

<p>Оприлюднено на сайті СМР від 12.07.2019 року</p>	<p>Пропозиції та зауваження Асоціації</p>
<p>Правила розміщення зовнішньої реклами на території м. Суми</p>	<p>Правила розміщення зовнішньої реклами на території м. Суми</p>
<p>1.3.11. Розповсюджувач зовнішньої реклами (власник рекламного засобу) – особа, яка здійснює розповсюдження зовнішньої реклами.</p>	<p>1.3.11. Розповсюджувач зовнішньої реклами – особа, яка здійснює розповсюдження зовнішньої реклами.</p>
<p>1.4. Чинність цих Правил поширюється на всю територію міста Суми, включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, на відкритих майданчиках, на міських вулицях (дорогах), площах тощо, у зелених зонах, на елементах вуличного обладнання, на зовнішніх та внутрішніх поверхнях підземних переходів, інших об'єктах, розташованих на відкритій місцевості, незалежно від форм власності та відомчого підпорядкування.</p>	<p>Виключити слова (власник рекламного засобу) 1.4. Чинність цих Правил поширюється на всю територію міста Суми, включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, розташованих на відкритій місцевості, незалежно від форм власності та відомчого підпорядкування.</p>
<p>2.1.14. Організовує розміщення соціальної реклами відповідно до розділу 10 цих Правил.</p> <p>3.2.3. Складні рекламні засоби з однією поверхнею для розміщення реклами повинні мати декоративно оформлену зворотню сторону. Фундаменти рекламних засобів заглиблювати, а у випадку необхідності заглиблювати з причини розміщення рекламного засобу у межах охоронної зони інженерних комунікацій, фундаменти рекламних засобів можуть виступати над поверхнею землі та мають бути декоративно оформленими (квітник, лава тощо). Рекламні засоби повинні мати декоративно закриті технологічні елементи (місця з'єднань різних частин конструкції, силові елементи опор, торцеві поверхні, елементи кріплення освітлювальної арматури, місця з'єднання з фундаментом).</p> <p>Додати пункт</p>	<p>2.1.14. Здійснює підготовку проєктів рішень щодо розміщення соціальної реклами, відповідно до розділу 10 цих Правил.</p> <p>3.2.3. Рекламні засоби з однією поверхнею для розміщення реклами повинні мати декоративно оформлену зворотню сторону. Фундаменти рекламних засобів необхідно заглиблювати, а у випадку необхідності заглиблювати з причини розміщення рекламного засобу у межах охоронної зони інженерних комунікацій, фундаменти рекламних засобів можуть виступати над поверхнею землі та мають бути декоративно оформленими (квітник, лава тощо). Рекламні засоби повинні мати декоративно закриті технологічні елементи (місця з'єднань різних частин конструкції, силові елементи опор, торцеві поверхні, елементи кріплення освітлювальної арматури, місця з'єднання з фундаментом).</p>
<p>Додати пункт</p>	<p>3.2.8 Не допускається розміщення рекламних засобів на території м. Суми, в т.ч. на фасадах будівель, виготовлених з матеріалів ПВХ та ПВС тканини, з ознаками зносу</p>
<p>4.1. Подача документів для отримання дозволу</p> <p>4.1.1. Для одержання дозволу заявник або уповноважена ним особа подає адміністратору управління «Центр надання адміністративних послуг у місті Суми» Сумської міської ради (далі – адміністратор) заяву за встановленою формою (Додаток І до Правил) до якої додаються:</p> <p>1) фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6x9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, з прив'язкою до місцевості;</p>	<p>4.1. Подача документів для отримання дозволу</p> <p>4.1.1. Для одержання дозволу заявник або уповноважена ним особа подає адміністратору управління «Центр надання адміністративних послуг у місті Суми» Сумської міської ради (далі – адміністратор) заяву за встановленою формою (Додаток І до Правил) до якої додаються:</p> <p>1) фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6x9 сантиметрів в кольоровому вигляді), на якому планується розташування рекламного засобу, з прив'язкою до місцевості;</p>

