Додаток 2

до рішення Виконавчого комітету

Сумської міської ради

від \_\_ \_\_\_\_\_ 2020 року № \_\_\_\_\_\_\_

**Порядок**

**визначення плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади, для розміщення рекламних засобів**

1. **Загальні положення**.

1.1. Даний Порядок розроблений відповідно до положень Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (зі змінами), затвердженої Комплексної схеми розміщення рекламних засобів та інших нормативно-правових актів.

1.2. Порядок плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади, для розміщення рекламних засобів, регулює фінансово-правові відносини між Виконавчим органом ради, Робочим органом та фізичними і юридичними (незалежно від форми власності та підпорядкованості) особами, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на об’єктах, які перебувають у комунальній власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади, визначає порядок ціноутворення, порядок оплати за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, в тому числі при розповсюдженні соціальної реклами.

1. **Визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади, для розміщення рекламних засобів.**

2.1.Розмір плати за тимчасове користування місцями визначається, виходячи з:

**-** площі місця розміщення рекламного засобу в кв.м. (зазначена у дозволі на розміщення зовнішньої реклами);

**-** базового тарифу плати за 1 кв.м. місця розміщення рекламного засобу;

**-** коригуючих коефіцієнтів (для кожної з форматних зон, що визначені затвердженою Виконавчим органом ради Комплексною схемою розміщення рекламних засобів).

2.2.Розмір плати за користування місцем для розміщення рекламного засобу розраховується по формулі (шляхом множення):

**П = Б х S х Кмр,**

де:

П - розмір плати за тимчасове користування місцем в гривнях за місяць ;

Б - базовий тариф плати за тимчасове користування місцем, грн. за кв.м в місяць;

**S -** площа місця розміщення рекламного засобу, кв.м;

Кмр - коефіцієнт, що враховує місце розміщення рекламного засобу відповідно до форматної зони.

2.3. Базовий тариф плати за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади, для розміщення рекламного засобу, становить:

- на будинках, будівлях та спорудах – 35,00 грн./кв.м.;

- наземні рекламні засоби (такі, що розміщуються просто неба) – 60,00 грн./кв.м.

Для рекламних засобів, що є складовою частиною зупинки громадського транспорту, застосовується коригуючий коефіцієнт 0,2.

Базовий тариф є нижньою межею для розрахунків розміру плати за користування місцями для розміщення рекламних засобів, і щорічно на кожен наступний рік визначається шляхом коригування базового тарифу попереднього року на рівень інфляції за цей рік.

У разі встановлення розміру плати на поточний рік не допускається одночасне збільшення базового тарифу та його індексація на рівень інфляції за попередній рік.

2.4.Визначення площі місця розміщення рекламного засобу, за яку нараховується плата за тимчасове користування, зазначено у розділі 9 Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади.

2.5. Коригуючі коефіцієнти для кожної з форматних зон, що визначені затвердженою Виконавчим органом ради Комплексною схемою розміщення рекламних засобів, в яких надається у користування місце, мають наступні значення:

**форматна зона 0** (нульова) – зона, вільна від зовнішньої реклами; **форматна зона 1** – 1,1;

**форматна зона 2** – 1,0;

**форматна зона 3** – 0,8.

3. **Порядок плати за тимчасове користування місцем (місцями), що перебуває (перебувають) у комунальній власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади, для розміщення рекламного засобу (рекламних засобів)**.

3.1 Плата за тимчасове користування місцем (місцями), що перебуває у комунальній власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади, для розміщення рекламного засобу, здійснюється на підставі відповідного договору, що укладається між розповсюджувачем зовнішньої реклами та Робочим органом.

* 1. Оплата проводиться щомісячно. Терміни та порядок здійснення платежів встановлюється договором.
  2. Плата за тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу справляється заявником з дати встановлення пріоритету на місце розміщення рекламного засобу відповідно до договору.

3.4. Протягом строку, передбаченого підпунктом 4.1.8. пункту 4.1 розділу 4 Правил, щомісяця справляється плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, для розміщення рекламного засобу в розмірі 25 відсотків плати, визначеної у відповідному договорі тимчасового користування місцем (місцями), що перебуває в комунальній власності, для розміщення рекламного засобу.

3.5 У разі продовження строку встановлення пріоритету на розміщення зовнішньої реклами з підстав, зазначених у підпункті 4.1.9. пункту 4.1 розділу 4 Правил, щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, справляється в розмірі 100 відсотків плати, визначеної у відповідному договорі тимчасового користування місцем (місцями), що знаходиться в комунальній власності, для розміщення рекламного засобу.

* 1. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за користування місцем для розміщення рекламного засобу при відсутності сюжету зовнішньої реклами.
  2. Фактична відсутність рекламного засобу на місці, що надане у користування за рішенням Виконавчого органу ради та виданим дозволом на розміщення зовнішньої реклами, не є підставою для звільнення від плати за користування місцем, яке перебуває у комунальній власності, для розміщення рекламного засобу.

Плата не справляється у разі демонтажу рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу – з дати повідомлення розповсюджувачем зовнішньої реклами Робочого органу про демонтаж, з наданням фотофіксаціїї (на підставі листа Робочого органу).

* 1. Розповсюджувач зовнішньої реклами повністю звільняється від плати за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади, для розміщення рекламного засобу, на якому розміщується сюжет соціального характеру на термін розміщення соціальної реклами, що затверджений відповідним рішенням Виконавчого органу ради.

Підстави для перерахунку плати за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади, для розміщення рекламного засобу у разі розміщення соціальної реклами та вимоги до соціальної реклами визначені у розділі 10 Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади.

* 1. Порядок та розмір плати за тимчасове користування місцем (місцями), яке перебуває у комунальній власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади, для розміщення рекламного засобу, може бути змінено за рішенням Виконавчого органу ради та в інших випадках, передбачених законодавством.
  2. Кошти від плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади, для розміщення рекламних засобів, та кошти за несвоєчасне внесення вказаної плати сплачуються розповсюджувачем реклами до загального фонду бюджету Сумської міської об’єднаної територіальної громади за відповідним кодом бюджетної класифікації доходів.

**Начальник управління архітектури**

**та містобудування – головний архітектор А.В. Кривцов**