|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

Сумська міська рада

VІІ СКЛИКАННЯ ІІ СЕСІЯ

**РІШЕННЯ**

|  |
| --- |
| від 30 грудня 2015 року № 204 - МР |
| м. Суми |
|  |
| Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки |

З метою реалізації інформаційної політики, спрямованої на забезпечення інформованості членів територіальної громади і зовнішніх аудиторій всебічною, об’єктивною та оперативною інформацією через засоби масової інформації й інші канали масових комунікацій про цілі та результати роботи Сумської міської ради та її виконавчого комітету, ключові події та тенденції розвитку міста, створення позитивного іміджу міста Суми, забезпечення розвитку зовнішнього партнерства, міжнародних контактів, відповідно до Законів України «Про інформацію», «Про рекламу», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування», керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **Сумська міська рада**

**ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки (додається).

2. Департаменту комунікацій та інформаційної політики (Кохан А.І.), відділу бухгалтерського обліку та звітності Сумської міської ради (Костенко О.А.) забезпечити виконання заходів зазначеної програми.

3. Департаменту комунікацій та інформаційної політики (Кохан А.І.) щорічно до 1 березня звітувати Сумській міській раді про хід виконання міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки та оприлюднити заключний звіт про результати її виконання.

4. Організацію виконання даного рішення покласти на заступника міського голови, керуючого справами виконавчого комітету Волонтирця В.М., контроль - на профільну постійну комісію Сумської міської ради.

Головуючий на сесії А.В. Баранов

Виконавець: Кохан А.І.

#### Додаток

до рішення Сумської міської ради «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки»

від 30 грудня 2015 року № 204 - МР

**Міська Програма «Відкритий інформаційний простір м. Суми»**

**на 2016-2018 роки**

**1. Загальна характеристика Програми**

Міська Програма «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016 -2018 роки» (надалі Програма) спрямована на забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, інформування населення щодо актуальних питань життєдіяльності міста, популяризацію м. Суми на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях, залучення інвестиційних і донорських коштів задля розвитку місцевої інфраструктури. Програма визначає правові, організаційні та фінансові основи здійснення та надання послуг щодо висвітлення діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, просування міста серед сумчан, жителів Сумщини, громадян України та світу, розвитку інвестиційної діяльності та зв’язків з іноземними партнерами.

* 1. **Паспорт міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки**

|  |  |
| --- | --- |
| І 1. Ініціатор розробки програми | Міський голова |
| 2. Дата, номер і назва розпорядчого документа про розробку програми | Рішення Сумської міської ради від 29 лютого 2012 року № 1207-МР «Про Положення про Порядок розробки, затвердження та виконання міських цільових (комплексних) програм, програми економічного і соціального розвитку міста Суми та виконання міського бюджету» (зі змінами) |
| 3. Міський замовник програми | Виконавчий комітет Сумської міської ради |
| 4. Розробник програми | Департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради |
| 5. Співрозробники програми | Комунальна установа «Агенція промоції «Суми» Сумської міської ради; відділ бухгалтерського обліку та звітності Сумської міської ради |

Продовження додатку

|  |  |
| --- | --- |
| 6. Відповідальні виконавці програми | Департаменти Сумської міської ради: комунікацій та інформаційної політики; фінансів, економіки та бюджетних відносин; інфраструктури міста; містобудування та земельних відносин; управління: освіти і науки; соціального захисту населення; капітального будівництва та дорожнього господарства; відділи: охорони здоров'я; культури та туризму; бухгалтерського обліку та звітності; комунальна установа «Агенція промоції «Суми» Сумської міської ради |
| 7. Термін реалізації програми | 2016-2018 роки ( 3 роки) |
| 8. Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми | Міський бюджет |
| 9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі: | 7 858, 7 тис. грн. |
| 9.1. коштів міського бюджету | 7 858,7 тис. грн. |

**1.2. Ресурсне забезпечення Програми**

Ресурсне забезпечення Програми складають кошти загального та спеціального фондів міського бюджету (додаток 1 до міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки).

**2. Визначення проблем, на розв’язання яких спрямована Програма**

На сьогодні стан взаємодії громадян, їхніх об'єднань, юридичних осіб з органами місцевого самоврядування при формуванні і реалізації місцевої політики, впливу на прийняття рішень, доступу до повної, об'єктивної, достовірної інформації про їх діяльність є недостатнім. Умовою ефективної комунікації є відкритість і прозорість діяльності органів місцевого самоврядування. Інформаційна діяльність органів місцевого самоврядування повинна ґрунтуватись на таких принципах:

- гарантованість права на інформацію;

- відкритість, доступність інформації та свобода її обігу;

- об'єктивність, вірогідність інформації;

- повнота і точність інформації;

- законність одержання, використання, поширення та зберігання інформації;

- гласність;

- підзвітність та відповідальність перед територіальною громадою органів та посадових осіб місцевого самоврядування.

Також безумовним є той факт, що органам місцевої влади необхідно просувати/рекламувати територію своєї дії шляхом використання історичного та культурного потенціалу, а також підтримувати бізнес-середовище в частині реклами місцевого товаровиробника, аби територія утримувала статус фінансово спроможної та інвестиційно-привабливої, а надходження до місцевого бюджету невпинно зростали. На теперішній час певною мірою ці функції виконують сайт Сумської міської ради, рекламні видання засобів масової інформації, рекламні фірми. Проте більшість рекламної продукції не прив’язується до території міста Суми.

Велике значення має розвиток партнерських відносин з містами Люблін, Гожув Великопольський (Республіка Польща), Целлє (Федеративна Республіка Німеччина), Враца (Республіка Болгарія), Волен (Швейцарія), які передбачають культурний, спортивний та науковий обмін, освітні програми, економічне співробітництво, отримання гуманітарної допомоги, обмін офіційними делегаціями.

**3. Мета Програми**

Метою Програми є створення системи підвищення рівня забезпечення конституційних прав та інтересів територіальної громади міста в сфері інформації, взаємодія органів місцевого самоврядування міста з членами територіальної громади м. Суми у вирішенні справ, які стосуються жителів міста, шляхом своєчасного ознайомлення з намірами, рішеннями, створення привабливого інвестиційного клімату для забезпечення сталого економічного зростання та підвищення життєвого рівня населення міста, формування позитивного сприйняття міста Суми, промоція міста, поширення позитивних знань про місто Суми серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі.

**4. Напрями діяльності (підпрограми) та завдання Програми**

Напрями діяльності Програми, узгоджені з її метою, викладені у додатку 2 до Програми.

**5. Завдання Програми**

Завдання Програми, спрямовані на досягнення мети, викладені у додатку 3 до Програми.

**6. Критерії оцінки ефективності виконання заходів програми (результативні показники)**

Результативні показники Програми викладені у додатку 4 до Програми.

**7. Очікувані результати**

Очікувані результати від діяльності Програми викладені у додатку 5 до Програми.

Головуючий на сесії А.В. Баранов

Виконавець: Кохан А.І.

#### Додаток 1

до міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016 – 2018 роки

Ресурсне забезпечення міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016 - 2018 роки

тис. грн.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми | Періоди виконання програми | | | Усього витрат на виконання програми |
| 2016 рік | 2017 рік | 2018 рік |
| **Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:** | **3007,2** | **2406,3** | **2445,2** | **7 858,7** |
| державний бюджет | - | - | - | **-** |
| обласний бюджет | - | - | - | **-** |
| міський бюджет | 3007,2 | 2406,3 | 2445,2 | 7 858,7 |
| кошти небюджетних джерел | - | - | - | - |

Головуючий на сесії А.В. Баранов

Виконавець: Кохан А.І.

