Додаток 3

до рішення виконавчого комітету

від №

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

про хід виконання міської програми «Відкритий інформаційний простір

м. Суми» на 2016-2018 роки

Програма спрямована на забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, інформування населення щодо актуальних питань життєдіяльності міста, популяризацію м. Суми на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях, залучення інвестиційних і донорських коштів задля розвитку місцевої інфраструктури. Програма визначає правові, організаційні та фінансові основи здійснення та надання послуг щодо висвітлення діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, просування міста серед сумчан, жителів Сумщини, громадян України та світу, розвитку інвестиційної діяльності та зв’язків з іноземними партнерами.

**ПІДПРОГРАМА 1**

**Інформаційна прозорість**

Діяльність Департаменту комунікацій та інформаційної політики націлена на оперативне інформування громадян, широку кампанію з роз’яснення рішень влади, аби вчасно реагувати на можливі проблемні чи конфліктні ситуації, не допускати підвищення соціальної напруги, забезпечувати потреби городян у достовірній та повній інформації про діяльність органів влади, заходи з життєзабезпечення обласного центру, формувати громадську думку щодо актуальних питань управління містом.

Це стосується медіа-заходів щодо ситуації з надання житлово-комунальних послуг, реформування галузі ЖКГ, транспортним забезпеченням, тарифною політикою, реформування медицини, організації надання субсидій, виконання робіт з благоустрою міста, облаштування прибудинкових територій, багато іншого. Оперативно подавалася також інформація про аварійні та планові відключення водопостачання, ремонтів електромереж, проведення земельних робіт тощо.

При Сумській міській раді акредитовано 40 журналістів періодичних видань і телерадіокомпаній, електронних ЗМІ, які запрошуються на всі загальноміські заходи, апаратні наради при міському голові, засідання постійних депутатських комісій, виконавчого комітету, сесії міської ради тощо. Для представників мас-медіа організовуються та проводяться брифінги та інші медіа-заходи (108 протягом 2018 року), виступи членів виконавчого комітету, посадових осіб структурних підрозділів міської ради, депутатів на радіо та телебаченні, готуються прес-релізи, інформаційні повідомлення та коментарі. Забезпечено функціонування системи інформаційного обміну з місцевими засобами масової інформації за допомогою бази електронних адрес та інформування через соціальні мережі.

Діяльність Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів висвітлювалась на ТРК «Відікон», СТС, АТВ, «Діва-радіо», FM-радіо, газетах «Ваш шанс», «Панорама», «ДС-експрес», веб-порталах «Данкор», 0542, УНІАН, УКРІНФОРМ.

Продовжується систематичне оновлення та адміністрування офіційного сайту Сумської міської ради. Щодня на веб-порталі розміщується до 10 повідомлень у рубриці «Новини», матеріали структурних підрозділів та комунальних підприємств за напрямками їх діяльності, здійснюються он-лайн трансляції, існує архів відеоматеріалів тощо.

Протягом 2018 року було розміщено 10020 публікацій, пов’язаних з висвітленням діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів та міського голови. Щоденно сайт відвідує до 3000 користувачів.

Фахівцями Департаменту комунікацій та інформаційної політики здійснюється адміністрування офіційного веб-сайту, створюються нові рубрики та сторінки відповідно до потреби.

Діяльність Департаменту комунікацій та інформаційної політики націлена на оперативне інформування громадян, широку кампанію з роз’яснення рішень влади, аби вчасно реагувати на можливі проблемні чи конфліктні ситуації, не допускати підвищення соціальної напруги, забезпечувати потреби городян у достовірній та повній інформації про діяльність органів влади, заходи з життєзабезпечення обласного центру, формувати громадську думку щодо актуальних питань управління містом.

Це стосується медіа-заходів щодо ситуації з транспортним забезпеченням, реалізації тарифної політики, реформування медицини, надання житлово-комунальних послуг, реформування галузі ЖКГ та створення ОСББ, організації надання субсидій, виконання робіт з благоустрою міста, облаштування прибудинкових територій, ремонту житлових будинків, містобудівної документації, громадських обговорень та багато іншого. Збільшилася кількість виїзних медіа-заходів.

Оперативно подавалася на сайті також інформація про аварійні та планові відключення водопостачання, ремонтів електромереж, проведення земельних робіт, перекриття руху транспорту, ремонтів лікувальних закладів тощо.

На сайті відповідно до чинного законодавства оприлюднюються проекти документів, що мають регуляторний характер, або ж виносяться на обговорення громади, проекти рішень виконавчого комітету та Сумської міської ради.

Кількість зареєстрованих користувачів Інформаційного порталу Сумської міської ради становить близько 632 особи.