<p>2) аргументованого письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу.</p>	<p>Суперечить п. 11 діючої редакції Типових правил. Виключити слово «аргументованого».</p>
<p>4.1.13. Протягом строку, зазначеного у підпунктах 4.1.8., 4.1.9. пункту 4.1. розділу 4 цих Правил, заявник заповнює обидва примірники бланку дозволу та подає їх адміністратору разом із супровідним листом, в якому зазначається реєстраційний номер заяви. Топогеодезичний знімок місцевості М 1:500 з прив'язкою місця розміщення рекламного засобу, який є складовою частиною дозволу має бути виконаний не пізніше, ніж за рік до дати подачі заяви на оформлення відповідного дозволу.</p>	<p>4.1.13. Протягом строку, зазначеного у підпунктах 4.1.8., 4.1.9. пункту 4.1. розділу 4 цих Правил, заявник заповнює обидва примірники бланку дозволу та подає їх адміністратору разом із супровідним листом, в якому зазначається реєстраційний номер заяви. Топогеодезичний знімок місцевості М 1:500 з прив'язкою місця розміщення рекламного засобу, який є складовою частиною дозволу має бути виконаний не пізніше, ніж за рік до дати подачі заяви на оформлення відповідного дозволу.</p>
<p>4.2.4. На вимогу робочого органу дозвіл погоджується з:</p> <p>1) уповноваженим підрозділом Національної поліції – у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та конструкцій розміщених над проїжджою частиною доріг;</p>	<p>1) уповноваженим підрозділом Національної поліції – у разі розміщення реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та конструкцій розміщених над проїжджою частиною доріг;</p>
<p>6. Анулювання дозволу</p>	<p>Виключити слова «та конструкцій розміщених над проїжджою частиною доріг»</p> <p>б. Анулювання дозволу</p>
<p>6.1. Анулювання дозволу здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету Сумської міської ради у таких випадках:</p> <p>1) звернення розповсюджувача зовнішньої реклами із заявою про анулювання дозволу;</p>	<p>6.1. Анулювання дозволу здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету Сумської міської ради у таких випадках:</p> <p>1) звернення розповсюджувача зовнішньої реклами із заявою про анулювання дозволу;</p>
<p>2) наявності в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань відомостей про припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення та ліквідації;</p>	<p>2) наявності в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань відомостей про припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення та ліквідації;</p>
<p>3) наявності в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань відомостей про припинення підприємницької діяльності фізичної особи – підприємця;</p>	<p>3) наявності в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань відомостей про припинення підприємницької діяльності фізичної особи – підприємця;</p>
<p>4) у разі, якщо спеціально уповноваженим органом виконавчої влади з питань захисту прав споживачів, виконавчим органом Сумської міської ради, що здійснює контроль за станом благоустрою міста, протягом року видано три та більше приписів (вимог) або протоколів, розповсюджувачу зовнішньої реклами про усунення виявлених порушень щодо розміщення спеціальної конструкції;</p>	<p>Виключити підпункт</p> <p>Згідно з ч. 7 ст. 4-1 Закону «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», це є підстава для звернення дозвільного органу, що видав документ дозвільного характеру, до адміністративного суду з позовом про застосування заходу реагування у виді анулювання документа дозвільного характеру.</p>
<p>5) встановлення факту надання в заяві про видачу дозволу та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації;</p>	<p>Виключити підпункт</p>

	<p>Згідно з ч. 7 ст. 4-1 Закону «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», це є підстава для звернення дозвільного органу, що видає документ дозвільного характеру, до адміністративного суду з позовом про застосування заходу реагування у виді анулювання документа дозвільного характеру.</p>
<p>6) розміщення спеціальної конструкції з відхиленням від виданого та затвердженого в установленому порядку дозволу;</p>	<p>Виключити підпункт</p>
<p>7) самотійної, без погодження з робочим органом зміни конструктивних елементів спеціальної конструкції та місця розміщення конструкції;</p>	<p>Суперечить Закону «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», відсутня така підстава анулювання документа дозвільного характеру.</p>
<p>8) у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або непереоформлення дозволу в установленому порядку.</p>	<p>Виключити підпункт</p> <p>Суперечить Закону «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», відсутня така підстава анулювання документа дозвільного характеру.</p>
<p>Проект рішення про анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами готується робочим органом протягом десяти робочих днів із дня виявлення зазначених підстав та виноситься на розгляд засідання виконавчого комітету Сумської міської ради, дотримуючись законів України «Про доступ до публічної інформації», «Про захист персональних даних», інших нормативних актів.</p>	<p>Проект рішення про анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами готується робочим органом протягом десяти робочих днів із дня виявлення зазначених підстав та виноситься на розгляд засідання виконавчого комітету Сумської міської ради, дотримуючись законів України «Про доступ до публічної інформації», «Про захист персональних даних», інших нормативних актів.</p>
<p>Відсутній пункт</p>	<p>Додати пункт</p>
<p>Відсутній пункт</p>	<p>Виконавчий комітет Сумської міської ради може звернутися до адміністративного суду з позовом про застосування заходу реагування у виді анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами за наявності хоча б однієї з таких підстав:</p> <p>Додати пункт</p> <p>1) встановлення факту надання в заяві про видачу дозволу та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації;</p>

