|  |
| --- |
| Додаток до інформації про хід виконання цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва в м. Суми на 2017-2019 роки (зі змінами), затвердженої рішенням Сумської міської ради від 30 листопада 2016 року № 1451-МР (зі змінами), за 2019 рік |

**Звіт про виконання**

**цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва в м. Суми на 2017-2019 роки (зі змінами) за 2019 рік**

1. 311, 021 департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської КВКВ найменування головного розпорядника коштів програми

 міської ради

2. 311, 021 департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради

 КВКВ найменування відповідального виконавця програми

3. 3117610, цільова Програма підтримки малого і середнього підприємництва в м. Суми на 2017-2019 роки (зі змінами),

 0217610 найменування програми, дата і номер рішення міської ради про її затвердження

 КПКВК затверджена рішенням Сумської міської ради від 30.11.2016 № 1451-МР (зі змінами)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва міської програми** | **Планові обсяги фінансування, тис. грн.** | **Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.** | **Стан виконання (показники ефективності)** |
| **Усього** | **Місь-кий бюд-жет** | **Інші джерела фінан-сування** | **Усього** | **Місь-кий бюджет** | **Інші джерела фінансу-вання** |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  | Цільова Програма підтримки малого і середнього підприємництва в м. Суми на 2017-2019 роки (зі змінами) |  |  |  |  |  |  | ***Фактично 2019 рік всього 430,7 тис. грн., в т.ч. з бюджету м. Суми – 324,1 тис. грн., інші кошти – 106,6 тис. грн.***Надходження коштів до міського бюджету зі сплати єдиного податку в 2019 році склало 224,1 млн. грн.  |
| **Нормативне регулювання** |
| **Завдання 1.**Впорядку-вання норматив-ного регулюван-ня діяльності суб’єктів малого і середньо-го підприєм-ництва, взаємодія їх з органами влади, громадсь-кістю  | Захід 1.1. Забезпечення здійснення державної регуляторної політики у сфері підприємництва в місті шляхом:- проведення М-тесту; | - | - | - | - | - | - | Протягом 2019 року підготовлено та оприлюднено 31 проєкт регуляторних актів (8 СМР, 23 ВК). Детальна інформація в додатку 2. |
| -проведення зовнішнього аудиту діючих регуляторних актів, прийнятих Сумською міською радою | - | - | - | - | - | - | Відповідних даних від громадських організацій та об’єднань підприємців до департаменту забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради не надходило. |
| Захід 1.2. Організація та проведення навчання, семінарів, консультацій для суб’єктів малого і середнього підприємництва та працівників відповідних виконавчих органів Сумської міської ради, в тому числі з питань регуляторної політики у сфері господарської діяльності з метою зменшення регуляторних витрат суб'єктів малого і середнього підприємництва на виконання положень регуляторних актів, прийнятих Сумською міською радою | 80,0 | 80,0 | - | 68,1 | 68,1 | - | ***Міським бюджетом затверджено на 2019 рік 80,0 тис. грн.******Фактично витрачено за 2019 рік 68,1 тис. грн.***Протягом 2019 року департаментом забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради організовано та проведено 5 семінарів для суб’єктів малого і середнього підприємництваз залученням 412 суб’єктів господарювання, а саме:- 08.02.2019 року спільно з Сумською торгово-промисловою палатою на теми: «Експорт товарів та послуг: особливості пошуку контрагентів в ході переорієнтації експортних потоків України з СНД до Європи, Африки, Азії та Америки» та «Презентація можливостей банку для підтримки українського бізнесу»; - 15.03.2019 року спільно з Центром інформаційної підтримки бізнесу м. Суми на тему «Актуальні питання обліку та оподаткування заробітної плати»; - 12.04.2019 спільно з Сумською торгово-промисловою палатою на тему «Дія та застосування Закону України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю». Практика корпоративних спорів»; - 27.09.2019 року у приміщенні Сумського Бізнес Хабу на тему «Фізична особа-підприємець: виклики обліку та оподаткування»;- 07 грудня 2019 року у приміщенні Конгрес-центру СумДУ спільно з управлінням стратегічного розвитку міста Сумської міської ради на тему «Бренд Стратегія: створення брендів, ведення проєктів, стратегічне планування, управління командами».  |