Інформаційний портал Сумської міської ради посів І місце серед веб-ресурсів обласних центрів. Такі результати моніторингу забезпечення доступу до публічної інформації шляхом оприлюднення на офіційних сайтах міських рад.

Веб-портал Сумської міської ради отримав 315 балів. Це загальна комплексна оцінка повноти, навігаційної доступності та доступності форматів офіційного сайту Сумської міської ради.

Дослідження проводили фахівці Центру політичних студій та аналітики «Ейдос» у співпраці з Секретаріатом Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини у рамках моніторингу забезпечення «права знати» органами місцевої влади в рамках Платформи «Омбудсмен+». Воно ґрунтувалося на «Методології оцінки рівня забезпеченості доступу до публічної інформації суб’єктами владних повноважень», розробленої експертами «Ейдос» спільно з представниками Секретаріату Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини.

У мережі Youtube створено та діє канал Сумської міської ради, де розміщуються відеоматеріали з діяльності органу місцевого самоврядування, а також он-лайн трансляції сесій Сумської міської ради, засідань постійних депутатських комісій, виконавчого комітету, апаратних нарад при міському голові.

Кількість переглядів відеоматеріалів на каналі за 2018 рік склала 601659.

Департамент забезпечує оновлення акаунту «Сумська міська рада» у соціальній мережі ФБ, де нині нараховується більше 2200 підписників. Тут подаються новини з офіційного сайту Сумської міської ради, надаються відповіді на запитання та коментарі користувачів.

Також створено акаунт «Департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради» (майже 190 підписників), у якому оприлюднюється інформація щодо діяльності підрозділу щодо сприяння розвитку громадянського суспільства, комунікацій з мешканцями, євроінтеграційних процесів тощо.

Спеціалістами Департаменту координується участь виконавчих органів міської ради у проекті «Відкрите місто» та веб-порталі «Єдина система місцевих петицій».

Систематично виходить інформаційний бюлетень «Офіційний вісник Сумської міської ради» (з початку року вийшло 22 номери (26 книжок).

Підготовлено розпорядження міського голови про інформаційно-аналітичне забезпечення Сумської міської ради, що збільшило обсяг інформування про діяльність структурних підрозділів, комунальних підприємств та установ.

За ініціативи Департаменту комунікацій та інформаційної політики підготовлено та проведено міський творчий конкурс до Дня журналіста. На участь у конкурсі було подано 15 матеріалів, серед яких визначені переможці у номінаціях «Друковані ЗМІ» та «Електронні ЗМІ».

**ПІДПРОГРАМА 2**

**Формування позитивного сприяняття міста Суми**

**Промоційні заходи**

Комунальною установою «Агенція промоції «Суми» протягом 2018 року було реалізовано 179 різних заходів. Вони проводились у приміщенні агенції, на території Сум та інших міст. За цей період у заходах, які проводились у приміщенні «Агенції» взяли участь понад 49,8 тис. сумчан та гостей нашого міста. Середній показник відвідуваності Сумської міської галереї - 1245 осіб за тиждень.

Декілька проектів «Агенції промоції «Суми» привернули підвищену увагу сумчан.

Мистецький проект «Ніч міста», реалізований до Дня міста 1-2 вересня 2018 року. Спільно з сумськими та польськими митцями: художниками, декораторами, поетами, артистами, музикантами було розроблено різноманітні локації, кожна з них відображала головну тематику проекту «Вічне місто». Було представлено 21 тематичну локацію, кожен охочий міг стати очевидцем їх створення і учасником різноманітних перформансів. Під час проведення «Ночі міста» зареєстровано 5066 відвідувачів у приміщенні Сумської міської галереї.

Ще один резонансний проект Агенції, який зібрав понад 3,1 тис. відвідувачів - спільний проект музеїв та галерей міста «Ніч музеїв». Його мета - є популяризація музейно-галерейної справи та підтримка молодих митців. У травні 2018 року фестиваль відбувся вчетверте. Було задіяно 22 локації, у яких представили 30 проектів. Новими учасниками заходу стали: музей посуду, ТРЦ «Мануфактура», «Школа архітектури та дизайну», фабрика акторської майстерності «ІНШІ».

Вдруге для жителів України був проведений «Weekend у Сумах для закоханих сердець». Переможцями стали 3 пари: жителі Шостки, Конотопа та Кременчука. Під час вікенду пари відвідали Сумський академічний театр драми та музичної комедії ім. М.С. Щепкіна, розгадали квест вулицями міста, долучилися до майстер-класу з флористики, написали спільні картини зі Світланою Качуровською та мали романтичну вечерю.

