Додаток 2

до рішення Сумської міської ради «Про стан виконання програми «Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2024 рік, затвердженої наказом Сумської міської військової адміністрації від 18.12.2023 № 94-СМР

від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_

**Інформація про виконання програми**

**за 2024 рік**

1. Програма «Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2024 рік, затверджена наказом Сумської міської військової адміністрації від 18.12.2023 № 94-СМР (зі змінами)

(найменування програми, дата і номер рішення про її затвердження)

2. Управління суспільних комунікацій Сумської міської ради

(відповідальний виконавець програми)

тис грн

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва завдання та заходу** | **КПКВК** | **Інформація про виконання заходу/завдання** | **Обсяги фінансування програми** | | | **Затверджено у бюджеті СМТГ (зі змінами)** | | | | **Виконано** | | | |
| **Усього** | заг. фонд | спец.  фонд | **Усього** | заг. фонд | спецфонд | **Усього** | | заг. фонд | спец.  фонд |
| 1 |  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | 10 | 11 |
| **Всього на виконання програми, в т.ч. за джерелами фінансування:** |  |  | 2 129,2 | 2 129,2 | - | 1 360,0 | 1 360,0 | - | 998,2 | | 998,2 | - |
| Бюджет СМТГ |  |  | 2 129,2 | 2 129,2 | - | 1 360,0 | 1 360,0 | - | 998,2 | | 998,2 | - |
| Завдання 1. Всебічне, об’єктивне та оперативне інформування мешканців територіальної громади всього, в т.ч. за джерелами фінансування: |  |  | 2 129,2 | 2 129,2 | - | 1 360,0 | 1 360,0 | - | 998,2 | | 998,2 | - |
| Бюджет СМТГ |  |  | 2 129,2 | 2 129,2 | - | 1 360,0 | 1 360,0 | - | 998,2 | | 998,2 | - |
| Захід 1.1. Виготовлення та трансляція відеоконтенту місцевими телевізійними каналами для СМТГ всього, в т.ч. за джерелами фінансування: | 10160 | Інформацію щодо життєдіяльності СМТГ в умовах воєнного стану розміщено на телеканалах СТС, Відікон, АТВ | 943,2 | 943,2 | - | 638,0 | 638,0 | - | 291,5 | | 291,5 | - |
| Бюджет СМТГ, в т.ч. |  |  | 943,2 | 943,2 | - | 638,0 | 638,0 | - | 291,5 | | 291,5 | - |
| Захід 1.2. Наповнення мережі Інтернет контентом для СМТГ всього, в т.ч. за джерелами фінансування. | 0210160 | Інформацію щодо життєдіяльності СМТГ в умовах воєнного стану розміщено на сайтах газети «Всі Суми Панорама Медіа», Sumy Post, 0542, Every Day, Україна-інфо | 628,0 | 628,0 | - | 300,0 | 300,0 | - | 300,0 | | 300,0 | - |
| Бюджет СМТГ |  |  | 628,0 | 628,0 | - | 300,0 | 300,0 | - | 300,0 | | 300,0 | - |
| Захід 1.3. Інформаційне наповнення та забезпечення підтримки роботи офіційного сайту СМР всього, в т.ч. за джерелами фінансування. | 0210160 | Протягом року здійснювалась технічна підтримка офіційного сайту СМР, на якому щотижня розміщується близько 50 новин, а також матеріали структурних підрозділів та комунальних підприємств | 180,0 | 180,0 | - | 180,0 | 180,0 | - | 176,0 | | 176,0 | - |
| Бюджет СМТГ |  |  | 180,0 | 180,0 | - | 180,0 | 180,0 | - | 176,0 | | 176,0 | - |
| Захід 1.4. Виготовлення та трансляція аудіоконтенту місцевими станціями FM-радіо для СМТГ всього, в т.ч. за джерелами фінансування. | 0210160 | Аудіоконтент «Сумські новини одним абзацем» було розміщено на Радіо «Рокс», «НАШЕ», «Хіт ФМ», «Байрактар», «Релакс ФМ», «NovaLine» | 198,0 | 198.0 | - | 144,0 | 144,0 | - | 144,0 | | 144,0 | - |
| Бюджет СМТГ |  |  | 198,0 | 198.0 | - | 144,0 | 144,0 | - | 144,0 | | 144,0 | - |
| Захід 1.5. Виготовлення та розміщення контенту у місцевих друкованих ЗМІ для СМТГ всього, в т.ч. за джерелами фінансування. | 0210160 | Інформацію щодо життєдіяльності СМТГ умовах воєнного стану розміщено в газеті «Всі Суми Панорама Медіа» | 180,0 | 180,0 | - | 98,0 | 98,0 | - | 86,7 | | 86,7 | - |
| Бюджет СМТГ |  |  | 180,0 | 180,0 | - | 98,0 | 98,0 | - | 86,7 | | 86,7 | - |

