#### Додаток

до рішення виконавчого комітету

#### від №

**Інформація**

**про хід виконання програми «Відкритий інформаційний простір**

**Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки за підсумками**

**2020 року**

Програма спрямована на забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, інформування населення щодо актуальних питань життєдіяльності міста, популяризацію м. Суми на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях, залучення інвестиційних і донорських коштів задля розвитку місцевої інфраструктури. Програма визначає правові, організаційні та фінансові основи здійснення та надання послуг щодо висвітлення діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, просування міста серед сумчан, жителів Сумщини, громадян України та світу, розвитку інвестиційної діяльності та зв’язків з іноземними партнерами.

**ПІДПРОГРАМА 1**

**Інформаційна прозорість**

Міська рада та її виконавчий комітет здійснюють цілеспрямовану роботу з реалізації державної політики в сфері інформаційного забезпечення мешканців міста щодо діяльності органів влади різного рівня, актуальних питань життєдіяльності міста та держави в цілому.

При Сумській міській раді акредитовано 40 журналістів періодичних видань і телерадіокомпаній, електронних ЗМІ, які запрошуються на всі загальноміські заходи, апаратні наради при міському голові, засідання постійних депутатських комісій, виконавчого комітету, сесії міської ради тощо. Для представників мас-медіа організовуються брифінги, прес-тури, прес-конференції та інші медіа-заходи (136 протягом 2020 року), готуються прес-релізи, інформаційні повідомлення та коментарі.

Тематика таких медіа-заходів:

охорона здоров’я – 23

соціальний захист – 23

житлово-комунальне господарство та транспорт – 18

освіта – 12

культура – 7

спорт – 3

інше (архітектура і реконструкція об’єктів, вибори, будівництво та дороги, ремонти прибудинкових територій, робота ЦНАП тощо) – 50.

Організовуються виступи членів виконавчого комітету, посадових осіб структурних підрозділів, депутатів міської ради на радіо та телебаченні. На офіційному сайті оприлюднено близько 240 повідомлень, які стосуються діяльності депутатів міської ради 7 скликання. Забезпечено функціонування системи інформаційного обміну з місцевими засобами масової інформації за допомогою електронної розсилки та інформування через соціальні мережі.

Діяльність Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів висвітлювалась на ТРК «Відікон», СТС, АТВ, FM-радіо, газетах «Ваш шанс», «Панорама», в мережі Інтернет (Інформаційний портал Сумської міської ради, SumyPost, 0542, EverydaySumy).

Тематика публікацій у друкованих ЗМІ: реформування медичної галузі, проблеми освітян, запобігання поширенню гострої респіраторної хвороби COVID-19, тарифи на теплопостачання, святкові заходи тощо (загалом - 26 публікацій).

Крім того, у друкованих ЗМІ оприлюднювалися офіційні документи (проекти регуляторних актів, рішення про місцевий бюджет, його виконання та зміни до нього, нормативні акти, оголошення та повідомлення тощо). Зокрема, у бюлетені «Офіційний вісник Сумської міської ради» (12 випусків) та газеті «Ваш шанс».

У 2020 році змінились підходи до реалізації завдань з інформування громадян, з’явилася необхідність у посиленні інформаційної складової в роботі основних галузей міського господарства: освіти, охорони здоров’я, соціального захисту населення, інфраструктури, культури, архітектури. Тому договори на висвітлення з телеканалами «Відікон», АТВ, СТС укладались структурними підрозділами, які опікуються певними напрямками: управліннями: освіти і науки СМР, архітектури та містобудування СМР, «Інспекція з благоустрою міста Суми» СМР, капітального будівництва та дорожнього господарства СМР; відділами: культури СМР, охорони здоров’я СМР; департаментами: соціального захисту населення СМР, фінансів, економіки та інвестицій СМР, інфраструктури міста СМР, забезпечення ресурсних платежів СМР. Сюжети, а це загалом близько 90, відображали актуальні питання життєдіяльності міста.

За аналогічним підходом була організована співпраця з інтернет-ресурсами SumyPost, 0542, EverydaySumy. Так, були укладені угоди департаментами соціального захисту населення, інфраструктури міста, управлінням освіти і науки, відділом охорони здоров’я. Щомісячно на кожному сайті у їх стрічці новин опубліковувалися 28 публікацій на актуальну тематику, які дублювались в соціальній мережі Facebook на офіційних сторінках цих інтернет-видань. Загалом - 280 публікацій.