| **Взаємодія виконавчих органів Сумської міської ради з бізнес-середовищем міста** |
| **Завдання 2.** Стабільне функціо-нування системи взаємодії місцевих органів влади, суб’єктів господа-рювання, громадсь-ких форму-вань, спожива-чів | Захід 2.1. Проведення круглих столів для суб’єктів малого та середнього підприємництва з актуальних питань | - | - | - | - | - | - | Пропозицій із вказаного питання до департаменту забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради не надходило. |
| Захід 2.2. Підтримання ініціативи створення громадських об’єднань для спільного вирішення проблемних питань розвитку малого та середнього бізнесу | - | - | - | - | - | - | Пропозицій із вказаного питання до департаменту забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради не надходило. |
| Захід 2.3. Проведення аналізу:- надходжень податків в бюджет міста;- зниження (підвищення) цін на продовольчі товари соціальної групи;- потреби малого і середнього підприємництва в кваліфікованих кадрах, можливості формування замовлень від бізнесу до центрів підготовки та перепідготовки фахівців | - | - | - | - | - | - | Проводиться щотижневий моніторинг виконання планових показників зі своєчасного та повного надходження коштів до міського бюджету. За 2019 рік надходження до бюджету від підприємств та фізичних осіб-підприємців складають по:- єдиному податку – 224,1 млн. грн., з них юридичними особами сплачено 44,6 млн. грн., фізичними особами-підприємцями – 179,3 млн. грн., сільського-господарськими товаровиробниками – 0,2 млн. грн.; - платі за землю – 184,5 млн. грн.; - податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки – 15,6 млн. грн.Відділом торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради проводиться моніторинг роздрібних цін на продовольчі товари соціальної групи, результати якого надаються Сумській обласній державній адміністрації для проведення аналізу цінової ситуації на ринку споживчих товарів та департаменту фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради для планування відповідних показників розвитку галузі торгівлі та узагальнення їх у Програмі економічного і соціального розвитку міста Суми.Протягом 2019 року 55 громадян, пройшли навчання на курсах підвищення кваліфікації за навчальною програмою «Основи малого підприємництва». У секторі самостійного пошуку роботи розміщується інформація для осіб, які мають бажання започаткувати власну справу. На допомогу підприємцям - початківцям оформлений куточок, де вони можуть скористатися інформацією щодо нормативних документів та переліку необхідних для започаткування та здійснення підприємницької діяльності контактних телефонів Державної податкової адміністрації, відділу державної реєстрації суб’єктів підприємницької діяльності Сумської міської ради, юридичних консультацій, а також, з питань розвитку підприємництва. Консультації підприємцям надаються спеціалістами юридичного відділу та відділу взаємодії з роботодавцями міського центру зайнятості.Протягом 2019 року 49 громадян (з них 26 осіб – молодь до 35 років, 1 особа з числа інвалідів та 1 особа з числа ВПО) які знаходились на обліку в Сумському міському центрі зайнятості отримали одноразову виплату допомоги по безробіттю для відкриття підприємницької діяльності. |
| **Фінансова підтримка** |
| **Завдання 3.**Надання фінансо-вої підтримки на розвиток малого і середньо-го підприєм-ництва | Захід 3.1. Надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з бюджету м. Суми | 1000,0 | 1000,0 | - | - | - | - | ***Фактично протягом 2019 років кошти не виділялись і не витрачались.*** |
| Захід.3.2. Надання пільг зі сплати земельного податку відповідно до Податкового кодексу України деяким категоріям переробних підприємств, підприємств з випуску товарів народного споживання (суб’єктам малого та середнього бізнесу) | - | - | - | - | - | - | 20 червня 2018 року Сумською міською радою прийнято рішення № 3576 - МР «Про встановлення плати за землю», яким встановлено пільги зі сплати земельного податку на 2019 рік. Пільги для фізичних та юридичних осіб, надані відповідно до пункту 284.1 статті 284 Податкового кодексу України, за переліком згідно з додатком 2 до вищенаведеного рішення.  |
