Додаток 1

 до рішення Сумської міської ради «Про стан виконання програми «Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2024 рік, затвердженої наказом Сумської міської військової адміністрації від 18.12.2023 № 94- СМР

 від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_

**Пояснювальна записка до звіту про стан виконання програми**

«Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади»

на 2024 рік

1. Основні дані.

 Програма «Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2024 рік затверджена наказом Сумської міської військової адміністрації від 18.12.2023 № 94 – СМР. Відповідальний виконавець програми – управління суспільних комунікацій СМР, співвиконавці - відділ бухгалтерського обліку та звітності Виконавчого комітету СМР, Департамент інфраструктури міста СМР, Департамент соціального захисту населення СМР; Управління освіти і науки СМР, Управління охорони здоров’я СМР. Фінансування заходів програми здійснюється за рахунок коштів бюджету Сумської міської територіальної громади в обсягах, передбачених на відповідний рік.

 Головні розпорядники коштів – Виконавчий комітет СМР, Департамент інфраструктури міста СМР, Департамент соціального захисту населення СМР; Управління освіти і науки СМР, Управління охорони здоров’я СМР.

2. Узагальнена інформація щодо виконання завдань та заходів Програми.

 Реалізація програми «Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2024 рік надала можливість мешканцям громади отримувати оперативну та достовірну інформацію про діяльність влади Сумської міської територіальної громади та Сумської міської військової адміністрації в умовах воєнного стану. Зокрема, щодо вирішення безпекових питань, оголошення повітряних тривог, життєдіяльності громади, роботу закладів охорони здоров’я, громадського транспорту, надання гуманітарної допомоги, підтримку ВПО, ЗСУ та підрозділів територіальної оборони, допомоги постраждалим від ворожих обстрілів тощо.

 Представники місцевих медіа запрошуються на всі загальноміські заходи, організовуються брифінги та інші медіа-заходи з врахуванням вимог воєнного стану (51 захід у 2024 році), готуються прес-релізи, інформаційні повідомлення та коментарі. Налагоджено систему оперативного інформаційного обміну з місцевими медіа через соціальні мережі.

Діяльність Сумської міської військової адміністрації, Сумської міської ради та її виконавчого комітету, керівництва, структурних підрозділів висвітлювалась на телеканалах АТВ, СТС, Відікон, на місцевих сайтах газети «Всі Суми Панорама Медіа», Sumy Post, 0542, Every Day, Україна-інфо, FM-радіо (Радіо «Рокс», «НАШЕ», «Хіт ФМ», «Байрактар», «Релакс ФМ», «NovaLine» ), у газеті «Всі-Суми Панорама Медіа». Щодня на FM-радіо звучать випуски стислих новин «Сумські новини одним абзацем» про діяльність органів місцевого самоврядування.

Здійснюється адміністрування офіційного веб-сайту міської ради. З метою поліпшення інформування мешканців про діяльність Сумської міської ради,

органів місцевого самоврядування створюються нові рубрики та сторінки відповідно до потреб структурних підрозділів, комунальних підприємств. Збільшено обсяг інформації, яка стосується дій громадян під час особливого періоду. Функціонує розділ «Суми: воєнний стан», де зібрані тематичні інформаційно-роз’яснювальні матеріали, новини та нормативні акти, довідкові матеріали.

Щодня на Інформаційному порталі Сумської міської ради розміщується до 8-10 повідомлень у рубриці «Новини», а також матеріали структурних підрозділів та комунальних підприємств за напрямками їх діяльності, існує архів відеоматеріалів тощо. Щотижня у новинній стрічці сайту – близько 50 інформаційних повідомлень. Новини з офіційного сайту систематично поширюються та передруковуються іншими інтернет-ресурсами, у тому числі й всеукраїнськими. Крім того, їх оприлюднювали на своїх шпальтах друковані медіа. Таке поширення окремих новин медіа доходило до 10-15 джерел. Кількість публікацій на сайті, пов’язаних із висвітленням діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету, міської військової адміністрації, структурних підрозділів та міського голови склала 32 837 (наростаючий показник, +2 970 від початку року). Створені банери та рубрики щодо мапи укриттів, відновлення пошкодженого майна мешканців громади, платформи DREAM для проєктів з відновлення у громаді, інструментів громадської участі тощо.

Опрацьовуються можливості оновлення офіційного сайту міської ради на основі сучасних інформаційних технологій та використання мобільних застосунків.

У мережі Youtube діє канал Сумської міської ради, де розміщуються відеоматеріали з діяльності органу місцевого самоврядування, а також відеопроєктів, зокрема, «Герої не вмирають» та інші. З серпня на каналі відновлено доступ до відеозаписів засідань сесій та постійних комісій Сумської міської ради. Кількість переглядів відеоматеріалів на каналі з початку 2024 р. – 1 193750 (наростаючий показник, +43070 від початку року).

На сайті міської ради оновлено розділ, присвячений загиблим Героям – сум’янам, створюються відповідні інформаційні матеріали. З метою вшанування пам’яті загиблих під час повномасштабного вторгнення рф щодня о 9:00 за допомогою вуличного радіо у місті оголошується загальнонаціональна Хвилина мовчання та лунає Державний Гімн.

3. Оцінка ефективності виконання Програми.

 Із запланованих 2 129,4 тис. грн профінансовано 998,2 тис. грн, що становить 47%.

 Найбільший обсяг видатків Програми був спрямований на розміщення інформації в мережі Інтернет.

 Реалізація програми надала можливість мешканцям громади отримувати оперативну та достовірну інформацію про діяльність влади Сумської міської територіальної громади та Сумської міської військової адміністрації в умовах воєнного стану. Зокрема, щодо вирішення безпекових питань, оголошення повітряних тривог, життєдіяльності громади, роботу закладів охорони здоров’я, громадського транспорту, надання гуманітарної допомоги, підтримку ВПО, ЗСУ та підрозділів територіальної оборони, допомоги постраждалим від ворожих обстрілів тощо.

 Індикатори програми:

 - кількість публікацій на Інформаційному порталі Сумської міської ради (2957 за рік) – виконано на 99%;

- кількість переглядів на каналі «Сумська міська рада» в мережі Youtube (43070 за рік) – виконано на 43% (внаслідок відсутності в штаті відеооператора).

У цілому завдання програми за період її реалізації виконані.

4. Обґрунтування причин невиконання (низького рівня виконання) Програми.

 Недовиконання програми у частині виготовлення та трансляції відеоконтенту місцевими телевізійними каналами сталося внаслідок закриття каналів СТС та АТВ.

 5. Пропозиції щодо забезпечення подальшого виконання.

 Доцільно продовжити розробку програми на весь період воєнного стану.

Секретар Сумської міської ради Артем КОБЗАР

Виконавець: Ліна ДРИГУС