<p>Відсутній пункт</p> <p>Актами чинного законодавства України можуть передбачатися інші підстави для анулювання дозволу.</p>	<p>Додати пункт</p> <p>2) здійснення суб'єктом господарювання певних дій щодо провадження господарської діяльності або видів господарської діяльності, на які отримано дозвіл, з порушенням вимог законодавства, щодо яких уповноважений орган видавав припис (вимогу) про їх усунення із наданням достатнього часу для їх усунення.</p> <p>Актами чинного законодавства України можуть передбачатися інші підстави для анулювання дозволу.</p>
<p>7.1</p> <p>...</p> <p>3) належним чином засвідчена копія документа на право надання експертного висновку відповідного спеціалізованого підприємства, установи, організації (у випадках розміщення складного рекламного засобу);</p>	<p>Виключити підпункт</p>
<p>Додати підпункт</p> <p>4) погодження з утримувачами інженерних мереж (у разі розміщення спеціальної конструкції поблизу відповідних комунікацій) з наданням копії топогеодезичного плану масштабу М1:500 (виготовленого не пізніше ніж за рік до погодження) з відміткою про погодження відповідними службами та супровідним листом щодо такого погодження.</p>	<p>3) документ (акт звірки взаєморозрахунків), який підтверджує відсутність заборгованості власника рекламного засобу за договором на право тимчасового користування місцем (у разі перебування місця розташування рекламного засобу у комунальній власності)</p>
<p>4) погодження з утримувачами інженерних мереж (у разі розміщення спеціальної конструкції поблизу відповідних комунікацій) з наданням копії топогеодезичного плану масштабу М1:500 (виготовленого не пізніше ніж за рік до погодження) з відміткою про погодження відповідними службами та супровідним листом щодо такого погодження.</p>	<p>4) погодження з відповідним утримувачем інженерних мереж (у разі, якщо протягом дії дозволу відбулися зміни в розміщенні інженерних комунікацій (прокладання нових), що зумовило потрапляння місця розташування РЗ у межі охоронної зони інженерної комунікації, на яку не надавалося погодження її утримувача на етапі видачі дозволу). Інформація щодо відповідних змін в розміщенні інженерних комунікацій надається заявнику робочим органом.</p>

7.4

...

б) невиконання розповсюджувачем зовнішньої реклами договірних відносин.

10.2.7. Підставою для такого звільнення від плати є акцептований робочим органом письмовий звіт від власника рекламного засобу (на якому розміщуються сюжети соціальної реклами), який має містити: замовника соціальної реклами, зміст розміщених сюжетів, номер та дату рішення виконавчого комітету Сумської міської ради згідно якого розміщувалась соціальна реклама, типи рекламних засобів на яких розміщено ці рекламні засоби, адреси розташування рекламних засобів, фотофіксація сюжетів соціальної реклами, період розміщення соціальних постерів, номер та дату Договору тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Суми для розташування рекламних засобів, а також суму щомісячної сплати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів на яких демонструвалися соціальні сюжети згідно до зазначеного договору. Такий звіт надається не пізніше семи робочих днів з дати закінчення періоду, на який розміщувалась реклама соціального характеру.

Виключити підпункт б)

Не відповідає Типовим правилам і Закону «Про дозвільну систему...».

10.2.7. Підставою для такого звільнення від плати є акцептований робочим органом письмовий (електронна скан-копія з підписом керівника) звіт від власника рекламного засобу (на якому розміщуються сюжети соціальної реклами), який має містити: замовника соціальної реклами, зміст розміщених сюжетів, номер та дату рішення виконавчого комітету Сумської міської ради згідно якого розміщувалась соціальна реклама, типи рекламних засобів на яких розміщували соціальну рекламу та номер дозволів згідно яких розміщено ці рекламні засоби, адреси розташування рекламних засобів, фотофіксація сюжетів соціальної реклами (з обов'язковим штампом дати на фотофіксації), період розміщення соціальних постерів, номер та дату Договору тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Суми для розташування рекламних засобів, а також суму щомісячної сплати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів на яких демонструвалися соціальні сюжети згідно до зазначеного договору. Такий звіт надається не пізніше семи робочих днів з дати закінчення періоду, на який розміщувалась реклама соціального характеру.

Голова Асоціації

Оксана Поліщук