| Захід 3.3. Організаційна робота з проведення залучення коштів, грантів міжнародних фінансових організацій, іноземних банків, інших недержавних установ для підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва | - | - | - | - | - | - | Протягом 2019 року департаментом фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради було надіслано 16 інформаційних довідок про додаткові можливості підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва, в тому числі, щодо: програми підтримки та просування експорту – 4, у т.ч. участі у тренінгах, конференціях та конкурсах – 7 од.; програми підтримки та розвитку підприємств – 5 од. Також, вся інформація постійно розміщується на офіційних сайтах департаменту фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради та департаменту забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради. |
| Захід 3.4. Залучення відповідно до чинного законодавства суб’єктів малого і середнього підприємництва до виконання державних, регіональних, міських замовлень, закупівлі товарів, робіт та послуг за рахунок бюджетних коштів шляхом інформування, консультування, надання допомоги в підготовці документів, тощо | - | - | - | - | - | - | Відділом з конкурсних торгів Сумської міської ради постійно надається консультативна та методична допомога з питань публічних закупівель товарів, робіт і послуг за допомогою електронної системи державних закупівель «ProZorro» представникам малого і середнього підприємництва і розпорядникам бюджетних коштів Сумської міської ради. |
| Захід 3.5. Участь Сумської міської ради спільно з Центром міжнародного приватного підприємництва (CIPE) та Сумським державним університетом (СумДУ) у створенні платформи для розвитку бізнесу (бізнес-центру) шляхом надання субвенцій з міського бюджету державному бюджету | 1580,0 | - | 1580,0 | - | - | - | ***Міським бюджетом на 2019 рік кошти не виділялись і не витрачались.*** Проведена робота зі створення центру розвитку бізнесу в Сумах, який би поєднував в собі навчання, роботу, консультації, коворкинг-центр та виконував функції універсального бізнес-інкубатору, разом з Центром міжнародного приватного підприємництва CIPE, Сумським державним університетом та Сумською коаліцією малого та середнього бізнесу. 14 червня 2019 року в приміщенні Конгрес-центру СумДУ відбулось відкриття «Сумського Бізнес Хабу», презентація концепції його роботи, як відкритого простору для кооперації, розвитку, навчання та обміну ідеями представників бізнес-спільноти Сум та облаштованого простору. Протягом 2019 року у Сумському Бізнес Хабі проведено 50 заходів з питань розвитку малого та середнього бізнесу у м. Суми спільно з представниками бізнесу, Сумської міської ради та СумДУ. |
|  **Ресурсне та інформаційне забезпечення** |
| **Завдання 4.**Ресурсне та інформа-ційне забезпе-чення суб'єктів підприєм-ництва | Захід 4.1. Організаційна та інформаційна підтримка проведення форумів, виставкових заходів, постійно діючих виставок, у тому числі «Хенд Мейд» на Монастирському узвозі | - | - | - | - | - | - | ***Протягом 2019 року кошти не виділялись і не витрачались.***Протягом 2019 року відділом культури та туризму Сумської міської ради організовано та проведено наступні заходи: 24 квітня 2019 року в Конгрес-центрі СумДУ у рамках Всеукраїнського етнокультурного проекту «FolkUkraine» виставку «Писанковий всесвіт»; 18 травня 2019 року в рамках святкування Дня Європи, в парку культури та відпочинку ім. І.М. Кожедуба відбувся етнографічний фестиваль «Барви рідного міста»; у серпні 2019 року відбувся етнічно-фольклорний аграрний фестиваль «НempFest», під час якого викладачем Сумської дитячої школи ім. М.Г. Лисенка Ярцовою Любов’ю Олександрівною були проведені майстер-класи з оздоблення та декоративного розпису конопляних сумок. Напередодні новорічних свят у Центральній міській бібліотеці ім. Т. Г. Шевченка відкрилася творча виставка юних талантів «Різдвяна рапсодія». Юні таланти художньої школи ім. М. Лисенка та Палацу дітей та юнацтва представили творчі роботи в різних техніках образотворчого та народного мистецтва, які вражали різноманіттям бісерних робіт, художньої вишивки та витинанки. В рамках реалізації гранду Президента України, який молода творча група на чолі з викладачем Сумської художньої школи ім. М.Г. Лисенка Любов’ю Ярцовою у грудні 2019 року в ТРЦ «Мануфактура» відбулась презентація етно-проекту серії витинанок «Місяцелік».  |
