки руху транспорту у середмісті під час загальнонаціональної Хвилини мовчання.

Триває впровадження Міського чат-бота «Суми 15-80» – ефективного та зручного каналу комунікацій між мешканцями громади, надавачами послуг та владою. Він дозволяє оперативно інформувати споживачів комунальних послуг про відключення комунікацій, їх причину та терміни поновлення, надзвичайні ситуації, перекриття руху тощо, а також дозволяє подати звернення (заявку) про аварійну ситуацію чи іншу проблему, оцінити діяльність управителів, надавачів житлово-комунальних послуг, комунальних підприємств. Сум’яни отримали доступ до широкої бази довідкової інформації. Також можна отримати інформацію про депутатів міської ради.

Розширено адресну базу з врахуванням населених пунктів старостинських округів. Покращено функціонал подачі заявок, доступна мапа закладів освіти тощо. Інформація про можливості чат-бота поширюється на території старостатів. Розпочата активна інформаційна кампанія серед мешканців громади щодо використання міського чат-боту.

За 2024 рік у ньому зареєстровано 4226 нових користувачів, з них: через Вайбер - 2202, Телеграм - 2024. Від початку роботи системи кількість користувачів, станом на 31.12.2024, становить 10329.

З 1504 звернень, поданих користувачами через чат-бот, 86% вирішені протягом 48 годин відповідно до регламенту.

Управління суспільних комунікацій забезпечило заходи з удосконалення внутрішньої комунікації між структурними підрозділами міської ради та КП.

Надавалася інформаційна підтримка розробки Концепції інтегрованого розвитку громади, що виконується аналітичним центром Cedos, бюро партисипативного планування «Cité» та архітектурним бюро «PSEL» у співпраці з Сумською міською радою, а також сприяння у залученні до розробки мешканців та громадських організацій громади.

Вперше у липні–серпні відбулося громадське обговорення кандидатур на посаду старости Стецьківського старостинського округу: Юрія Лисенка та Юлії Щербини. Громадське обговорення провели у формі опитування мешканців під час відвідування членами комісії їх місць проживання, прийому у приміщені старостату, так і з використанням онлайн-платформи е-DEM («Електронні консультації»). Така можливість надана у рамках співпраці з Фондом Східна Європа. Опитано 1238 виборців округу, з яких 951 підтримав кандидатуру Юрія Лисенка.

З нагоди Дня Європи проведено низку тематичних заходів. Зокрема, відбулась спортивно-інтелектуальна гра «Єврофутквест», участь у якій взяли члени мережі євроклубів Сумщини – 17 команд, 110 учасників та учасниць, 15 шкіл Сумської ТГ. Підтримку у проведенні надали проєкт Представництва ЄС в Україні «Інформаційна підтримка мереж ЄС в Україні» у партнерстві з ГО «Центр євроініціатив», МЦ «Романтика». Мереж євроклубів також організувала зустріч координаторі та онлайн-гру «Синергія ЄС – Україна: Дні Європи у Сумах 2024». Протягом двох тижнів учасники євроклубів відповідали на запитання та виконували завдання. Кращі учасники були нагороджені призами від Представництва ЄС в Україні.

Також «Агенція промоції «Суми» у співпраці з низкою громадських об’єднань організувала і провела традиційний мистецький проєкт «Ніч музеїв». 18 травня мешканці та гості міста мали можливість побачити заходи на 23 локаціях, долучитися до майстер-класів, переглянути виставки, перформанси, концерт, зберегти мить у цікавих фотозонах.

Фахівці управління пройшли низку навчань та тренінгів щодо удосконалення механізмів комунікацій.

Протягом звітного періоду в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» відбулись 5 онлайн-зустрічей координаторів Української мережі інтеркультурних міст (ІСС), зокрема за участю Земфіри Кондур, менеджерки проєкту Ради Європи «Підтримка реформування законодавчої бази щодо національних меншин та зміцнення стійкості національних меншин і ромів в Україні».

Представник управління суспільних комунікацій взяла участь у інтеркультурному форумі «Голоси, що об’єднують: вирішення викликів та можливостей для національних меншин в час війни» (м. Луцьк) у рамках проєкту Ради Європи «Підтримка реформи законодавчої бази щодо національних меншин та стійкості національних меншин і ромів в Україні» за участі експертів Ради Європи, координаторів Української мережі інтеркультурних міст (ICC-UA), представників національних спільнот і ВПО. Вона розповіла про кроки, яких вживають у громаді для зміцнення інтеркультурного діалогу, проінформувала про проєкти та ініціативи, які попри складну ситуацію реалізують у Сумах представники національних меншин.

В рамках досягнення стратегічних цілей Стратегії інтеркультурного розвитку міста Суми структурні підрозділи Сумської міської ради, заклади культури, освіти, охорони здоров’я та соціального захисту населення тощо систематично проводять на території громади заходи за участю представників національних меншин (спільнот).

Продовжується серія курсів з інтеркультурних компетенцій в публічному управлінні (спільно з ГО «Центр освіти впродовж життя», СумДУ).

У жовтні представник управління в якості спікера взяла участь в онлайн-курсі «Інтеркультурне Місто: як Ефективно спілкуватись у різноманітному середовищі». Теми охоплювали базові навички інтеркультурних комунікацій. Говорили про толерантність, про інклюзивність, про мову ворожнечі, про інтеграцію вразливих груп тощо.

Розпочато реалізацію проєкту, націленого на розширення інтеграційних спроможностей ромської спільноти в громаді.