#### Додаток 2

до міської Програми «Відкритий інформаційний простір

м. Суми» на 2016 – 2018 роки

**Напрями діяльності, завдання та заходи міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки**

тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Пріоритетні завдання** | **Заходи** | **Строк вико-нання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінансу-вання** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у тому числі** | **Очікуваний результат** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість** | | | | | | | |
| 1. | Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста | 1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо.  1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ.  1.1.3. Випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради».  1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань територіальної громади міста.  1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо).  1.1.6. Інформаційне наповнення офіційного сайту Сумської міської ради. | 2016 – 2018 роки | Департаменти: комунікацій та інфор- маційної політики; інфраструктури міста; містобудування та земельних відносин; управління: освіти і науки; соціального захисту населення; капітального будів- ництва та дорожнього господарства; відділи: охорони здоров’я; культури та туризму, бухгалтерського обліку та звітності | Міський бюджет | 2016 рік – 1222,9;  2017 рік – 1235,3;  2018 рік – 1244,9 | 1. Підвищення рівня інформування населення з актуальних питань життєдіяльності міста.  2. Інформування населення щодо прийнятих рішень СМР та виконавчого комітету.  3. Висвітлення діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів.  4. Забезпечення можливості отримання громадянами системної інформації про діяльність органів місцевого самоврядування.  5. Можливість трансляції відеоновин, збільшення аудиторії глядачів та читачів. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 2. | Відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста | 1.2. Придбання подарунків для відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналістів. | 2016 – 2018 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності | Міський бюджет | 2016 рік – 9,0;  2017 рік – 9,6;  2018 рік – 10,2 | Підвищення рівня  інформування про м. Суми, діяльність виконавчого комітету, депутатського корпусу та міського голови |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** | | | | | | | |
| 1. | Промоція потенціалу міста Суми | 2.1.1. Забезпечення розробки бренд-платформи міста.  2.1.2. Забезпечення проведення комплексу соціологічних досліджень на предмет якості життя в місті Суми.  2.1.3. Забезпечення розробки Стратегії розвитку міста Суми .  2.1.4. Забезпечення розробки промоційного логотипу міста та бренд-буку. | 2016 – 2017 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності | Міський бюджет | 2016 рік – 682,0;  2017 рік – 63,6;  2018 рік – 67,2 | 1. Активізація пошуку інвестиційних та донорських ресурсів задля виконання міських програм соціального та економічного розвитку.  2. Розробка та впровадження промоційно-туристичного логотипу міста Суми.  3. Налагодження нових ділових контактів міста Суми з іншими містами, установами та організаціями, а також контактів у сфері культури та мистецтва |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2. | Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища | 2.2.1. Забезпечення розробки та виготовлення інформаційно-промоційного маршруту «Архіітектурна спадщина».  2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан».  2.2.3. Забезпечення проведення фестивалю історичної реконструкції «Міська легенда».  2.2.4. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми. | 2016 – 2018 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності | Міський бюджет | 2016 рік – 109,6;  2017 рік – 116,2;  2018 рік – 122,9 | 1. Формування позитивного сприйняття міста Суми.  2. Формування історичної та патріотичної свідомості містян, активізація розвитку туризму.  3. Активізація виробництва продукції сувенірного та презентаційного характеру, відродження народних ремесел. |
| 3. | Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору | 2.3.1. Забезпечення створення промоційних аудіо- , відеоматеріалів, про сучасне місто Суми.  2.3.2. Забезпечення розміщення та просування промоційних і рекламно-інформаційних матеріалів про місто Суми на електронних  інформаційних ресурсах, у т.ч. на Муніципальному інформаційному порталі та у друкованих ЗМІ.  2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промопродукції.  2.3.4. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції.  2.3.5. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях.  2.3.6. Оплата послуг з розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо).  2.3.7. Забезпечення створення високоякісної фоторекламної продукції міста Суми | 2016 – 2018 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності | Міський бюджет | 2016 рік – 153,5;  2017 рік – 162,8;  2018 рік – 172,4 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4. | Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України | 2.4.Організація виїзду делегацій від міста Суми до інших міст України | 2016 – 2018 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності | Міський бюджет | 2016 рік – 111,6;  2017 рік – 118,2 ;  2018 рік – 124,9 | Налагодження нових ділових контактів міста Суми з іншими містами, установами та організаціями, а також контактів у сфері культури та мистецтва |
| 5. | Підтримка місцевого книговидання | 2.5.1. Забезпечення видання книги  П. Нестеренка «Політ у безсмертя».  2.5.2. Забезпечення видання книги «Олександр Шапаренко: на гребені хвиль».  2.5.3. Забезпечення видання книги  Є. Положія «Іловайськ».  2.5.4. Забезпечення видання книги «Слово над Пслом. Письменники Сумщини: 10-ті роки ХХІ століття. Літературна хрестоматія».  2.5.5. Забезпечення видання книги за результатами проведення фестивалю «Міська легенда  2.5. 6. Забезпечення видання книги «Суми і Сумщина Олексія Столбіна».  2.5.7. Забезпечення видання книги «Герой України Олександр Аніщенко». | 2016 - 2018 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності | Міський бюджет | 2016 рік – 90,3;  2017 рік – 35,0;  2018 рік – - | Збереження історичної пам’яті, патріотичне виховання молоді, підтримка місцевих авторів |
| **3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету** | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 11. | Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах та проведення робочих зустрічей | 3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах.  3.1.2. Забезпечення проведення робочих зустрічей з іноземними експертами. | 2016 – 2018 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності | Міський бюджет | 2016 рік – 34,8;  2017 рік – 36,9;  2018 рік – 38,9 | Участь представників міста Суми у конференціях, семінарах, проектах.  Проведення робочих зустрічей з іноземними експертами |
| 2. | Участь у міжнародних форумах, ярмарках, виставках. | 3.2.1. Забезпечення участі офіційних делегацій міста Суми у закордонних форумах, ярмарках та виставках.  3.2.2. Забезпечення участі офіційних делегацій міста Суми у виставкових заходах, семінарах, проектах з питань місцевого самоврядування, культури та регіонального розвитку | 2016 – 2018 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності | Міський бюджет | 2016 рік – 44,0;  2017 рік – 46,6;  2018 рік – 49,2 | Обмін досвідом, поширення знань про місто Суми |
| 3. | Оновлення кредитного рейтингу | 3.3. Здійснення послуг з оновлення кредитного рейтингу міста Суми | 2016 – 2018 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності | Міський бюджет | 2016 рік – 29,7;  2017 рік – 31,5;    2018 рік – 33,2 | Підтвердження ступеня інвестиційної привабливості міста Суми |
| 4. | Встановлення нових партнерських відносин з містами країн Європи | 3.4. Відрядження офіційних делегацій міста Суми до міст країн Європи | 2016 - 2018 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності | Міський бюджет | 2016 рік – 26,8;  2017 рік – 28,4;  2018 рік – 30,0 | Налагодження партнерських зв’язків з містами країн Європи, |
| 5. | Оновлення іміджевого інформаційного  комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми» | 3.5. Забезпечити виготовлення іміджевого інформаційного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми»  англійською та українською мовами | 2016 - 2018 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики; департамент фінансів, економіки та бюджетних відносин, відділ бухгалтерського обліку та звітності | Міський бюджет | 2016 рік – 20,0;  2017 рік – 21,2;  2018 рік – 22,4 | Розповсюдження серед потенційних інвесторів з метою залучення інвестицій в економіку міста Суми |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6. | Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми | 3.6. Забезпечення придбання іміджевої продукції із символікою міста Суми | 2016 – 2018 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності | Міський бюджет | 2016 рік – 54,1;  2017 рік – 57,3;    2018 рік – 60,5 | Розповсюдження іміджевої продукції з метою популяризації міста Суми в Україні та закордоном |
| 7. | Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми | 3.7.1. Участь в організації проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми.  3.7.2. Участь в організації проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми.  3.7.3. Участь в організації прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за кордону на період проведення міських святкувань | 2016 – 2018 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності | Міський бюджет | 2016 рік – 126,6;  2017 рік – 134,0;  2018 рік – 141,4 | Налагодження партнерських зв’язків з українськими та іноземними містами |
| 8. | Заходи пов’язані з підтримкою зв’язків з містами-побратимами та пошуком нових міст-партнерів | 3.8. Відрядження делегацій міста Суми до закордонних міст-побратимів та міст- партнерів (м. Враца, Болгарія; м. Целлє, ФРН; м. Гожув Влкп, м. Люблін, Республіка Польща, м. Жлобін, Республіка Білорусь) | 2016 – 2018 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності | Міський бюджет | 2016 рік – 101,4;  2017 рік – 107,5;  2018 рік – 113,6 | Підтримка побратимських зв’язків з містами-партнерами та налагодження зв’язків з новими  містами-побратимами |
| 9. | Організація прийому та перебування делегацій з метою промоційного обміну з містами-побратимами | 3.9. Забезпечення прийому та перебування делегацій з міст-побратимів (м. Целлє, ФРН; м. Враца, Болгарія; м. Гожув Влкп, м. Люблін Республіка Польща, м. Жлобін, Республіка Білорусь) | 2016 – 2018 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності | Міський бюджет | 2016 рік – 47,7;  2017 рік – 50,5;  2018 рік – 53,3 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 10. | Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой» | 3.10. Організація гуманітарної місії «Конвой» зі Швейцарії | 2016 – 2018 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності | Міський бюджет | 2016 рік – 79,0;  2017 рік – 83,7;  2018 рік – 88,4 | Отримання гуманітарної допомоги зі Швейцарії для міста Суми |
| 11. | Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя щодо проведення промоційно-інформаційних та мистецьких заходів в місті та за його межами (виставки, семінари, тощо) | 3.11. Прийом українських та закордонних делегацій | 2016 – 2018 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності | Міський бюджет | 2016 рік – 39,2;  2017 рік – 41,5;  2018 рік – 43,8 | Налагодження партнерських зв’язків з іншими містами України та зарубіжжя |
| 12. | Відрядження офіційних делегацій міста Суми на запрошення міст України з нагоди святкування Днів міст | 3.12. Відрядження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради по Україні | 2016 – 2018 роки | Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності | Міський бюджет | 2016 рік – 25,0  2017 рік – 26,5  2018 рік – 28,0 |

Головуючий на сесії А.В. Баранов

Виконавець: Кохан А.І.