| Захід 4.2. Проведення відкритого Сумського регіонального чемпіонату з перукарського мистецтва, нігтьової естетики та макіяжу | 100,0 | 60,0 | 40,0 | 97,2 | 51,2 | 46,0 | ***Міським бюджетом затверджено на 2019 рік 51,2 тис. грн.******Фактично витрачено у 2019 році всього 97,2 тис. грн., в т.ч. з бюджету м. Суми 51,2 тис. грн., інші кошти 46,0 тис. грн.***Відділом торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради у приміщенні Конгрес-центру Сумського державного університету кожного року проводився Сумський регіональний чемпіонат з перукарського мистецтва, нігтьової естетики та макіяжу. У 2019 році загальна кількість учасників чемпіонату – 220 із міст Суми, Харків, Білопілля, Тростянець, Ромни, Конотоп, Шостка, Миргород, Полтава, в тому числі – 126 учнів навчальних закладів м. Суми та Сумської області. Із 127 призових місць, 77 зайняли сумчани. |
| Захід 4.3. Проведення міського конкурсу «Кращий сумський кондитер» до Дня міста Суми | - | - | - | - | - | - | Рішенням Сумської міської ради від 05 червня 2019 року № 5088-МР захід виключено.  |
| Захід 4.4. Організація участі представників м. Суми у спеціалізованих виставкових заходах | - | - | - | - | - | - | З метою популяризації власної продукції місцевих товаровиробників ТОВ «Горобина», ТОВ «Сумсь-ка паляниця», ФОП Кульомза Р.М., філія Сумський молочний завод ДП «Аромат», ФОП Богданов М.Д., ФОП Карпенко С.М., ТОВ «Авіс - Україна», ФОП Чеховський Д.В., ТОВ «Украгроойл», ФОП Павлічек В.В. запрошувались до участі у ярмарках, які проводились в м. Суми протягом 2019 року.  |
| Захід 4.5. Проведення урочистих заходів з нагоди Дня підприємця та щорічного рейтингу «Золота Перлина» | 105,0 | 105,0 | - | 53,0 | 53,0 | - | ***Міським бюджетом затверджено на 2019 рік 53,0 тис. грн. Фактично витрачено у 2019 році 53,0 тис. грн.*** У 2019 році вперше в місті департаментом забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради був проведений Фестиваль власної справи ВХІD до Дня підприємця.  |
| Захід 4.6. Забезпечення функціонування консультативно-дорадчих та інших допоміжних органів, створених при Сумській міській раді та її виконавчому комітеті | - | - | - | - | - | - | Перелік консультативно-дорадчих та інших допоміжних органів, створених при Сумській міській раді та її виконавчому комітеті розміщений на Інформаційному веб-сайті Сумської міської ради. |
| Захід 4.7. Організаційна та інформаційна підтримка проведення у м. Суми міжнародного форуму розвитку ІТ-технологій «IT PEOPLE SUMY» | 187,0 | 67,0 | 120,0 | 102,6 | 42,0 | 60,6 | ***Міським бюджетом затверджено на 2019 рік 42,0 тис. грн.******Фактично витрачено у 2019 рокці всього 102,6 тис. грн., в т.ч. з бюджету м. Суми 42,0 тис. грн., інші кошти 60,6 тис. грн.***У 2019 році на базі СумДУ, спільно з Асоціацією підприємств промислової автоматизації України (АППАУ), департаментом забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради була організована та проведена конференція «SMART підходи для промислових хайтек» у рамках форуму «ІТ PEOPLE SUMY». |
| Захід 4.8. Сприяння проведенню ярмарків, організації та впорядкуванню торгівлі продовольчих та непродовольчих товарів, товарів місцевих товаровиробників на території міста Суми | - | - | - | - | - | - | З метою розвитку усіх форм торгівлі, недопущення стихійної торгівлі на вулицях міста Суми, відділом торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради постійно здійснюється впорядкування: торгівлі живими квітами напередодні Міжнародного дня 8 Березня; виносної торгівлі пасхальними куличами; торгівлі штучними квітами по вул. Засумська, Набережна р. Стрілки, Шевченка; саджанцями дерев, кущів, розсадою рослин та квітів по вул. Ярослава Мудрого; сезонної роздрібної торгівлі квасом у весняно-осінній період; залучення суб’єктів господарювання до участі у святі «Сумська масляна»; сезонної роздрібної торгівлі ялинками живими напередодні Новорічних свят; торгівлі ялинковими іграшками та прикрасами, дитячими новорічними подарунками, кулінарними та кондитерськими виробами святкового асортименту.Підприємці та товаровиробники м. Суми залучались до участі у святі «Сумська масляна», з нагоди відзначення Дня Європи в місті Суми, під час проведення Міжнародного фестивалю духової музики «Сурми України», під час проведення у міському парку ім. І.М. Кожедуба денного DJ Фестивалю та фестивалі вуличної їжі та напоїв; а також до обласних сільськогосподарських ярмарків до Великодніх свят, Покрови Пресвятої Богородиці, новорічних та різдвяних свят. |
