

15.08.2025

ЗВІТ

про базове відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 23.01.2025 № 181 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 07.07.2020 № 343 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об'єднаної територіальної громади»»

1. Вид та назва регуляторного акта:

Рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 23.01.2025 № 181 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 07.07.2020 № 343 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об'єднаної територіальної громади»».

2. Виконавець заходів з відстеження:

Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради.

3. Цілі прийняття акта:

- врегулювання правовідносин у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської територіальної громади;
- дотримання передбачених законодавством норм та правил.

4. Строк виконання заходів з відстеження:

07.07.2025 – 31.07.2025

5. Тип відстеження (базове, повторне, періодичне):

Базове відстеження.

6. Метод одержання результатів відстеження:

Для проведення відстеження використовувався статистичний метод одержання результатів.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:

Базове відстеження результативності Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської територіальної громади здійснювалося шляхом аналізу:

- кількості поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;
- кількості наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- кількості анульованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності:

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюється у встановленому законодавством порядку за кількісними і якісними показниками з використанням статистичного метода одержання результатів відстеження.

Показники результативності	2025 рік
Кількості поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами	5
Кількості наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	1
Кількості анульованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	0

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:

Рішенням адміністративної колегії Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) від 02.09.2022 № 70/31-р/к по справі № 5/03-16-21 «Про порушення законодавства про захист економічної конкуренції» скасовано пункти 1.3.19., 3.1.23., 3.2. додатку 1 до Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об'єднаної територіальної громади, що затверджені рішенням Виконавчого комітету Сумської міської ради від 07.07.2020 № 343.

Рішенням господарського суду Харківської області від 16.03.2023 справа № 922/2049/22 у задоволенні позову Виконавчого комітету Сумської міської ради щодо визнання недійсним та скасування рішення Відділення від 02.09.2022 № 70/31-р/к по справі № 5/03-16-21 «Про порушення законодавства про захист економічної конкуренції» відмовлено повністю.

Відповідно до пункту 1 рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 22.02.2024 № 98 «Про тимчасове призупинення здійснення надання та продовження строку дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської територіальної громади» тимчасово призупинено надання та продовження строку дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської територіальної громади на період дії воєнного стану в Україні та протягом трьох місяців з дня припинення чи скасування воєнного стану або до затвердження змін до Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської територіальної громади, змін до Порядку плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів (події, яка наступить пізніше).

Пунктом 5 рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 22.02.2024 № 98 «Про тимчасове призупинення здійснення надання та продовження строку дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської територіальної громади» визначено, що обмеження не розповсюджуються на рекламні засоби, що розміщуються на фасадах будинків і споруд.

На основі зазначеного вище, оцінити в повній мірі результати реалізації даного регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей на даний час не є можливим.

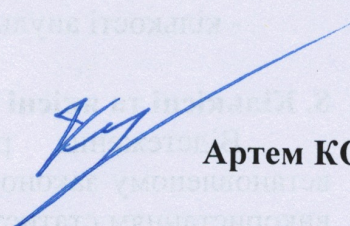
Подальше відстеження результативності буде здійснюватися у терміни, визначені чинним законодавством.

Секретар Сумської міської ради

Юрій Клименко 700-404

Юрій Ніколаєнко 700-413

Олександр Шульга 700-139


Артем КОБЗАР