#### Додаток 3

до міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016 – 2018 роки

**Перелік завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки**

тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мета, завдання** | **Джерела фінансу-вання** | **2016 рік (план)** | | | **2017 рік (план)** | | | **2018 рік (план)** | | | **Відповідальні виконавці** |
| **Обсяг витрат** | **у тому числі**  **кошти міського бюджету** | | **Обсяг витрат** | **у тому числі кошти міського бюджету** | | **Обсяг витрат** | **у тому числі кошти міського бюджету** | |  |
| **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **Всього на виконання Програми** | **Міський бюджет** | **3007,2** | **2893,2** | **114,0** | **2406,3** | **2290,2** | **116,1** | **2445,2** | **2327,0** | **118,2** |  |
| **Мета програми:** створення системи підвищення рівня забезпечення конституційних прав та інтересів територіальної громади міста в сфері інформації, поширення позитивних знань про місто Суми, розвиток міжнародного співробітництва, створення привабливого інвестиційного клімату | | | | | | | | | | | |
| **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість**  Мета: Забезпечення інформування різних верств населення щодо діяльності місцевої влади та актуальних питань життєдіяльності міста | | | | | | | | | | | |
| **Всього на виконання**  **підпрограми 1** | **Міський бюджет** | **1231,9** | **1142,9** | **89,0** | **1244,9** | **1155,3** | **89,6** | **1255,1** | **1164,9** | **90,2** |  |
| **КТКВК 010116 «Органи місцевого самоврядування»** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Завдання 1.1.** Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста | **Міський бюджет** | **1222,9** | **1142,9** | **80,0** | **1235,3** | **1155,3** | **80,0** | **1244,9** | **1164,9** | **80,0** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо | Міський бюджет | 800,0 | 720,0 | 80,0 | 800,0 | 720,0 | 80,0 | 800,0 | 720,0 | 80,0 | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департаменти: комунікацій та інформаційної політики; інфраструктури міста; містобудування та земельних відносин; управління: освіти і науки; соціального захисту населення; капітального будівництва та дорожнього господарства; відділи: охорони здоров’я; культури та туризму; бухгалтерського обліку та звітності) |
| 1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ | Міський бюджет | 76,3 | 76,3 | - | 76,3 | 76,3 | - | 76,3 | 76,3 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 1.1.3. Випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради» | Міський бюджет | 75,0 | 75,0 | - | 80,0 | 80,0 | - | 85,0 | 85,0 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань територіальної громади міста | Міський бюджет | 271,6 | 271,6 | --- | 279,0 | 279,0 | - | 283,6 | 283,6 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| - он-лайн трансляції заходів Сумської міської ради та її виконавчих органів; | Міський бюджет | 99,0 | 99,0 | -- | 99,0 | 99,0 | -- | 99,0 | 99,0 | - |  |
| - новини; | Міський бюджет | 96,0 | 96,0 | - | 99,0 | 99,0 | -- | 99,0 | 99,0 | - |  |
| - систематизація, зберігання та управління відеозаписами; | Міський бюджет | 5,8 | 5,8 | - | 6,2 | 6,2 | - | 6,6 | 6,6 | - |  |
| - звукове супроводження офіційних заходів; | Міський бюджет | 10,8 | 10,8 | - | 11,5 | 11,5 | - | 12,2 | 12,2 |  |  |
| - створення відеороликів до 5 хв. | Міський бюджет | 60,0 | 60,0 | - | 63,3 | 63,3 |  | 66,8 | 66,8 | - |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо) | Коштів не потребує | – | – | – | – | – | – | – | – | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 1.1.6. Інформаційне наповнення офіційного сайту Сумської міської ради | Коштів не потребує | – | – | – | – | – | – | – | – | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **КТКВК 240900 «Цільові фонди, утворені Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самовряду- вання і місцевими органами виконавчої влади»** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Завдання 1.2.** Відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста: | **Міський бюджет** | **9,0** | **–** | **9,0** | **9,6** | **-** | **9,6** | **10,2** | **-** | **10,2** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми**  **Мета:** формування позитивного сприйняття м. Суми, промоція міста, поширення позитивних знань про м. Суми серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі | | | | | | | | | | | |
| **Всього на виконання підпрограми 2.** | **Міський бюджет** | **1147,0** | **1147,0** | **-** | **495,8** | **495,8** | **-** | **487,4** | **487,4** | - |  |
| **КТКВК 180410 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Завдання 2.1.** Промоція потенціалу міста Суми | **Міський бюджет** | **682,0** | **682,0** | **-** | **63,6** | **63,6** | **-** | **67,2** | **67,2** | **-** |  |
| 2.1.1. Забезпечення розробки бренд- платформи міста | Міський бюджет | 85,0 | 85,0 | **-** | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.1.2. Забезпечення проведення комплексу соціологічних досліджень на предмет якості життя в місті Суми | Міський бюджет | - | - | - | 63,6 | 63,6 | **-** | 67,2 | 67,2 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 2.1.3. Забезпечення розробки Стратегії розвитку міста Суми | Міський бюджет | 543,0 | 543,0 | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| – профіль громади; | Міський бюджет | 99,0 | 99,0 | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** |  |
| – SWOT-аналіз громади міста Суми; | Міський бюджет | 48,0 | 48,0 | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** |
| – розробка робочою групою стратегічного бачення громади; | Міський бюджет | 99,0 | 99,0 | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** |
| – формування робочою групою переліку критичних питань для розвитку громади; | Міський бюджет | 99,0 | 99,0 | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** |
| – супровід роботи робочих підгруп по кожному напрямку з критичних питань для розвитку громади; | Міський бюджет | 99,0 | 99,0 | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** |
| – розробка плану дій щодо досягнення кожної оперативної цілі і вирішення стратегічної цілі | Міський бюджет | 99,0 | 99,0 | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** |
| 2.1.4. Забезпечення розробки промоційного логотипу міста та бренд-буку | Міський бюджет | 54,0 | 54,0 | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** | **–** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **КТКВК 250404 «Інші видатки»** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Завдання 2.2.** Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища | **Міський бюджет** | **109,6** | **109,6** | **-** | **116,2** | **116,2** | **-** | **122,9** | **122,9** | **-** |  |
| 2.2.1. Заабезпечення розробки та виготовлення інформаційно-промоційного маршруту «Архітектурна спадщина» | Міський бюджет | 41,7 | 41,7 | - | 44,2 | 44,2 | **-** | 46,7 | 46,7 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 2.2.3. Забезпечення проведення фестивалю історичної реконструкції «Міська легенда». | Міський бюджет | 35,4 | 35,4 | - | 37,5 | 37,5 | - | 39,7 | 39,7 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.2.4. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми | Міський бюджет | 16,2 | 16,2 | - | 17,2 | 17,2 | **-** | 18,2 | 18,2 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Завдання 2.3.** Промоція міста  Суми як відкритого інформаційного простору | **Міський бюджет** | **153,5** | **153,5** | **-** | **162,8** | **162,8** | **-** | **172,4** | **172,4** | – |  |
| 2.3.1. Забезпечення створення промоційних аудіо-, відеоматеріалів про сучасне місто Суми | Міський бюджет | 55,5 | 55,5 | - | 58,8 | 58,8 | - | 62,2 | 62,2 | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.3.2. Забезпечення розміщення та просування промоційних і рекламно-інформаційних матеріалів про місто Суми на електронних інформресурсах (у т. ч. на Муніципальному порталі) та у друкованих ЗМІ | Міський бюджет | 12,9 | 12,9 | - | 13,7 | 13,7 | - | 14,5 | 14,5 | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промопродукції | Міський бюджет | 9,2 | 9,2 | - | 9,8 | 9,8 | - | 10,4 | 10,4 | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.3.4. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції | Міський бюджет | 23,8 | 23,8 | - | 25,3 | 25,3 | - | 26,8 | 26,8 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.3.5. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях | Міський бюджет | 11,8 | 11,8 | - | 12,5 | 12,5 | - | 13,3 | 13,3 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 2.3.6. Оплата послуг з розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо) | Міський бюджет | 27,0 | 27,0 | **-** | 28,6 | 28,6 | - | 30,3 | 30,3 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.3.7. Забезпечення створення високоякісної фоторекламної продукції міста Суми | Міський бюджет | 13,3 | 13,3 | **-** | 14,1 | 14,1 | - | 14,9 | 14,9 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Завдання 2.4.** Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України | Міський бюджет | **111,6** | **111,6** | **-** | **118,2** | **118,2** | **-** | **124,9** | **124,9** | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **КТКВК 120300 « Книговидання»** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Завдання 2.5.** Підтримка місцевого книговидання | **Міський бюджет** | **90,3** | **90,3** | **-** | **35,0** | **35,0** | **-** | - | - | - |  |
| 2.5.1. Забезпечення видання книги  П. Нестеренка «Політ у безсмертя». | Міський бюджет | 10,0 | 10,0 | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.2. Забезпечення видання книги «Олександр Шапаренко: на гребені хвиль». | Міський бюджет | 6,3 | 6,3 | - | - | - | - | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.3. Забезпечення видання книги  Є. Положія «Іловайськ». | Міський бюджет | 9,0 | 9,0 | **-** | - | - | **-** | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.4. Забезпечення видання книги «Слово над Пслом. Письменники Сумщини: 10-ті роки ХХІ століття. Літературна хрестоматія». | Міський бюджет | 35,0 | 35,0 | **-** | - | - | - | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 2.5.5. Забезпечення видання книги за результатами проведення фестивалю «Міська легенда» | Міський бюджет | 30,0 | 30,0 | **-** | - | - | - | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.6. Забезпечення видання книги  «Суми і Сумщина Олексія Столбіна». | Міський бюджет | - | - | - | 20,0 | 20,0 | - | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5. 7. Забезпечення видання книги «Герой України Олександр Аніщенко». | Міський бюджет | - | - | - | 15,0 | 15,0 | - | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету**  **Мета:** розвиток міжнародного співробітництва, партнерських зв’язків та зовнішніх відносин Сумської міської ради та її виконавчого комітетуз органами місцевого самоврядування іноземних міст-побратимів та українських міст-партнерів | | | | | | | | | | | |
| **Всього на виконання підпрограми 3.** | Міський бюджет | **628,3** | **603,3** | **25,0** | **665,6** | **639,1** | **26,5** | **702,7** | **674,7** | **28,0** |  |
| **КТКВК 180410 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Завдання 3.1.** Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах та проведення робочих зустрічей | Міський бюджет | **34,8** | **34,8** | **–** | **36,9** | **36,9** | **–** | **38,9** | **38,9** | **–** |  |
| 3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах | Міський бюджет | 6,0 | 6,0 | **–** | 6,4 | 6,4 | – | 6,7 | 6,7 | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 3.1.2. Проведення робочих зустрічей з іноземними експертами | Міський бюджет | 28,8 | 28,8 | **–** | 30,5 | 30,5 | – | 32,2 | 32,2 | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Завдання 3.2. Участь у міжнародних форумах, ярмарках, виставках** | Міський бюджет | **44,0** | **44,0** | **–** | **46,6** | **46,6** | **–** | **49,2** | **49,2** | **–** |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 3.2.1. Участь офіційних делегацій міста Суми у закордонних форумах та ярмарках, виставках (депутати, члени виконкому та інші) | Міський бюджет | 44,0 | 44,0 | **–** | 46,6 | 46,6 | – | 49,2 | 49,2 | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 3.2.2. Участь офіційних делегацій міста Суми у виставкових заходах, семінарах, проектах з питань місцевого самоврядування, культури та регіонального розвитку | Кошти за рахунок кошторисних призначень або приймаючої сторони | **–** | **–** | **–** | – | – | – | – | – | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Завдання 3.3.** Оновлення кредитного рейтингу | Міський бюджет | **29,7** | **29,7** | **–** | **31,5** | **31,5** | **–** | **33,2** | **33,2** | **–** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Завдання 3.4.**  Встановлення нових партнерських відносин з містами країн Європи | Міський бюджет | **26,8** | **26,8** | **\_** | **28,4** | **28,4** | **\_** | **30,0** | **30,0** | **\_** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Завдання 3.5.**  Оновлення іміджевого інформаційного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми» | Міський бюджет | **20,0** | **20,0** | **-** | **21,2** | **21,2** | **-** | **22,4** | **22,4** | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; департамент фінансів, економіки та бюджетних відносин; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **КТКВК 250404 «Інші видатки»** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Завдання 3.6.** Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми | Міський бюджет | **54,1** | **54,1** | **–** | **57,3** | **57,3** | **–** | **60,5** | **60,5** | **–** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **Завдання 3.7.** Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми | Міський бюджет | **126,6** | **126,6** | **–** | **134,0** | **134,0** | **–** | **141,4** | **141,4** | **–** |  |
| 3.7.1. Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми | Міський бюджет | 31,6 | 31,6 | **–** | 33,3 | 33,3 | – | 35,1 | 35,1 | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 3.7.2. Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми | Міський бюджет | 66,8 | 66,8 | **–** | 70,7 | 70,7 | – | 74,6 | 74,6 | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 3.7.3. Організація прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за кордону на період проведення міських святкувань | Міський бюджет | 28,2 | 28,2 | **\_** | 29,8 | 29,8 | \_ | 31,4 | 31,4 | \_ | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Завдання 3.8.** Заходи пов’язані з підтримкою зв’язків з містами-побратимами та пошуком нових міст-партнерів | Міський бюджет | **101,4** | **101,4** | **–** | **107,5** | **107,5** | **–** | **113,6** | **113,6** | **–** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Завдання 3.9.** Організація прийому та перебування делегацій з метою промоційного обміну з містами-побратимами | Міський бюджет | **47,7** | **47,7** | **–** | **50,5** | **50,5** | **–** | **53,3** | **53,3** | **–** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Завдання 3.10.** Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой» | Міський бюджет | **79,0** | **79,0** | **–** | **83,7** | **83,7** | **–** | **88,4** | **88,4** | **–** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Завдання 3.11.** Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя щодо проведення промоційно-інформаційних та мистецьких заходів в місті та за його межами (виставки, семінари, тощо) | Міський бюджет | **39,2** | **39,2** | **–** | **41,5** | **41,5** | **–** | **43,8** | **43,8** | **–** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **КТКВК 240900 «Цільові фонди, утворені Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади»** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Завдання 3.12.** Відрядження представників виконавчого комітету СМР на запрошення міст України з нагоди святкування Днів міст | Міський бюджет | **25,0** | **–** | **25,0** | **26,5** | **–** | **26,5** | **28,0** | **–** | **28,0** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |

Головуючий на сесії А.В. Баранов

Виконавець: Кохан А.І.

