Додаток 1

до рішення Сумської міської ради «Про хід виконання Програми популяризації на території СМТГ служби у Силах оборони України на 2024 - 2026 роки, затвердженої наказом Сумської міської військової адміністрації від 12.07.2024 № 268-СМР, за 2024 рік»

від №

**Пояснювальна записка до звіту про стан виконання програми**

Програма популяризації на території СМТГ служби у Силах оборони України на 2024 - 2026 роки

1. Основні дані.

Програма популяризації на території СМТГ служби у Силах оборони України на 2024 - 2026 роки затверджена наказом Сумської міської військової адміністрації від 12.07.2024 № 268-СМР. Відповідальний виконавець програми – управління суспільних комунікацій СМР, співвиконавці - відділ бухгалтерського обліку та звітності Виконавчого комітету СМР, відділ мобілізаційної роботи СМР. Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету Сумської міської територіальної громади в обсягах, передбачених на відповідний рік.

Головний розпорядник коштів – Виконавчий комітет СМР.

2. Узагальнена інформація щодо виконання завдань та заходів Програми.

Заходи Програми були спрямовані на донесення для різних цільових груп населення інформації про перспективи служби у Силах оборони України, соціальну політику захисту і підтримки військових, ветеранів та членів їхніх родин через різні комунікаційні канали на території Сумської міської територіальної громади.

У співпраці з операторами зовнішньої реклами надається сприяння громадським організаціям, військовим підрозділам, державним органам влади у розміщенні банерів соціальної реклами на зовнішніх носіях. Вони стосуються, переважно, популяризації служби у ЗСУ, підтримки благодійних та гуманітарних, волонтерських проєктів та ініціатив. Також за зверненнями рідних розміщуються борди з вшануванням пам’яті загиблих захисників. Інформаційну продукцію розміщено на 30-ти білбордах (загиблі захисники – 16, служба в ЗСУ – 8, Центр рекрутингу – 6) та 13-ти сіті-лайтах (служба в ЗСУ -6, Центр рекрутингу – 7).

Відповідну інформацію розміщено також на сайтах - Sumy Post, 0542, Панорама (25 публікацій) та радіостанціях: «Рокс», «НАШЕ», «Хіт ФМ», «Байрактар», «Релакс ФМ», «NovaLine» (аудіоконтент обсягом 756,4 хв).

3. Оцінка ефективності виконання Програми.

Запровадження Програми популяризації на території Сумської міської територіальної громади служби у Силах оборони України на 2024 – 2026 роки забезпечило систематичне проведення інформаційно-роз’яснювальної роботи серед населення щодо роботи Рекрутингового центру, популяризації престижу

служби у Силах оборони України, виховання поваги до військових та військової служби, ветеранів війни, формування позитивного образу українського захисника на території Сумської міської територіальної громади.

Виконання Програми у 2024 році здійснювалось на належному рівні. Із запланованих 614,8 тис. грн профінансовано 148,1 тис. грн, що становить 24%.

Найбільший обсяг видатків Програми був спрямований на виготовлення та розміщення інформаційної продукції на білбордах та сіті-лайтах.

Індикатор програми:

- загальна кількість проведених заходів– виконано на 78%.

4. Обґрунтування причин невиконання (низького рівня виконання) Програми.

Недовиконання Програми у частині виготовлення друкованої інформаційної продукції та розміщення інформаційної продукції в ефірі FM-радіостанцій пов’язано з ненадходженням заявок від військових частин.

5. Пропозиції щодо забезпечення подальшого виконання.

Доцільно збільшити фінансування Програми в частині розробки, виготовлення та розміщення друкованої продукції на зовнішніх носіях (білборди, сітілайти).

Секретар Сумської міської ради Артем КОБЗАР

Виконавець: Ліна ДРИГУС