|  | Захід 4.9. Проведення фестивалю вуличної їжі та електронної музики «S-публіка». | 55,0 | 55,00 | - | 48,8 | 48,8 | - | ***Міським бюджетом затверджено на 2019 рік 48,8 тис. грн.******Фактично витрачено у 2019 році 48,8 тис. грн.***У вересні 2019 року до Дня міста на Театральній площі проведено фестиваль вуличної їжі. У фестивалі прийняли участь заклади ресторанного господарства, магазини та виробники міста. Було організовано роботу семи торговельних точок. |
|  | Захід 5.0. Проведення фестивалю «Слобожанські смаки» | 42,0 | 42,0 | - | 42,0 | 42,0 |  | ***Міським бюджетом затверджено на 2019 роки 42,0 тис. грн.******Фактично витрачено у 2019 році 42,0 тис. грн.***У грудні 2019 року відділом торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради проведено перший етап фестивалю «Слобожанські смаки».  |
| **Оптимізація дозвільної системи** |
| **Завдання 5.**Подальша оптиміза-ція дозвільної системи та підвищен-ня ефектив-ності діяльності дозвіль-них органів | Захід 5.1. Здійснення моніторингу якості наданих послуг управлінням «Центр надання адміністративних послуг у м. Суми» Сумської міської ради, роботи дозвільних органів, адміністративних органів та надання пропозицій щодо вдосконалення їх роботи | - | - | - | - | - | - | За 2019 рік в управлінні «Центр надання адміністративних послуг у м. Суми» Сумської міської ради було зареєстровано близько 24000 звернень суб’єктів господарювання для отримання документів дозвільного характеру та декларацій, видано документів дозвільного характеру та зареєстровано декларацій близько 26000. Надані консультації з питань видачі документів дозвільного характеру в приміщенні Центру надання адміністративних послуг у м. Суми: представниками дозвільних органів – 20000, державними адміністраторами – 40000.  |
| **Співробітництво та обмін практичним досвідом** |
| **Завдання 6.**Обмін передовим практич-ним досвідом з іншими містами України, розвиток міжнарод-ного співробіт-ництва | Захід 6.1. Вивчення передового практичного досвіду інших міст України та іноземного досвіду щодо форм підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва | 70,0 | 70,0 | - | 19,0 | 19,0 | - | ***Міським бюджетом затверджено на 2019 рік 70,0 тис. грн.******Фактично витрачено у 2019 році 19,0 тис. грн.***З метою вивчення практичного досвіду підтримки малого і середнього підприємництва, враховуючи надбання інших міст в створенні сприятливого бізнес-клімату для розвитку сталого бізнесу та інфраструктури підтримки підприємництва, працівники департаменту забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради направлялись у службове відрядження, зокрема організовано участь делегації міста Суми (представників підприємств, фізичних осіб-підприємців, представників громадських об’єднань, організацій, коаліцій бізнесу) в липні 2019 року у заході «Всеукраїнський економічний форум малого та середнього бізнесу Одеса 2019» та зустрічах делегації міста Суми з представниками профільних департаментів Одеської міської ради у місті Одеса. |
| Захід 6.2**.** Організація та сприяння участі суб’єктів господарювання в ділових переговорах, бізнес-зустрічах, форумах міста для пошуку міжрегіональних та зарубіжних партнерів | - | - | - | - | - | - | Протягом 2019 року суб'єктам господарювання доводилась інформація про можливість участі у виставках, форумах, семінарах, конференціях, ділових зустрічах та інших заходах на території України та за її межами (33 заходи). |
|  |
| **Обсяг ресурсів , всього** | **3219,0** | **1479,0** | **1740,0** | **430,7** | **324,1** | **106,6** |  |

 **Директор департаменту**

 **забезпечення ресурсних платежів**

 **Сумської міської ради Ю.М. Клименко**