|  |
| --- |
| Додаток 1до програми сприяння розвитку громадянського суспільства на території Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки |

**Напрями діяльності, завдання та заходи програми сприяння розвитку громадянського суспільства**

**на території Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки**

 **тис. грн.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Пріоритетні завдання** | **Заходи програми** | **Строки виконання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінансування** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), у тому числі:** | **Очікуваний результат** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 1 | **Забезпечення участі інститутів громадянського суспільства у підготовці та прийнятті управлінських рішень, здійсненні громадського контролю за діяльністю органів місцевого самоврядування** | 1.1. Проведення консультацій із громадськістю (громадських обговорень, слухань, засідань, «круглих столів») з актуальних питань соціально-економічного та гуманітарного розвитку | 2022-2024 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики СМР; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК СМР, інститути громадянського суспільства (за згодою) | Бюджет СМТГ | 2022 рік – 7,92023 рік – 8,32024 рік – 8,7 | Підвищення рівня відкритості та прозорості органів місцевого самоврядування, активізація участі інститутів громадянського суспільства в розробці і впровадженні суспільно-значущих проєктів;розробка плану проведення громадських консультацій щодо підготовки проєктів рішень Сумської міської ради |
| 1.2. Сприяння проведенню громадських експертиз нормативних документів Сумської міської ради та її виконавчого комітету | 2022-2024 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики СМР, структурні підрозділи СМР (за належністю), інститути громадянського суспільства (за згодою) | Коштів не потребує |  |
| **2** | **Створення сприятливих умов (у тому числі правових) для діяльності та розвитку інститутів громадянського суспільства** | 2.1. Проведення тематичних тренінгів, семінарів, вебінарів, інформаційних кампаній, конференцій з підвищення рівня громадянської освіти населення  | 2022-2024 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики СМР; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК СМР, структурні підрозділи СМР (за належністю), інститути громадянського суспільства (за згодою) | Бюджет СМТГ | 2022 рік – 61,92023 рік – 65,22024 рік – 68,5 | Підвищення рівня обізнаності та залучення інститутів громадянського суспільства щодо участі у формуванні та реалізації державної політики |
| 2.2. Сприяння реалізації права громадян на проведення мирних акцій та зібрань | 2022-2024 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики СМР | Коштів не потребує |  | Активізація діяльності інститутів громадянського суспільства та громадян;сприяння створенню та розширеннюможливості впливу органів самоорганізації населення (на рівні будинку, вулиці, мікрорайону міста, тощо) |
| 2.3. Розробка плану консультацій з громадськістю виконавчих органів Сумської міської ради | 2022-2024 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики СМР | Коштів не потребує |  |
| **3** | **Стимулювання участі інститутів громадянського суспільства у розвитку міста, підтримка їх ініціатив** | 3.1. Проведення міського конкурсу з визначення програм (проєктів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства щодо розвитку громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка з бюджету СМТГ | 2022-2024 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики СМР; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК СМР | Бюджет СМТГ | 2022 рік – 200,02023 рік – 200,02024 рік – 200,0 | Вирішення пріоритетних завдань місцевої політики із залученням ресурсів громадських організацій |
| 3.2. Проведення заходів, спрямованих на розвиток інститутів громадянського суспільства | 2022-2024 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики СМР; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК СМР, інститути громадянського суспільства (за згодою) | Бюджет СМТГ | 2022 рік – 47,02023 рік – 49,52024 рік – 52,0 |
| 3.3. Підтримка реалізації проєктів соціальної реклами щодо розвитку громадянського суспільства | 2022-2024 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики СМР; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК СМР, управління архітектури та містобудування СМР, інститути громадянського суспільства (за згодою) | Бюджет СМТГ | 2022 рік – 9,02023 рік – 9,52024 рік – 10,0 |
| **4** | **Налагодження ефективної взаємодії інститутів громадянського суспільства з органами місцевого самоврядування** | 4.1. Проведення Форуму інститутів громадянського суспільства | 2022-2024 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики СМР, відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК СМР, структурні підрозділи СМР (за належністю), інститути громадянського суспільства (за згодою)  | Бюджет СМТГ | 2022 рік – 31,72023 рік – 33,42024 рік – 35,1 | Створення умов для комунікації та обміну досвідом між організаціями громадянського суспільства та органами міської влади, підвищення взаємної довіри  |
| 4.2. Сприяння у проведенні ініційованих інститутами громадянського суспільства заходів з реалізації Стратегії інтеркультурного розвитку міста Суми, розвитку громадянського суспільства у місті Суми | 2022-2024 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики СМР, відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК СМР, інститути громадянського суспільства (за згодою) | Бюджет СМТГ | 2022 рік – 39,02023 рік – 41,12024 рік – 43,3 | Створення умов для участі інститутів громадянського суспільства у політичному та соціально-економічному житті міста |
| 4.3. Проведення конкурсу успішних практик реалізації громадських ініціатив у вирішенні питань місцевого значення | 2022-2024 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики СМР, відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК СМР, структурні підрозділи СМР (за належністю), інститути громадянського суспільства (за згодою) | Бюджет СМТГ | 2022 рік – 34,12023 рік – 35,92024 рік – 37,7 |
| 4.4. Надання консультативної допомоги представникам інститутів громадянського суспільства у здійсненні їх діяльності | 2022-2024 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики СМР структурні підрозділи СМР (за належністю) | Коштів не потребує |  |
| 4.5. Проведення спільних заходів представників органів місцевого самоврядування та релігійних організацій | 2022-2024 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики СМР | Коштів не потребує |  |
|  |  | 4.6. Проведення інформаційної кампанії з питань відкритості та доступності Сумської міської ради | 2022-2024 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики СМР, відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК СМР | Бюджет СМТГ | 2022 рік – 52,72023 рік – 55,52024 рік – 58,3 | Підвищення обізнаності мешканців міста щодо шляхів вирішення важливих для них питань, отримання безоплатної правової допомоги, інформування про інструменти комунікації громадян з міською владою |
| **5** | **Вивчення громадської думки з актуальних питань місцевої політики** | 5.1. Проведення соціологічних досліджень з питань розвитку громадянського суспільства на території Сумської міської територіальної громади | 2022-2024 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики СМР, відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК СМР, інститути громадянського суспільства (за згодою) | Бюджет СМТГ | 2022 рік – 30,02023 рік – 31,62024 рік – 33,3 | Виявлення пріоритетних соціальних проблем та громадська оцінка діяльності органів влади |
| **6** | **Підвищення професійного рівня й інституційної спроможності інститутів громадянського суспільства та органів місцевого самоврядування щодо використання механізмів участі громадськості у формуванні та реалізації місцевої політики**  | 6.1. Проведення семінарів для фахівців органів місцевого самоврядування та представників інститутів громадянського суспільства з питань проведення громадської експертизи, організації доступу до публічної інформації, антикорупційної експертизи, з питань участі у конкурсах проєктів тощо. Проведення навчальних тренінгів для інститутів громадянського суспільства за проблематикою їх інституційного, професійного розвитку | 2022-2024 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики СМР, відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК СМР, структурні підрозділи СМР (за належністю), інститути громадянського суспільства (за згодою) | Бюджет СМТГ | 2022 рік – 47,22023 рік – 49,72024 рік – 52,2 | Підвищення рівня громадянської та правової культури населення Сумської міської територіальної громади, професійного рівня та обізнаності посадових осіб органів місцевого самоврядування з питань розвитку громадянського суспільства, покращення якості підготовки нормативних документів органів місцевого самоврядування з огляду задоволення потреб громадськості  |
| 6.2. Участь фахівців органів місцевого самоврядування у Всеукраїнських конференціях, тренінгах, навчальних семінарах | 2022-2024 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики СМР, відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК СМР  | Бюджет СМТГ | 2022 рік – 6,42023 рік – 6,72024 рік – 7,0 |