#### Додаток 4

до міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016 – 2018 роки

**Результативні показники виконання завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Відповідальні виконавці, КТКВК, завдання програми, результативні показники** | | **Код програмної класифікації видатків та кредитування** | | | | **2016 рік (план)** | | | | | | | | | | | **2017 рік (план)** | | | | | | | | | | | | | | | **2018 рік (план)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Разом** | | | **в тому числі** | | | | | | | | **Разом** | | | | | | | **в тому числі** | | | | | | | | **Разом** | | | | | | | | **в тому числі** | | | | | | | | | | | | | |
| **Загальний**  **фонд** | | **Спеціальний**  **фонд** | | | | | | **Загальний**  **фонд** | | | | **Спеціальний**  **фонд** | | | | **Загальний**  **фонд** | | | | | | | | **Спеціальний**  **фонд** | | | | | |
| **1** | | **2** | | | | **3** | | | **4** | | **5** | | | | | | **6** | | | | | | | **7** | | | | **8** | | | | **9** | | | | | | | | **10** | | | | | | | | **11** | | | | | |
| **Всього на виконання Програми, тис. грн.** | |  | | | | **3007,2** | | | **2893,2** | | **114,0** | | | | | | **2406,3** | | | | | | | **2290,2** | | | | **116,1** | | | | **2445,2** | | | | | | | | **2327,0** | | | | | | | | **118,2** | | | | | |
| **Мета програми:** створення системи підвищення рівня забезпечення конституційних прав та інтересів територіальної громади міста в сфері інформації, поширення позитивних знань про місто Суми, розвиток міжнародного співробітництва, створення привабливого інвестиційного клімату | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість**  Мета: Забезпечення інформування різних верств населення щодо діяльності місцевої влади та актуальних питань життєдіяльності міста | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Всього на виконання підпрограми 1, тис. грн.** | |  | | | | **1231,9** | | | **1142,9** | | **89,0** | | | | | | **1244,9** | | | | | | | **1155,3** | | **89,6** | | | | | | **1255,1** | | | | | | | | **1164,9** | | | | | | | | **90,2** | | | | | |
| **Відповідальний виконавець:** виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **КТКВК 010116 «Органи місцевого самоврядування»** |  | | | | |  | | |  | |  | | | | | |  | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | |
| ***Завдання 1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста, тис. грн.*** |  | | | | | ***1222,9*** | | | ***1142,9*** | | ***80,0*** | | | | | | ***1235,3*** | | | | | ***1155,3*** | | | | ***80,0*** | | | | | | ***1244,9*** | | | | | | | ***1164,9*** | | | | | | | | | ***80,0*** | | | | | |
| ***1.1.1.* *Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо, тис. грн.*** |  | | | | | ***800,0*** | | | ***720,0*** | | ***80,0*** | | | | | | ***800,0*** | | | | | ***720,0*** | | | | ***80,0*** | | | | | | ***800,0*** | | | | | | | ***720,0*** | | | | | | | | | ***80,0*** | | | | | |
| **Показник затрат:** |  | | | | |  | | |  | |  | | | | | |  | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | |
| Обсяг витрат на висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні, тис. грн., у т.ч.: |  | | | | | 725,0 | | | 645,0 | | 80,0 | | | | | | 725,0 | | | | | 645,0 | | | | 80,0 | | | | | | 725,0 | | | | | | | 645,0 | | | | | | | | | 80,0 | | | | | |
| - діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету та структурних підрозділів, тис. грн. | 0310180 | | | | | 198,0 | | | 198,0 | | **-** | | | | | | 198,0 | | | | | 198,0 | | | | **-** | | | | | | 198,0 | | | | | | | 198,0 | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| - досягнень та проблем освітянської галузі, тис. грн. | 1010180 | | | | | 90,0 | | | 90,0 | | **-** | | | | | | 90,0 | | | | | 90,0 | | | | **-** | | | | | | 90,0 | | | | | | | 90,0 | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| - розвитку сфери охорони здоров’я населення, тис. грн. | 1410180 | | | | | 30,0 | | | 30,0 | | **-** | | | | | | 30,0 | | | | | 30,0 | | | | **-** | | | | | | 30,0 | | | | | | | 30,0 | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| - питань реалізації державної соціальної політики, тис. грн. | 151180 | | | | | 90,0 | | | 90,0 | | **-** | | | | | | 90,0 | | | | | 90,0 | | | | **-** | | | | | | 90,0 | | | | | | | 90,0 | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| **1** | **2** | | | | | **3** | | | **4** | | **5** | | | | | | **6** | | | | | | | **7** | | | **8** | | | | | **9** | | | | | | **10** | | | | | | | | | | **11** | | | | | |
| - актуальних проблем житлово-комунального господарства та благоустрою, тис. грн. | 4110180 | | | | | 90,0 | | | 90,0 | | **-** | | | | | | 90,0 | | | | | | | 90,0 | | | **-** | | | | | 90,0 | | | | | | 90,0 | | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| - питань культурного життя міста, тис. грн. | 2410180 | | | | | 77,0 | | | 77,0 | | **-** | | | | | | 77,0 | | | | | | | 77,0 | | | **-** | | | | | 77,0 | | | | | | 77,0 | | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| - пріоритетних напрямків містобудування, тис. грн. | 4810180 | | | | | 70,0 | | | 70,0 | | **-** | | | | | | 70,0 | | | | | | | 70,0 | | | **-** | | | | | 70,0 | | | | | | 70,0 | | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| - питань будівництва об’єктів та доріг, тис. грн. | 4710180 | | | | | 80,0 | | | - | | 80,0 | | | | | | 80,0 | | | | | | | - | | | 80,0 | | | | | 80,0 | | | | | | - | | | | | | | | | | 80,0 | | | | | |
| Обсяг витрат на висвітлення діяльності Сумської міської ради на радіо, у т.ч.: |  | | | | | 75,0 | | | 75,0 | | **-** | | | | | | 75,0 | | | | | | | 75,0 | | | **-** | | | | | 75,0 | | | | | | 75,0 | | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| - діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету та структурних підрозділів, тис. грн. | 0310180 | | | | | 25,0 | | | 25,0 | | **-** | | | | | | 25,0 | | | | | | | 25,0 | | | **-** | | | | | 25,0 | | | | | | 25,0 | | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| - питань культурного життя міста, тис. грн. | 2410180 | | | | | 50,0 | | | 50,0 | | **-** | | | | | | 50,0 | | | | | | | 50,0 | | | **-** | | | | | 50,0 | | | | | | 50,0 | | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| Кількість ЗМІ, у яких планується розміщувати інформаційні матеріали, з них: |  | | | | | 10 | | | 10 | | **-** | | | | | | 10 | | | | | | | 10 | | |  | | | | | 10 | | | | | | 10 | | | | | | | | | |  | | | | | |
| - телебачення, од. |  | | | | | 3 | | | 3 | | **-** | | | | | | 3 | | | | | | | 3 | | |  | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | | | |  | | | | | |
| - радіо, од. |  | | | | | 7 | | | 7 | | **-** | | | | | | 7 | | | | | | | 7 | | |  | | | | | 7 | | | | | | 7 | | | | | | | | | |  | | | | | |
| **Показник продукту:** |  | | | | |  | | |  | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | |  | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |
| Обсяг телепродукту, хв., з нього на висвітлення: |  | | | | | 805,5 | | | 805,5 | | **-** | | | | | | 805,5 | | | | | | | 805,5 | | | **-** | | | | | 805,5 | | | | | | 805,5 | | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| - діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету та структурних підрозділів, хв. |  | | | | | 220,0 | | | 220,0 | | **-** | | | | | | 220,0 | | | | | | | 220,0 | | | **-** | | | | | 220,0 | | | | | | 220,0 | | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| - досягнень та проблем освітянської галузі, хв. |  | | | | | 100,0 | | | 100,0 | | **-** | | | | | | 100,0 | | | | | | | 100,0 | | | **-** | | | | | 100,0 | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| - розвитку сфери охорони здоров’я населення, хв. |  | | | | | 33,3 | | | 33,3 | | **-** | | | | | | 33,3 | | | | | | | 33,3 | | | **-** | | | | | 33,3 | | | | | | 33,3 | | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| - питань реалізації державної соціальної політики, хв. |  | | | | | 100,0 | | | 100,0 | | **-** | | | | | | 100,0 | | | | | | | 100,0 | | | **-** | | | | | 100,0 | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| - актуальних проблем житлово-комунального господарства та благоустрою, хв. |  | | | | | 100,0 | | | 100,0 | | **-** | | | | | | 100,0 | | | | | | | 100,0 | | | **-** | | | | | 100,0 | | | | | | 100,0 | | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| - питань культурного життя міста, хв. |  | | | | | 85,5 | | | 85,5 | | **-** | | | | | | 85,5 | | | | | | | 85,5 | | | **-** | | | | | 85,5 | | | | | | 85,5 | | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| - пріоритетних напрямків містобудування, хв. |  | | | | | 77,8 | | | 77,8 | | **-** | | | | | | 77,8 | | | | | | | 77,8 | | | **-** | | | | | 77,8 | | | | | | 77,8 | | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| - питань будівництва об’єктів та доріг, хв. |  | | | | | 88,9 | | | - | | 88,9 | | | | | | 88,9 | | | | | | | - | | | 88,9 | | | | | 88,9 | | | | | | - | | | | | | | | | | 88,9 | | | | | |
| Обсяг радіопродукту, хв., з них: |  | | | | | 375,0 | | | 375,0 | | **-** | | | | | | 375,0 | | | | | | | 375,0 | | | **-** | | | | | 375,0 | | | | | | 375,0 | | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| - діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету та структурних підрозділів, хв. |  | | | | | 125,0 | | | 125,0 | | **-** | | | | | | 125,0 | | | | | | | 125,0 | | | **-** | | | | | 125,0 | | | | | | 125,0 | | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| - питань культурного життя міста, хв. |  | | | | | 250,0 | | | 250,0 | | **-** | | | | | | 250,0 | | | | | | | 250,0 | | | **-** | | | | | 250,0 | | | | | | 250,0 | | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| **Показник ефективності:** |  | | | | |  | | |  | | **-** | | | | | |  | | | | | | |  | | | **-** | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| Середні видатки на підготовку та випуск матеріалів на телебаченні, грн./хв. |  | | | | | 900,00 | | | 900,00 | | 900,00 | | | | | | 900,00 | | | | | | | 900,00 | | | 900,00 | | | | | 900,00 | | | | | | 900,00 | | | | | | | | | | 900,00 | | | | | |
| Середні видатки на підготовку та випуск матеріалів на радіо, грн./хв. |  | | | | | 200,00 | | | 200,00 | | **-** | | | | | | 200,00 | | | | | | | 200,00 | | | **-** | | | | | 200,00 | | | | | | 200,00 | | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| ***1.1.2.* *Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ, тис. грн.*** |  | | | | | ***76,3*** | | | ***76,3*** | | **-** | | | | | | ***76,3*** | | | | | | | ***76,3*** | | | **-** | | | | | ***76,3*** | | | | | | ***76,3*** | | | | | | | | | | **-** | | | | | |
| **1** | **2** | | | | | **3** | | | **4** | | **5** | | | | | | **6** | | | | | | **7** | | | **8** | | | | | **9** | | | | | | **10** | | | | | | | | | | **11** | | | | | | |
| **Показник затрат:** |  | | | | |  | | |  | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Обсяг витрат на висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ, тис. грн. | 0310180 | | | | | 76,3 | | | 76,3 | | **-** | | | | | | 76,3 | | | | | | 76,3 | | | | **-** | | | 76,3 | | | | | | | | 76,3 | | | | | | | | | **-** | | | | | | |
| Кількість друкованих періодичних видань, од. |  | | | | | 3 | | | 3 | | **-** | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | **-** | | | 3 | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | **-** | | | | | | |
| **Показник продукту:** |  | | | | |  | | |  | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Кількість друкованих матеріалів, од. |  | | | | | 50 | | | 50 | | **-** | | | | | | 50 | | | | | | 50 | | | | **-** | | | 50 | | | | | | | | 50 | | | | | | | | | **-** | | | | | | |
| **Показник ефективності:** |  | | | | |  | | |  | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Середні видатки на випуск 1 матеріалу, грн. |  | | | | | 1526,0 | | | 1526,0 | | - | | | | | | 1526,0 | | | | | | 1526,0 | | | | - | | | 1526,0 | | | | | | | | 1526,0 | | | | | | | | | - | | | | | | |
| ***1.1.3. Випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради», тис. грн.*** |  | | | | | ***75,0*** | | | ***75,0*** | | ***-*** | | | | | | ***80,0*** | | | | | | ***80,0*** | | | | ***-*** | | | ***85,0*** | | | | | | | | ***85,0*** | | | | | | | | | ***-*** | | | | | | |
| **Показник затрат:** |  | | | | |  | | |  | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Обсяг витрат на випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради», тис. грн. | 0310180 | | | | | 75,0 | | | 75,0 | | - | | | | | | 80,0 | | | | | | 80,0 | | | | - | | | 85,0 | | | | | | | | 85,0 | | | | | | | | | - | | | | | | |
| Кількість друкованих періодичних видань, од. |  | | | | | 1 | | | 1 | | - | | | | | | 1 | | | | | | 1 | | | | - | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | - | | | | | | |
| Кількість номерів, що планується випустити, од. |  | | | | | 18 | | | 18 | | - | | | | | | 19 | | | | | | 19 | | | | - | | | 20 | | | | | | | | 20 | | | | | | | | | - | | | | | | |
| **Показник продукту**: |  | | | | |  | | |  | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Загальний тираж, од. |  | | | | | 3600 | | | 3600 | | **-** | | | | | | 3800 | | | | | | 3800 | | | | **-** | | | 4000 | | | | | | | | 4000 | | | | | | | | | **-** | | | | | | |
| - у т.ч. разовий, од. |  | | | | | 200 | | | 200 | | **-** | | | | | | 200 | | | | | | 200 | | | | **-** | | | 200 | | | | | | | | 200 | | | | | | | | | **-** | | | | | | |
| **Показник ефективності:** |  | | | | |  | | |  | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Середні видатки на випуск одного примірника, грн. |  | | | | | 20,8 | | | 20,8 | | **-** | | | | | | 21,05 | | | | | | 21,05 | | | | **-** | | | 21,25 | | | | | | | | 21,25 | | | | | | | | | **-** | | | | | | |
| **Показник якості:** |  | | | | |  | | |  | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Темп зростання кількості тиражу до попереднього року, % |  | | | | | - | | | - | | **-** | | | | | | 5 | | | | | | 5 | | | | **-** | | | 5 | | | | | | | | 5 | | | | | | | | | **-** | | | | | | |
| ***1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань територіальної громади міста, тис. грн.*** |  | | | | | ***271,6*** | | | ***271,6*** | | **-** | | | | | | ***279,3*** | | | | | | ***279,3*** | | | |  | | | ***284,0*** | | | | | | | | ***284,0*** | | | | | | | | |  | | | | | | |
