|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | Додаток 1  до протоколу відкритого обговорення проектів регуляторних актів у сфері розміщення зовнішньої реклами на території м. Суми  від 19.03.2019 № 1 | |
| **Повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта - проекту рішення виконавчого комітету Сумської міської ради «Про затвердження Деталізованої схеми розміщення засобів зовнішньої реклами у м. Суми»** | | | |
| **Отприлюднено на сайті від 28.12.2018 року** | **Пропозиції та зауваження** | **Прийняте рішення** | |
| **РІШЕННЯ**  **Про затвердження Деталізованої схеми розміщення засобів зовнішньої реклами у м. Суми** |  |  | |
| З метою систематизації розміщення рекламних засобів у м. Суми та уніфікації їх зовнішнього вигляду, відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу», Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 30.05.2017 № 285 «Про затвердження Комплексної схеми розміщення рекламних засобів із зонуванням території м. Суми» керуючись статтею 40, підпункту 13 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **виконавчий комітет Сумської міської ради** |  |  | |
| 1. Затвердити Деталізовану схему розміщення засобів зовнішньої реклами у м. Суми згідно додатків 1 та 2. |  |  | |
| 1. Встановити, що дозволи на розміщення зовнішньої реклами, надані до набрання чинності цим рішенням, є дійсними до закінчення строку їх дії. |  |  | |
| 1. Рішення набирає чинності з моменту оприлюднення. |  |  | |
|  | *Додати пункт*  **При прийнятті рішень щодо надання та продовження строку дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами керуватись вимогамиДеталізованої схеми розміщення засобів зовнішньої реклами у м. Суми.**  **Видача (продовження терміну дії) дозволу, що не відповідає вимогам Деталізованої схеми розміщення засобів зовнішньої реклами у м. Суми забороняється. Забороняється внесення змін до дозволу, якщо після внесення відповідних змін дозвіл не відповідатиме вимогам Деталізованої схеми розміщення засобів зовнішньої реклами у м. Суми.** | *Пропозиція врахована.*  *Нова редакція:*  **3.**При прийнятті рішень щодо надання та продовження строку дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами керуватись вимогами Деталізованої схеми розміщення засобів зовнішньої реклами у м. Суми.  Видача (продовження терміну дії) дозволу, що не відповідає вимогам Деталізованої схеми розміщення засобів зовнішньої реклами у м. Суми забороняється. Забороняється внесення змін до дозволу, якщо після внесення відповідних змін дозвіл не відповідатиме вимогам Деталізованої схеми розміщення засобів зовнішньої реклами у м. Суми. | |
| 1. Департаменту комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради (Кохан А.І.) забезпечити оприлюднення даного рішення в офіційному віснику Сумської міської ради та на офіційному сайті Сумської міської ради в мережі Інтернет. |  |  | |
| 1. Організацію виконання цього рішення покласти на першого заступника міського голови Войтенка В.В. |  |  | |
| **Міський голова О.М. Лисенко** |  |  | |
| Додаток 2  до рішення виконавчого комітету  Сумської міської ради |  |  | |
| **Деталізованої схеми розміщення**  **засобів зовнішньої реклами у м. Суми**  **(текстова частина)** |  |  | |
| 1**. Деталізована схема розміщення рекламних засобів на території міста Суми (надалі – Деталізована схема) затверджується строком на 5 років.** | **1. Зміни до Деталізованої схеми розміщення рекламних засобів на території міста Суми (надалі – Деталізована схема) можуть вноситися не частіше, ніж один раз на п’ять років.** | *Пропозиція врахована.*  *Нова редакція:*  1. Зміни до Деталізованої схеми розміщення рекламних засобів на території міста Суми (надалі – Деталізована схема) можуть вноситися не частіше, ніж один раз на п’ять років. | |
| 2. Деталізована схема розроблена з дотриманням таких вимог: |  |  | |
| -врахування характеру архітектури навколишньої забудови, ергономічних, містобудівних особливостей міського простору, наявності архітектурних та історичних пам'яток, специфіки природного ландшафту та щільності населення з метою створення гармонійного рекламно-інформаційного середовища міста; |  |  | |
| - врахуваннязонування розміщення рекламних засобів на територіїм. Суми; |  |  | |
| - врахування Класифікатора; |  |  | |
| - дотримання експлуатаційних вимог до розміщення рекламних засобів, закріплених у нормативних актах; |  |  | |
| - зменшення кількості місць розташування рекламних засобів у відповідності до встановлених вимог та обмежень. |  |  | |
| 3. Деталізована схемапередбачає граничну кількість та типи рекламних засобів у відповідній зоні: |  |  | |
| **Форматна зона 0** (нульова): зона, вільна від зовнішньої реклами (розміщення будь-яких рекламних засобів забороняється); |  |  | |
| **Форматна зона 1** (малий формат): кількість – 33 засобів зовнішньої реклами, враховуючи дозволені типи рекламних засобів відповідно до затвердженого рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 30.05.2017 № 285 «Про затвердження Комплексної схеми розміщення рекламних засобів із зонуванням території м. Суми»; | *Пропозиція по кількості:*  **28 засобів зовнішньої реклами** | *Пропозиція врахована.*  *Нова редакція:*  **Форматна зона 1** (малий формат): кількість – 28 засобів зовнішньої реклами, враховуючи дозволені типи рекламних засобів відповідно до затвердженого рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 30.05.2017 № 285 «Про затвердження Комплексної схеми розміщення рекламних засобів із зонуванням території м. Суми»; | |
| **Форматна зона 2** (середній формат): кількість – 126 засоби зовнішньої реклами, враховуючи дозволені типи рекламних засобів відповідно до затвердженого рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 30.05.2017 № 285 «Про затвердження Комплексної схеми розміщення рекламних засобів із зонуванням території м. Суми»; | *Пропозиція по кількості:*  **150 засобів зовнішньої реклами** | *Пропозиція врахована.*  *Нова редакція:*  **Форматна зона 2** (середній формат): кількість – 150 засобів зовнішньої реклами, враховуючи дозволені типи рекламних засобів відповідно до затвердженого рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 30.05.2017 № 285 «Про затвердження Комплексної схеми розміщення рекламних засобів із зонуванням території м. Суми»; | |
| **Форматна зона 3** (великий формат): кількість – 406 засоби зовнішньої реклами, враховуючи дозволені типи рекламних засобів відповідно до затвердженого рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 30.05.2017 № 285 «Про затвердження Комплексної схеми розміщення рекламних засобів із зонуванням території м. Суми». | *Пропозиція по кількості:*  **367 засобів зовнішньої реклами** | *Пропозиція врахована.*  *Нова редакція:*  **Форматна зона 3** (великий формат): кількість – 367 засобів зовнішньої реклами, враховуючи дозволені типи рекламних засобів відповідно до затвердженого рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 30.05.2017 № 285 «Про затвердження Комплексної схеми розміщення рекламних засобів із зонуванням території м. Суми». | |
| Місця для розміщення рекламних засобів надаються виключно на підставі цієї Деталізованої схеми розміщення засобів зовнішньої реклами у м. Суми. |  |  | |

**Перший заступник міського голови В.В. Войтенко**

**Завідувач сектору юридичного забезпечення та**

**договірних відносин відділу фінансового забезпечення та**

**правових питань управління архітектури та містобудування**

**Сумської міської ради Б.П. Бересток**