**Директор департаменту комунікацій та інформаційної політики А.І. Кохан**

|  |
| --- |
| Додаток 2до програми сприяння розвитку громадянського суспільства на території Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки |

**Перелік завдань програми сприяння розвитку громадянського суспільства**

**на території Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки**

 **тис. грн.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мета, завдання** | **Джерела фінансування** | **2022 рік (план)** | **2023 рік (план)** | **2024 рік (план)** | **Відповідальні виконавці** |
| **Обсяг витрат** | **у тому числі****кошти бюджету СМТГ** | **Обсяг витрат** | **у тому числі кошти бюджету СМТГ** | **Обсяг витрат** | **у тому числі кошти бюджету СМТГ** |  |
| **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **Всього на виконання Програми** | **Бюджет** **СМТГ** | **566,9** | **566,9** | **--** | **586,4** | **586,4** | **-** | **606,1** | **606,1** | **-** |  |
| **Мета програми:** створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства, налагодження ефективної взаємодії інститутів громадянського суспільства з органами місцевого самоврядування на засадах партнерства, забезпечення додаткових можливостей для реалізації та захисту прав і свобод людини і громадянина, задоволення суспільних інтересів із залученням громадської ініціативи та самоорганізації; збереження громадянського порозуміння на території Сумської міської територіальної громади |
|  **КПКВК 0210180 «Інша діяльність у сфері державного управління»** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Завдання 1.** Забезпечення участі інститутів громадянського суспільства у  підготовці та прийнятті управлінських рішень, здійсненні громадського контролю за діяльністю органів місцевого самоврядування | Бюджет СМТГ | 7,9 | 7,9 | - | 8,3 | 8,3 | - | 8,7 | 8,7 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК);  |
|  **Завдання 2.** Створення сприятливих умов (у тому числі правових) для діяльності та розвитку інститутів громадянського суспільства | Бюджет СМТГ | 61,9 | 61,9 | - | 65,2 | 65,2 | - | 68,5 | 68,5 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК) |
| **Завдання 3.** Стимулювання участі інститутів громадянського суспільства у розвитку Сумської міської територіальної громади, підтримка їх ініціатив | Бюджет СМТГ | 256,0 | 256,0 | - | 259,0 | 259,0 | - | 262,0 | 262,0 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК) |
| **Завдання 4.** Налагодження ефективної взаємодії інститутів громадянського суспільства з органами місцевого самоврядування | Бюджет СМТГ | 157,5 | 157,5 | - | 165,9 | 165,9 | - | 174,4 | 174,4 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК) |
| **Завдання 5.**Вивчення громадської думки з актуальних питань місцевої політики | Бюджет СМТГ | 30,0 | 30,0 | - | 31,6 | 31,6 | - | 33,3 | 33,3 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК) |
| **Завдання 6.** Підвищення професійного рівня й інституційної спроможності інститутів громадянського суспільства та органів місцевого самоврядування щодо використання механізмів участі громадськості у формуванні та реалізації місцевої політики | Бюджет СМТГ | 53,6 | 53,6 | - | 56,4 | 56,4 | - | 59,2 | 59,2 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності ВК) |

**Директор департаменту комунікацій та інформаційної політики А.І. Кохан**

|  |
| --- |
| Додаток 3до програми сприяння розвитку громадянського суспільства на території Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки |

**Результативні показники виконання завдань програми сприяння розвитку громадянського суспільства**

**на території Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Відповідальні виконавці, КТКВК/КПКВК, завдання Програми, результативні показники** | **2022 рік (план)** | **2023 рік (план)** | **2024 рік (план)** |
| **Разом** | **в тому числі** | **Разом** | **в тому числі** | **Разом** | **в тому числі** |
| **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** | **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** | **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **Всього на виконання Програми, тис. грн.** | **566,9** | **566,9** | **-** | **586,4** | **586,4** | **-** | **606,1** | **606,1** | **-** |
| **Мета програми:** створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства, налагодження ефективної взаємодії інститутів громадянського суспільства з органами місцевого самоврядування на засадах партнерства, забезпечення додаткових можливостей для реалізації та захисту прав і свобод людини і громадянина, задоволення суспільних інтересів із залученням громадської ініціативи та самоорганізації; збереження громадянського порозуміння на території Сумської міської територіальної громади |
| **Відповідальний виконавець:** виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради |
| **КПКВК 0210180 «Інша діяльність у сфері державного управління»** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на проведення тематичних тренінгів, публічних консультацій, навчань тощо для членів ІГС та фахівців органів місцевого самоврядування, тис. грн. | 117,0 | 117,0 | **-** | 123,2 | 123,2 | - | 129,4 | 129,4 | - |
| Обсяг витрат на проведення заходів (у т.ч. ініційованих ІГС), спрямованих на розвиток громадянського суспільства, тис. грн. | 147,7 | 147,7 | - | 155,6 | 155,6 | - | 163,6 | 163,6 | - |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| Обсяг витрат на проведення соціологічних досліджень, тис. грн. | 30,0 | 30,0 | **-** | 31,6 | 31,6 | - | 33,3 | 33,3 | - |
| Обсяг витрат на проєкти ІГС, яким за результатами конкурсу надається фінансова підтримка, тис. грн. | 200,0 | 200,0 | - | 200,0 | 200,0 | - | 200,0 | 200,0 | - |
| Обсяг витрат на проведення Форуму ІГС, тис. грн. | 31,7 | 31,7 | - | 33,4 | 33,4 | - | 35,1 | 35,1 | - |
| Обсяг витрат на проведення конкурсу успішних практик реалізації громадських ініціатив, тис.грн.  | 34,1 | 34,1 | - | 35,9 | 35,9 | - | 37,7 | 37,7 | - |
| Обсяг витрат на участь у Всеукраїнських заходах, тис.грн. | 6,4 | 6,4 | - | 6,7 | 6,7 | - | 7,0 | 7,0 | - |
| **Показник продукту:**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість тематичних тренінгів, публічних консультацій, навчань тощо для членів ІГС та фахівців органів місцевого самоврядування, од. | 13 | 13 | **-** | 13 | 13 | **-** | 13 | 13 | **-** |
| Кількість заходів (у т.ч. ініційованих ІГС), спрямованих на розвиток громадянського суспільства, од. | 13 | 13 | - | 13 | 13 | - | 13 | 13 | - |
| Кількість соціологічних досліджень, од. | 1 | 1 |  | 1 | 1 |  | 1 | 1 |  |
| Кількість проєктів ІГС, яким за результатами конкурсу надається фінансова підтримка, од. | 5 | 5 | - | 5 | 5 | - | 5 | 5 | - |
| Кількість учасників Форуму ІГС, осіб | 100 | 100 | - | 100 | 100 | - | 100 | 100 | - |
| Кількість номінацій конкурсу успішних практик реалізації громадських ініціатив, од. | 5 | 5 | - | 5 | 5 | - | 5 | 5 | - |
| Кількість учасників Всеукраїнських заходів, осіб | 4 | 4 | - | 4 | 4 | - | 4 | 4 | - |
| **Показник ефективності:**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні витрати на проведення одного тренінгу, публічної консультації, навчання тощо, грн. | 9 000 | 9 000 | - | 9 477 | 9 477 | - | 9 954 | 9 954 | - |
| Середні витрати на проведення одного заходу (у т.ч. ініційованого ІГС), спрямованого на розвиток громадянського суспільства, грн. | 11 361 | 11 361 | - | 11 969 | 11 969 | - | 12 585 | 12 585 | - |
| Середні витрати на проведення одного соціологічного дослідження, грн. | 30000 | 30000 | - | 31 600 | 31 600 | - | 33 300 | 33 300 | - |
| Середні витрати на фінансову підтримку одного проєкту ІГС за результатами конкурсу, грн. | 40 000 | 40 000 | - | 40 000 | 40 000 | - | 40 000 | 40 000 | - |
| Середні витрати на одного учасника Форуму ІГС, грн.  | 317 | 317 | - | 334 | 334 | - | 351 | 351 | - |
| Середні витрати на одну номінацію конкурсу успішних практик, грн. | 6 820 | 6 820 | - | 7 180 | 7 180 | - | 7 540 | 7 540 | - |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| Середні витрати на відрядження однієї особи для участі у Всеукраїнських заходах, грн. | 1 600 | 1 600 | - | 1 675 | 1 675 | - | 1 750 | 1 750 | - |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Динаміка кількості членів ІГС, які взаємодіють з органами влади на засадах партнерства, порівняно з минулим роком, % | **-** | **-** | **-** | 102 | 102 | **-** | 103 | 103 | - |

**Директор департаменту комунікацій та інформаційної політики А.І. Кохан**

|  |
| --- |
| Додаток 4до програми сприяння розвитку громадянського суспільства на території Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки |

**Очікувані результати виконання міської програми сприяння розвитку громадянського суспільства**

**на території Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Найменування завдань** | **Найменування показників** | **Одиниці виміру** | **Значення показників** |
| **план** | **план** | **план** |
| **2022 рік** | **2023 рік** | **2024 рік** |
| 1.Створення сприятливих умов (у тому числі правових) для діяльності та розвитку інститутів громадянського суспільства | Кількість осіб, що отримали інформацію в результаті проведення тематичних тренінгів, семінарів, інформаційних кампаній тощо | особа | 660 | 680 | 700 |
| 2. Стимулювання участі інститутів громадянського суспільства у розвитку міста, підтримка їх ініціатив | Кількість проєктів ІГС, яким надана фінансова підтримка (за результатами конкурсу) | од. | 5 | 5 | 5 |
| 3. Налагодження ефективної взаємодії інститутів громадянського суспільства з органами місцевого самоврядування | Проведення Форуму ІГС | од. | 1 | 1 | 1 |
| Кількість номінацій конкурсу успішних практик реалізації громадських ініціатив у вирішенні питань місцевого значення | од. | 5 | 5 | 5 |
| 4. Вивчення громадської думки з актуальних питань місцевої політики |  Проведення соціологічних досліджень із суспільно-значущих питань для Сумської міської територіальної громади та мешканців | од. | 1 | 1 | 1 |
| 5. Підвищення професійного рівня й інституційної спроможності інститутів громадянського суспільства та органів місцевого самоврядування щодо використання механізмів участі громадськості у формуванні та реалізації місцевої політики  | Кількість проведених навчальних заходів (тренінги, семінари) для фахівців органів місцевого самоврядування та представників ІГС | од. | 3 | 3 | 3 |

**Директор департаменту комунікацій та інформаційної політики А.І. Кохан**