| **Показник затрат:** |  | | | | |  | | |  | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Обсяг витрат на висвітлення в мережі Інтернет, тис. грн. | 0310180 | | | | | 195,0 | | | 195,0 | |  | | | | | | 198,0 | | | | | | 198,0 | | | |  | | | 198,0 | | | | | | | | 198,0 | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Обсяг витрат на інші послуги, тис.грн. |  | | | | | 76,6 | | | 76,6 | |  | | | | | | 81,3 | | | | | | 81,3 | | | |  | | | 86,0 | | | | | | | | 86,0 | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Он-лайн трансляції апаратних нарад при міському голові, од. |  | | | | | 48 | | | 48 | |  | | | | | | 48 | | | | | | 48 | | | |  | | | 48 | | | | | | | | 48 | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Он-лайн трансляції засідань виконавчого комітету СМР, од. |  | | | | | 12 | | | 12 | |  | | | | | | 12 | | | | | | 12 | | | |  | | | 12 | | | | | | | | 12 | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Он-лайн трансляції сесій СМР, од. |  | | | | | 11 | | | 11 | |  | | | | | | 11 | | | | | | 11 | | | |  | | | 11 | | | | | | | | 11 | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Кількість відеоновин, розміщених в мережі Інтернет, од. |  | | | | | 460 | | | 460 | |  | | | | | | 500 | | | | | | 500 | | | |  | | | 550 | | | | | | | | 550 | | | | | | | | |  | | | | | | |
| **Показник продукту**: |  | | | | |  | | |  | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Кількість переглядів новин, од. |  | | | | | 285600 | | | 285600 | |  | | | | | | 290000 | | | | | | 290000 | | | |  | | | 304500 | | | | | | | | 304500 | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Накопичення відеоінформації, хв. |  | | | | | 4800 | | | 4800 | |  | | | | | | 4800 | | | | | | 4800 | | | |  | | | 4800 | | | | | | | | 4800 | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Звукове супроводження офіційних заходів, год. |  | | | | | 240 | | | 240 | |  | | | | | | 240 | | | | | | 240 | | | |  | | | 240 | | | | | | | | 240 | | | | | | | | |  | | | | | | |
| **1** | **2** | | | | | **3** | | | **4** | | **5** | | | | | | **6** | | | | | | **7** | | | | **8** | | | **9** | | | | | | | | **10** | | | | | | | | | **11** | | | | | | |
| Кількість створених відеороликів, од. |  | | | | | 4 | | | 4 | |  | | | | | | 4 | | | | | | 4 | | | |  | | | 4 | | | | | | | | 4 | | | | | | | | |  | | | | | | |
| **Показник ефективності:** |  | | | | |  | | |  | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Середні видатки на один перегляд новини, розміщеної на сайті Сумської міської ради, грн. |  | | | | | 0,68 | | | 0,68 | |  | | | | | | 0,68 | | | | | | 0,68 | | | |  | | | 0,65 | | | | | | | | 0,65 | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Видатки на накопичення відеоінформації, грн./хв. |  | | | | | 1,2 | | | 1,2 | |  | | | | | | 1,27 | | | | | | 1,27 | | | |  | | | 1,34 | | | | | | | | 1,34 | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Видатки на звукове супроводження офіційних заходів, грн./год. |  | | | | | 45 | | | 45 | |  | | | | | | 47,7 | | | | | | 47,7 | | | |  | | | 50,4 | | | | | | | | 50,4 | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Середні видатки на створення 1 відеоролика, грн. |  | | | | | 15000 | | | 15000 | |  | | | | | | 15886,5 | | | | | | 15886,5 | | | |  | | | 16779,3 | | | | | | | | 16779,3 | | | | | | | | |  | | | | | | |
| **Показник якості:** |  | | | | |  | | |  | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Відсоток збільшення популярності офіційного сайту Сумської міської ради відносно попереднього року, % |  | | | | | 2,0 | | | 2,0 | |  | | | | | | 1,5 | | | | | | 1,5 | | | |  | | | 1,5 | | | | | | | | 1,5 | | | | | | | | |  | | | | | | |
| **КТКВК 240900 «Цільові фонди, утворені Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади»** |  | | | | |  | | |  | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
| ***Завдання 1.2. Відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста*** |  | | | | | ***9,0*** | | | ***-*** | | ***9,0*** | | | | | | ***9,6*** | | | | | | ***-*** | | | | ***9,6*** | | | ***10,2*** | | | | | | | | ***-*** | | | | | | | | | ***10,2*** | | | | | | |
| **Показник затрат:** |  | | | | |  | | |  | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Обсяг витрат на придбання подарунків для відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста | 0319181 | | | | | 9,0 | | | - | | 9,0 | | | | | | 9,6 | | | | | | - | | | | 9,6 | | | 10,2 | | | | | | | | - | | | | | | | | | 10,2 | | | | | | |
| **Показник продукту:** |  | | | | |  | | |  | |  | | | | |  | | | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Кількість ЗМІ, що відзначені до Дня журналіста, од. |  | | | | | 8 | | | - | | 8 | | | | | 8 | | | | | - | | | | | | 8 | | | 8 | | | | | | | | - | | | | | | | | | 8 | | | | | | |
| Кількість журналістів, нагороджених до Дня журналіста, ос. |  | | | | | 10 | | | - | | 10 | | | | | 10 | | | | | - | | | | | | 10 | | | 10 | | | | | | | | - | | | | | | | | | 10 | | | | | | |
| **Показник ефективності:** |  | | | | |  | | |  | |  | | | | |  | | | | |  | | | | | |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
| Середні видатки на придбання 1 подарунку до Дня журналіста, грн. |  | | | | | 500,0 | | | - | | 500,0 | | | | | 533,3 | | | | | - | | | | | | 533,3 | | | 566,7 | | | | | | | | - | | | | | | | | | 566,7 | | | | | | |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми**  Мета: формування позитивного сприйняття м. Суми, промоція міста, поширення позитивних знань про м. Суми серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі, пошук донорських та інвестиційних ресурсів задля розвитку інфраструктури міста | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Всього на виконання підпрограми 2, тис.грн.** |  | | | | **1147,0** | | **1147,0** | | | ***-*** | | | | | **495,8** | | | **495,8** | | | | | | | **-** | | | | | | | | | **487,4** | | | | | | | **487,4** | | | | | | | | | **-** | | | |
| **Відповідальний виконавець:** виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **КТКВК 180410 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»** |  | | | |  | |  | | | | |  | | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
| ***Завдання 2.1. Промоція потенціалу міста Суми, тис. грн.*** |  | | | | ***682,0*** | | ***682,0*** | | | | | ***-*** | | | ***63,6*** | | | | | ***63,6*** | | | | | | | | ***-*** | | | | | | | | ***67,2*** | | | | | | ***67,2*** | | | | | | | | | | | ***-*** |
| **Показник затрат:** |  | | | |  | |  | | | | |  | | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
| Обсяг витрат на розробку бренд-платформи міста, тис. грн.. |  | | | | 85,0 | | 85,0 | | | | | - | | | - | | | | | - | | | | | | | | - | | | | | | | | - | | | | | | - | | | | | | | | | | | - |
| Обсяг витрат на проведення комплексу соціологічних досліджень на предмет якості життя в місті Суми, тис. грн. | 0317501 | | | | - | | - | | | | | - | | | 63,6 | | | | | 63,6 | | | | | | | | - | | | | | | | | 67,2 | | | | | | 67,2 | | | | | | | | | | | **-** |
| Обсяг витрат на розробку аналітичних документів щодо Стратегії розвитку міста Суми, тис. грн. |  | | | | 543,0 | | 543,0 | | | | | - | | | - | | | | | - | | | | | | | | - | | | | | | | | - | | | | | | - | | | | | | | | | | | **-** |
| **1** | **2** | | | | **3** | | **4** | | | | | **5** | | | **6** | | | | | **7** | | | | | | | | **8** | | | | | | | | **9** | | | | | | **10** | | | | | | | | | | | **11** |
| Обсяг витрат на розробку промоційного логотипу міста та бренд-буку, тис. грн. |  | | | | 54,0 | | 54,0 | | | | | - | | | - | | | | | - | | | | | | | | - | | | | | | | | - | | | | | | - | | | | | | | | | | | **-** |
| **Показник продукту:** |  | | | |  | |  | | | | |  | | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
| SWOT-аналіз гуманітарної та бізнес сфери, інфраструктури міста(бренд-платформа міста), од. |  | | | | 1 | | 1 | | | | | - | | | - | | | | | - | | | | | | | | - | | | | | | | | - | | | | | | - | | | | | | | | | | | - |
| Кількість досліджень, од. |  | | | | - | | - | | | | | **-** | | | 2 | | | | | 2 | | | | | | | | **-** | | | | | | | | 2 | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | **-** |
| Кількість розроблених аналітичних документів стосовно Стратегії розвитку міста Суми, од. |  | | | | 6 | | 6 | | | | | - | | | - | | | | | - | | | | | | | | - | | | | | | | | - | | | | | | - | | | | | | | | | | | **-** |
| Кількість промоційних логотипів міста та бренд-буків, од. |  | | | | 2 | | 2 | | | | | - | | | - | | | | | - | | | | | | | | - | | | | | | | | - | | | | | | - | | | | | | | | | | | **-** |
| **Показник ефективності:** |  | | | |  | |  | | | | |  | | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
| Середня вартість розробки 1 аналітичного документу, грн. |  | | | | 89714,29 | | 89714,29 | | | | | - | | | - | | | | | - | | | | | | | | - | | | | | | | | - | | | | | | - | | | | | | | | | | | **-** |
| Середня вартість проведення одного дослідження, грн. |  | | | | - | | - | | | | | **-** | | | 31,80 | | | | | 31,80 | | | | | | | | **-** | | | | | | | | 33,60 | | | | | | 33,60 | | | | | | | | | | |  |
| Середня вартість розробки брендової продукції, грн. |  | | | | 27,0 | | 27,0 | | | | | - | | | - | | | | | - | | | | | | | | - | | | | | | | | - | | | | | | - | | | | | | | | | | | **-** |
| **КТКВК 250404 «Інші видатки»** |  | | | |  | |  | | | | |  | | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
| ***Завдання 2.2. Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища*** |  | | | | ***109,6*** | | ***109,6*** | | | | | ***-*** | | | ***116,2*** | | | | | ***116,2*** | | | | | | | | ***-*** | | | | | | | | ***122,9*** | | | | | | ***122,9*** | | | | | | | | | | | ***-*** |
| **Показник затрат:** |  | | | |  | |  | | | | |  | | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
| Обсяг витрат на реалізацію проектів, спрямованих на промоцію міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища, тис. грн. | 0318604 | | | | 93,4 | | 93,4 | | | | | - | | | 99,0 | | | | | 99,0 | | | | | | | | - | | | | | | | | 104,7 | | | | | | 104,7 | | | | | | | | | | | - |
| Обсяг витрат на оплату послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми, тис. грн.. |  | | | | 16,2 | | 16,2 | | | | | - | | | 17,2 | | | | | 17,2 | | | | | | | | - | | | | | | | | 18,2 | | | | | | 18,2 | | | | | | | | | | |  |
| **Показник продукту:** |  | | | |  | |  | | | | |  | | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
| Кількість розроблених проектів, од. |  | | | | 3 | | 3 | | | | | - | | | 3 | | | | | 3 | | | | | | | | - | | | | | | | | 3 | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | - |
| Кількість створених та розміщених рекламних носіїв, у т.ч.: |  | | | |  | |  | | | | |  | | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
| - рекламні білборди, од. |  | | | | 15 | | 15 | | | | | - | | | 15 | | | | | 15 | | | | | | | | - | | | | | | | | 15 | | | | | | 15 | | | | | | | | | | | - |
| - рекламні афіші формату А3, од. |  | | | | 200 | | 200 | | | | | - | | | 200 | | | | | 200 | | | | | | | | - | | | | | | | | 200 | | | | | | 200 | | | | | | | | | | | - |
| - рекламні афіші для сіті-лайтів, од. |  | | | | 50 | | 50 | | | | | - | | | 50 | | | | | 50 | | | | | | | | - | | | | | | | | 50 | | | | | | 50 | | | | | | | | | | | - |
| **Показник ефективності:** |  | | | |  | |  | | | | |  | | |  | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  |
| Середня вартість розробки 1 проекту, грн. |  | | | | 31 134,00 | | 31 134,00 | | | | | - | | | 33 000,00 | | | | | 33 000,00 | | | | | | | | | - | | | | | | | 34 900,00 | | | | | | 34 900,00 | | | | | | | | | | | - |
| Середній розмір витрат на виготовлення рекламних білбордів, грн. |  | | | | 500,00 | | 500,00 | | | | | - | | | 530,00 | | | | | 530,00 | | | | | | | | | - | | | | | | | 560,00 | | | | | | 560,00 | | | | | | | | | | |  |
| Середній розмір витрат на виготовлення та друк рекламних афіш формату А3, грн. |  | | | | 6,00 | | 6,00 | | | | | \_ | | | 6,50 | | | | | 6,50 | | | | | | | | | - | | | | | | | 7,00 | | | | | | 7,00 | | | | | | | | | | |  |
| Середній розмір витрат на виготовлення та друк рекламних афіш для сіті-лайтів, грн. |  | | | | 150,00 | | 150,00 | | | | | - | | | 159,00 | | | | | 159,00 | | | | | | | | | - | | | | | | | 168,00 | | | | | | 168,00 | | | | | | | | | | | - |
| ***Завдання 2.3. Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору, тис . грн.*** |  | | | | ***153,5*** | | ***153,5*** | | | | | - | | | ***162,8*** | | | | | ***162,8*** | | | | | | | | ***-*** | | | | | | | | ***172,4*** | | | | | | | | | | ***172,4*** | | | | | | | ***-*** |
| **1** | **2** | | | | **3** | | **4** | | | | | **5** | | | **6** | | | | | **7** | | | | | | | | **8** | | | | | | | | **9** | | | | | | | | | | **10** | | | | | | | **11** |
| **Показник затрат:** |  | | | |  | | |  | | | | |  | |  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | |
| Обсяг витрат на створення:  - промоційних аудіо-, відео-, фото- та поліграфічних матеріалів, тис. грн. |  | | | | 95,8 | | | 95,8 | | | | | - | | 101.5 | | | | 101,5 | | | | | | | | - | | | | | | | | 107,4 | | | | | | | | | | 107,4 | | | | | | | - | |
| - розміщення та просування матеріалів про місто Суми на електронних інформресурсах (у т.ч. Муніципальному інформаційному порталі) та у друкованих ЗМІ, тис. грн. |  | | | | 12,9 | | | 12,9 | | | | | - | | 13,7 | | | | 13,7 | | | | | | | | - | | | | | | | | 14,5 | | | | | | | | | | 14,5 | | | | | | | - | |
| - виготовлення та придбання промопродукції та упаковки для неї, тис. грн.. |  | | | | 33,0 | | | 33,0 | | | | | - | | 35,1 | | | | 35,1 | | | | | | | | - | | | | | | | | 37,2 | | | | | | | | | | 37,2 | | | | | | | - | |
| - розробку, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях, тис. грн. |  | | | | 11,8 | | | 11,8 | | | | | - | | 12,5 | | | | 12,5 | | | | | | | | - | | | | | | | | 13,3 | | | | | | | | | | 13,3 | | | | | | | - | |
| **Показник продукту:** |  | | | |  | | |  | | | | |  | |  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | |
| Створення промоційних матеріалів, у т.ч.: |  | | | |  | | |  | | | | |  | |  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | |
| - аудіоматеріали, од. |  | | | | 4 | | | 4 | | | | | - | | 4 | | | | 4 | | | | | | | | - | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | | 4 | | | | | | | - | |
| - відеоролики, од. |  | | | | 3 | | | 3 | | | | | - | | 3 | | | | 3 | | | | | | | | - | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | - | |
| - фотоальбом «Суми- сучасне місто», од. |  | | | | 5 | | | 5 | | | | | - | | 5 | | | | 5 | | | | | | | | - | | | | | | | | 5 | | | | | | | | | | 5 | | | | | | | - | |
| - промоційні поліграфічні матеріали, од. |  | | | | 1100 | | | 1100 | | | | | - | | 1100 | | | | 1100 | | | | | | | | - | | | | | | | | 1100 | | | | | | | | | | 1100 | | | | | | | - | |
| Кількість промоційних та інформаційних статей в електронних ЗМІ, од. |  | | | | 4 | | | 4 | | | | | - | | 4 | | | | 4 | | | | | | | | - | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | | 4 | | | | | | | - | |
| Кількість промоційних та інформаційних статей в друкованих ЗМІ, од. |  | | | | 5 | | | 5 | | | | | - | | 5 | | | | 5 | | | | | | | | - | | | | | | | | 5 | | | | | | | | | | 5 | | | | | | | - | |
| Виготовлення та придбання комплектів упаковки для промопродукції, од. |  | | | | 150 | | | 150 | | | | | - | | 150 | | | | 150 | | | | | | | | - | | | | | | | | 150 | | | | | | | | | | 150 | | | | | | | - | |