Співпраця у 2020 році відбувалась з низкою FM-станцій, зокрема, «Діва-радіо», Медіа сервіс (Хіт ФМ, Радіо Рокс, Радіо Релакс, Мелодія ФМ, Русское радио України), Полтава ТВ (Наше радіо, Авторадіо, Ретро ФМ, NRG). У зв’язку з обмеженням фінансування, переважно транслювались сюжети щодо боротьби з коронавірусом та до святкових дат.

На початку запровадження карантинних обмежень спільно з КП «Електроавтотранс» було виготовлено аудіоролик щодо необхідності дотримання санітарно-епідеміологічних заходів, який транслювався в електроавтотранспорті.

Також було підготовлено та поширено серед ЗМІ пам’ятку-роз’яснення відповідного змісту.

У зв’язку із встановленням на території Сумської міської ТГ червоної зони карантинних обмежень, департамент комунікацій та інформаційної політики розробив та забезпечив виготовлення листівки-пам’ятки для мешканців громади щодо карантинних обмежень.

Продовжується систематичне оновлення офіційного сайту Сумської міської ради. Щодня на веб-порталі розміщується до 10-12 повідомлень у рубриці «Новини», а також матеріали структурних підрозділів та комунальних підприємств за напрямками їх діяльності, здійснюються онлайн-трансляції, існує архів відеоматеріалів тощо. Щотижня у новинній стрічці сайту понад 50 інформаційних повідомлень.

Новини з офіційного сайту систематично поширювалися /передруковувалися іншими інтернет-ресурсами, у тому числі не лише місцевими, а й всеукраїнськими. Крім того, їх оприлюднювали на своїх шпальтах друковані ЗМІ. Таке поширення окремих новин ЗМІ доходило до 10-15 джерел.

На сайті розміщено 18,7 тис. публікацій, пов’язаних з висвітленням діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів та міського голови. Орієнтовна кількість унікальних відвідувачів на сайті міської ради склала в середньому понад 40 тис. осіб за 3 місяці (15-17% від загальної кількості населення).

Здійснювалось адміністрування офіційного веб-сайту, створювались нові рубрики та сторінки відповідно до потреб структурних підрозділів та з метою поліпшення інформування мешканців про діяльність органів місцевого самоврядування, створювалися інтерактивні інструменти тощо.

Оперативно подавалася на сайті інформація про аварійні та планові відключення водопостачання, ремонтів електромереж, проведення земельних робіт, перекриття руху транспорту, ремонтів лікувальних закладів, роботи громадського транспорту тощо.

Одним з прикладів є організація роботи з оперативного та повноцінного інформування мешканців про ситуацію з протидії поширенню коронавірусу, зокрема щодо ухвалених нормативних документів, діяльності органів влади, проведення закупівель медичного обладнання, поширення інформаційно-просвітницьких матеріалів тощо. За ініціативи Департаменту був створений окремий розділ на сайті міської ради «Суми: коронавірус – СТОП», де оперативно оприлюднювалася уся тематична інформація, забезпечувалися трансляції онлайн-звітів міського голови, здійснювалося поширення повідомлень через соціальні мережі та у співпраці із засобами масової інформації.

Кількість зареєстрованих користувачів Інформаційного порталу Сумської міської ради – 1810 осіб.

У мережі Youtube діє канал Сумської міської ради, де розміщуються відеоматеріали з діяльності органу місцевого самоврядування, а також он-лайн трансляції сесій Сумської міської ради, засідань постійних депутатських комісій, виконавчого комітету, апаратних нарад при міському голові.

Кількість переглядів відеоматеріалів на каналі склала 809,9 тисяч.

У 2020 році вперше було здійснено онлайн-трансляцію Великодніх богослужінь, а також проведено щорічний звіт Сумського міського голови у форматі онлайн.

Департамент комунікацій та інформаційної політки надавав сприяння щодо розміщення на території міста у рамках соціальної реклами привітання від Сумської міської ради з нагоди:

- Дня Соборності України;

- Міжнародного жіночого дня;

- Великодня;

- Дня пам’яті та примирення в Україні та Дня Перемоги;

- Дня Європи в Україні,

а також щодо запобігання поширенню коронавірусної інфекції.

Департамент комунікацій та інформаційної політики здійснював проведення опитувань мешканців та вивчення їх думки, у тому числі, з виготовленням відеоновин. На сайті зокрема, створено рубрику «Запитаємо сумчан на Сотні». Були проведено опитування і щодо поінформованості мешканців про виведення за межі обласного центру реєстрації комунальних підприємств Сумської обласної ради.