Проект «Дні сталої енергії», який реалізовувався разом з Департаментом фінансів, економіки та інвестицій, складався з декількох заходів: дитячий конкурс фотографії «Природа в об’єктиві», велоквест «Velolife». А також разом з Департаментом було проведено заходи у рамках «Година Землі» - флешмоб та конкурс дитячого малюнка «Як я можу допомогти Землі?».

Вперше пройшов музичний фестиваль «SumyRockFest», що мав на меті популяризацію молодих сумських гуртів, а також молодих музикантів з різних куточків України.

Також у липні відбувся перший міжнародний пленер «Резиденція SU». Учасниками пленеру стали художники з Польщі, Нідерландів, України, які створювали свої роботи у художніх майстернях міста. Роботи учасників пленеру представити на спеціальній виставці.

28-30 березня 2018 року місто Суми стало учасником туристичної виставки UITT’18 у Києві. Команда «Агенції промоції «Суми» розробила концепцію презентації міста. Виставкове місце було оформлене двома яскравими рол-апами з основним слоганом «Суми – місто можливостей» та широким асортиментом роздаткових і презентаційних матеріалів – книжки, буклети, мапи, сувенірна продукція. Також презентували проекти «Ніч міста», «Ніч музеїв», «Квітень Суми фест», «Театралізована екскурсія» та презентаційні ролики про місто.

Традиційним вже є фестиваль «Друг з притулку». Його основна ідея - привернути увагу містян до проблем існування безпритульних тварин, якими опікується Сумське товариство захисту тварин та знайти для них нові домівки.

Продовжували роботу за програмою Арт-терапії, у вересні запроваджено читацький клуб «Solaris».

Відбулось 16 майстер-класів, 5 концертів. Було презентовано 12 книг місцевих та запрошених письменників, прочитано 31 лекцій з мистецтва видатними художниками. За рік Агенцією повністю реалізовано 10 проектів, серед яких розробка нового буклету «50 причин відвідати Суми» та оновленої білінгвальної карти міста.

Співробітниками «Агенції» та волонтерами проведені тематичні екскурсії:

* пішохідні центральною частиною міста (41);
* театралізовані (3);
* нічна (1).

Також проводилися екскурсії Сумською міською галереєю відповідно до тематики експозиції.

**Виставкова діяльність Сумської міської галереї**

Протягом 2018 року Сумською міською галереєю було реалізовано 33 виставкових проекти. З них: 24 мистецьких персональних, 8 мистецьких колективних та 1 тематичний соціального спрямування.

Переважно було представлено традиційні художні форми – живопис, скульптура, графіка, фотографія. У 16 виставках брали участь автори з інших міст України та зарубіжжя.

Городяни та гості міста мали змогу побачити як досвідчених та пізнаваних, так і художників-початківців.

Крім виставкової діяльності, експозиційні площі були місцем проведення й інших значущих в культурному житті міста заходів – поетичних вечорів, зустрічей з авторами, лекцій, прес-конференцій, майстер-класів тощо.

Серед сумських авторів варто відзначити вернісаж Миколи Журавля «Трансформація простору», персональні виставки Миколи Жулінського «Сьомий день» (живопис) і Надії Білокур «Життя в мушлі» (ультрафіолетовий живопис). Вшануванням пам’яті Сергія Філоненка стала виставка акварельних робіт митця.

Серед іногородніх майстрів пензля необхідно назвати персональні виставки: Володимира Носаня «Селянський всесвіт» (живопис, Харків), Надії Мартиненко та Оксани Корнієнко (живопис, Чернігів), Оксани Стратійчук «Мокуліто» (живопис, Київ), а також колективну виставку молодих київських художників – викладачів, випускників та студентів Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури під назвою «250-ті» (живопис).

Разом з тим, в галереї проводилися лекції, майстер-класи або творчі зустрічі з авторами виставок. Галерея продовжувала розширення географії виставкових проектів.

Сумська міська галерея продовжила партнерські відносини з київською галереєю «Soviart». Результатом такої співпраці став цікавий за своєю інформативністю проект – виставка робіт художників-нонконформістів «100 NON».

Як цікаву мистецьку подію в житті Сум можна назвати виставку колекції міської галереї. Цього разу відвідувачі мали змогу побачити майже все зібрання робіт, що формувалося за рахунок подарунків авторів, які виставлялися в галереї з самого початку її існування.

В цьому році серед успішно реалізованих фотопроектів слід назвати: «Наитие» – Ігор Швачунов (Суми), «Ріка часу» – Наталія Говорухіна (Суми), Брендана Хоффмана «Бразерленд: Війна в Україні» (США).