| Кількість сувенірної продукції з логотипом та пам’ятками міста Суми, од. |  | | | | 180 | | | 180 | | | | | - | | 180 | | | | 180 | | | | | | | | - | | | | | | | | 180 | | | | | | | | | | 180 | | | | | | | - | |
| Кількість зовнішніх рекламоносіїв, на яких розміщено матеріали про місто Суми, в т.ч.: |  | | | |  | | |  | | | | |  | |  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | |
| - білборди, од. |  | | | | 20 | | | 20 | | | | | - | | 20 | | | | 20 | | | | | | | | - | | | | | | | | 20 | | | | | | | | | | 20 | | | | | | | - | |
| - сітілайти, од. |  | | | | 9 | | | 9 | | | | | - | | 9 | | | | 9 | | | | | | | | - | | | | | | | | 9 | | | | | | | | | | 9 | | | | | | | - | |
| **Показник ефективності:** |  | | | |  | | |  | | | | |  | |  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | |
| Середній розмір витрат на створення 1 промоційного аудіоматеріалу, грн. |  | | | | 550,00 | | | 550,00 | | | | | - | | 582,50 | | | | 582,50 | | | | | | | | - | | | | | | | | 615,24 | | | | | | | | | | 615,24 | | | | | | | - | |
| Середній розмір витрат на створення та трансляцію 1 промоційного відеоролика, грн. |  | | | | 17800,00 | | | 17800,00 | | | | | - | | 18851,98 | | | | 18851,98 | | | | | | | | - | | | | | | | | 19911,46 | | | | | | | | | | 19911,46 | | | | | | | - | |
| Вартість одиниці фотоальбому, грн. |  | | | | 2660,00 | | | 2660,00 | | | | | - | | 2817,21 | | | | 2817,21 | | | | | | | | - | | | | | | | | 2975,54 | | | | | | | | | | 2975,54 | | | | | | | - | |
| Середній розмір витрат на створення 1 промоційного поліграфічного матеріалу, грн. |  | | | | 24,55 | | | 24,55 | | | | | - | | 26,00 | | | | 26,00 | | | | | | | | - | | | | | | | | 27,54 | | | | | | | | | | 27,54 | | | | | | | - | |
| Середній розмір витрат на розміщення 1 матеріалу про місто Суми у електронних ЗМІ, грн. |  | | | | 350,00 | | | 350,00 | | | | | - | | 370,69 | | | | 370,69 | | | | | | | | - | | | | | | | | 391,52 | | | | | | | | | | 391,52 | | | | | | | - | |
| Середній розмір витрат на розміщення 1 матеріалу про місто Суми у друкованих ЗМІ, грн. |  | | | | 2300,00 | | | 2300,00 | | | | | - | | 2435,93 | | | | 2435,93 | | | | | | | | - | | | | | | | | 2572,83 | | | | | | | | | | 2572,83 | | | | | | |  | |
| Середня вартість 1 комплекту упаковки для промопродукції, грн. |  | | | | 61,00 | | | 61,00 | | | | | - | |  | | | |  | | | | | | | | - | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | - | |
| **1** | **2** | | | | **3** | | | **4** | | | | | **5** | | **6** | | | | **7** | | | | | | | | **8** | | | | | | | | **9** | | | | | | | | | | **10** | | | | | | | **11** | |
| Середня вартість одиниці сувенірної продукції, грн. |  | | | | 132,22 | | | 132,22 | | | | | - | | 140,03 | | | | 140,03 | | | | | | | | - | | | | | | | | 147,90 | | | | | | | | | 147,90 | | | | | | |  | | |
| Середній розмір витрат на розміщення інформації на 1 зовнішньому рекламоносію, в т.ч.: |  | | | |  | | |  | | | | |  | |  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | |
| - на білбордах, од. |  | | | | 500,00 | | | 500,00 | | | | | - | | 529,55 | | | | 529,55 | | | | | | | | - | | | | | | | | 559,31 | | | | | | | | | 559,31 | | | | | | |  | | |
| - на сітілайтах, од. |  | | | | 200,00 | | | 200,00 | | | | | - | | 211,82 | | | | 211,82 | | | | | | | | - | | | | | | | | 223,72 | | | | | | | | | 223,72 | | | | | | |  | | |
| **Показник якості:** |  | | | |  | | |  | | | | |  | |  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | |
| Відсоток збільшення аудиторії, що отримує інформацію про місто Суми в порівнянні з попереднім роком, % |  | | | | 10 | | | 10 | | | | | - | | 15 | | | | 15 | | | | | | | | - | | | | | | | | 20 | | | | | | | | | 20 | | | | | | | - | | |
| ***Завдання 2.4.******Забезпечити проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України, тис. грн.*** |  | | | | ***111,6*** | | | ***111,6*** | | | | | ***-*** | | ***118,2*** | | | | ***118,2*** | | | | | | | | ***-*** | | | | | | | | ***124,9*** | | | | | | | | | ***124,9*** | | | | | | | **-** | | |
| **Показник затрат:** |  | | | |  | | |  | | | | |  | |  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | |
| Обсяг видатків на відрядження делегацій міста Суми до інших міст України, тис. грн. |  | | | | 111,6 | | | 111,6 | | | | | - | | 118,2 | | | | 118,2 | | | | | | | | - | | | | | | | | 124,9 | | | | | | | | | 124,9 | | | | | | | **-** | | |
| **Показник продукту:** |  | | | |  | | |  | | | | |  | |  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | |
| Кількість делегацій міста до міст України, од. |  | | | | 1 | | | 1 | | | | | - | | 1 | | | | 1 | | | | | | | | - | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | 1 | | | | | | | - | | |
| **Показник ефективності:** |  | | | |  | | |  | | | | |  | |  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | |
| Середні витрати на відрядження однієї делегації, грн. |  | | | | 111600,00 | | | 111600,00 | | | | | - | | 118200,00 | | | | 118200,00 | | | | | | | | - | | | | | | | | 124900,00 | | | | | | | | | 124900,00 | | | | | | | - | | |
| **КТКВК 120300 «Книговидання»** | 0317213 | | | |  | | |  | | | | |  | |  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | |
| ***Завдання 2.5. Підтримка місцевого книговидання, тис.грн.*** |  | | | | ***90,3*** | | | ***90,3*** | | | | | ***-*** | | ***35,0*** | | | | ***35,0*** | | | | | | | | ***-*** | | | | | | | | ***-*** | | | | | | | | | ***-*** | | | | | | | ***-*** | | |
| **Показник затрат:** |  | | | |  | | |  | | | | |  | |  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | |
| Кількість угод з видавництвами |  | | | | 5 | | | 5 | | | | | *-* | | 2 | | | | 2 | | | | | | | | *-* | | | | | | | | - | | | | | | | | | - | | | | | | | *-* | | |
| **Показник продукту:** |  | | | |  | | |  | | | | |  | |  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | |
| Кількість книговидань всього, од., |  | | | | 5 | | | 5 | | | | | *-* | | 2 | | | | 2 | | | | | | | | *-* | | | | | | | | - | | | | | | | | | - | | | | | | | *-* | | |
| Тираж книговидань всього, од. |  | | | | 1250 | | | 1250 | | | | | *-* | | 600 | | | | 600 | | | | | | | | *-* | | | | | | | | - | | | | | | | | | - | | | | | | | *-* | | |
| **Показник ефективності:** |  | | | |  | | |  | | | | |  | |  | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | |
| Видатки на одне видання, грн. |  | | | | 18060,00 | | | 18060,00 | | | | | *-* | | 17500,00 | | | | 17500,00 | | | | | | | | - | | | | | | | | - | | | | | | | | | - | | | | | | | - | | |
| Видатки на одиницю тиражу, грн. |  | | | | 72,24 | | | 72,24 | | | | | *-* | | 58,33 | | | | 58,33 | | | | | | | | - | | | | | | | | - | | | | | | | | | - | | | | | | | - | | |
| **Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету**  Мета: розвиток міжнародного співробітництва, партнерських зв’язків та зовнішніх відносин Сумської міської ради та її виконавчого комітетуз органами місцевого самоврядування іноземних міст-побратимів та українських міст-партнерів | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Відповідальний виконавець:** виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Всього на виконання підпрограми 3** | |  | | **628,3** | | | | **603,3** | | | | | | **25,0** | **665,6** | | | | | **639,1** | | | | | | | **26,5** | | | | | | **702,7** | | | | | | | | | | **674,7** | | | | | | **28,0** | | | | |
| **КТКВК 180410 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»** | |  | |  | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| ***Завдання 3.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, проектах, проведення робочих зустрічей, тис. грн.*** | |  | | **34,8** | | | | **34,8** | | | | | | **-** | **36,9** | | | | | **36,9** | | | | | | | **-** | | | | | | **38,9** | | | | | | | | | | **38,9** | | | | | | ***-*** | | | | |
| **1** | | **2** | | **3** | | | | **4** | | | | | | **5** | **6** | | | | | **7** | | | | | | | **8** | | | | | | **9** | | | | | | | | | | **10** | | | | | | **11** | | | | |
| ***3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, проектах, тис. грн.*** | |  | | 6,0 | | | | 6,0 | | | | | | - | 6,4 | | | | | 6,4 | | | | | | | - | | | | | | 6,7 | | | | | | | | | | 6,7 | | | | | | - | | | | |
| **Показник затрат:** | |  | |  | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Обсяг видатків для сплати організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, проектах, тис. грн. | | 0317501 | | 6,0 | | | | 6,0 | | | | | | **-** | 6,4 | | | | | 6,4 | | | | | | | - | | | | | | 6,7 | | | | | | | | | | 6,7 | | | | | | - | | | | |
| **Показник продукту:** | |  | |  | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Кількість організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, проектах, од. | |  | | 3 | | | | 3 | | | | | | **-** | 3 | | | | | 3 | | | | | | | - | | | | | | 3 | | | | | | | | | | 3 | | | | | | - | | | | |
| **Показник ефективності:** | |  | |  | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Середня вартість одного організаційного внеску, грн. | |  | | 2000,0 | | | | 2000,0 | | | | | | **-** | 2 133,0 | | | | | 2 133,0 | | | | | | | - | | | | | | 2 233,0 | | | | | | | | | | 2 233,0 | | | | | | - | | | | |
| ***3.1.2. Проведення робочих зустрічей з іноземними експертами,***  ***тис. грн.*** | |  | | **28,8** | | | | **28,8** | | | | | | **-** | **30,5** | | | | | **30,5** | | | | | | | **-** | | | | | | **32,2** | | | | | | | | | | **32,2** | | | | | | - | | | | |
| **Показник затрат:** | |  | |  | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Обсяг видатків на організацію зустрічей з іноземними експертами в місті Суми, тис. грн. | |  | | 28,8 | | | | 28,8 | | | | | | **-** | 30,5 | | | | | 30,5 | | | | | | | - | | | | | | 32,2 | | | | | | | | | | 32,2 | | | | | | - | | | | |
| **Показник продукту:** | |  | |  | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Кількість робочих зустрічей, од. | |  | | 2 | | | | 2 | | | | | | **-** | 2 | | | | | 2 | | | | | | |  | | | | | | 2 | | | | | | | | | | 2 | | | | | | - | | | | |
| Кількість іноземних експертів, що візьмуть участь в робочій зустрічі, ос. | |  | | 4 | | | | 4 | | | | | | **-** | 4 | | | | | 4 | | | | | | |  | | | | | | 4 | | | | | | | | | | 4 | | | | | | - | | | | |
| **Показник ефективності:** | |  | |  | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Середні видатки на одного іноземного експерта для участі в робочих зустрічах, грн. | |  | | 3 600,0 | | | | 3 600,0 | | | | | | **-** | 3 812,0 | | | | | 3 812,0 | | | | | | | - | | | | | | 4 027,0 | | | | | | | | | | 4 027,0 | | | | | | - | | | | |
| ***Завдання 3.2. Участь у міжнародних форумах, ярмарках*, виставках,**  ***тис . грн.*** | |  | | **44,0** | | | | **44,0** | | | | | | ***-*** | **46,6** | | | | | **46,6** | | | | | | | **-** | | | | | | **49,2** | | | | | | | | | | **49,2** | | | | | | ***-*** | | | | |
| ***3.2.1. Участь делегацій міста Суми у міжнародних форумах, ярмарках та виставках, тис. грн.*** | |  | 44,0 | | | | | 44,0 | | | | | | - | 46,6 | | | | | 46,6 | | | | | | | - | | | | | | 49,2 | | | | | | | | | | 49,2 | | | | | | ***-*** | | | | |
| **Показник затрат:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Обсяг видатків на участь у закордонних форумах, ярмарках та виставках, тис. грн. | |  | 44,0 | | | | | 44,0 | | | | | | **-** | 46,6 | | | | | 46,6 | | | | | | | - | | | | | | 49,2 | | | | | | | | | | 49,2 | | | | | | ***-*** | | | | |
| **Показник продукту:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Кількість членів делегацій, що братимуть участь у закордонних форумах, ярмарках, виставках, ос. | |  | 2 | | | | | 2 | | | | | |  | 2 | | | | | 2 | | | | | | |  | | | | | | 2 | | | | | | | | | | 2 | | | | | |  | | | | |
| **Показник продукту:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Кількість форумів, ярмарок та виставок, в яких братимуть участь делегації міста Суми, од. | |  | 2 | | | | | 2 | | | | | |  | 2 | | | | | 2 | | | | | | |  | | | | | | 2 | | | | | | | | | | 2 | | | | | |  | | | | |
| **Показник ефективності**: | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| **1** | | **2** | **3** | | | | | **4** | | | | | | **5** | **6** | | | | | **7** | | | | | | | **8** | | | | | | **9** | | | | | | | | | | **10** | | | | | | **11** | | | | |
| Середні витрати на участь у закордонних форумах, ярмарках та виставках одного члена делегації, грн. | |  | 10 995,0 | | | | | 10 995,0 | | | | | | **-** | 11 645,0 | | | | | 11 645,0 | | | | | | |  | | | | | | 12 299,0 | | | | | | | | | | 12 299,0 | | | | | |  | | | | |
| ***3.2.2. Участь у виставкових заходах, семінарах, проектах з питань місцевого самоврядування, культури та регіонального розвитку (кошти за рахунок кошторисних призначень або приймаючої сторони),***  ***тис .грн.*** | |  | ***-*** | | | | | ***-*** | | | | | | ***-*** | ***-*** | | | | | ***-*** | | | | | | | ***-*** | | | | | | ***-*** | | | | | | | | | | ***-*** | | | | | | ***-*** | | | | |
| **Показник затрат:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Витрати за рахунок інших джерел | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| **Показник продукту:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Кількість виставкових заходів, семінарів, проектів із місцевого самоврядування, культури та регіонального розвитку, од. | |  | 2 | | | | | 2 | | | | | |  | 2 | | | | | 2 | | | | | | |  | | | | | | 2 | | | | | | | | | | 2 | | | | | |  | | | | |
| **Показник ефективності:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Кількість днів проведення виставкових заходів, семінарів, проектів з питань місцевого самоврядування, культури та регіонального розвитку, од. | |  | 5 | | | | | 5 | | | | | |  | 5 | | | | | 5 | | | | | | |  | | | | | | 5 | | | | | | | | | | 5 | | | | | |  | | | | |
| ***Завдання 3.3. Оновлення кредитного рейтингу, тис .грн.*** | |  | **29,7** | | | | | **29,7** | | | | | | **-** | **31,5** | | | | | **31,5** | | | | | | | **-** | | | | | | **33,2** | | | | | | | | | | **33,2** | | | | | | ***-*** | | | | |
| **Показник затрат:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Обсяг витрат на оновлення кредитного рейтингу, тис. грн. | |  | 29,7 | | | | | 29,7 | | | | | | **-** | 31,5 | | | | | 31,5 | | | | | | | - | | | | | | 33,2 | | | | | | | | | | 33,2 | | | | | | - | | | | |
| **Показник продукту:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Підтвердження ступеня надійності та інвестиційної привабливості міста | |  | uaA–  стабіль-ний | | | | | uaA–  стабіль-ний | | | | | |  | uaA–  стабіль-ний | | | | | uaA–  стабіль-ний | | | | | | |  | | | | | | uaA–  стабіль-ний | | | | | | | | | | uaA–  стабіль-ний | | | | | |  | | | | |
| **Показник якості:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Відсоток збільшення обсягів прямих іноземних інвестицій в порівнянні з попереднім роком, % | |  | 5 | | | | | 5 | | | | | |  | 5 | | | | | 5 | | | | | | |  | | | | | | 5 | | | | | | | | | | 5 | | | | | |  | | | | |