**ПІДПРОГРАМА 2**

**Формування позитивного сприйняття міста Суми**

У 2020 році забезпечено оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості міста Суми.

Оновлено та надруковано 96 одиниць іміджевого інформаційного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми»

З метою поширення Стратегії розвитку міста серед потенційних іноземних інвесторів задля формування іміджу м. Суми як інвестиційно привабливого міста, інформування про його науковий, економічний та інвестиційний потенціал здійснено переклад Стратегії іноземною мовою (англійською), розроблено унікальний макет дизайну Стратегії з використанням бренду міста.

Для інформування всіх зацікавлених осіб та партнерів про стратегію, цілі, інструменти, методи та принципи впровадження виготовлено дизайнерську брошуру Стратегії розвитку міста, тираж 1000 шт.

Бренд міста презентовано на зустрічі за ініціативи ULEAD Сумського регіонального офісу, студентам Сумського національного аграрного університету, учасникам табору "Активні громадяни", глядачам телеканалу Відікон; створено сторінки в соціальних мережах бренду міста Суми (Instagram, Facebook); елементи бренду використовуються в роботі структурними підрозділами Сумської міської ради, МСК "Сумчанка", футбольним клубом «LS GROUP».

Бренд висвітлено в соціальних мережах, сторінках фейсбук та інстаграм “Відвідайте Суми” та налаштована таргетована реклама. Реклама бренду міста Суми налаштована в пошуковій системі Google. Відеоролики про місто транслювались на трьох телеканалах (СТС, Відікон, Академ ТВ). Протягом року в місті були розміщені забрендовані тематичні 15 бордів та 10 сітілайтів

Протягом року створено 1000 фото та 2 відеоролика (одно- та трихвилинний), які використовуються в соціальних мережах Facebook, Instagram, Telegram (Агенції промоції “Суми”, “Відвідайте Суми”, “Бренд міста Суми”), з метою створення позитивного та конкурентоспроможного образу міста для місцевого жителя та туриста.

Проведено моніторинг інформації про місто Суми (321 згадування), бренд міста Суми (251 згадувань), основних конкурентів в сфері туризму (2 000)

Комунальною установою «Агенція промоції «Суми» протягом 2020 року реалізовано заходи різного спрямування з промоції міста: 35 виставок, 2 майстер-класи, 5 засідань літературного клубу «Інсайт», 4 засідання кіноклубу «Solaris», 17 пішохідних екскурсій туристичними маршрутами міста, 12 екскурсій Сумською міською галереєю (4 з них онлайн через додаток Zoom для студентів). Випущено документальний фільм «Мистецтво в ізоляції» до фестивалю «Ніч музеїв», велоквест «VeloLife», мистецький фестиваль «Ніч міста», акцію «Екокрос», благодійний збір речей для захисників України та благодійну акцію «Книга для захисника», музичний фестиваль «Sumy Rock Fest». Завершено благодійні акції до Дня Святого Миколая «Миколай – захисникові» по збору подарунків для захисників України, «Подаруй тепло» для людей похилого віку з Сумського геріатричного пансіонату.

За підтримки Сумської міської ради видано книгу «Долі: сумські перехрестя» (наклад 200 прим.).

Проведено онлайн-трансляцію пасхальних богослужінь із Спасо-Преображенського та Свято-Воскресенського Соборів.

**ПІДПРОГРАМА 3**

**Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету**

У 2020 році забезпечено відрядження представників Сумської міської ради до міста Харбін (Китайська народна республіка) з метою участі у Китайській міжнародній конференції зимових міст у м. Харбін, а також організацію участі у Третій Китайській міжнародній конференції міст дружби в м. Шаосін, що проходила у онлайн форматі.

Забезпечено відправку міжнародного поштового відправлення до міста-партнера Целлє (Німеччина) з символікою міста Суми**.**

За участі громадськості проведено День Європи в онлайн форматі («День Європи на дивані»).

До Дня міста проведено низку заходів: привітання міським головою молодят та породіль, урочиста сесія Сумської міської ради в приміщенні філармонії, офіційний прийом міського голови офіційних делегацій та почесних громадян міста, мистецький фестиваль «Ніч міста», фотовиставка «Міста дружби» в рамках святкування 365-ї річниці з дня заснування міста Суми тощо.

У рамках інформаційної кампанії «Я – сумчанин» в приміщенні обласної філармонії проведено презентацію книги «Суми: містяни, постаті, земляки», виданої за підтримки Сумської міської ради.

**Директор департаменту комунікацій**

**та інформаційної політики А.І. Кохан**