Секретар Сумської міської ради Артем КОБЗАР

Виконавець: Ліна ДРИГУС

Додаток 3

до рішення Сумської міської ради «Про стан виконання програми «Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2024 рік, затвердженої наказом Сумської міської військової адміністрації від 18.12.2023 № 94-СМР

від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_

**Звіт про виконання результативних показників/індикаторів програми**

«Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2024 рік

назва програми

за 2024 рік

(звітний період)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва індикатору/завдання/заходу,**  **відповідального виконавця завдання/головного розпорядника бюджетних коштів\*, найменування КПКВК** | **Група результативних показників** | **Назва результативного показника** | **Одиниця**  **виміру** | **Значення показника** | | **Відсоток виконання**  **кол. 6/**  **кол.5** | **Причини**  **невиконання** |
| **план** | **виконано** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* |
| А.3 «Відкрита громада» | Продукту | Кількість публікацій на Інформаційному порталі Сумської міської ради | од. | 32 880  (+3 000 за рік) | 32 837  (+2 957 за рік) | 99% |  |
| Якості | Кількість переглядів на каналі «Сумська міська рада» в мережі Youtube | од. | 1 250680  (+100000 за рік) | 1 193750  (+43070 за рік) | 43% |  |
| КТПКВК 0160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах» | | | | | | | |
| Відповідальний виконавець: управління суспільних комунікацій СМР | | | | | | | |
| Завдання 1. Всебічне, об’єктивне та оперативне інформування мешканців територіальної громади всього, в т.ч. за джерелами фінансування | Продукту | Кількість каналів поширення інформації | од. | 5 | 5 | 100% |  |
| Якості | Динаміка кількості каналів поширення інформації у порівнянні з попереднім роком | % | 100 | 100 |  |
| Захід 1.1. Виготовлення та трансляція відеоконтенту місцевими телевізійними каналами для СМТГ.  ГРБК: ВК СМР  ГРБК: Управління освіти і науки СМР  ГРБК: Управління охорони здоров’я СМР  ГРБК: Департамент соціального захисту населення  ГРБК: Департамент інфраструктури міста | Витрат | Обсяг витрат на виготовлення та трансляцію відеоконтенту місцевими телевізійними каналами, у т.ч. щодо діяльності: | тис. грн | 943,2 | 291,5 | 31% | Зменшення обсягу відеоконтенту внаслідок закриття телеканалів АТВ та  СТС |
|  | CМР та її виконавчого комітету | тис. грн | 583,2 | 75,5 | 13% |
|  | освітянської галузі | тис. грн | 90,0 | 72,0 | 80% |
|  | галузі охорони здоров’я населення | тис. грн | 90,0 | - | - |
|  | галузі соціального захисту населення | тис. грн | 90,0 | 72,0 | 80% |
|  | житлово-комунального господарства | тис. грн | 90.0 | 72,0 | 80% |
| Продукту | Обсяг відеоконтенту, в т.ч щодо діяльності | хв | 524 | 162 | 31% |
|  | CМР та її виконавчого комітету | хв | 324 | 42 | 13% |
|  | освітянської галузі | хв | 50 | 40 | 80% |
|  | галузі охорони здоров’я населення | хв | 50 | - | - |
|  | галузі соціального захисту населення | хв | 50 | 40 | 80% |
|  | житлово-комунального господарства | хв | 50 | 40 | 80% |
| Ефектив-  Ності | Середні видатки на підготовку та випуск матеріалів на телебаченні | грн/хв | 1 800,00 | 1 800,00 | 100% |
| Якості | Динаміка обсягу відеоконтенту по відношенню до попереднього року | % | 46 | 39 |  |
| Захід 1.2. Наповнення мережі Інтернет контентом для СМТГ. | Витрат | Обсяг витрат на виготовлення відеоновин | тис. грн | 88,0 | - |  | Виконано у межах бюджетних призначень |
| Обсяг витрат на розміщення новин на сайтах в мережі Інтернет | тис. грн | 540,0 | 300,0 | 55% |
| Продукту | Загальна кількість відеоновин | хв | 400 | - |  |
| Кількість новин, розміщених на сайтах в мережі Інтернет | од. | 360 | 200 | 55% |
| Ефектив-  ності | Середня вартість однієї хвилини відеоновин | грн | 220 | - |  |
| Середні видатки на розміщення 1 новини на сайтах в мережі Інтернет | грн | 1 500 | 1 500 | 100% |
| Якості | Динаміка кількісті новин, розміщених на сайтах в мережі Інтернет по відношенню до попереднього року | % | 120 | 70 |  |
| Захід 1.3. Інформаційне наповнення та забезпечення підтримки роботи офіційного сайту СМР. | Витрат | Обсяг витрат на забезпечення підтримки роботи веб-ресурсів виконавчих органів СМР | тис. грн | 180,0 | 176,0 | 98% | Економія коштів при проведенні тендерних процедур |
| Продукту | Кількість веб-ресурсів, які необхідно підтримувати | од. | 1 | 1 | 100% |
| Ефектив-  ності | Середні видатки на підтримку 1 веб-ресурсу на 1 місяць | грн | 15 000 | 14 667 | 98% |
| Якості | Динаміка кількісті веб-ресурсів, які підтримуються, по відношенню до попереднього року | % | 100 | 100 |  |
| Захід 1.4. Виготовлення та трансляція аудіоконтенту місцевими станціями FM-радіо для СМТГ. | Витрат | Обсяг витрат на виготовлення та трансляцію аудіоконтенту на FM-радіо | тис. грн | 198,0 | 144,0 | 73% | Виконано у межах бюджетних призначень |
| Продукту | Обсяг аудіопродукту | хв | 5 500 | 4 000 | 73% |
| Ефектив-  ності | Середні видатки на підготовку та випуск контенту на FM радіо | грн/хв | 36 | 36 | 100% |
| Якості | Динаміка обсягу аудіоконтенту по відношенню до попереднього року | % | 66 | 70 |  |
| Захід 1.5. Виготовлення та розміщення контенту у місцевих друкованих ЗМІ для СМТГ. | Витрат | Обсяг витрат на виготовлення та розміщення друкованого контенту | тис. грн | 180,0 | 86,7 | 48% | Виконано в межах фактичної потреби |
| Продукту | Обсяг друкованих матеріалів | см2 | 20 000 | 9 633 | 48% |
| Ефектив-  ності | Середні видатки на випуск друкованих матеріалів | грн./см2 | 9 | 9 | 100% |
| Якості | Обсяг друкованого контенту по відношенню до попереднього року | % | 48 | 58 |  |

Секретар Сумської міської ради Артем КОБЗАР

Виконавець: Ліна ДРИГУС