| **Завдання 3.4*. Встановлення нових партнерських відносин з містами країн Європи, тис. грн.*** | |  | **26,8** | | | | | **26,8** | | | | | | **-** | **28,4** | | | | | **28,4** | | | | | | | **-** | | | | | | **30,0** | | | | | | | | | | **30,0** | | | | | | **-** | | | | |
| **Показник затрат:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Обсяг видатків на відрядження делегацій міста Суми до міст країн Європи, тис. грн. | |  | 26,8 | | | | | 26,8 | | | | | | - | 28,4 | | | | | 28,4 | | | | | | | - | | | | | | 30,0 | | | | | | | | | | 30,0 | | | | | | **-** | | | | |
| **Показник продукту:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Кількість делегацій міста Суми до міст країн Європи, од. | |  | 1 | | | | | 1 | | | | | |  | 1 | | | | | 1 | | | | | | |  | | | | | | 1 | | | | | | | | | | 1 | | | | | |  | | | | |
| **Показник ефективності:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Середні витрати на відрядження однієї делегації, грн. | |  | 26,8 | | | | | 26,8 | | | | | | - | 28,4 | | | | | 28,4 | | | | | | | - | | | | | | 30,0 | | | | | | | | | | 30,0 | | | | | | - | | | | |
| **Завдання 3.5.** ***Оновлення іміджевого інформаційного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми», тис. грн.*** | |  | **20,0** | | | | | **20,0** | | | | | | **-** | **21,2** | | | | | **21,2** | | | | | | | **-** | | | | | | **22,4** | | | | | | | | | | **22,4** | | | | | | **-** | | | | |
| **1** | | **2** | **3** | | | | | **4** | | | | | | **5** | **6** | | | | | **7** | | | | | | | **8** | | | | | | **9** | | | | | | | | | | **10** | | | | | | **11** | | | | |
| **Показник затрат:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Обсяг видатків на виготовлення іміджевого інформаційного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми», тис. грн. | |  | 20,0 | | | | | 20,0 | | | | | | - | 21,2 | | | | | 21,2 | | | | | | | - | | | | | | 22,4 | | | | | | | | | | 22,4 | | | | | | - | | | | |
| **Показник продукту:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Кількість виготовлених комплектів, од. | |  | 100 | | | | | 100 | | | | | | - | 105 | | | | | 105 | | | | | | | - | | | | | | 110 | | | | | | | | | | 110 | | | | | | - | | | | |
| **Показник ефективності:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Середня вартість одного комплекту, грн. | |  | 200,0 | | | | | 200,0 | | | | | | - | 202,0 | | | | | 202,0 | | | | | | | - | | | | | | 204,0 | | | | | | | | | | 204,0 | | | | | | - | | | | |
| **КТКВК 250404 «Інші видатки»** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| **Завдання 3.6. *Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми*** | |  | **54,1** | | | | | **54,1** | | | | | | **–** | **57,3** | | | | | **57,3** | | | | | | | **–** | | | | | | **60,5** | | | | | | | | | | **60,5** | | | | | | **–** | | | | |
| **Показник затрат:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Витрати на придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми, тис. грн. | |  | 54,1 | | | | | 54,1 | | | | | | – | 57,3 | | | | | 57,3 | | | | | | | – | | | | | | 60,5 | | | | | | | | | | 60,5 | | | | | | **–** | | | | |
| **Показник продукту:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Кількість іміджевої продукції з символікою міста Суми (од.) | |  | 350 | | | | | 350 | | | | | | - | 350 | | | | | 350 | | | | | | | - | | | | | | 350 | | | | | | | | | | 350 | | | | | | **-** | | | | |
| **Показник ефективності:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Середні витрати на один комплект іміджевої продукції з символікою міста Суми, грн. | |  | 154,0 | | | | | 154,0 | | | | | | - | 163,0 | | | | | 163,0 | | | | | | | - | | | | | | 172,0 | | | | | | | | | | 172,0 | | | | | | **-** | | | | |
| ***Завдання 3.7. Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми,*** ***тис. грн.*** | |  | **126,6** | | | | | **126,6** | | | | | | **-** | **134,0** | | | | | **134,0** | | | | | | | **-** | | | | | | **141,4** | | | | | | | | | | **141,4** | | | | | | ***-*** | | | | |
| ***3.7.1. Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми, тис. грн.*** | |  | 31,6 | | | | | 31,6 | | | | | | - | 33,3 | | | | | 33,3 | | | | | | | - | | | | | | 35,1 | | | | | | | | | | 35,1 | | | | | | **-** | | | | |
| **Показник затрат:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Витрати на проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми, тис. грн. | |  | 31,6 | | | | | 31,6 | | | | | | - | 33,3 | | | | | 33,3 | | | | | | | - | | | | | | 35,1 | | | | | | | | | | 35,1 | | | | | | **-** | | | | |
| **Показник продукту:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Кількість гостей, що відвідають місто Суми з нагоди святкування Дня Європи в місті Суми, ос. | |  | 15 | | | | | 15 | | | | | | **-** | 15 | | | | | 15 | | | | | | | - | | | | | | 15 | | | | | | | | | | 15 | | | | | | - | | | | |
| **Показник ефективності:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Середні витрати на перебування одного гостя, грн. | |  | 2 106,7 | | | | | 2 106,7 | | | | | | **-** | 2 220,0 | | | | | 2 220,0 | | | | | | | - | | | | | | 2 340,0 | | | | | | | | | | 2 340,0 | | | | | | - | | | | |
| ***3.7.2. Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми*, *тис. грн.*** | |  | 66,8 | | | | | 66,8 | | | | | | - | 70,7 | | | | | 70,7 | | | | | | | - | | | | | | 74,6 | | | | | | | | | | 74,6 | | | | | | ***-*** | | | | |
| **Показник затрат:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Витрати на проведення урочистих заходів з нагоди Дня міста Суми, тис. грн. | |  | 66,8 | | | | | 66,8 | | | | | | - | 70,7 | | | | | 70,7 | | | | | | | - | | | | | | 74,6 | | | | | | | | | | 74,6 | | | | | | *-* | | | | |
| **Показник продукту:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Кількість почесних гостей, що відвідають місто Суми, ос. | |  | 20 | | | | | 20 | | | | | | **-** | 20 | | | | | 20 | | | | | | | - | | | | | | 20 | | | | | | | | | | 20 | | | | | | - | | | | |
| **1** | | **2** | **3** | | | | | **4** | | | | | | **5** | **6** | | | | | **7** | | | | | | | **8** | | | | | | **9** | | | | | | | | | | **10** | | | | | | **11** | | | | |
| Кількість делегацій з інших міст, що відвідають місто Суми, од. | |  | 10 | | | | | 10 | | | | | | **-** | 10 | | | | | 10 | | | | | | | - | | | | | | 10 | | | | | | | | | | 10 | | | | | | - | | | | |
| **Показник ефективності:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Середні витрати на прийом одного почесного гостя, що братиме участь в урочистих заходах з нагоди святкування Дня міста Суми, грн. | |  | 3 340,0 | | | | | 3 340,0 | | | | | | **-** | 3 535,0 | | | | | 3 535,0 | | | | | | | - | | | | | | 3 730,0 | | | | | | | | | | 3 730,0 | | | | | | - | | | | |
| **Показник якості:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Відсоток збільшення кількості делегацій з інших міст, що відвідають місто Суми в порівнянні з попереднім роком, % | |  | 5 | | | | | 5 | | | | | | **-** | 0 | | | | | 0 | | | | | | | - | | | | | | 0 | | | | | | | | | | 0 | | | | | | - | | | | |
| ***3.7.3. Організація прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за кордону на період проведення міських святкувань*, *тис. грн.*** | |  | 28,2 | | | | | 28,2 | | | | | | - | 29,8 | | | | | 29,8 | | | | | | | - | | | | | | 31,4 | | | | | | | | | | 31,4 | | | | | | **-** | | | | |
| **Показник затрат:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Витрати на проведення прес-турів для журналістів на період проведення міських святкувань, тис. грн. | |  | 28,2 | | | | | 28,2 | | | | | | - | 29,8 | | | | | 29,8 | | | | | | | - | | | | | | 31,4 | | | | | | | | | | 31,4 | | | | | | - | | | | |
| **Показник продукту:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Кількість журналістів, що відвідають місто Суми, ос. | |  | 15 | | | | | 15 | | | | | | **-** | 15 | | | | | 15 | | | | | | | **-** | | | | | | 15 | | | | | | | | | | 15 | | | | | | **-** | | | | |
| **Показник ефективності:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Середні витрати на одного журналіста, що перебуватимуть в місті Суми, грн. | |  | 1088,0 | | | | | 1088,0 | | | | | | **-** | 1 986,0 | | | | | 1 986,0 | | | | | | | - | | | | | | 2 093,0 | | | | | | | | | | 2 093,0 | | | | | | **-** | | | | |
| ***Завдання 3.8. Заходи пов’язані з підтримкою зв’язків з містами-побратимами та пошуком нових міст-партнерів, тис. грн.*** | |  | **101,4** | | | | | **101,4** | | | | | | **-** | **107,5** | | | | | **107,5** | | | | | | | **-** | | | | | | **113,6** | | | | | | | | | | **113,6** | | | | | | ***-*** | | | | |
| **Показник затрат:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Обсяг видатків на відрядження делегацій міста Суми до закордонних міст-побратимів та міст-партнерів, тис. грн. | |  | 101,4 | | | | | 101,4 | | | | | | - | 107,3 | | | | | 107,3 | | | | | | | - | | | | | | 113,3 | | | | | | | | | | 113,3 | | | | | | *-* | | | | |
| **Показник продукту:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Кількість делегацій міста до міст-побратимів, од. | |  | 5 | | | | | 5 | | | | | |  | 5 | | | | | 5 | | | | | | |  | | | | | | 5 | | | | | | | | | | 5 | | | | | |  | | | | |
| **Показник ефективності:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Середні витрати на відрядження однієї делегації, грн. | |  | 20 280,0 | | | | | 20 280,0 | | | | | | **-** | 21 460,0 | | | | | 21 460,0 | | | | | | | - | | | | | | 22 660,0 | | | | | | | | | | 22 660,0 | | | | | | - | | | | |
| ***Завдання 3.9. Організація прийому та перебування делегацій з метою промоційного обміну з містами-побратимами, тис. грн.*** | |  | **47,7** | | | | | **47,7** | | | | | | **-** | **50,5** | | | | | **50,5** | | | | | | | **-** | | | | | | **53,3** | | | | | | | | | | **53,3** | | | | | | **-** | | | | |
| **Показник затрат:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Обсяг витрат для організації та проведення програм культурних обмінів з містами-побратимами, тис. грн. | |  | 47,7 | | | | | 47,7 | | | | | | - | 50,5 | | | | | 50,5 | | | | | | | - | | | | | | 53,3 | | | | | | | | | | 53,3 | | | | | | - | | | | |
| **Показник продукту:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Загальна кількість учасників творчих колективів, що залучені до програм культурних обмінів, ос. | |  | 12 | | | | | 12 | | | | | | **-** | 12 | | | | | 12 | | | | | | | - | | | | | | 12 | | | | | | | | | | 12 | | | | | | - | | | | |
| **Показник ефективності:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Середні витрати на організацію та проведення програм культурних обмінів з містами-побратимами на одного учасника, грн. | |  | 3 975,0 | | | | | 3 975,0 | | | | | | **-** | 4 208,3 | | | | | 4 208,3 | | | | | | | - | | | | | | 4 441,6 | | | | | | | | | | 4 441,6 | | | | | | **-** | | | | |
| **1** | | **2** | **3** | | | | | **4** | | | | | | **5** | **6** | | | | | **7** | | | | | | | **8** | | | | | | **9** | | | | | | | | | | **10** | | | | | | **11** | | | | |
| ***Завдання 3.10. Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой», тис. грн.*** | |  | **79,0** | | | | | **79,0** | | | | | | **-** | **83,7** | | | | | **83,7** | | | | | | | **-** | | | | | | **88,4** | | | | | | | | | | **88,4** | | | | | | - | | | | |
| **Показник затрат:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Витрати на організацію прийому гуманітарних місій, тис. грн. | |  | 79,0 | | | | | 79,0 | | | | | | - | 83,7 | | | | | 83,7 | | | | | | | - | | | | | | 88,4 | | | | | | | | | | 88,4 | | | | | | - | | | | |
| **Показник продукту:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Обсяг гуманітарної допомоги, тис. грн. | |  | 400,0 | | | | | 400,0 | | | | | | - | 400,0 | | | | | 400,0 | | | | | | | - | | | | | | 400,0 | | | | | | | | | | 400,0 | | | | | | - | | | | |
| Кількість отриманих спеціалізованих транспортних засобів, од. | |  | 2 | | | | | 2 | | | | | | - | 2 | | | | | 2 | | | | | | | - | | | | | | 2 | | | | | | | | | | 2 | | | | | | ***-*** | | | | |
| Кількість членів делегації зі Швейцарії, що відвідають місто Суми, ос. | |  | 26 | | | | | 26 | | | | | | - | 26 | | | | | 26 | | | | | | | - | | | | | | 26 | | | | | | | | | | 26 | | | | | | - | | | | |
| **Показник ефективності:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Середні витрати на перебування 1 представника гуманітарної місії «Конвой» в місті Суми, грн. | |  | 702,3 | | | | | 702,3 | | | | | | - | 744,2 | | | | | 744,2 | | | | | | | - | | | | | | 786,1 | | | | | | | | | | 786,1 | | | | | | - | | | | |
| ***Завдання 3.11. Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя щодо проведення промоційно-інформаційних та мистецьких заходів в місті та за його межами (виставки, семінари, тощо), тис. грн.*** | |  | **39,2** | | | | | **39,2** | | | | | | **-** | **41,5** | | | | | **41,5** | | | | | | | **-** | | | | | | **43,8** | | | | | | | | | | **43,8** | | | | | | ***-*** | | | | |
| **Показник затрат:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Обсяг видатків на прийом делегацій, тис. грн. | |  | 39,2 | | | | | 39,2 | | | | | | - | 41,5 | | | | | 41,5 | | | | | | | - | | | | | | 43,8 | | | | | | | | | | 43,8 | | | | | | ***-*** | | | | |
| **Показник продукту:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Загальна кількість членів делегацій, ос. | |  | 20 | | | | | 20 | | | | | | - | 20 | | | | | 20 | | | | | | | - | | | | | | 20 | | | | | | | | | | 20 | | | | | | - | | | | |
| **Показник ефективності:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Середні витрати на прийом одного гостя, грн. | |  | 1 960,0 | | | | | 1 960,0 | | | | | | - | 2 075,0 | | | | | 2 075,0 | | | | | | | - | | | | | | 2 190,0 | | | | | | | | | | 2 190,0 | | | | | | - | | | | |
| **КТКВК 240900 «Цільові фонди, утворені Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади»** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| ***Завдання 3.12. Відрядження офіційних делегацій міста Суми на запрошення міст України з нагоди святкування Днів міст*** | |  | **25,0** | | | | | **-** | | | | | | **25,0** | **26,5** | | | | | **-** | | | | | | | **26,5** | | | | | | **28,0** | | | | | | | | | | **-** | | | | | | **28,0** | | | | |
| **Показник затрат:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Обсяг видатків на відрядження делегацій міста Суми до міст України, тис. грн. | | 0319181 | 25,0 | | | | | - | | | | | | 25,0 | 26,5 | | | | | - | | | | | | | 26,5 | | | | | | 28,0 | | | | | | | | | | - | | | | | | 28,0 | | | | |
| **Показник продукту:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Кількість делегацій міста Суми до міст України, од. | |  | 4 | | | | | ***-*** | | | | | | 4 | 4 | | | | | - | | | | | | | 4 | | | | | | 5 | | | | | | | | | | - | | | | | | 5 | | | | |
| **Показник ефективності:** | |  |  | | | | |  | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| Середні витрати на відрядження однієї делегації, грн. | |  | 6 250,0 | | | | | - | | | | | | 6250,0 | 6 625,0 | | | | | - | | | | | | | 6 625,0 | | | | | | 5 600,0 | | | | | | | | | | - | | | | | | 5 600,0 | | | | |

