**Додаток до протоколу**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Редакція проєкту** | **Особа, якою надані пропозиції** | **Зміст пропозицій,**  **правова підстава їх надання** | **Позиція Розробника проєкту щодо врахування/не врахування пропозиції,**  **правові підстави** | **Редакція змін до проєкту** |
| 1 | 4.1.4. Протягом п'яти робочих днів з дати реєстрації заяви Робочий орган, з урахуванням вимог пункту 3.1.2 Правил, перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене в заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця керівник Робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету. | **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | 4.1.4. Протягом п'яти робочих днів з дати реєстрації заяви Робочий орган, ~~з урахуванням вимог пункту 3.1.2 Правил~~, перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене в заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця керівник Робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету  (**невідповідність Типовим правилам).** | враховано | **Зміни внесено** |
| 2 | 4.1.7. ….  Підставою для відмови у встановленні пріоритету є:  1) подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідного для отримання дозволу;  2) виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;  3) наявність на заявлене місце пріоритету іншого заявника або наявність рішення виконавчого органу ради про надання дозволу на заявлене місце іншому суб’єкту господарювання;  4) невідповідність вимогам розташування рекламного засобу, визначених пунктом 3.1.2 цих Правил. | **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | 4.1.7.  ….  Підставою для відмови у встановленні пріоритету є:  1) подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідного для отримання дозволу;  2) виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;  3) наявність на заявлене місце пріоритету іншого заявника або наявність рішення виконавчого органу ради про надання дозволу на заявлене місце іншому суб’єкту господарювання;  4~~) невідповідність вимогам розташування рекламного засобу, визначених пунктом 3.1.2 цих Правил.~~  **(невідповідність Типовим правилам).** | враховано | **Зміни внесено** |
| 3 | 1.3.19. Узгоджувальна комісія з питань розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади (далі - Комісія) - постійно діючий колегіальний орган, створений з метою забезпечення узгодженості дій уповноважених органів по розгляду питань, що стосуються розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади.  Положення про Комісію та її склад затверджується розпорядженням міського голови | **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | залучити до роботи Комісії представників галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами (за відповідними поданнями). | Включити до складу Комісії | Будуть внесені зміни до положення про діяльність Комісії та склад комісії |
|  | 7.6. Підставами для відмови у продовженні строку дії дозволу є:  1) подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідного для продовження строку дії дозволу;  2) виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;  3) наявність у розповсюджувача зовнішньої реклами заборгованості за договором тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розміщення рекламного засобу, за період три місяці підряд та більше;  4) невідповідності загальним вимогам, зазначеним у підпунктах 3.1.2, 3.1.18 пункту 3.1 розділу 3 цих Правил;  5) не погодження дозволу зацікавленими особами (особами, що зазначені в погоджувальній частині дозволу). | **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | 7.6. Підставами для відмови у продовженні строку дії дозволу є:  1) подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідного для продовження строку дії дозволу;  2) виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;  3) наявність у розповсюджувача зовнішньої реклами заборгованості за договором тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розміщення рекламного засобу, за період три місяці підряд та більше;  4) невідповідності загальним вимогам, зазначеним у підпунктах ~~3.1.2~~, 3.1.18 пункту 3.1 розділу 3 цих Правил;  5) не погодження дозволу зацікавленими особами (особами, що зазначені в погоджувальній частині дозволу). | Частково враховано | **Редакція Розробника проєкту:**  7.6. Підставами для відмови у продовженні строку дії дозволу є:  …..  4) невідповідності вимогам, зазначеним у підпункті 3.1.18 пункту 3.1 розділу 3 цих Правил , затвердженій Комплексній схемі розміщення рекламних засобів із зонуванням території, затвердженому Класифікатору типових рекламних засобів . |
| 4 | П 5.1.3. Заявнику може бути відмовлено у внесенні змін на одній із підстав, викладених у підпункті 4.3.5. пункту 4.3. розділу 4 цих Правил. | **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | 5.1.3. Заявнику може бути відмовлено у внесенні змін на підставах, що викладені в частинах1-3,5,6 підпункту 4.3.4 пункту 4.3 розділу 4 цих Правил. | **враховано** | **Внесені зміни** |
| 5 | 7.2 . У разі продовження строку дії дозволу  Робочий орган …..  - визначає зацікавлених осіб, з якими необхідно погодити дозвіл (про що повідомляє заявника через Адміністратора); | **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»**  **ГО «Асоціація рекламістів Сумщини»**  **ПП «Фабрика реклами»**  **ТОВ «Октагон Аутдор»**  **ДП «Біг-Борд»**  **Кривошей І.М.** | Виключити з проєкту Правил | **Вмотивовано відхилено** Відповідно до Типових правил погодження дійсне протягом строку дії дозволу.  Тобто по закінченню строку дії погодження дозволу підлягає поновленню органами, установами, організаціями, що зазначені в Типових правилах як такі, що погоджують дозвіл | **Залишено без змін** |
| 6 | 5.2. Переоформлення дозволу | **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | Привести у відповідність до Типових правил | **враховано** | **Внесені зміни** |