Протягом року Галерея презентувала і художників-аматорів. Багато схвальних відгуків викликала виставка робіт сумського художника Юрія Стеценка «Сподіваюсь, вірю і люблю».

Виставковий рік завершиться виставками Тетяни Луцик (живопис) та Ані Черненко (ілюстративна графіка).

Практично усі виставки, які проводила Галерея отримали схвальні відгуки від городян та гостей нашого міста. У майбутньому галерея планує розширювати свої зв’язки з художниками і арт-галереями, а також продовжити практику співпраці з мистецькими закладами, маючи на меті зробити цікаві за своєю інформативністю проекти. Це сприятиме промоції нашого міста.

**Заходи, що відбулися у «Агенції промоції «Суми» у 2018 році:**

* виставки – 33;
* майстер-класи – 16;
* презентації книг – 12;
* прес-конференції – 15;
* творчі зустрічі/авторські вечори – 14;
* концерти – 7;
* кінопокази – 10;
* тренінги – 3;
* фестивалі – 3;
* лекції – 31;
* засідання літературного клубу – 4;
* квести – 2;
* театралізовані вистави – 3;
* екскурсій містом Суми – 45;
* форуми – 2.

За підтримки Сумської міської ради видано 9 книг місцевих авторів загальним накладом 1878 прим.

**ПІДПРОГРАМА 3**

**Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету**

Забезпечено проведення тренінгів і майстер-класів представниками міжнародної консалтингової організації Інститут Адізеса для керівників Сумської міської ради, зустріч з польськими експертами в рамках проекту «Професійні кадри в місцевому самоврядуванні – формування компетентних команд публічних адміністрацій у сфері підтримки місцевого самоврядування».

Забезпечено участь представників Сумської міської ради в ряді заходів: у березні 2018 року - у XI Міжнародному економічному форумі «Європа-Україна» у м. Жешув (Польща), у квітні 2018 року – у IV Європейському конгресі місцевого самоврядування (Інститут Східноєвропейських досліджень та м. Краків), у вересні 2018 року – у VII Конгресі ініціатив Східної Європи в м. Люблін (Польща).

Оновлено рейтинг інвестиційної привабливості та довгостроковий кредитний рейтинг міста Суми за підсумками 2017 року та I півріччя 2018 року.

У липні 2018 року було забезпечено організацію прийому та перебування офіційної делегації з м. Сіньсян (КНР) та підписано Меморандуми про наміри щодо дружніх обмінів, встановлення дружніх відносин та про співпрацю між Сумською міською радою та Муніципальним народним урядом міста Сіньсян (КНР). У жовтні місяці цього ж року було забезпечено відрядження представників Сумської міської ради до м. Сіньсян (КНР) з метою підписання угоди між містами Суми та Сіньсян про встановлення дружніх відносин, до м. Чжуцзі (КНР) з метою підписання угоди між містами Суми та Чжуцзі про встановлення дружніх обмінів. Також, за рахунок цих коштів забезпечено організацію прийому та перебування в м. Суми офіційної делегації з м. Кутаїсі (Грузія) з метою підписання угоди про співпрацю між містами Суми та Кутаїсі.

У 2018 році було оновлено іміджевий інформаційний комплект «Інвестиційний паспорт м. Суми» (виготовлено 100 од.).

Забезпечено відрядження представників Сумської міської ради до дружнього міста Враца (Болгарія) із нагоди святкування Дня міста (Ботєві Дні)

Забезпечено організацію роботи та належних умов перебування у   
м. Суми експерта Німецької програми SES (Служба Старших Експертів), який упродовж 2-х тижнів ділився своїм досвідом у сфері впровадження нових методик реабілітації пацієнтів з медиками міської клінічної лікарні № 1.

20 травня відбулось святкування Дня Європи, програма якого складалась з параду країн, Містечка європейських інновацій, інтерактивної виставки, проекту «День вуличної музики», різноманітних ярмарок та квестів.

Забезпечено участь у святкуванні Дня міста делегацій із Швейцарії, Польщі, Грузії. Відбувся Міжнародний турнір з пляжного волейболу, зустріч з народним артистом В.Талашком. 31 серпня проведено Сумський книжковий форум, під час якого відбулись форум видавців, книжковий ярмарок, міський фестиваль поезії «Ми-Суми!».

У рамках співпраці м. Суми з м. Волен (Швейцарія) здійснювався супровід членів гуманітарної місії «Конвой», забезпечено прийом матеріальної допомоги для медичних та навчальних закладів, рятувальних служб, соціальних установ (всього 130 тон).

**Директор департаменту**

**комунікацій та інформаційної політики А.І. Кохан**