Головуючий на сесії А.В. Баранов

Виконавець: Кохан А.І.

#### Додаток 5

до міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016 – 2018 роки

**Очікувані результати міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016 – 2018 роки**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Найменування завдань** | **Найменування показників** | **Одиниці виміру** | **Значення показників** | | |
| **проект** | **прогноз** | **прогноз** |
| **2016 рік** | **2017 рік** | **2018 рік** |
| Забезпечення інформування різних верств населення щодо діяльності місцевої влади та актуальних питань життєдіяльності міста | Випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради» | примір. | 200 | 200 | 200 |
| Кількість інформаційних заходів щодо висвітлення діяльності Сумської міської ради та її виконавчих органів | од. | 80 | 85 | 90 |
| Кількість зареєстрованих користувачів Муніципального інформаційного порталу | осіб | 3100 | 3150 | 3200 |
| Кількість публікацій на Муніципальному інформаційному порталі | од. | 45 000 | 45 500 | 46 000 |
| Кількість переглядів відеоновин на каналі «Сумська міська рада» в мережі Youtube | од. | 290 000 | 292 000 | 295 000 |
| Формування позитивного сприйняття міста Суми | Кількість людей, залучених до фестивалів та проектів, що відображають культурно-мистецький, спортивний та інтелектуальний потенціал міста | осіб | 80 000 | 95 000 | 110 000 |
| Кількість розроблених туристичних маршрутів містом Суми | од. | 1 | - | - |
| Розвиток міжнародного співробітництва, партнерських зв’язків та зовнішніх відносин Сумської міської ради та її виконавчого комітету | Кількість гостей, що відвідають місто з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми | осіб | 35 | 35 | 35 |
| Кількість делегацій з інших міст, що відвідають місто Суми | од. | 10 | 10 | 10 |
| Кількість делегацій міста до міст-побратимів | од. | 5 | 5 | 5 |

Головуючий на сесії А.В. Баранов

Виконавець: Кохан А.І.

Рішення доопрацьовано і вичитано,

текст відповідає оригіналу прийнятого

рішення Кохан А.І

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |