Додаток 5

до рішення Сумської міської ради «Про заключний звіт щодо стану виконання цільової комплексної програми «Суми – громада для молоді» на 2022 – 2024 роки» (зі змінами), за підсумками 2022-2024 років, в т.ч. за 2024 рік»

від 24 березня 2025 року № 526-МР

**Звіт про виконання результативних показників/індикаторів**

**цільової комплексної програми «Суми – громада для молоді» на 2022 – 2024 роки (зі змінами)**

**за 2024 рік**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва індикатору/завдання/заходу,****відповідального виконавця завдання/головного розпорядника бюджетних коштів\*, найменування КПКВК** | **Група результативних показників** | **Назва результативного показника** | **Одиниця виміру** | **Значення показника** | **Відсоток виконання кол. 6/кол.5** | **Причини невиконання** |
| **план** | **виконано** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* |
| **Цільова комплексна програма «Суми – громада для молоді» за 2024 рік** | Продукту | кількість міських заходів для молоді | одиниць | 71 | 55 | 77,46 |  |
| кількість молоді, охопленої міськими молодіжними заходами | осіб | 83 572 | 2 450 | 2,93 |  |
| Якості | кількість молоді, охопленої міськими молодіжними заходами, порівняно з минулим роком | % | 110 | 64 | 58,18 |  |
| динаміка кількості міських заходів для молоді | % | 110 | 106 | 96,36 |  |
| Підпрограма 1. Створення сприятливих умов для розвитку молоді |
| Індикатор/індикатори Підпрограми 1.  | Продукту | кількість міських заходів державної політики у молодіжній сфері | одиниць | 51 | 32 | 62,75 |  |
| кількість учасників заходів державної політики у молодіжній сфері | осіб | 58 572 | 3210 | 5,48 |  |
| Якості | збільшення кількості молоді, охопленої міськими заходами державної політики у молодіжній сфері, порівняно з минулим роком | % | 110 | 145 | 131,82 |  |
| динаміка кількості міських заходів державної політики у молодіжній сфері | % | 110 | 114 | 103,64 |  |
| Завдання 1.Підвищення рівня компетенцій молоді, гривень  | Витрат | кількість міських заходів державної політики у молодіжній сфері | одиниць | 17 | 21 | 123,53 |  |
| Продукту | кількість учасників заходів державної політики у молодіжній сфері | осіб | 19 524 | 730 | 3,73 |  |
| в т.ч. дівчат(жінок) | осіб | 11 714 | 511 | 4,35 |  |
| Ефективності | середні витрати на проведення одного заходу державної політики у молодіжній сфері | грн. | 12 147 | 8285 | 68,21 |  |
| середні витрати на забезпечення участі у заходах державної політики у молодіжній сфері одного учасника | грн. | 10 | 238,36 | 2383,6 |  |
| Якості | збільшення кількості молоді, охопленої міськими заходами державної політики у молодіжній сфері, порівняно з минулим роком | % | 110 | 107 | 97,27 |  |
| в т.ч. дівчат (жінок) | осіб | 110 | 149 | 135,45 |  |
| кількість молоді, охопленої міськими заходами державної політики у молодіжній сфері, від загальної кількості молоді у місті | % | 30 | 1,24 | 4,13 |  |
| в т.ч. дівчат (жінок) | осіб | 18 | 0,03 | 0,17 |  |
| Завдання 2.Залучення молоді до життя громади, гривень | Витрат | кількість міських заходів державної політики у молодіжній сфері | одиниць | 17 | 5 | 29,41 |  |
| Продукту | кількість осіб, які брали участь в конкурсі щодо членства в Молодіжній раді | одиниць | 42 | 42 | 100 |  |
| кількість молодих людей обраних до складу Молодіжної ради | одиниць | 25 | 25 | 100 |  |
| в тому числі жінок: | одиниць | 10 | 17 | 170 |  |
| кількість учасників заходів державної політики у молодіжній сфері | осіб | 19 524 | 273 | 1,39 |  |
| в т.ч. дівчат (жінок) | осіб | 11 714 | 192 | 1,63 |  |
| Ефективності | середні витрати на проведення одного заходу державної політики у молодіжній сфері | грн. | 8 129 | 25 660 | 315,66 |  |
| середні витрати міських заходів державної політики у молодіжній сфері одного учасника | грн. | 7 | 469,96 | 6 713,71 |  |
| Якості | збільшення кількості молоді, охопленої міськими заходами державної політики у молодіжній сфері, порівняно з минулим роком | % | 110 | 32 | 29,09 |  |
| в т.ч. дівчат (жінок) | осіб | 110 | 45 | 40,91 |  |
| кількість молоді, охопленої міськими заходами державної політики у молодіжній сфері, від загальної кількості молоді у місті | % | 30 | 0,47 | 1,57 |  |
| в т.ч. дівчат (жінок) | % | 18 | 0,32 | 1,78 |  |
| частка ухвалених рішень з залученням молоді від загальної кількості рішень | % | 66 | 100 | 151,52 |  |
| Завдання 3.Зміцнення згуртованості молоді | Витрат | кількість міських заходів державної політики у молодіжній сфері | одиниць | 17 | 6 | 35,29 |  |
| кількість видів відзнак конкурсу "Молодіжна еліта | одиниць | 7 | 5 | 71,43  |  |
| Продукту | кількість учасників заходів державної політики у молодіжній сфері | осіб | 19 524 | 192 | 0,98 |  |
| в т.ч. дівчат (жінок) | осіб | 11 714 | 134 | 1,14 |  |
| кількість відзначених молодих людей конкурсу "Молодіжна еліта" | осіб | 7 | 5 | 71,43  |  |
| в т.ч. дівчат (жінок) | осіб | 3 | 4 | 133,33  |  |
| Ефективності | середні витрати на проведення одного заходу державної політики у молодіжній сфері | грн. | 30 047 | 30 233,33 | 100,62 |  |
| середні витрати міських заходів державної політики у молодіжній сфері одного учасника | грн. | 26 | 944,79 | 3633,81 |  |
| середній розмір однієї грошової винагороди переможця конкурсу "Молодіжна еліта" | грн. | 15 000 | 15 000 | 100  |  |
| Якості | збільшення кількості молоді, охопленої міськими заходами державної політики у молодіжній сфері, порівняно з минулим роком | % | 110 | 28,96 | 26,33 |  |
| в т.ч. дівчат (жінок) | осіб | 110 | 40,36 | 36,70 |  |
| кількість молоді, охопленої міськими заходами державної політики у молодіжній сфері, від загальної кількості молоді у місті | % | 30 | 0,33 | 1,1 |  |
| в т.ч. дівчат (жінок) | % | 18 | 0,23 | 1,28 |  |
| Завдання 4.Сприяння створенню умов для розвитку спроможності інститутів громадянського суспільства | Витрат | видатки на реалізацію проектів, які стали переможцями конкурсу | грн. | 0 | 0 | 0 |  |
| кількість проектів-переможців у сфері роботи з дітьми та молоддю | одиниць | 0 | 0 | 0 |  |
| кількість громадських організацій, які беруть участь у конкурсі | одиниць | 0 | 0 | 0 |  |
| Продукту | кількість учасників проектів громадських організацій | осіб | 0 | 0 | 0 |  |
| в т.ч. дівчат (жінок) | осіб | 0 | 0 | 0 |  |
| Ефективності | середні витрати на проведення одного проекту, у т.ч.: | грн. | 0 | 0 | 0 |  |
| середні витрати на забезпечення участі в одному проекті одного учасника | грн. | 0 | 0 | 0 |  |
| Якості | збільшення кількості молоді, охопленої проектами інститутів громадянського суспільства, які працюють з молоддю, порівняно з минулим роком  | % | 0 | 0 | 0 |  |
| в т.ч. дівчат (жінок) | % | 0 | 0 | 0 |  |
| збільшення кількості молоді, охопленої проектами інститутів громадянського суспільства, які працюють з молоддю, від загальної кількості молоді в місті  | % | 0 | 0 | 0 |  |
| в т.ч. дівчат (жінок) | % | 0 | 0 | 0 |  |
| Підпрограма 2. Надання можливостей для всебічного розвитку молоді у відповідних закладах по роботі з молоддю |
| Індикатор/індикатори Підпрограми 2 | Продукту | кількість міських культурно-освітніх заходів для молоді | одиниць | 20 | 23 | 115 |  |
| кількість учасників культурно-освітніх заходів | осіб | 25 000 | 1255 | 5,02 |  |
| кількість молоді, що брала участь у міжнародних молодіжних обмінах | осіб | 70 | 85 | 121,43 |  |
| Якості | динаміка кількості учасників культурно-освітніх заходів | % | 110 | 78,14 | 71,04 |  |
| динаміка кількості культурно-освітніх закладів | % | 83 | 95,83 | 115,46 |  |
| Завдання 1. Організація та проведення культурно-освітніх заходів | Витрат | кількість міських культурно-освітніх заходів для молоді | одиниць | 20 | 23 | 115 |  |
| Продукту | кількість молоді, яка візьме участь у заходах місцевих закладів по роботі з молоддю | осіб | 25 000 | 1255 | 5,02 |  |
| в т.ч. дівчат (жінок) | осіб | 10 000 | 878 | 8,8 |  |
| Ефективності | середні витрати на проведення одного регіонального заходу закладом по роботі з молоддю | грн. | 22 113 | 17 370 | 78,55 |  |
| середні витрати на забезпечення участі одного учасника в заходах | грн. | 18 | 318, 33 | 1768,5 |  |
| Якості | збільшення кількості молоді, охопленої культурно-освітніми заходами, порівняно з минулим роком  | % | 113 | 78,14 | 69,15 |  |
| з них жінок (дівчат)  | % | 113 | 78,04 | 69,06 |  |
| Завдання 2. Забезпечення діяльності КУ «Молодіжний центр «Романтика» | Витрат | витрати на забезпечення діяльності закладу | грн. | 6 062 600 | 5 181 000 | 85,45 |  |
| кількість місцевих закладів по роботі з молоддю (у розрізі їх видів) | одиниць | 1 | 1 | 100  |  |
| кількість штатних працівників місцевих закладів по роботі з молоддю | осіб | 23 | 18 | 78,26 |  |
| з них жінок | осіб | 12 | 14 | 116,67 |  |
| Продукту | кількість молоді, яка відвідує регіональні заклади по роботі із молоддю | осіб | 29 940 | 4 230 | 14,13 |  |
| в тому числі жінок (дівчат) | осіб | 17 964 | 2 961 | 16,48 |  |
| Ефективності | середньомісячні витрати на забезпечення діяльності закладу | грн. | 438 363 | 431 750 | 98,49 |  |
| середньомісячна заробітна плата працівника регіональних закладів по роботі з молоддю | грн. | 14 937 | 18 455 | 123,55 |  |
| Якості | збільшення кількості молоді, охопленої роботою регіонального закладу по роботі з молоддю, від загальної кількості молоді в регіоні | % | 46 | 7,23 | 15,72 |  |
| з них жінок (дівчат)  | % | 28 | 5,06 | 18,07 |  |
| Підпрограма 3. Компенсаційні виплати на пільговий проїзд електротранспортом окремим категоріям громадян |
| Індикатор/індикатори Підпрограми 3 | Продукту | кількість осіб, які мають право на пільговий проїзд електротранспортом | осіб | 34074 | 50 | 0,15 |  |
| кількість підприємств – отримувачів компенсації за пільговий проїзд студентів/учнів | одиниць | 1 | 1 | 100  |  |
| Якості | питома вага відшкодованих компенсацій до нарахованих | % | 100 | 100 | 100  |  |
| Завдання 1. Проведення розрахунків за пільговий проїзд електротранспортом студентів вищих навчальних закладів I-IV рівнів акредитації та учнів закладів професійної (професійно-технічної) освіти, гривень | Витрат | обсяг видатків на компенсацію за пільговий проїзд електротранспортом студентам та учням | грн. | 44500 | 8000 | 17,98  |  |
| Продукту | кількість осіб, які мають право на пільговий проїзд електротранспортом | осіб | 34074 | 50 | 0,15 |  |
| кількість підприємств – отримувачів компенсації за пільговий проїзд студентів/учнів | одиниць | 1 | 1 | 100 |  |
| Ефективності | середньомісячний розмір компенсації за пільговий проїзд електротранспортом | грн. | 4450 | 800 | 17,98  |  |
| Якості | питома вага відшкодованих компенсацій до нарахованих | % | 100 | 100 | 100  |  |

Секретар Сумської міської ради Артем КОБЗАР

Виконавець: Вікторія ВЕРБИЦЬКА