У листопаді представники управління суспільних комунікацій взяли участь у презентації доповіді омбудсмана про права нацменшин під час війни. Під час обговорень представники єврейської, ромської та азербайджанської громад наголосили на важливості підняття своїх національних прапорів на головній площі Сум під час відзначення національних свят їхніх народів та над могилами захисників України відповідних національностей.

Велику увагу приділено інформаційним заходам щодо протидії проявам ксенофобії, расової та етнічної дискримінації, підтримки політики толерантності тощо. Серед таких – масштабна книжкова виставка «Права людини в Україні» з розділами: ксенофобія, ставлення до мігрантів та біженців, ставлення до проявів екстремізму, расизму.

Також у бібліотечних закладах організовані виставки, перегляди, тематичні полички, стенди, присвячені представникам національних меншин (спільнот) та корінних народів України. В рамках співпраці центральної міської бібліотеки ім. Т.Г. Шевченка з БО «Сумський єврейський фонд Хесед Хаїм» проведена велика кількість інформаційно-просвітницьких заходів щодо історії, традиції, культури та видатних особистостей єврейського народу.

Крім того, у ЦМБ ім. Т.Г. Шевченка в рамках роботи клубу польської культури «Krajka» вивчають польську мову, знайомляться з історією, народними традиціями, літературою та культурою Польщі, організовують тематичні заходи з нагоди пам’ятних подій та свят польського народу.

Центральна міська бібліотека також розпочала партнерську співпрацю з Мусульманською релігійною громадою міста Суми. Проведені Дні культури ісламу в Сумах.

Серед просвітницьких акцій з популяризації історії національних меншин (спільнот) та корінних народів України варто також виділити заходи з історії та культури кримськотатарського народу, його спротиву російській окупації.

На Інформаційному порталі Сумської міської ради оприлюднювалися повідомлення про можливість участі у конкурсах (програмах, проєктах) з метою отримання грантів та міжнародного фінансування.

Надавалося сприяння у реалізації права громадян на проведення мирних акцій та зібрань з метою захисту їх прав та інтересів, з врахуванням вимог безпеки учасників та погодження Сумської обласної військової адміністрації. Протягом року проведено 18 масових заходів, у тому числі на підтримку військовослужбовців та військовополонених. Громадські організації також залучались до відзначення державних та пам’ятних дат.

Релігійним організаціям надається допомога в реалізації соціальних проєктів, проводяться зустрічі з керівниками релігійних організацій щодо нагальних питань їх діяльності та взаємодії в різних сферах суспільного життя. Представники релігійних організацій залучаються до участі в заходах до державних свят та урочистих подій, що організовуються міською радою. Гуманітарні місії релігійних організацій активно надають допомогу мешканцям громади та лікувальним закладам.

Представники ІГС, зокрема «Місто розумних», здійснювали інформаційні кампанії. Наприклад, щодо завершення процедури дерусифікації у громаді, популяризації громадської активності мешканців тощо.

З метою інформування сум’ян у газетах «Всі Суми Панорама Медіа» та «Ваш шанс» оприлюднюються документи Сумської міської військової адміністрації, Сумської міської ради, її виконавчого комітету, розпорядження міського голови, тематичні матеріали щодо реалізації пріоритетних напрямків роботи міської ради, її виконавчого комітету та керівництва громади.

З метою більш оперативного інформування сум’ян значно більше уваги було приділено соціальним мережам. Так, продовжує зростати кількість підписників на телеграм-канал «Сумська міська рада» – до 7,6 тисяч (+ 1,7 тис.). На ньому систематично та оперативно оновлювалася уся інформація, яка потребувала широкого оповіщення, допомагаючи охопити більшу цільову аудиторію, а також новини з офіційного сайту міської ради. Створено та супроводжується канал в.о. міського голови Артема Кобзаря.

Активно вівся акаунт «Сумська міська рада» у Фейсбук, де нараховується близько 21 тис. читачів (+5 тис.). Тут поширюються новини з офіційного сайту Сумської міської ради, надаються відповіді на запитання та коментарі користувачів. Створено та ведеться акаунт у Фейсбук в.о. міського голови Артема Кобзаря (понад 1,8 тис. підписників).

Також діє акаунт управління суспільних комунікацій (майже 500 користувачів).

Загальна кількість постів на ТГ і ФБ протягом 2024 року – 9 702.

1. Оцінка ефективності виконання Програми

Виконання заходів Програми сприяє забезпеченню ефективного розвитку інформаційно-комунікативної сфери СМТГ, налагодженню системного діалогу органів виконавчої влади і громадськості, забезпеченню розвитку інструментів електронної демократії тощо.

Із запланованих 2 570,2 тис. грн профінансовано 740,1 тис. грн, що становить 29%.

Виконання плану інформаційно-комунікативних заходів програми складає 96%.

Найбільший обсяг видатків Програми був спрямований на виготовлення та розміщення інформаційної продукції на білбордах та сіті-лайтах, техпідтримку

Міського чат-боту «Суми 15-80», оприлюднення офіційних документів у друкованих медіа, проведення щоденного моніторингу медіапростору.

1. Обґрунтування причин невиконання (низького рівня виконання) Програми.

Недовиконання результативних показників завдань та заходів Програми пов’язане із скасуванням проєкту «Захисники і захисниці Сумської громади», з відміною тендеру на виготовлення відеороликів, обмеженням проведення масових заходів під час воєнного стану.

1. Пропозиції щодо забезпечення подальшого виконання.

Доцільно продовжити виконання Програми.

Секретар Сумської міської ради Артем КОБЗАР

Виконавець: Ліна ДРИГУС