**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***ЗВІТ***

***про базове відстеження результативності регуляторного акта* –
рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 07.07.2020 № 343 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади»**

**1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер:**

 Рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 07.07.2020 № 343 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади».

2. Назва виконавця заходів відстеження:

 Управління архітектури та містобудування Сумської міської ради.

**3.** **Цілі прийняття акта:**

 Регуляторний акт прийнято з метою закладення основ переходу на якісно новий рівень забезпечення членів міської територіальної громади сучасними рекламними носіями, впорядкування розміщення рекламних засобів, вирішення проблеми формування рекламної інфраструктури в архітектурному середовищі.

 Зазначений акт передбачає врахування змін чинного законодавства України, їх впорядкування та створення єдиного локального акту, яким будуть врегульовані питання розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської територіальної громади.

**4. Строк виконання заходів з відстеження:**

 Відстеження проводилось у період з 01.02.2021 по 26.02.2021.

**5. Тип відстеження (базове, повторне або періодичне):**

Проводиться базове відстеження.

**6. Методи одержання результатів відстеження:**

Методом одержання результатів відстеження є статистичний метод.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:**

Базове відстеження результативності 07.07.2020 № 343 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади» здійснювалося шляхом аналізу:

- кількості поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;

- кількості наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

- кількості анульованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами,

- розмір надходжень до бюджету територіальної громади.

**8. Кількісні значення показників результативності акта:**

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюється у встановленому законодавством порядку за наступними показниками з використанням статистичного метода одержання результатів відстеження у період з 17.09.2020 по 31.12.2020.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№ п/п*** | ***Показники результативності*** | ***17.09.2020 по 31.12.2020*** |
| 1 | кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами | 110 |
| 2 | кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами | 4 |
| 3 | кількість анульованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами | 0 |
| 4 | розмір надходжень до бюджету територіальної громади | 1 426 914, 00 грн. |

**9.** **Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення цілей:**

З прийняттям даного регуляторного акту досягнуто задекларованих цілей, які ставились за мету при його прийнятті. Результати реалізації регуляторного акта та ступінь досягнення визначених цілей оцінюються позитивно.

Подальше відстеження результативності буде здійснюватися у терміни, визначені чинним законодавством, а саме:

- ***повторне*** відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено через рік з дня набрання ним чинності, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом;

- ***періодичне*** відстеження результативності - один раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності

цього акта.

**Міський голова О.М. Лисенко**

***Кривцов А. В.***

***Трояновська Н. А. 700-105***